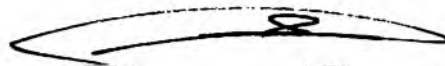


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»



А.В. Егоров

« 22 » 10 2021 г.

Регистрационный № УД-4952-2уч.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2021 г.

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (регистрационный № 25Р-13 от 10.06.13).

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П. — заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Маевская А.В. — доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Бодрова Э.М. — доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Синельников В.М. — декан факультета предпринимательства и управления учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Щитникова И.В. — доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от «31» августа 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от «20» 10. 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для изучения интеллектуальной техники управления направлено на систематизацию работы лидера с информацией и людьми. Такая техника означает мастерство или выгодное применение методов работы с информационными потоками и методов групповой работы в процессе принятия управленческих решений, делового общения.

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными принципами и методами интеллектуальных технологий лидерства, формирования конструктивного поведения, закономерностями производственных взаимоотношений, технологиями управления индивидуальным, групповым поведением людей в организации.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- определить проблемы корпоративного управления и возможности их решения;
- рассмотреть уровни влияния на людей внутренних и внешних факторов, влияния организационных, административных, социально-психологических технологий управления поведением в организации;
- определить анализ следствий применения конкретных технологий лидерства, организационных ситуаций с целью выбора адекватных технологий управления.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- техники принятия решений;
- практические методы ведения бизнес-переговоров;
- техники активных коммуникаций и групповой работы;
- особенности лидерства в зарубежных компаниях.

уметь:

- применять основные инструменты работы с информацией;
- выбирать рациональный стиль лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;
- генерировать варианты решений поставленных задач;
- применять техники принятия решений;
- разрабатывать модели фирменного стиля лидерства.

Межпредметные связи данной учебной дисциплины прослеживаются с учебными дисциплинами «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент».

Всего часов по учебной дисциплине для дневной формы обучения: 122 часа, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 34 часа – лекции, 34 часа – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Всего часов по учебной дисциплине для заочной сокращенной формы обучения: 14 часов, из них всего часов аудиторных – 14, в том числе 8 часов – лекции, 6 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Всего часов по учебной дисциплине для заочной формы обучения: 16 часов, из них всего часов аудиторных – 16, в том числе 10 часов – лекции, 6 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА И КРЕАТИВНОСТИ

Классические области интеллекта. Коэффициент интеллекта (IQ). Относительность интеллекта. Классификация интеллекта. Новые области интеллекта. Линейное и сетевое мышление. Понятие креативности, креативного менеджмента.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА

Сущность, основные понятия и термины в бизнес-лидерстве. Типы и роли лидеров. Сравнительная характеристика лидера и менеджера. Отличительные особенности современного бизнес-лидера. Особенности управленческого труда.

ТЕМА 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ЛИДЕРСТВЕ

Подход с позиции личных качеств (теория К. Левина). Поведенческий подход к лидерству (концепция Мичиганского университета, концепция штата Огайо, управленческая сетка Блэйка и Моутона, базовые системы стилей лидерства Лайкерта, теория «заменителей лидерства» С. Керра и Дж. Джермейера). Ситуационный подход к лидерству (теория жизненного цикла Херси и Бланшара, подход «путь-цель» Митчелла и Хауса, ситуационная модель Фидлера, ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго). Новые подходы в лидерстве (концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства).

ТЕМА 4. АВТОРИТЕТ, ВЛАСТЬ И ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

Авторитет бизнес-лидера. Псевдоавторитет руководителя. Власть и ее формы. Способы влияния на работников. Типология акцентуированных личностей К. Леонгарда. Взаимосвязь темперамента и оптимизации труда. Делегирование полномочий: сущность и способы повышения эффективности делегирования.

ТЕМА 5. ОЦЕНКА СТИЛЯ ЛИДЕРСТВА

Характеристика основных стилей лидерства (авторитарный, демократический, либеральный). Методы оценки стилей лидерства. Способы анализа стилей: однофакторный, двухфакторный, четырехфакторный, многофакторный анализ.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Емкость мозга. Левосторонние и правосторонние мозговые процессы. Понятие творческих процессов. Эффективная память. Барьеры творчества. Карты сетевого мышления. Правила составления и примеры карт мышления для решения проблем управления временем, управления будущим, для творчества и приобретения навыков межличностного общения.

