

1371

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию**

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

 А.И. Жук
«12» 05 2010 г.
Регистрационный № БЦ - Е 227 /тип.

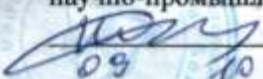


МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Типовая учебная программа для высших учебных заведений
по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»**

СОГЛАСОВАНО

Председатель Республиканского
общественного объединения «Белорусская
научно-промышленная ассоциация»

 Н.А. Стрельцов
09 10 2009

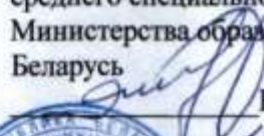
Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию

 В.Н. Шимов
12 окт 2009




СОГЛАСОВАНО

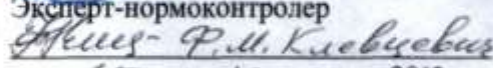
Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

 Ю.И. Миксюк
12 05 2010

Ректор Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

 М.И. Демчук
15 04 2010



Эксперт-нормоконтролер
 Ф.М. Клевцева
15 04 2010

Минск 2010

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь
_____ А.И.Жук

« ____ » _____ 200_ г.

Регистрационный номер №ТД- /тип

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1 – 25 01 03 «Мировая экономика»

СОГЛАСОВАНО
Председатель Республиканского
общественного объединения
«Бюлорусская научно-
промышленная ассоциация»
_____ Н.А.Стрельцов
« ____ » _____ 200_ г.

Председатель Учебно-
методическое объединение вузов
Республики Беларусь по
экономическому образованию
_____ В.Н. Шимов
« ____ » _____ 200_ г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления высшего
и среднего специального
образования
_____ Ю.И. Миксюк
« ____ » _____ 200_ г.

Ректор Государственного
учреждения образования
Республиканский институт
высшей школы
_____ М.И.Демчук
« ____ » _____ 200_ г.

Эксперт-нормоконтролер

« ____ » _____ 200_ г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. БЕЛЯЦКИЙ, заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;
М.В. МИШКЕВИЧ, доцент кафедры мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент;
Т.П.ТИХОНЕНКО, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 13 от 4.05.2009г.) А.В.САК, заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент;

В.М. РУДЕНКОВ, заведующий отделом мировой экономики и международных отношений Института экономики Национальной академии наук Беларуси, доктор технических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 27.11.2008г.);

Кафедрой мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 22 мая 2009 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2009 г.);

Научно-методическим советом (секцией) УМО по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 4 от 25.09.2009г.).

Ответственный за выпуск: Тихоненко Т.П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая программа разработана в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Целью дисциплины является изучение теории, практики, способов, инструментов построения системы управления поведением людей в их совместной деятельности в международной организации.

Задачи дисциплины:

ознакомиться с формами и направлениями международного сотрудничества, особенностями управления международной компанией, типовыми структурами управления в международном бизнесе, методологической базой развития организаций;

изучить особенности стратегического управления в международной компании и научиться определять типичные проблемы, связанные с выходом на зарубежные рынки;

усвоить характеристики организационной культуры, влияние культурных особенностей на организационную культуру и коммуникационные процессы;

знать особенности международного менеджмента персонала.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- особенности международного менеджмента персонала;
- параметры и виды корпоративной культуры;
- структуру управления международными компаниями;
- стратегии международного бизнеса;
- особенности стиля управления в зависимости от страны

деятельности компании;

- особенности кадровой политики в международном бизнесе;

уметь:

- проводить сравнительный анализ конкурентного законодательства;

- разрабатывать организационную структуру управления международной компанией;

- осуществлять консультирование по проведению организационных изменений.

Всего часов по дисциплине 134, из них всего часов аудиторных – 52, в том числе лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование разделов, тем	Количество часов	
		Лекции	Семинарские занятия
Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
1.1	Сущность и содержание международного менеджмента	2	2
Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА			
2.1.	Формы и направления международного сотрудничества	1	1
2.2.	Международная компания как объект управления	2	2
2.3.	Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями	1	2
2.4.	Переход контроля над деятельностью компании	1	1
Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ			
3.1.	Общая характеристика международного стратегического менеджмента	1	1
3.2.	Разработка стратегии международной компании	2	2
3.3.	Выполнение стратегии международной компании	1	1
Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
4.1.	Коммуникации в системе международного менеджмента	1	1
4.2.	Особенности национальных культур	1	2
4.3.	Этика в международном бизнесе	1	2
4.4.	Организационная культура в системе международного менеджмента	1	1
Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА			
5.1.	Система функций мультикультурного менеджмента персонала	1	1
5.2.	Командный менеджмент	1	1
5.3.	Развитие персонала	1	1
Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ			
6.1	Страновой менеджмент	2	
Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ			
7.1.	Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства	1	1
7.2.	Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства	1	1
7.3.	Организационно – правовые формы бизнеса	1	1

7.4.	Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально- промышленной собственности	1	1
Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
8.1.	Управление финансами и инвестициями в международных компаниях	1	
8.2.	Технологическая политика международных компаний	1	1
Итого		26	26

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Сущность и содержание международного менеджмента

Сущность международного менеджмента и его характерные черты. Понятие международного менеджмента. Мультикультурный менеджмент.

