

При нынешнем спросе срок окупаемости такого проекта будет превышать все разумные пределы. Больше шансов на успех в сегменте fast-food и среднеценового ресторанного бизнеса. Такие инвестиции наиболее привлекательны ввиду быстрой окупаемости (согласно статистическим данным в среднем равны одному году) и относительной застрахованности от неудач.

В заключение следует отметить, что большинство ресторанов в Беларуси — это копии зарубежных аналогов с адаптированным меню, интерьером и обслуживанием под национальные особенности и рыночные условия страны.

З. Р. Липская, П. О. Старинчик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обладателями наиболее высокого инновационного потенциала в мире являются транснациональные корпорации (ТНК). ТНК — компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. Обладая значительным количеством финансовых ресурсов и необходимостью конкурировать с другими подобными компаниями, ТНК являются движущей силой технологического прогресса. Вся история транснациональных корпораций представляет собой доказательство того факта, что лучшим видом бизнеса является не управление теми или иными действующими на рынке компаниями, а управление самими рынками посредством национальных правительств [1]. На сегодняшний день в Беларуси в разных отраслях экономики функционирует более 30 ТНК [2]. Что касается ресторанного бизнеса, то в основном ТНК представлены ресторанами быстрого питания («фаст-фуд»).

Лидером на рынке быстрого питания является McDonald's — ведущая мировая сеть объектов общественного питания, насчитывающая более 38 000 заведений в 120 странах мира. В Беларуси первый ресторан этой крупной американской ТНК открылся в г. Минске в 1996 г. и сразу завоевал огромную популярность. В настоящий момент сеть насчитывает 21 ресторан, основная часть которых расположена в Минске, но в дальнейшем планируется открытие McDonald's во всех областных центрах Беларуси.

Kentucky Fried Chiken (KFC) — вторая по торговому обороту сеть кафе в мире, уступающая лишь McDonald's. KFC — международная сеть ресторанов общественного питания, специализирующаяся

на изготовлении блюд из курицы, имеет более 15 000 торговых точек в 134 странах мира. В Беларуси функционирует 40 ресторанов данной сети.

Burger King — американская сеть ресторанов быстрого питания, специализирующихся на гамбургерах. Корпорация насчитывает свыше 15 000 заведений быстрого питания и обслуживает более 11 млн посетителей в день. В Беларуси представлено 29 объектов Burger King.

В 2016 г. в Беларуси открылась Domino's Pizza — американская компания, управляющая крупнейшей в мире сетью пиццерий. Сеть, представленная в 85 странах мира и включающая 15 900 ресторанов, продает более 3 млн пицц в сутки. В Беларуси функционирует 30 объектов данной сети, которые находятся во всех областных центрах страны.

Еще одной популярной сетью пиццерий является Papa John's, которая представлена свыше 5300 объектами по всему миру. В Беларуси работает 16 заведений Papa John's.

Таким образом, транснациональные корпорации в ресторанном бизнесе Беларуси представлены в основном объектами быстрого питания. Они популярны во всем мире, так как фаст-фуд — это быстро, удобно и недорого. Приход ТНК в Республику Беларусь — отличная возможность для белорусского бизнеса перенять приемы ведения дел по мировым методикам и стандартам. Несмотря на угрозу обострения конкуренции для белорусских производителей, приход ТНК обеспечит стимулирование развития национальной экономики, получение дополнительных ресурсов, укрепление международных связей, увеличение объема производимой продукции и получаемого дохода.

Источники

1. Семигина, Г. Ю. Транснациональные процессы : учеб. пособие / Г. Ю. Семигина. — М. : Экономика, 2014. — 519 с.

2. Какие ТНК работают в Беларуси [Электронный ресурс] // ДЕЛО. — Режим доступа: <https://delo.by/articles/news/economy/tnk-belarus/>. — Дата доступа: 20.11.2020.

А. И. Малеева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,

канд. экон. наук, доцент

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Белорусская кухня сформировалась под воздействием множества факторов, среди которых особенно следует выделить два основных: