

ных природных особенностях химического состава соков фруктовых и овощных пюре с учетом характерных для них сортовых, географических, климатических, сельскохозяйственных и технологических факторов.

Для предотвращения фальсификации, а также оценки качества соков в мире разработаны статистические документы, которые, не являясь стандартами, создают достаточную базу для проведения контроля и организации производства высококачественных соков и сокодержажщих продуктов.

Так, в странах ЕС действует ряд нормативных документов, в соответствии с которыми проводится оценка качества и аутентичности (натуральности) соков:

- свод правил для оценки качества фруктовых и овощных соков Ассоциации производителей соков и нектаров из фруктов и овощей Европейского союза (AIFN);

- рекомендуемые значения и интервалы колебаний определенных показателей фруктовых соков и нектаров (RSK) (Германия);

- качественный сборник AFNOR;

- Французская ассоциация по стандартизации (Франция);

- кодекс критериев аутентичности *Autenficity Criteria* (Голландия).

Эти документы представляют собой сборники физико-химических и биохимических показателей ряда натуральных фруктовых и овощных соков. Кроме того, названные документы включают подробные комментарии по составу соков и вариации отдельных компонентов, описание методов анализа соков.

<http://edoc.bseu.by/>

Е. С. Лях, К. Ю. Пономарева, М. В. Михадюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Михадюк

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рыночные отношения в Беларуси имеют как положительные явления — насыщение рынка разнообразными товарами и услугами, так и отрицательные — обман, продажи некачественной и фальсифицированной продукции. Идентификация — это отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо. Идентификация к товару — установление соответствия наименования товара, указанного на маркировке или в сопроводительных документах, предъявляемым к нему требованиям. Проведение качественной идентификации — очень сложный, длительный и дорогостоящий процесс. Цель идентификации — выявление и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара, а также соответствия определенным

требованиям или информации о нем, указанной на маркировке и (или) в товарно-сопроводительных документах. Задачами идентификации являются определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров. Результат идентификации — заключение о соответствии (несоответствии) конкретной продукции образцу и (или) ее описанию. Безопасность товара — совокупность свойств и характеристик товара, при которых товар не является вредным и не представляет опасности для жизни, здоровья потребителя и окружающей среды при обычных условиях использования, хранения, транспортировки и утилизации. Безопасность товаров необходима для обеспечения высокого уровня жизни населения. Качество пищевых продуктов в Республике Беларусь регулируется Законом «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека». Согласно данному закону информация о составе пищевого продукта, о наличии вредных для жизни и здоровья потребителя веществ, наличии генетически модифицированных компонентов, сроке годности (хранения) продукта должна содержаться в сопроводительных документах, на упаковке, этикетках [1]. Продовольственная безопасность считается достигнутой, когда население обладает экономической, физической и социальной доступностью к необходимому количеству безопасных и питательных пищевых продуктов [2]. По данным The Economist Intelligence Unit за 2019 г., Беларусь находится на 36-м месте по индексу продовольственной безопасности (The Global Food Security Index) с общим интегральным показателем 70,9. Таким образом, идентификация товаров и их безопасность имеют большую значимость в процессе формирования рыночных отношений в Республике Беларусь. Благодаря законодательному регулированию процессы идентификации потребительских товаров и обеспечение их качества контролируются государством. Соответственно права и здоровье потребителей находятся под надежной защитой.

Источники

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г. № 90-З // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&r0=h10200090>. — Дата доступа: 23.11.2020.
2. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2003 г., № 217-З // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/processing/d4e202151a0e49cb.html>. — Дата доступа: 23.11.2020.