

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

2. Фьючерс на молоко: мировые цены и график от Masterforex-V [Электронный ресурс] // MasterForex-V.— Режим доступа: <https://www.masterforex-v.org/wiki/milk.html>. — Дата доступа: 15.10.2020.

СНИЛ «Гандаль»

В. А. Гончарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулч, канд. экон. наук, доцент

НОВЫЕ ФОРМЫ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Органичной частью рыночного механизма является конкуренция. Она возникает, развивается и меняется вместе с изменениями самого рынка и является одной из движущих сил развития экономики. При традиционном подходе конкурентные отношения представляют собой борьбу субъектов хозяйствования за достижение определенных выгод и преимуществ на рынке.

Трактовка конкуренции как борьбы является довольно устаревшей и односторонне характеризует данный процесс. Фирмы-конкуренты являются не только противниками на рынке, но и взаимосвязанными элементами рыночной игры, что допускает возможность их взаимосвязи и сотрудничества. Одним из первых авторов, обративших на это внимание, был американский исследователь, статистик и консультант по теории управления качеством Э. Деминг. По его мнению, в современных условиях происходит преобразование старой экономики, основанной на конфликте, в новую, основанную на сотрудничестве. В результате стала формироваться новая теория, получившая название «теория конкурентного сотрудничества». Сотрудничество конкурентов включает в себя широкий спектр от совместного использования ресурсов до выработки согласованной политики. Каждый из участников этого процесса имеет свои частные интересы, достижение которых вызывает необходимость борьбы за ресурсы, покупателя, выгодные заказы. В то же время имеются общие интересы: обмен опытом, противостояние другим конкурентам, долгосрочные контракты, координация действий, достижение общественных эффектов.

Сотрудничество компаний-конкурентов может осуществляться в различных формах. Наиболее известные из них стратегические

альянсы и консорциумы. Стратегический альянс является долгосрочным объединением компаний-партнеров, сохраняющих свою независимость в целях координации совместных действий и получения конкурентных преимуществ. Особенностью альянсов является совмещение партнерства на уровне существующих рынков и конкуренция за лидерство на перспективных рынках, а также трансформация методов соперничества. Консорциум — это временное объединение хозяйственно независимых компаний, целью которых является совместное осуществление определенных видов деятельности (реализация капиталоемких проектов, финансовые операции и т.п.). Общность консорциума и стратегического альянса состоит в независимости участников, договорной форме отношений, добровольности участия и в сохранении конкуренции. Отличия состоят в том, что консорциум имеет более четкую систему управления в виде административных органов, специально образованных для координации совместной деятельности. Позволяя эффективно координировать действия, это делает объединение участников более устойчивым по сравнению с альянсами. Кроме того, в консорциуме представлен более широкий круг участников — не только компании, но и различные организации.

Дальнейшее развитие цифровой экономики, экономики совместного использования и новых эффектов взаимодействия приведет к появлению новых инструментов и рычагов конкурентного механизма. Таким образом, конкурентное сотрудничество компаний позволяет по-новому взглянуть на процесс межфирменного сотрудничества.

Источники

1. *Праневич, А. А.* Конкурентность рынка и факторы, ее определяющие [Электронный ресурс] / А. А. Праневич // Электронная библиотека БГЭУ. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/25235/1/Pranevich_A.A._S._241-246.pdf. — Дата доступа: 22.11.2020.

2. *Королев, В. И.* Современная модель конкурентных отношений на внутреннем и внешнем рынках [Электронный ресурс] / В. И. Королев, Е. В. Дикуль // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-model-konkurentnyh-otnosheniy-na-vnutrennem-i-vneshnem-rynках/viewer>. — Дата доступа: 22.11.2020.

В. А. Гостило
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднева, канд. экон. наук, доцент

ЛИЗИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Многолетний опыт использования лизингового механизма в предпринимательской деятельности многих стран мира позволяет сделать