

Использование инвестиционного вычета является правом, а не обязанностью организации. Несмотря на трудности использования инвестиционного вычета, его грамотное применение поможет организации уменьшить свои обязательства по налогу на прибыль.

#### **Источники**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 19 дек. 2002 г., № 166-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

2. *Козырев, С.* Шпаргалка для бухгалтера: инвестиционный вычет в 2019 году [Электронный ресурс] / С. Козырев // GB.VY бухгалтерский портал. — Режим доступа: <https://www.gb.by/aktual/nalogooblozhenie/shpargalka-dlya-bukhgaltera-investitsion>. — Дата доступа: 20.09.2020.

**А. С. Котченко, Д. В. Сердюкова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. В. Кармызов*

## **ЭФФЕКТЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ЗАТРАГИВАЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Изучение проблем потребительского рынка занимает особое место в научных исследованиях, так как состояние и тенденции его развития являются важнейшими показателями уровня и качества жизни населения.

В условиях глобализации и углубления международного разделения труда импорт становится частью современного воспроизводственного процесса. Однако импорт фактически означает отток части национального богатства за рубеж, ставя экономику государства-импортера в зависимость от внешних контрагентов. В рамках решения этого вопроса уделяется внимание рациональности процессов импортозамещения [1].

Исходя из пирамиды потребностей А. Маслоу, наиболее приоритетными для благополучия государства являются продовольственная безопасность и независимость страны, которые повышаются при увеличении доли отечественной продукции в структуре конечного потребления. Следовательно, приоритет должен отдаваться производству товаров внутри государства, а не их импорту.

Главная задача политики импортозамещения не механическое замещение импортных товаров отечественными аналогами, а развитие конкурентного национального производства за счет ограничения конкуренции со стороны импортных товаров на потребительском рынке [2].

Вопрос об установлении на сегодняшний день оптимального уровня экспортно-импортных ограничений следует считать острым, так как интенсивность и обоснованность использования тарифных и нетарифных ограничений импорта регулируется также в рамках ВТО, членом которой стремится стать Беларусь.

Производство белорусской импортозамещающей продукции к концу 2019 г. приблизилось к 20 млрд дол., что составляет около 40 % промышленного производства. За последние годы доля продаж импортозамещающей продукции на экспорт выросла до 50 %. Это говорит о том, что она не только конкурентоспособна на внутреннем рынке, но и пользуется спросом за рубежом. Однако высокая доля импортных продуктов не очень хорошо сказывается на экономической доступности жизненно необходимых продуктов питания.

Система мероприятий по формированию спроса на отечественные товары в Республике Беларусь сравнительно неэффективна, поэтому для популяризации национальных товаров с учетом международной практики их предложено выкладывать в доступных местах, а также отмечать их специальной вывеской или надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусі».

В современных условиях развития рынка покупатели предъявляют высокий спрос на импортные товары: предпочитают брендовые наименования, проверенные временем, имеющие достаточно широкий ассортимент. В связи с этим при разработке импортозамещающих товаров необходимы грамотные, продуманные решения относительно их качества, цены, вида и рекламы. Только в таком случае возможно переключение спроса на потребительском рынке на отечественные товары-аналоги.

### **Источники**

1. *Иванова, В. И.* Проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь: региональный аспект / В. И. Иванова // Экономика и упр. — 2013. — № 2 (34). — С. 69–72.

2. Идеи для импортозамещения [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://economy.gov.by/ru/idei\\_importozames-ru/](http://economy.gov.by/ru/idei_importozames-ru/). — Дата доступа: 25.11.2020.

**Д. С. Кулешова**  
филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (Минск)  
Научный руководитель — **И. Н. Хмельницкая**

## **БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

В 2020 г. онлайн-продажи показали самые высокие темпы роста с 2018 г. За восемь месяцев 2020 г. товарооборот в Интернете вырос на