

ЛИЧНОСТЬ И КОЛЛЕКТИВ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Приступая к формированию проблемы, подчеркнем, что в наше время существенную роль играет аспект взаимодействия личности и коллектива в современной системе менеджмента.

Личность — совокупность социально значимых психических свойств, отношений и действий человека, сформированных в ходе его развития и определяющих его поведение [1, с. 238]. Коллектив — это группа или совокупность людей, которые работают в одной компании и объединены совместной деятельностью в рамках той или иной компании, цели [1, с. 187]. В современном менеджменте немаловажно как индивидуальное поведение человека в компании, так и групповое поведение. Лояльность — один из самых важных факторов работника компании, который зависит от удовлетворенности работника трудом, выражающимся в наборе благоприятных эмоций и чувств, возникающих в процессе работы. Удовлетворенность трудом является фактором, влияющим на уровень лояльности персонала. В организации недвижимости индивидуальное поведение человека определяет взаимоотношения с группой. Большое количество факторов влияет на поведение человека в компании. При устройстве на работу как сам кандидат, так и работодатель, оговаривают своего рода контракт относительно обоюдных ожиданий. Работодатель ожидает выполнения стандартных функций и соответственно поведения сотрудника, соответствующего этим стандартам. Сотрудник же со своей стороны ждет от работодателя вознаграждения, а также все необходимые для работы ресурсы. Индивиды составляют группы в компании, сформированные на основе организационной структуры как формальных связей, так и группы интересов, определенные неформальными связями. Хорошо интегрированная группа может выполнять более сложные задачи и с гораздо большей производительностью, чем такое же количество индивидов по отдельности. Определенную структуру взаимоотношений можно наблюдать в любой группе. Групповое поведение в организации влияет на психологический климат и экономические показатели. Именно объединение индивидов в группу, основанное на определенных параметрах, позволяет сформировать полноценные коллективные рабочие отношения. Осуществление успешного взаимодействия в организации недвижимости возможно только в том случае, если группа людей разделяет общие цели, ценности и подходы к осуществлению совместных задач. Группа работников компании является фактической командой в случае, если она является идеалом

с точки зрения результативности и эффективности. Для любого коллектива важен положительный пример лидера, руководителя. Примером для коллектива должен быть требовательный к себе и другим руководитель. Формирование взаимодействия поведения в организации недвижимости связано с сильным лидером и умелыми способами управления и разрешения проблем. Таким образом, можно отметить, что важным аспектом высокого уровня деятельности организации является сплоченность коллектива. При построении взаимодействия людей и групп в организациях важна целенаправленная работа, связанная как с личной мотивацией работников, так и ориентацией на высокие цели организации, причастностью к реализации миссии. Как отдельная личность, так и группа своим поведением определяют стратегию развития организации и достижение наилучших результатов ее деятельности.

Источник

1. Основы психологии и педагогики / И. Т. Кавецкий [и др.]. — Минск : Изд-во МИУ, 2010. — 448 с.

<http://edoc.bseu.by>

В. А. Гостило
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Объекты недвижимости культурного наследия обладают уникальным, постоянно накапливающимся историко-культурным потенциалом. Сохранение культурного наследия положительно воздействует на экономический рост в различных областях городского развития: строительстве и реставрации, рынке недвижимости, туризме. В связи с этим целесообразным является как выделение необходимых финансовых средств, так и их рациональное использование для сохранения наиболее ценных объектов. Необходимы разработки комплексных эффективных мер по сохранению объектов историко-архитектурного наследия, в том числе специфических стилей и отдельных форм возведенных сооружений в целом, а также их элементов [1].

Следует сформировать систему многоканального финансирования мероприятий по обеспечению сохранности объектов недвижимости культурного наследия, объединяющую бюджеты всех уровней и внебюджетные источники для эффективного использования финансовых ресурсов.

В целях популяризации сохранения объектов культурного наследия необходимо предусмотреть проведение конкурсов среди соб-