

<https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-ryinke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-data>. — Дата доступа: 26.11.2020.

3. Что, где, сколько и как покупают белорусы в интернете. Исследование e-data.by [Электронный ресурс] // BelRetail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/gde-skolko-i-kak-pokupayut-belarusyi-v-internete-issledovaie-e-data-by>. — Дата доступа: 26.11.2020.

4. Обзор рынка электронной коммерции [Электронный ресурс] // SPARK.ru. — Режим доступа: <https://spark.ru/startup/nyigde/blog/39946/obzor-rinka-elektronnoj-kommertsii>. — Дата доступа: 26.11.2020.

**А. А. Лузикова, Д. Ю. Мурадян**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. Л. Белявская, канд. экон. наук, доцент*

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

От того, какие процессы и структурные изменения происходят в национальной экономике, зависит многое в жизни страны и ее перспективах. Под влиянием эпидемии коронавируса произошли большие изменения рынка товаров повседневного спроса в Республике Беларусь. Изменение покупательских привычек уже проявляется в четырех основных направлениях: меняется привычная корзина покупок, возник тренд на приобретение товаров, необходимых в быту, шопинг становится более рациональным, а выгодные предложения, интерес к скидкам и бонусам приобретают глобальные масштабы.

Каждая сложная ситуация подразумевает не только риски, но и открывающиеся возможности. Текущая ситуация ускорила перемены на потребительском рынке, и только часть бизнеса может справиться с этой ситуацией и даже наращивать прибыль, например, торговля продуктами питания, напитками, медицинскими товарами и средствами личной гигиены [1].

С переходом в режим самоизоляции белорусы начали тратить значительно больше денежных средств в интернете, что привело к небывалому росту онлайн-торговли и сервисов доставки, а так же к значительному росту онлайн-платежей в таких сегментах, как продукты питания, медицинские товары, электроника.

Отражение вышесказанного можно подтвердить оперативной статистикой за I полугодие 2020 г. Реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь в I полугодии 2020 г. составили 105,4 % к уровню I полугодия 2019 г. Объем розничного товарооборота в I полугодии 2020 г. к уровню I полугодия 2019 г. в сопоставимых ценах вырос на 2,6 %. Индекс потребительских цен в июне 2020 г.

в годовом выражении (к июню 2019 г.) составил 105,2 %. Однако рост потребительской активности в первом квартале, очевидно, носит временный характер [1].

Белорусские экономисты ожидают, что после всплеска в первом квартале темпы роста розничного товарооборота будут замедляться. В ближайшие месяцы ажиотажный спрос, если и будет, то коснется только продовольствия. Относительно непродовольственных товаров, то при сохранении текущей эпидемиологической ситуации они не будут пользоваться особым спросом. Кроме этого, спрос на товары длительного пользования сократится, в том числе и в связи с ситуацией на рынке труда.

Согласно прогнозу экономистов возможны два сценария развития событий на потребительском рынке. Первый — эпидемиологическая ситуация в стране и мире в ближайшие два месяца начнет улучшаться, и в этом случае потребительский спрос на непродовольственные товары постепенно начнет восстанавливаться. Второй сценарий — если пандемия затянется, то это приведет к тому, что восстановление потребительской активности начнется несоро и будет медленным [2].

Нынешний кризис может стать толчком для развития новых форм торговли и сервисов. Бизнес будет предлагать товары и услуги онлайн, а люди сократят частоту посещений торговых центров.

#### **Источники**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 14.11.2020.

2. Как пандемия сказалась на шопинге белорусов [Электронный ресурс] // Naviny.by. — Режим доступа: <https://www.naviny.by/article/20200422/1587535378-kak-pandemiya-skazalas-na-shopinge-belorusov>. — Дата доступа: 14.11.2020.

*СНИЛ «Гандаль»*

**А. А. Лузикова, В. Д. Рыбакович**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. В. Кармызов*

## **ПРОЯВЛЕНИЯ ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ КАСС САМООБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Появление в торговле различных видов технологий самообслуживания является закономерным процессом инновационного развития розничных сетей. Кассовая система самообслуживания — это комплекс автоматизированных устройств, при использовании которых