

Источники

1. *Мохорева, Ю. В.* Построение Open Government. Использование Open Data в государственном управлении / Ю. В. Мохорева // I Международный форум молодых управленцев : сб. материалов, Минск, 28–30 марта 2019 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: А. П. Гасанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Бондаренко. — Минск, 2019. — С. 53.
2. About O*NET [Electronic resource] // O*NET Resource Center. — Mode of access: <https://www.onetcenter.org/overview.html>. — Date of access: 15.11.2020.

А. С. Ольховик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. С. Шелег, д-р экон. наук, профессор

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вопросы, связанные с характером и инструментами государственного регулирования торговой деятельности, стали актуальными в последние годы в связи с необходимостью упорядочения отношений по ее организации и устранению излишних административных барьеров в торговле, формирования конкурентной среды, рыночной и недискриминационной системы реализации товаров.

Функция государства по регулированию торговой деятельности реализуется с помощью экономических и административных методов, которые получают юридическое оформление в нормативных правовых актах, образующих правовую основу ее осуществления.

Так, ст. 4 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее — Закон) определены основные принципы государственного регулирования торговли и общественного питания в Республике Беларусь, а также меры, посредством которых осуществляется государственное регулирование данной отрасли [1].

В соответствии с Законом основными принципами государственного регулирования торговли и общественного питания в республике являются:

- соблюдение равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на осуществление торговли и общественного питания;
- недопустимость неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков товаров;

- приоритет экономических мер государственного регулирования;
- обеспечение реализации права субъектов торговли, субъектов общественного питания на свободное обращение товаров;
- ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции;
- защита государством прав и законных интересов субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров и покупателей.

Государственное регулирование торговли и общественного питания осуществляется посредством следующих мер:

- определение и реализация государственной политики;
- лицензирование в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь;
- техническое нормирование, стандартизация, подтверждение соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;
- ценообразование в области торговли и общественного питания;
- защита конкуренции в области торговли и общественного питания;
- установление нормативов государственных социальных стандартов;
- осуществление контроля в области торговли и общественного питания.

Таким образом, реализация перечисленных мер и соблюдение основных принципов государственного регулирования будут содействовать дальнейшему развитию торговли и рыночных начал в экономике, повышению национальной экономической безопасности, улучшению качества жизни населения.

Источник

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2016 г. // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.