

Источник

1. Мыло туалетное твердое. Общие технические условия : ГОСТ 28546-2016. — Введ. в Респ. Беларусь 01.01.2016. — Минск : Госстандарт, 2016. — 8 с.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Товаровед»

А. А. Лещенко, Н. А. Ковалевский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Н. Лилишенцева, канд. техн. наук, доцент

КРИТЕРИИ ПОДЛИННОСТИ СОКОВ

Соки как источник биологически активных веществ, жизненно необходимых человеку, пользуются стабильным, постоянно растущим спросом. Производство и реализация фруктовых и овощных соков — важнейший сектор пищевой промышленности и потребительского рынка ряда стран.

Наряду со свежими фруктами и овощами соки обеспечивают человеческий организм набором всех биологически активных веществ — витаминов, макро- и микроэлементов, полифенолов и многих других, необходимых для нормальной жизнедеятельности. Технический регламент Таможенного союза 023/2013 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» установил гармонизированную с международными требованиями классификацию соков. Идентификация соковой продукции проводится для установления принадлежности соковой продукции из фруктов и овощей к определенному виду и осуществляется путем сравнения наименований соковой продукции из фруктов и овощей, нанесенных на потребительскую упаковку или указанных в товаросопроводительной документации, с установленной техническим регламентом Таможенного союза классификацией соковой продукции из фруктов и овощей.

Аутентичность — это сохранение основных физических, химических, органолептических и пищевых особенностей фруктов, из которых изготовлен продукт. В целях установления соответствия соковой продукции из фруктов и овощей своему наименованию идентификация соковой продукции осуществляется путем совокушной оценки физико-химических, органолептических и других показателей такой продукции, к которым относятся: признаки видов соковой продукции из фруктов и овощей; наименования фруктов и овощей, применяемых для производства соответствующей соковой продукции; содержание растворимых сухих веществ в соках, фруктовых и овощных пюре; минимальная объемная доля сока и пюре во фруктовых и овощных нектарах, в морсах и сокосодержащих напитках, а также при подозрении на введение потребителя в заблуждение сведениями о возмож-

ных природных особенностях химического состава соков фруктовых и овощных пюре с учетом характерных для них сортовых, географических, климатических, сельскохозяйственных и технологических факторов.

Для предотвращения фальсификации, а также оценки качества соков в мире разработаны статистические документы, которые, не являясь стандартами, создают достаточную базу для проведения контроля и организации производства высококачественных соков и сокодержажщих продуктов.

Так, в странах ЕС действует ряд нормативных документов, в соответствии с которыми проводится оценка качества и аутентичности (натуральности) соков:

- свод правил для оценки качества фруктовых и овощных соков Ассоциации производителей соков и нектаров из фруктов и овощей Европейского союза (AIFN);

- рекомендуемые значения и интервалы колебаний определенных показателей фруктовых соков и нектаров (RSK) (Германия);

- качественный сборник AFNOR;

- Французская ассоциация по стандартизации (Франция);

- кодекс критериев аутентичности *Autenficity Criteria* (Голландия).

Эти документы представляют собой сборники физико-химических и биохимических показателей ряда натуральных фруктовых и овощных соков. Кроме того, названные документы включают подробные комментарии по составу соков и вариации отдельных компонентов, описание методов анализа соков.

<http://edoc.bseu.by/>

Е. С. Лях, К. Ю. Пономарева, М. В. Михадюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Михадюк

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рыночные отношения в Беларуси имеют как положительные явления — насыщение рынка разнообразными товарами и услугами, так и отрицательные — обман, продажи некачественной и фальсифицированной продукции. Идентификация — это отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо. Идентификация к товару — установление соответствия наименования товара, указанного на маркировке или в сопроводительных документах, предъявляемым к нему требованиям. Проведение качественной идентификации — очень сложный, длительный и дорогостоящий процесс. Цель идентификации — выявление и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара, а также соответствия определенным