

Риски, которые может потерпеть автодилер:

- экологические (возникновение необходимости в совершенствовании оборудования на этапах вредного производства);
- политические (протекционистская политика государства, направленная против автодилера в регионе);
  - транспортные (задержки поставок авто в места продаж);
  - имущественные (аварийные ситуации в местах продаж);
  - производственные (недостатки в новых авто при производстве);
  - торговые (ситуации, когда дилер вынужден продавать авто в убыток).

Методы реагирования на риски:

- позволяющие избежать риска;
- снижающие вероятность возникновения неблагоприятного события;
- уменьшающие возможный ущерб;
- суть которых сводится к передаче риска другим объектам;
- основанные на компенсации полученного либо нанесенного ущерба [3].

Наступление любого из описанных неблагоприятных событий может оказать существенное влияние на положение компании на рынке продаж автомобилей. Таким образом, организации должны принимать меры для того, чтобы неблагоприятное событие не наступило, и своими действиями на рынке как можно эффективнее снижать вероятность риска.

#### **Источники**

1. Белорусская автомобильная ассоциация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://auto-baa.by>. — Дата доступа: 30.11.2019.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 30.11.2019.
3. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учеб. и практ. для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. — Любберцы : Юрайт, 2016. — 414 с.

СНИЛ «Гандаль»  
Е. Г. Казакова  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — А. В. Кармызов

## **КАССЫ САМООБСЛУЖИВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Касса самообслуживания — электронное устройство, позволяющее клиенту сканировать и оплачивать товар самостоятельно. Эти

устройства — автоматизированная альтернатива стандартным кассам, которые занимают огромную площадь, а их производительность зависит от профессионализма кассира [1].

Летом 2020 г. в магазине «Соседи» ООО «Либретик» в торговом центре Galileo по адресу г. Минск, ул. Бобруйская, 6 заменили две классические кассы на четыре кассы самообслуживания, тем самым сократив количество работников, которые рассчитывали покупателей. Таким образом, вместо четырех работников, обслуживающих по одной кассе, два работника стали консультантами на все четыре кассы.

За счет внедрения касс самообслуживания в магазине сократился фонд рабочего времени, так как для обслуживания классических касс требуется все время, что касса работает, в то время как на все четыре кассы самообслуживания уходит 90 мин. за все время работы магазина (16 ч).

В это же время в магазине увеличилась пропускная способность, и, что немаловажно, снизились потери за счет уменьшения отказов посетителей от покупок из-за очередей. Более того, были проведены полевые наблюдения, было выявлено, что пропускная способность классической кассы составила 47 чел./ч, а пропускная способность кассы самообслуживания — 52 чел./ч. Благодаря замене двух классических касс на четыре кассы самообслуживания пропускная способность магазина выросла на 114 чел./ч. Таким образом, внедрение касс самообслуживания помогло магазину снизить количество очередей, а также уменьшить число отказов от покупок из-за них.

При этом в ходе экспресс-опроса покупателей, проходившего 21 ноября 2020 г. в магазине «Соседи» в торговом центре Galileo, было выяснено, что объем покупок не связан с типом касс: так ответили 23 из 23 респондентов.

Более того, во время оценки влияния касс самообслуживания на производительность труда через суммарные затраты времени, были произведены расчеты, в основу которых легли данные о фонде рабочего времени машинного и человеческого труда, производительности труда кассиров, а также о количестве чеков в час на кассах классических и самообслуживания. По итогам произведенных расчетов можно выявить, что производительность труда лиц, чей труд связан с обслуживанием покупателей с использованием контрольно-кассового оборудования, после внедрения касс самообслуживания выросла на 46 чел./ч.

Таким образом, внедрение касс самообслуживания в магазине «Соседи» в торговом центре Galileo позволило сократить фонд рабочего времени, увеличить пропускную способность, а также повысить производительность труда в торговой организации.

### **Источник**

1. Красюк, И. А. Особенности инновационного развития предприятий торговой отрасли в современных экономических условиях / И. А. Красюк, Б. М. Лямин // Проблемы соврем. экономики. — 2018. — № 4 (68). — С. 101–104.