

ской стратегии организации торговли на розничном рынке; хорошие знания розничного рынка и характера требований покупателей; ясное представление о своих возможностях и ресурсах в настоящее время и в перспективе.

Таким образом, рассмотрение проблем развития ассортимента и удовлетворение спроса различных категорий покупателей на основе анализа их предпочтений и изменений рыночной ситуации составляют сущность современной ассортиментной политики организации торговли [1–3].

Источники

1. *Елагин, Ю. А.* Технология и коммерческая деятельность. Ч. 1 Розничная торговля : учеб. пособие / Ю. А. Елагин, Г. И. Николаева. — Екатеринбург : Урал. гос. экон. ун-т, 2015. — 244 с.

2. *Зотов, В. В.* Ассортиментная политика фирмы : учеб. пособие / В. В. Зотов. — М. : Эксмо, 2016. — 244 с.

3. *Койкова, Т. Л.* Экономическое содержание понятия «ассортиментная политика» / Т. Л. Койкова // Концепт. — 2016. — № 9. — С. 1–6.

М. А. Прудников
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Антимонопольное регулирование — это целенаправленная деятельность государственных органов управления, противодействующая неограниченной власти монополий, нездоровому и недобросовестному соперничеству и направленная на создание и поддержание конкуренции.

Как отмечал Людвиг Эрхард: «Государство должно вмешиваться в жизнь рынка только в той степени, в которой это требуется для поддержания работы механизма конкуренции или для контроля тех рынков, на которых условия вполне свободной конкуренции не осуществимы» [1].

Антимонопольное регулирование имеет собственную организацию, которая формируется государством ради воспроизводства отношений конкуренции в экономической системе. Способ достижения целей этой организации есть механизм антимонопольного регулирования. Для достижения конкретной антимонопольной цели государство отдает предпочтение тому механизму регулирования, который позволяет ему эффективно исполнить функцию защиты конкуренции.

Механизм антимонопольного регулирования экономики представляет собой совокупность взаимосвязанных механизмов, предназначенных для осуществления конкретных антимонопольных целей. Его можно описать, используя общепринятую формулу регуляционного характера: субъект — цель — средство — форма — метод — объект.

В соответствии с положениями Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» должна проводиться открытая конкурентная и антимонопольная политика, направленная на предотвращение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, достижение эффективного функционирования товарных рынков [2].

Как справедливо отмечено Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, «Конкуренция — это главный двигатель экономики и, если хотите, прогресса в целом. Только при условии конкуренции по-настоящему проявляется сила рыночной экономики. Не частная собственность и не рынок сами по себе, а именно конкуренция делают рыночную экономику успешной и эффективной. Поэтому создание реальной конкуренции — это одна из фундаментальных задач государства в сфере экономики» [3].

Антимонопольное регулирование в сочетании с поддержкой предпринимательства, организацией защиты прав потребителей служит одним из условий успешного социально-экономического развития страны и повышения благосостояния населения.

Таким образом, система государственного регулирования экономики в качестве одного из элементов предусматривает создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынке товаров и услуг. Конкуренция выступает главным элементом любой успешной экономики, ее краеугольным камнем. На конкуренции базируется экономическое развитие и рост благосостояния общества.

Источники

1. Эрхард, Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард. — М.: Начало-пресс, 1991. — 336 с.

2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 3. — 1/12259.

3. Послание Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь «Сильная экономика и честная власть — фундамент независимости страны и процветания нации» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P014p0001>. — Дата доступа: 25.11.2020.