

чтобы сформулировать условия для стимулирования тех или иных иностранных инвестиций и форм их использования в национальной экономике, обеспечивающих защиту национальных экономических интересов.

Таким образом, определяя перспективы развития государства, следует помнить, что многое в этом процессе будет зависеть не только от его способности воспользоваться дополнительными возможностями, которые представляют глобализация и трансформация, но также и от умения нейтрализовать дополнительные риски, возникающие в связи с данными процессами, через использование наиболее приемлемых форм и методов адаптации национальной экономики к ним.

*Е.Н. Петрушкевич*

БГЭУ (Минск)

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Международный капитал в форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является объектом конкурентной борьбы между странами с различным уровнем социально-экономического развития. Традиционно непрерывный поток ПИИ связывается с устойчивым экономическим ростом, поскольку влияет на:

- возрастание экспорта. Так, 50 % экономического роста в Китае в 2003 г. складывалось за счет экспорта высокотехнологичной продукции, 80 % которой было произведено филиалами транснациональных корпораций\*;
- непосредственное увеличение объема инвестиций и сбережений в экономике;
- укрепление национальной валюты и рост валютных резервов. Поскольку ПИИ не являются финансовым обязательством, то не способствуют увеличению внешнего долга;
- повышение занятости и трансфер технологий. Так, 14 % роста производительности компаний США за период с 1987 по 1996 г. было обеспечено эффектами перемещения технологий, сопровождавшими приток ПИИ\*\*.

Количество положительных эффектов от ПИИ *возрастает* в начале XXI в. в связи с ростом процессов глобализации и интернационализации производства. Во-первых, научно-техническая специализация и кластерный характер инвестирования способствуют концентрации и развитию человеческого капитала, что находится в основе экономического

\* International financial integration and developing countries / [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

\*\* Keller and Yeaple: Multinational Enterprises, International Trade, and Productivity Growth: Firm Level Evidence from the US; NBER, No 9504, February 2003

роста. Во-вторых, экономическая интеграция способствует сокращению транспортных, таможенных расходов и стоимости логистики, а значит, оптимизации размещения производства с помощью новых инвестиций. В-третьих, возрастание роли в различных странах некоммерческих организаций, оказывающих услуги домашним хозяйствам, способствует увеличению ПИИ в социальную сферу, медицину и образование.

Тем не менее особую озабоченность у многих государств вызывают возможности возникновения *негативных эффектов* от прямого иностранного инвестирования, среди которых: антиконкурентная практика, используемая филиалами ТНК; возрастание подвижности потоков инвестиций и ухудшение дисциплины связанных с ПИИ платежей; уклонение от налогов и злоупотребление трансфертными ценами ТНК; вытеснение национальных производителей и подавление национально-предпринимательства; вытеснение национальной продукции, технологий, торговых сетей и деловой практики вредными социокультурными эффектами; чрезмерное влияние ТНК на систему принятия решений может оказывать негативные эффекты на развитие производства и национальную безопасность.

Учитывая названные противоположные эффекты от ПИИ, государственная политика принимающей страны, исходя из мирового опыта, включает в себя ограничительную и стимулирующую политику. *Ограничительная политика*, или политика регулирования иностранных инвестиций, осуществляется с целью получения максимума прибыли на единицу вложенного капитала и направлена на снижение или предотвращение негативных эффектов от иностранных инвестиций в стране-реципиенте. Политика *стимулирования иностранных инвестиций* используется государством для привлечения максимально возможного объема капитала и состоит из таких экономических инструментов, как льготы и стимулы.

Для формирования эффективной структуры политики привлечения ПИИ необходимо учитывать соответствующие *детерминанты*, которые можно подразделить на три группы.

*Первая группа* — это институциональные рамки политики привлечения ПИИ, которые составляют: экономическая, политическая и социальная стабильность; порядок вхождения компании на рынок и правила ее функционирования; конкурентная политика (также в области слияний и поглощений); международные торговые и инвестиционные соглашения; политика приватизации; торговая политика, налоговая политика; система урегулирования споров.

*Вторая группа условий*, оказывающих влияние на решения иностранного инвестора — экономические детерминанты, состав которых различается в зависимости от типа ПИИ. Для нацеленных на новые рынки инвестиций важны: размер рынка и доход на душу населения, рост рынка, доступ к региональным и глобальным рынкам, характерные для страны предпочтения потребителя, структура рынков принимающей страны. Для нацеленных на ресурсы инвестиций необходимо

наличие в принимающей стране: сырья; дешевого труда; технологических, новаторских и других активов; физическая инфраструктура.

Для нацеленных на эффективность инвестиций первостепенную важность представляют: стоимость средств и активов для повышения производительности труда; стоимость сделок; другие затраты вхождения на рынок, например, транспортные и коммуникационные затраты за пределами и внутри экономики принимающей страны, стоимость деталей и других промежуточных компонентов; членство в региональных интеграционных соглашениях, способствующее учреждению региональных корпоративных сетей.

*Третий* тип детерминант ПИИ складывается из специальных мероприятий содействия инвестированию в принимающей капитал стране. Среди таких мероприятий: продвижение инвестиций на собственный рынок (включая создание имиджа страны, инструменты генерирования инвестиций и систему услуг по содействию инвестициям); инвестиционные стимулы; социальные преимущества (двуязычные школы, качество жизни и т.д.); постинвестиционные услуги.

Таким образом, эффективность мероприятий, входящих в политику привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь, будет зависеть от возможности учета при ее формировании основных детерминант ПИИ и оптимальной комбинации ограничительных и стимулирующих инструментов.

*И.Е. Петухов*

ИЭ НАН Беларуси (Минск)

## **ПРИЧИНЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ МОДЕРНИЗАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

1. Корпоративная информационная система (КИС) призвана поддерживать регулярный менеджмент. Если на предприятии такового не существует (или хотя бы попыток его наладить), система изначально обречена быть невостребованной. Наши управленцы редко умеют давать четкие формулировки проблем и находить пути их разрешения. К тому же они слабо представляют потенциал, который несут в себе современные информационные технологии.

2. У многих менеджеров по информационным технологиям (ИТ) складывается впечатление (скорее всего — небезосновательное), что руководители предприятий не ставят перед собой цели создать эффективную организацию.

3. Общий недостаток ресурсов — компьютеров, времени, денег, информации, персонала — не идет ни в какое сравнение с ресурсом, са-