

СНИЛ «Гандаль»

Д. А. Омелько

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. П. Ефимова-Стадник**,
канд. экон. наук, доцент

ОБЪЕКТЫ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РЫНКЕ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Показатели развития ресторанного рынка в Республике Беларусь характеризуются своим отставанием от ближайших стран-соседей. Так, например, показатель количества ресторанов на душу населения в значительной степени отстает как от аналогичных показателей стран-соседей, так и от показателей европейского и мирового ресторанного рынка.

На сегодняшний момент белорусский ресторанный рынок демонстрирует изменение потребительского спроса, которое в свою очередь меняет инфраструктуру рынка общественного питания. Наблюдается и тенденция популяризации заведений быстрого обслуживания.

Из табл. 1 видно, что в 2019 г. количество объектов общественного питания выросло по сравнению с 2018 г. за счет увеличения количества ресторанов быстрого обслуживания на 36 ед. и на 99 ед. по сравнению с 2016 г. Количество столовых и закусочных начало уменьшаться в связи с увеличившейся конкуренцией со стороны ресторанов быстрого обслуживания, кафе, мини-кафе.

Таблица 1

Объекты общественного питания по типам на конец года, ед.

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Всего объектов общественного питания | 12 779 | 12 978 | 13 371 | 13 965 |
| В том числе: | | | | |
| рестораны | 516 | 516 | 513 | 534 |
| рестораны быстрого обслуживания | 112 | 143 | 175 | 211 |
| кафе | 1915 | 1954 | 2057 | 2276 |
| столовые | 4627 | 4592 | 4508 | 4468 |
| бары | 1189 | 1172 | 1241 | 1318 |

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Как можно заметить из данных табл. 2, удельный вес ресторанов быстрого обслуживания от общего числа объектов общественного питания имеет положительную динамику в течение четырех лет.

Таблица 2

Удельный вес ресторанов быстрого обслуживания от общего числа объектов общественного питания, %

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Рестораны быстрого обслуживания | 0,009 | 0,011 | 0,013 | 0,015 |

Источники: собственная разработка.

Что касается развития общественного питания в зарубежных странах, то ресторанный бизнес сегодня занимает одну из крупнейших долей потребительского рынка в мире. Наиболее полно он представлен в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии, США. Согласно данным Международной ассоциации гостиниц и ресторанов в мире насчитывается более 8 млн предприятий общественного питания с количеством занятых более 48 млн чел. Мировые обороты ресторанного бизнеса оцениваются приблизительно в 1,5–2 трлн дол. США в год, и примерно треть из этой суммы приходится на Соединенные Штаты. Ресторанный бизнес США является лидирующим в мире, ресторанным бизнесом здесь занято примерно 10 % населения страны, по пути его развития идет индустрия общественного питания в других странах.

Источники

1. Байбардина, Т. Н. Тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Т. Н. Байбардина, Н. К. Подвительская, Д. И. Пасовец // eLIBRARY.RU. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26261596>. — Дата доступа: 21.11.2020.
2. Состояние и тенденции развития общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Allbest. — Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00431429_0.html. — Дата доступа: 21.11.2020.

А. М. Сыроватко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Л. С. Климченя**, канд. экон. наук

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Развитие инновационной деятельности, как и распространение инновационных технологий, продуктов и услуг, является основным направлением достижения экономического роста и повышения ка-