

Изучение полученных результатов позволило выявить проблемы в работе данного интернет-объекта. Такими проблемами стали: длительность по времени обработки и доставки заказа; медленная загрузка сайта; сокращение среднего чека; недостаточное рекламирование сайта интернет-магазина через социальные сети.

Для определения возможностей устранения выясненных проблем была проведена экспертная оценка участия коммерческой службы в поддержании интернет-магазина. С использованием балльной оценки получены следующие результаты по отделам: отдел маркетинга и рекламы — 36 баллов из 40 нормативных; отдел логистики — 18 из 20 возможных; отдел продаж — 18 из 20; отдел информационных технологий — 20 из 25.

Оценив результаты балльной оценки, становится ясно, что в первую очередь для улучшения работы интернет-магазина необходимо разработать и реализовать на практике ряд дополнительных мер по улучшению работы отдела информационных технологий, маркетинга и рекламы.

#### **Источник**

1. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — 101 с.

**Э. Д. Мелех**  
ГрГУ (Гродно)

*Научный руководитель — А. В. Семенчук, канд. экон. наук*

## **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Электронная коммерция является одним из главных направлений, которое развивается быстрыми темпами. Ее рассматривают как деятельность фирмы, направленную на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и предоставленных ими преимуществах. Покупатели, вовлекаемые в новую для себя коммерческую среду, открывают определенные возможности и преимущества. Крупные белорусские компании, представители малого и среднего бизнеса не могут позволить себе остаться вне пространства мирового и белорусского рынка на данном этапе развития экономики Республики Беларусь, в котором все большую долю начинает занимать его электронная часть.

Основой развития электронной коммерции является использование глобальной сети Интернет. На уровень развития электронной коммерции влияют такие показатели, как степень проникновения глобальной сети и число пользователей. В Республике Беларусь ко-

личество абонентов в сети Интернет с каждым годом растет. Так, количество абонентов в сети Интернет на 100 чел. населения в 2017 г. составило 124 чел., в 2018 г. — 135 чел., а в 2019 г. — 140 чел. [1].

Для оценки возможностей развития электронной коммерции большое значение имеют не только подключение к сети Интернет и техническая оснащенность организаций современными компьютерами, но и наличие у них web-сайта и электронного адреса. Собственный сайт организации значительно расширяет возможности взаимодействия участников экономических отношений, так как на сайте публикуется полезная информация, которая связана с деятельностью организации: анализ и новости рынка, статистические исследования, тенденции, специфика общения с клиентами, теоретические и практические основы данного бизнеса, размещаются новости организации; помещается портфолио или изображение продукции; сайт предоставляет потребителю возможность установить контакт с компанией. На сайте также можно проводить опросы по выявлению общественного мнения, отношения к рекламе, к самой компании и ее продукту [2].

Основным направлением интернет-торговли на сегодняшний день является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления. В Республике Беларусь уровень организации отечественных интернет-магазинов постоянно повышается. По данным исследования E-data, проведенного маркетплейсом Deal.by, в 2020 г. онлайн-продажи показали самые высокие темпы роста с 2018 г. По оценке Deal.by в сравнении с прошлым годом за восемь месяцев 2020 г. товарооборот в интернете вырос на 30 %. По данным Белстата вся розница за аналогичный период прибавила 7 %. Активность покупателей на некоторых площадках в период апрель-июнь выросла в два раза и более [1].

Исходя из этого можно сделать вывод, что электронная коммерция хорошо развивается в Республике Беларусь. И для этого в Республике Беларусь существуют все необходимые составляющие: высококачественный Интернет по всей стране, невысокие цены на трафик, растущая компьютерная грамотность населения и популярность сети Интернет.

### Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 24.11.2020.

2. Панышин, Б. Н. Электронная торговля: теория и практика : курс лекций / Б. Н. Панышин. — Минск : БГУ, 2009. — 383 с.