Задачи международного менеджера. Международная команда.

Международный менеджмент и международный бизнес. Цели международной интеграции. Отличия международного менеджмента от национальной модели управления бизнесом. Интернационализация. Корпоративный бизнес. Международный менеджмент в условиях глобализации экономики.

Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА

Тема 2.1. Формы и направления международного сотрудничества

Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе. Международный стратегический альянс. Многонациональная компания. Совместное предприятие.

Направления международного сотрудничества. Формы международного научно-технического сотрудничества. Международное производственное сотрудничество.

Тема 2.2. Международная компания как объект управления

Отличия международной компании от других форм бизнеса. Понятия материнской компании, филиала, дочерней компании, ассоциированной компании. Роль международных компаний.

Типы международных компаний. Транснациональные компании (ТНК) и многонациональные компании (МНК). Определение национальности ТНК. Расширение возможности ТНК.

Эволюция перехода национальной компании в статус международной. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.

Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.

Холдинговая структура организации международной компании.

Международные финансово-промышленные группы. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Тема 2.3. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями

Развитие организационных структур под влиянием меняющихся стратегий.

Новые формы организационного развития. Сетевые структуры. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения. Стадии развития стратегического альянса. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе.

Тема 2.4. Переход контроля над деятельностью компаний

Формы перехода контроля над деятельностью компании. Понятие и характеристика слияний и поглощений. Основные инструменты, используемые в борьбе за корпоративный контроль.

Факторы, влияющие на развитие рынка слияний и поглощений.

Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента

Содержание, структура, особенности стратегического управления международной компанией.

Миссия международной компании, ее функции. Примеры миссий ведущих компаний.

Особенности стратегического планирования в международной компании: процесс стратегического планирования, система стратегического планирования, распределение функций стратегического планирования. Проблемы, возникающие при разработке стратегических планов.

Стратегические решения в международном бизнесе. Требования к стратегическим решениям. Решение о выборе сферы деятельности на внешнем рынке. Решение о выборе принимающей страны. Решение о способе выхода на зарубежный рынок. Критерии выбора зарубежного партнера.

Тема 3.2. Разработка стратегии международной компании

Подходы к построению стратегии международной компании. Классификации стратегий. Характеристики стратегий. Основные факторы успеха современной стратегии. Характерные черты современной стратегии.

Взаимосвязь стратегии и структуры управления.

Разработка международной маркетинговой стратегии. Факторы, определяющие выбор маркетинговой стратегии. Классификации маркетинговых стратегий. Маркетинговые стратегии международного лидерства.

Гибридная стратегия участников международных альянсов. Зависимость типа стратегии от вида инновации. Примеры гибридной стратегии.

Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании

Стратегические изменения в международной компании: типы, причины, области проведения. Эффективность организационных изменений. Причины сопротивления изменениям.

Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента

Кросс-культурный анализ коммуникаций в системе международного менеджмента. Коммуникационные барьеры: языковые барьеры, невербальное общение, восприятие, стереотипы, обстоятельства времени и места, информация в системе управления, этноцентризм и др.

Национальные стереотипы в деятельности международного менеджера: американский, английский, немецкий, французский национальные стереотипы, стереотип, характерный для стран Ближнего и Среднего Востока, китайский и японский национальный стереотипы.

Переговоры как система. Переговоры как процесс. Программа переговоров. Позиции сторон на переговорах. Условия ведения успешных переговоров. Подходы к решению проблем, возникающих в процессе переговоров.

Тема 4.2. Особенности национальных культур

Мультикультурные особенности менеджмента. Культурные различия и ценностные ориентации. Понятие национальной культуры.

Системный подход к изучению национальных особенностей в культуре. Типы культур. Классификация культур Хэнди, Тромпенаарса и др. Модели Хофстеда, Лэйн и Дистефано, Оучи и др.

Тема 4.3. Этика в международном бизнесе

Деловая этика как система ограничений бизнеса. Принципы деловой этики. Этические принципы международного менеджмента: национальная специфика в вопросах пола, этноса, религии.