ТЕМА 7. ПРЕОБРАЗУЮЩЕЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Сущность и необходимость управления изменениями. Особенности преобразующего лидерства. Механизмы изменений. Анализ внешних причин изменений. Причины сопротивления изменениям. Метод М. Уорда для оценки возможности успеха изменений. Подходы к преодолению сопротивления преобразованиям. Выбор стратегии изменения Д. Коттера и Л. Шлезингера. Этапы осуществления изменений. Управление будущим.

ТЕМА 8. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИКИ РАБОТЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

Техника индивидуального планирования карьеры менеджера. Техники кадрового регулирования. Профиль-метод. Системность работы с информацией. Совместимость техник анализа. Техника управленческой социологии. Техника аналитических оценок труда. Основные тенденции развития техники работы менеджера. Диалог. Беседа. Семинар. Дуальный менеджмент-тренинг.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие интеллекта и креативности	4		4				[1,3]	
2	Основы бизнес-лидерства								Тесты, контрольная работа
		4		4				[3,7]	
3	Концептуальные подходы в лидерстве	4		4				[1,2]	
4	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	4		4				[3,4]	
5	Оценка стиля лидерства	4		4				[3,5]	Тесты
6	Основы творческого мышления	4		4				[1,4]	
7	Преобразующее бизнес-лидерство	6		6				[1,2]	
8	Прикладные аспекты использования техники работы бизнес-лидера								Тесты, контрольная работа
		4		4				[6]	
	Всего часов	34		34					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						УСР	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие интеллекта и креативности	1		1				[1,3]	Тесты, контрольная работа
2	Основы бизнес-лидерства								
3	Концептуальные подходы в лидерстве	1		1				[3,4]	Тесты
4	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	1		-				[1,2]	
5	Оценка стиля лидерства	1		1				[3,5]	Тесты
6	Основы творческого мышления	1		1				[1,4]	
7	Преобразующее бизнес-лидерство	1		-				[1,2]	Тесты, контрольная работа
8	Прикладные аспекты использования техники работы бизнес-лидера	1		1				[7]	Зачет
	Всего часов	8		6				[6]	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие интеллекта и креативности	1		1				[1,3]	Тесты, контрольная работа
2	Основы бизнес-лидерства								
		2		1				[3,4]	
3	Концептуальные подходы в лидерстве	1		-				[1,2]	
4	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	1		1				[3,5]	Тесты
5	Оценка стиля лидерства	2		1				[1,4]	
6	Основы творческого мышления	1		-				[1,2]	
7	Преобразующее бизнес-лидерство								Тесты, контрольная работа
		1		1				[7]	
8	Прикладные аспекты использования техники работы бизнес-лидера	1		1				[6]	
	Всего часов	10		6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

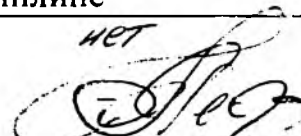
Основная:

1. Бесяцкй, Н.П. Бизнес-лидерство: учебник / Н.П. Бесяцкй. – Минск: РИВШ, 2020.
2. Бесяцкй, Н.П. Креативный менеджмент: учебное пособие / Н.П. Бесяцкй. – Минск: Вышэйшая школа, 2018.

Дополнительная литература:

3. Бесяцкй, Н.П. Интеллектуальные техники менеджмента: Учебное пособие / Н.П. Бесяцкй, А.И. Максимчук. – Минск: Адукацыя и выхаванне, 2017.
4. Бесяцкй, Н.П. Креативные методы в инновационном бизнес-лидерстве / Н.П. Бесяцкй, Е.В. Будова. – Минск: БГАТУ, 2014.
5. Бесяцкй, Н.П. Креативные методы решений: пособие для студентов и магистрантов экон. спец. / Н.П. Бесяцкй, Б. Войзниш. – Минск: БГАТУ, 2012.
6. Журавлев В.А. Креативный менеджмент/ В.А. Журавлев. – Минск: Право и экономика, 2009.
7. Цветков А.Н., Методы решения творческих задач / А.Н. Цветков, В.Е.Зарембо. – М.: КРОНУС, 2011.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Экономика малого бизнеса	Экономики промышленных предприятий	нет 	Протокол № 1 от 31.08.2021 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
____ (протокол № ____ от ____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
