

Источник

1. Кассы самообслуживания: стоит ли внедрять? [Электронный ресурс] // Бизнес.ру. — Режим доступа: <https://www.business.ru/article/478-kassy-samoobslyujivaniya-stoit-li-vnedryat>. — Дата доступа: 25.11.2020.

*1-е место по результатам заседания секции
СНИЛ «Гандаль»*

Е. Г. Матюшонок
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Развитие дистанционной торговли в современных условиях сопровождается стремлением к переходу от одноканальной к многоканальной (мультиканальной и омниканальной) системе обслуживания, что создает предпосылки для ее развития, в том числе: 1) переход к четвертой промышленной революции и шестому технологическому укладу; 2) развитие технологий сбора, обработки, доставки и оплаты; 3) распространение COVID-19, что обусловило ряд проблем в развитии традиционной торговли. В настоящее время менталитет белорусского потребителя не позволяет в полной мере оценить эффективность дистанционной торговли, поэтому исследований по этому направлению практически нет. Объем мировой дистанционной торговли в 2018 г. составил порядка 1,25 трлн дол., а ежегодные темпы прироста колеблются в пределах 13–30 % [1].

При анализе затрат в дистанционной торговле особое внимание, на наш взгляд, следует уделить расходам на рекламу и продвижение. Эти расходы важны особенно в дистанционной торговле тем, что позволяют в определенной степени нивелировать тот разрыв, который обязательно существует между покупателем и продавцом, между покупателем и товаром. Затраты, связанные с рекламой, требуют меньших вложений и за счет большего охвата аудитории и желания потребителей экономить свое время, быстро окупаются по сравнению с затратами в традиционной торговле, несмотря на одинаковое соотношение последних в общей структуре затрат традиционной и дистанционной торговли (20 %).

В дистанционных торговых организациях суммы непосредственных операционных затрат относительно невелики, и поэтому если анализировать только операционную деятельность (деятельность, связанную только с самой торговлей), то окажется, что такая деятельность не только безубыточна, но и в большинстве случаев прибыльна, причем не ниже среднего уровня рентабельности, сложившегося

в «традиционной» торговле, что и обуславливает положительный экономический эффект от дистанционной торговли.

Также отметим, что величина убытков, показываемая крупными дистанционными торговыми организациями (например, Ozon), несопоставима с величиной их оборотов по реализации товаров, будучи меньше их примерно на полтора — два порядка, и, значит, может быть в короткий срок ликвидирована, а сами дистанционные торговые организации стать рентабельными.

Таким образом, только наличие финансовой основы позволяет дистанционным торговым организациям осуществлять инвестиционные затраты, направленные на создание условий формирования социально-экономической эффективности функционирования дистанционной торговой организации в перспективе (это и объясняет убыточность деятельности многих дистанционных торговых структур).

Источники

1. Рейтинг ТОП-100 интернет-магазинов России 2015 [Электронный ресурс] // RUWARD. — Режим доступа: <http://www.ruward.ru/ecommerce-index-2015/additional/#metacommerce>. — Дата доступа: 22.11.2020.

2. Матюшонок, Е. Г. Информационно-коммуникационные технологии: их роль в развитии реального сектора экономики / Е. Г. Матюшонок // Студент: наука, профессия, жизнь : материалы VII всерос. студен. науч. конф. с междунар. участием, Омск, апр. 2020 г. : в 4 ч. / Омск. гос. ун-т путей сообщения. — Омск, 2020. — Ч. 4. — С. 399–405.

Д. О. Мацкевич, М. С. Сазонов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Владыко, канд. экон. наук, доцент

ЭВРЕСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

В условиях нестабильной политической и эпидемиологической ситуации методы прогнозирования являются основой анализа состояния рынка недвижимости и тенденций его развития.

Главной проблемой экономики выступают нерациональные действия некоторых субъектов рынка недвижимости, не учитывающих внешние и внутренние факторы, которые оказывают прямое и косвенное влияние на их деятельность. Цель данной работы — обоснование применения методов прогнозирования деятельности субъектов рынка недвижимости, в частности сценарного подхода, в условиях экономической неопределенности.

Для разработки прогнозов могут быть применены различные инструменты, однако не все они актуальны в условиях развития кри-