

СНИЛ «Гандаль»

Д. А. Омелько

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент

ОБЪЕКТЫ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РЫНКЕ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Показатели развития ресторанных рынков в Республике Беларусь характеризуются своим отставанием от ближайших стран-соседей. Так, например, показатель количества ресторанов на душу населения в значительной степени отстает как от аналогичных показателей стран-соседей, так и от показателей европейского и мирового ресторанных рынка.

На сегодняшний момент белорусский ресторанный рынок демонстрирует изменение потребительского спроса, которое в свою очередь меняет инфраструктуру рынка общественного питания. Наблюдается и тенденция популяризации заведений быстрого обслуживания.

Из табл. 1 видно, что в 2019 г. количество объектов общественного питания выросло по сравнению с 2018 г. за счет увеличения количества ресторанов быстрого обслуживания на 36 ед. и на 99 ед. по сравнению с 2016 г. Количество столовых и закусочных начало уменьшаться в связи с увеличившейся конкуренцией со стороны ресторанов быстрого обслуживания, кафе, мини-кафе.

Таблица 1

Объекты общественного питания по типам на конец года, ед.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего объектов общественного питания	12 779	12 978	13 371	13 965
В том числе:				
рестораны	516	516	513	534
рестораны быстрого обслуживания	112	143	175	211
кафе	1915	1954	2057	2276
столовые	4627	4592	4508	4468
бары	1189	1172	1241	1318

Источник: собственная разработка.

Как можно заметить из данных табл. 2, удельный вес ресторанов быстрого обслуживания от общего числа объектов общественного питания имеет положительную динамику в течение четырех лет.

Таблица 2

Удельный вес ресторанов быстрого обслуживания от общего числа объектов общественного питания, %

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рестораны быстрого обслуживания	0,009	0,011	0,013	0,015

Источник: собственная разработка.

Что касается развития общественного питания в зарубежных странах, то ресторанный бизнес сегодня занимает одну из крупнейших долей потребительского рынка в мире. Наиболее полно он представлен в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии, США. Согласно данным Международной ассоциации гостиниц и ресторанов в мире насчитывается более 8 млн предприятий общественного питания с количеством занятых более 48 млн чел. Мировые обороты ресторанных бизнеса оцениваются приблизительно в 1,5–2 трлн дол. США в год, и примерно треть из этой суммы приходится на Соединенные Штаты. Ресторанный бизнес США является лидирующим в мире, ресторанным бизнесом здесь занято примерно 10 % населения страны, по пути его развития идет индустрия общественного питания в других странах.

Источники

1. *Байбардина, Т. Н.* Тенденции и перспективы развития ресторанных бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Т. Н. Байбардина, Н. К. Подвильская, Д. И. Пасовец // eLIBRARY.RU. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26261596>. — Дата доступа: 21.11.2020.
2. Состояние и тенденции развития общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Allbest. — Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00431429_0.html. — Дата доступа: 21.11.2020.

A. M. Сыроватко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Развитие инновационной деятельности, как и распространение инновационных технологий, продуктов и услуг, является основным направлением достижения экономического роста и повышения ка-