

Таким образом, можно подытожить, что с помощью инноваций в разных сферах ресторанный бизнес растет и эволюционирует и это остается одной из важнейших проблем объектов общественного питания [1–2].

Источники

1. Анализ и перспективы развития рынка общественного питания в региональных условиях / Л. А. Маюрникова [и др.] // Техника и технология пищевых производств. — 2015. — № 1 (36). — С. 141–147.

2. Инновации в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс] // via Future. — Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-restorannom-biznese>. — Дата доступа: 24.11.2020.

А. Д. Усикова

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

ТЕНДЕНЦИИ ТОВАРООБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Товарооборот — это стоимость реализованной продукции и товаров за отчетный период, который может выражаться как в текущих, так и сопоставимых ценах. Объем товарооборота дает представление о развитии общественного питания в стране.

Рассмотрим динамику товарооборота общественного питания. Данные показывают, что как в целом по стране, так и отдельно по областям и г. Минску товарооборот общественного питания имеет тенденцию к росту. Так, например, в Республике Беларусь товарооборот общественного питания в период с 2010 по 2019 г. вырос на 2570,6 млн руб. В 2019 г. самый высокий товарооборот был отмечен в г. Минске (1405,3 млн руб.) и по сравнению с 2010 г. он вырос на 1290,8 млн руб. На втором месте — Минская область (310,3 млн руб.), товарооборот общественного питания в которой за анализируемый период вырос на 275,2 млн руб. На третьем — Гомельская область (264,6 млн руб.), а в период с 2010 по 2019 г. товарооборот вырос на 216,5 млн руб. В 2019 г. доля товарооборота объектов общественного питания государственной формы собственности составила 22,3 %, что на 0,8 п.п. меньше, чем в 2010 г. Доля товарооборота объектов общественного питания частной формы собственности в период с 2010 по 2019 г. уменьшилась на 4,0 п.п. и составила 66,8 %, а иностранной собственности увеличилась на 4,8 п.п. и составила 10,9 %. С 2013 г. в общем объеме товарооборота увеличилась доля организаций с иностранным капи-

талом и государственной формой собственности. Однако несмотря на сокращение доли товарооборота частных организаций в общем объеме товарооборота, они занимают все еще большую часть — 66,3 %. Наибольшую долю в структуре товарооборота общественного питания в 2018 г. занимают кафе, мини-кафе, кафетерии (32,7 %), на втором месте — столовые (20,3 %), на третьем — рестораны быстрого обслуживания, буфеты и кофейни (26 %). На четвертом месте рестораны, с долей 12 % и на пятом — бары (9 %). В структуре товарооборота общественного питания по типам субъектов хозяйствования за анализируемый период наибольшую долю занимают крупные организации, однако их доля уменьшилась на 12 п.п. и составляет 49,7 %. На втором месте — малые организации, которые занимают 20,3 % и имеют тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода. На третьем месте — микроорганизации, с удельным весом 15,3 %, которые с 2013 г. выросли на целых 6,8 %, а на четвертом месте средние организации с долей 14,3, по сравнению с 2013 г. они потеряли 0,4 %, и на пятом месте индивидуальные предприниматели, которые увеличили свою долю в два раза и составляют 0,4 %.

Проанализировав товарооборот общественного питания в Республике Беларусь, можно сделать следующие выводы: товарооборот общественного питания ежегодно увеличивается, но снижаются темпы прироста; наибольшую долю в товарообороте общественного питания занимает частная форма собственности, но за анализируемый период происходит ее небольшое снижение, доля в товарообороте иностранной формы собственности растет; в структуре товарооборота общественного питания по типам преобладают кафе, мини-кафе, кафетерии, а наименьшую долю занимают бары.

*К. Е. Чурко, Д. Ю. Мурадян
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

В наше время ресторанный бизнес является одной из самых популярных отраслей сферы услуг, где невелика доля применения современных инновационных технологий.

Ведущие рестораны данной отрасли уже давно поняли, что достижение преимущества в конкурентной борьбе затруднительно без внедрения новых современных технологий. Инвестируя в инновационные технологии, управленцы могут добиться определенного преимущества перед конкурентами, что в дальнейшем положительно скажется на его конкурентоспособности.