Понятие репутации предприятия.

Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента

Понятие и характеристики организационной культуры. Задачи, которые решаются посредством управления организационной культурой. Роль организационной культуры в международном менеджменте. Методы формирования и поддержания организационной культуры.

Содержание и функции кодекса корпоративной этики.

Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА

Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента персонала

Понятийный аппарат управления человеческими ресурсами (**Human Resource Management - HRM**). Приобретение, подбор персонала.

Система методов оценочных центров («ASSESSMENT-CENTER»). Методы и критерии оценки персонала международных концернов.

Планирование, контроллинг, маркетинг, лизинг персонала. Управление деловой карьерой на предприятиях Западной Европы. Формирование международной команды.

Тема 5.2. Командный менеджмент

Понятие группы и команды. Факторы командной работы. Руководитель команды. Структура компетентности евроменеджера. Групповое лидерство. Стилль работы международной команды. Приоритетность стилей управления в различных странах.

Тема 5.3. Развитие персонала

Международные принципы работы менеджера. Динамика требований к менеджеру. Индивидуальное, групповое и организационное развитие. Управление знаниями. Управление временем.

Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 6.1. Страновой менеджмент

Региональные особенности решения управленческих задач.

Характерные признаки и особенности японской, корейской, китайской, европейской, американской системы управления.

Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства

Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством. Подходы международных компаний по решению возникающих проблем. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами.

Лоббирование решений в правительстве принимающей страны. Коррупция и взяточничество: отраслевой и региональный аспект. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией. Социальная ответственность

международных компаний.

Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства

Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний. Характерные черты программ привлечения иностранных инвесторов.

Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса.

Процедуры разрешения деятельности филиалов международных компаний на территории принимающей страны.

Системы организационно-правовых форм бизнеса Германии, Швейцарии, Франции, Великобритании, США.

Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности

Сфера действия законодательства о конкуренции. Понятия недобросовестной конкуренции и ограничительной деловой практики. Антимонопольное законодательство: европейская модель, американская модель. Требования законодательства к вертикальным, горизонтальным и конгломератным слияниям (поглощением). Примеры слияний ведущих компаний.

Недобросовестная конкуренция в законодательстве европейских стран. Подходы к определению понятия. Основные формы недобросовестной конкуренции. Особенности защиты интеллектуально-промышленной собственности в международном бизнесе. Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях

Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте. Рыночные и сетевые системы финансирования. Финансирование внешней торговли. Технология международных инвестиций.

Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний

Цели и направления технологической политики международной компании. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР. Международное бизнес-проектирование.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент. – СПб, 2008
2. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. Управление в международной компании– М., 2004.
3. Белорусов А.С. Международный менеджмент. - М., 2000.

Дополнительная:

4. Беляцкий Н.П. Управление персоналом. - Мн.: 2008.
5. Бобина М.А., Грачев М.В. Международный бизнес: Стратегия альянсов. – М., 2006.
6. Быков А.А. Теория и методология формирования и развития антикризисной стратегии предприятий. – Мн., 2006
7. Володько В.Ф. Международный менеджмент. – Мн., 2008.
8. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. - М., 2002.
9. Гурова И.П. Этика международных экономических отношений. – М., 2004.
10. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. – СПб., 2006.
11. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – Мн., 2005.
12. Карпухина Е.А. Международные стратегические альянсы. – М., 2004
13. Климович Л.А. Конкурентоспособность международной компании. – Мн., 2003.
14. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М., 2001.
15. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М., 2003.
16. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 1998
17. Организация ведения переговоров /О.В. Шевелева; под общ. ред. Н.К. Моисеевой. – М., 2007.
18. Родченко В.В. Международный менеджмент. – Киев, 2002.
19. Рудык Н., Семенкова Е. Рынок корпоративного контроля: слияния, жесткие поглощения и выкупы долговым финансированием. – М., 2000.
20. Рутко Д.Ф. Международный менеджмент. – Мн., 2008.

21. Сравнительный менеджмент/ Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб., 2006.
22. Сухарев В.О., Сухарев М.В. Психология народов и наций. – М., 2006.
23. Гарасевич М.А. Формирование международных компаний в Республике Беларусь.- Мн., 2006.
24. Тихоненко Т.П. Международный менеджмент. Практикум. – Мн., 2003
25. Тромпенаарс Ф., Хампден- Тернер У. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. – Мн., 2004.
26. Качалин В.В. Система антимонопольной защиты общества в США. – М., 1997.
27. Черенков В.И. Международный маркетинг. СПб., 1998

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>