

Как оценивается эффективность: запоминаемость сообщения; положительная ассоциация с брендом; привлечение внимания; упоминание в СМИ и соцсетях; общественный резонанс; узнаваемость; осведомление аудитории о позиционировании бренда [2].

Таким образом, с целью преодоления проблем, связанных с оценкой эффективности традиционной рекламы, целесообразно применять рекламу в Интернете, если возможна такая замена, и связанные с ней методы и показатели оценки.

Источники

1. *Сидорова, Т. С.* Выбор наиболее эффективных инструментов рекламы на рынке недвижимости / Т. С. Сидорова. — Челябинск : ЮУрГУ, ВШЭУ-215, 2018. — 95 с.

2. *Батурин, А. В.* Оценка эффективности рекламы в Интернете [Электронный ресурс] / А. В. Батурин // WebEvolution. — Режим доступа: <https://webevolution.ru/blog/marketing/ocenka-effektivnosti-reklami-v-internete/>. — Дата доступа: 26.11.2020.

В. В. Забавская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

МЕЛКОРОЗНИЧАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «РЭДПРИНТ»)

Мелкорозничная торговая сеть — это розничная торговля, осуществляющая работу через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли. Она дополняет сеть магазинов в период сезонной торговли овощами, фруктами, цветами, напитками. Как самостоятельная сеть используется для торговли табачными, кондитерскими изделиями, книжной, журнальной продукцией, газетами, мороженым.

Мелкорозничная торговая сеть обеспечивает возможность быстро, удобно с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги, в условиях свободного выбора из широкого и глубокого ассортимента, недалеко от места работы и жилья, в удобном количестве. Такая сеть обладает большой гибкостью, возможностью быстрого развертывания и максимального приближения к населению, не требует больших затрат при сооружении и эксплуатации.

По результатам исследования мелкорозничной сети ООО «РэдПринт», проведенного автором, были сделаны следующие выводы. ООО «РэдПринт» имеет восемь объектов мелкорозничной торговли, из которых три объекта, или 37,5 % общего количества — павильоны.

Шесть объектов расположены в г. Борисове. Анализ хозяйственной деятельности показал, что в исследуемом периоде повысилась эффективность деятельности. Об этом говорят увеличение прибыли от реализации, рост рентабельности.

В мелкорозничных торговых объектах ООО «РэдПринт» товары продаются прогрессивными методами, в большей степени — продажа по образцам — 86,6 % и продажа по предварительным заказам — 3,5 %. Товар выставлен открыто, и покупатель может самостоятельно ознакомиться с ним, оценить его внешний вид, качество и комфортность. Через прилавок продаются строительные материалы, электронинструмент, настенные светильники и др. Эти товары размещены с использованием стеллажей, витрин-прилавков и стендов, что обеспечивает их лучший обзор.

С целью роста продаж и прибыли было предложено расширение мелкорозничной сети организации. Предлагается открытие нового объекта мелкорозничной сети ООО «РэдПринт» в г. Новополюцке в торговом центре «Двина Рынок Базис Новополюцк». Выбор данного местоположения обоснован тем, что рынок находится в густонаселенном жилом районе.

Основными целями развития мелкорозничной торговой сети являются:

- увеличение числа покупателей (в том числе постоянных) и количества приобретаемых ими товаров;
- ускорение оборачиваемости товаров;
- устранение излишних товарных запасов;
- увеличение розничного товарооборота.

К открытию предлагается павильон на рынке, что позволит расширить мелкорозничную сеть ООО «РэдПринт» (будет девять нестационарных торговых объектов). При этом доля павильонов в структуре исследуемой сети организации увеличится до 44,4 %.

В ходе проведенных расчетов было доказано, что открытие нового объекта мелкорозничной сети ООО «РэдПринт» (павильон) в г. Новополюцке позволит получить организации дополнительную прибыль в 2021 г. в размере 104,6 тыс. руб.

О. Ю. Загородная

Одес. нац. акад. пищевых технологий (Украина)

Научный руководитель — Е. Ю. Соколюк, канд. экон. наук

ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ НА ДОМ В ПОСЕЛКЕ ГОРОДСКОГО ТИПА

На сегодняшний день службы доставки еды очень актуальны. Украинский рынок онлайн-продажи товаров стремительно развива-