

с точки зрения результативности и эффективности. Для любого коллектива важен положительный пример лидера, руководителя. Примером для коллектива должен быть требовательный к себе и другим руководитель. Формирование взаимодействия поведения в организации недвижимости связано с сильным лидером и умелыми способами управления и разрешения проблем. Таким образом, можно отметить, что важным аспектом высокого уровня деятельности организации является сплоченность коллектива. При построении взаимодействия людей и групп в организациях важна целенаправленная работа, связанная как с личной мотивацией работников, так и ориентацией на высокие цели организации, причастностью к реализации миссии. Как отдельная личность, так и группа своим поведением определяют стратегию развития организации и достижение наилучших результатов ее деятельности.

### **Источник**

1. Основы психологии и педагогики / И. Т. Кавецкий [и др.]. — Минск : Изд-во МИУ, 2010. — 448 с.

<http://edoc.bseu.by>

**В. А. Гостило**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент*

## **ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Объекты недвижимости культурного наследия обладают уникальным, постоянно накапливающимся историко-культурным потенциалом. Сохранение культурного наследия положительно воздействует на экономический рост в различных областях городского развития: строительстве и реставрации, рынке недвижимости, туризме. В связи с этим целесообразным является как выделение необходимых финансовых средств, так и их рациональное использование для сохранения наиболее ценных объектов. Необходимы разработки комплексных эффективных мер по сохранению объектов историко-архитектурного наследия, в том числе специфических стилей и отдельных форм возведенных сооружений в целом, а также их элементов [1].

Следует сформировать систему многоканального финансирования мероприятий по обеспечению сохранности объектов недвижимости культурного наследия, объединяющую бюджеты всех уровней и внебюджетные источники для эффективного использования финансовых ресурсов.

В целях популяризации сохранения объектов культурного наследия необходимо предусмотреть проведение конкурсов среди соб-

ственников на лучшее содержание и реставрацию, что даст дополнительную мотивацию в поддержании надлежащего качества объектов как в виде награды за победу, так и в виде увеличения потока гостей и клиентов за счет участия.

Туристическо-экскурсионная работа может использовать весь потенциал культурного наследия. Модель культурного туризма, основанная на использовании преимуществ культурного наследия, должна быть направлена на возрождение забытых традиций и видов искусства, создание новых центров туристического интереса, организацию особых видов маршрутов.

Задача сохранения должна решаться не только органами государственной охраны объектов культурного наследия, но и местными органами исполнительной власти, уполномоченными в сфере градостроительства и архитектуры, экономики и инвестиций, промышленного развития и имущественно-земельного комплекса.

Выбор способа сохранения и эффективного использования объектов предлагается осуществлять на основании комплексного анализа: норм белорусского законодательства и международного права в сфере охраны культурного наследия; историко-культурной, художественной значимости объекта; особенностей объекта, послуживших основаниями для включения его в госреестр и подлежащих обязательному сохранению (предмет охраны); существующей и перспективной градостроительной ситуации в зоне расположения объекта; инвентаризационных данных по объекту; инвестиционной привлекательности объекта [2].

Таким образом, задача сохранения объектов недвижимости культурного наследия лежит на всех уровнях власти, а также на собственниках. Для выбора наилучшего варианта решения необходимо провести анализ по ряду факторов, который выявит основные проблемы и перспективы использования конкретного объекта.

### Источники

1. *Лукина, А. В.* Проблема сохранения объектов культурного наследия [Электронный ресурс] // А. В. Лукина // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sohraneniya-obektov-kulturnogo-naslediya>. — Дата доступа: 25.11.2020.

2. *Дайнеко, А. И.* Развитие и маркетинг в сфере сохранения объектов недвижимости культурного наследия [Электронный ресурс] / А. И. Дайнеко, Д. В. Дайнеко // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-marketing-v-sfere-sohraneniya-obektov-nedvizhimosti-kulturnogo-naslediya>. — Дата доступа: 25.11.2020.