

делками, признаваемыми экономической концентрацией, в том числе при создании вертикально интегрированных структур.

В Республике Беларусь институт экономической концентрации урегулирован Законом Республики Беларусь от 12.12.2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», согласно которому антимонопольным органом предусмотрен контроль при реорганизации хозяйствующих субъектов в форме слияния или присоединения, при выполнении определенных условий.

Как отмечалось ранее, вертикальная интеграция, являясь одной из сложных форм организации, служит различным экономическим целям и ведет к разнообразным последствиям, как положительным, так и негативным, и на практике антимонопольному органу на этапе согласования сделки по экономической концентрации достаточно проблематично определить, к каким последствиям она приведет и вообще может ли она быть допустимой.

В этой связи целесообразно в нормативных документах предусмотреть перечень положительных эффектов, наличие которых делает возможным получение согласия антимонопольного органа на осуществление сделки по экономической концентрации, несмотря на возможные негативные последствия.

*СНИЛ «Гандаль»
М. Р. Тамашевич
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

КРИЗИС В ЭКОНОМИКЕ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Антикризисное планирование — это одна из основных стадий антикризисного управления, которая чаще всего реализуется в условиях острого дефицита ресурсов, времени, а также на фоне неблагоприятной экономической конъюнктуры, ухудшения отношений с контрагентами и кредиторами, переменчивости внешней среды.

Антикризисное планирование условно можно разделить на рациональное и формальное. Под рациональным планированием можно понимать, что оно будет строиться на логических выводах, при формальном планировании воспринимается такое планирование, при котором организация по максимуму оценивает все факторы возникновения кризиса, а также дает возможность сконцентрироваться одновременно на последствиях возможного ближайшего кризиса и на некоторых посткризисных этапах. Таким образом, планирование, если учитывать, что в организации все элементы так или иначе

подвержены кризису, дает возможность увидеть руководителю полную картину и найти путь для выхода из кризисной ситуации или избежать кризиса вовсе. Следует также отметить, что организации, в которых проводилось формальное антикризисное планирование, не так часто сталкиваются с тяжелыми кризисами и легче переносят его отрицательные последствия.

Основные принципы антикризисного планирования:

- критическая оценка бизнеса и управленческой команды с целью выявления проблем предприятия;
- разработка стратегии фирмы, основных ориентиров;
- четкость и конкретность содержания всех планов;
- контроль выполнения комплекса намеченных мероприятий;
- постоянное отслеживание ситуации и внесение корректив в планы;
- приоритетность целей и задач.

Обобщая сказанное, подчеркнем, что антикризисное управление в организации должно осуществляться постоянно с целью прогнозирования кризисов и их раннего диагностирования.

При осуществлении антикризисных мер организация должна ориентироваться больше на опережающее управление, чем на реактивное. Меры по антикризисному управлению должны быть различны на любых этапах функционирования организации и зависеть от стадии кризисного процесса. При планировании антикризисных мероприятий необходимо ориентироваться на основные принципы: адаптивности, синергии, опережающего управления, оперативного реагирования, рациональности. Эффективность антикризисных мер напрямую зависит от того, насколько своевременно был обнаружен кризис и приняты меры по его смягчению и преодолению [1].

Источник

1. Горлова, В. Д. Суть планирования антикризисного управления в современной организации [Электронный ресурс] / В. Д. Горлова // Молодой ученый. — 2016. — № 29 (133). — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/133/37120/>. — Дата доступа: 29.11.2020.

В. А. Тютюнова

ГрГУ (Гродно)

Научный руководитель — А. В. Семенчук, канд. экон. наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

За последние несколько лет вид торговли сильно изменился за счет насыщенности рынка товарами. Современный потребительский