

(элементом культурного кода); элементом привлекательности страны и ее регионов; доказательством благосостояния страны и народа и, как следствие, атрибутом бренда страны.

Необходимо провести качественные преобразования системы общественного питания для превращения «белорусской национальной кухни» в ключевой бренд, который формирует имидж страны и способствует развитию индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Реализация определенных задач невозможна без четко сформированного и адаптированного к практике хозяйствования отечественных организаций и механизма распространения национальной кухни через развитие гастрономического туризма.

В. С. Нехвядович, А. Н. Домасевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ФУДШЕРИНГ КАК ЛОКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Фудшеринг — движение, которое призвано повысить культуру потребления и утилизации пищевых продуктов, уменьшить количество выбрасываемой еды, а также помочь малоимущим [1].

По данным экспертов почти половина всех пищевых продуктов во многих странах мира уходит в отходы. Пищи, которая выбрасывается только в Европе, было бы достаточно, чтобы дважды накормить всех голодных людей в мире. На долю белорусов приходится около 450 тыс. т биологических отходов в год (по данным Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды) [2].

Фудшеринг придумали немецкие активисты в 2012 г. Принцип прост: розничные торговцы, общепит и частные лица предлагают бесплатные продукты для сбора, которые в противном случае были бы выброшены, например, потому что они достигли срока годности или было куплено больше, чем может быть потреблено. Foodsharing eV — это инициатива, объединяющая экономистов и пищевые компании. Она координирует взаимодействие между обеими сторонами через интернет-платформу и таким образом избавляет от мусора все виды продуктов [3].

В Беларуси заработал телеграмм-бот, где заведения раздают бесплатную еду. Бот «Забрать еду» создал социальный активист Геннадий Смоляк. Вместе с разработчиком он сделал бот для раздачи бесплатной еды. Бот «Забрать еду» работает так: сначала появляется сообщение с продуктами, которые можно забрать, и временем, дальше нужно пройти регистрацию и забрать еду. Все продукты не просрочены и пригодны к употреблению [4].

Для фудшеринг-проектов важны социальный аспект их деятельности и экологическая ответственность. И тех, кто предлагает продукты, и тех, кто их забирает, в первую очередь объединяет желание спасти хорошие продукты от свалки. Фудшеринг-проекты делают продовольственные системы городов устойчивыми: приятно иметь в своем районе городской огород и знать, что ближайший супермаркет не выкидывает десятки килограммов еды ежедневно.

К сожалению, такие проекты сталкиваются с непониманием со стороны государства. Фудшеринг в Беларуси пока никак законодательно не регламентируется. Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь при истечении сроков годности пищевой продукции владелец обязан обеспечить ее немедленное изъятие из обращения, изолированное хранение. Способы и условия утилизации определяются владельцем самостоятельно [5].

Уменьшение количества отходов — тяжелая задача. Если бы все было легко, так поступали бы чаще, но объектам общественного питания однозначно стоит принять в этом участие для повышения социальной ответственности своего бизнеса, узнаваемости среди потребителей и улучшения репутации.

Источники

1. Радаев, В. Что такое фудшеринг и зачем людям делиться едой [Электронный ресурс] / В. Радаев // РБК. — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ecbd4a89a794730223ad37f/>. — Дата доступа: 20.03.2020.

2. Беларусь выбрасывают тонны продуктов. Как стать рачительнее? [Электронный ресурс] // Зеленый портал. — Режим доступа: <https://greenbelarus.info/articles/15-03-2016/kak-belarusam-perestat-otpravlyat-tonny-produktov-na-svalki>. — Дата доступа: 13.11.2020.

3. Foodsharing [Elektronische ressource] // Das offizielle Hauptstadtportal. — Zugriffsmodus: <https://www.berlin.de/special/sharing/4763738-4762435-foodsharing>. — Datum des zugangs: 13.11.2020.

4. Телеграм-бот «Забрать еду». Как работает фудшеринг... [Электронный ресурс] // Afisha.tut.by. — Режим доступа: <https://afisha.tut.by/news/anews/670162.html>. — Дата доступа: 13.11.2020.

5. Об утверждении Положения о порядке изъятия, возврата, уничтожения, утилизации продовольственного сырья и пищевых продуктов, не соответствующих установленным требованиям к их качеству и безопасности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 янв. 2019 г., № 35 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C21900035_1548104400.pdf. — Дата доступа: 13.11.2020.