

С учетом сложности выявления и доказывания картелей существующее регулирование является недостаточным, что подтверждается отечественной практикой. Так, видится целесообразным внедрение механизмов, которые позволят стимулировать ХС-участников картеля самим обращаться в антимонопольный орган (далее — АМО) с информацией о нем, получив своего рода «иммунитет» от ответственности за участие в таком соглашении. При этом важным будет являться необходимость соблюдения ряда условий, в частности: первым обратиться в АМО относительно своего участия в картеле; представить всю имеющуюся информацию и доказательства; не являться его организатором и сотрудничать на всем этапе расследования. Указанный механизм позволит стимулировать ХС обращаться в АМО (и даже конкурировать между собой за возможность обратиться первым) взамен на освобождение либо снижение размера штрафа пропорционально степени сотрудничества с АМО, что приведет к увеличению выявленных и доказанных картелей и развитию конкуренции.

Международный положительный опыт внедрения подобного механизма, а также существующие сложности выявления и доказывания картелей позволяют сделать вывод о целесообразности разработки и внедрения в антимонопольное законодательство программы освобождения от (смягчения) ответственности для ХС за участие в картеле. Предполагается, что такая программа будет способствовать развитию здоровой конкуренции на ТР на благо потребителей.

Источник

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

Е. В. Гашко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Владыко, канд. экон. наук, доцент

БИРЖА КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ

Повышение конкурентоспособности во многом зависит от качества управления конкурентными преимуществами различных объектов, качества государственного регулирования конкурентной среды.

Государство владеет различными средствами воздействия на внутреннюю конкурентную среду. Одним из данных средств является антимонопольное регулирование.

Антимонопольное регулирование — государственная деятельность, направленная на защиту прав потребителей, предотвращение монополизации различных отраслей производств. Это достигается с помощью применения целой совокупности законодательных, экономических, административных инструментов [1].

Роль государства как регулирующего органа состоит не в запретах монополии, а в создании системы мер, поощряющих конкуренцию и состязательность на рынке, стимулирующих деловую активность, поддерживающих соблюдение принципов равных возможностей и свободы деятельности на рынке и в других областях в рамках закона.

Одним из вариантов развития конкуренции на рынке молочной продукции является реализация продукции с помощью рыночного механизма формирования цены. В этом случае биржа может выступать как инструмент антимонопольного регулирования.

Во всем мире широко применима практика реализации сырого молока через биржу. В частности, на американских биржах торгуются контракты на поставку молока III и IV классов. На Чикагской товарной бирже «молочные» фьючерсы появились еще в 1996 г. Стремясь идти в ногу с рынком, в 2000 г. их разделили на два контракта — III и IV классы молока.

Для эффективного функционирования экономики в Республике Беларусь в рамках поручения правительства Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) совместно с биржей разработало систему биржевых торгов молочным сырьем, а именно сырым молоком.

Реализация молока через биржу обладает следующими преимуществами: разрешает уклониться от «навязанных» рекомендаций сдавать молочную продукцию по фиксированно заниженным ценам и в определенные предпрятия; исключает контрафактные поставки; сделки заключаются в электронном виде; минимизация рисков и расширение географии торговли; возможность получения наивысшей цены при высоком качестве.

По мнению биржевых аналитиков, ключевым фактором, обеспечивающим положительную динамику реализации сырого молока, является регулярное пополнение пула постоянных участников торгов.

В настоящее время биржевый механизм реализации сырого молока в республике работает недостаточно эффективно в связи с небольшим количеством участников торгов сырым молоком.

При этом согласно белорусской статистике конкуренция между покупателями в ходе биржевых торгов позволяет производителям молока получать дополнительную выручку в размере 10–15 % [2].

Биржа как инструмент антимонопольного регулирования способствует прозрачности сделок, исключает контрафактные поставки, что позволит развить конкуренцию на рынке сырого молока.

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

2. Фьючерс на молоко: мировые цены и график от Masterforex-V [Электронный ресурс] // MasterForex-V.— Режим доступа: <https://www.masterforex-v.org/wiki/milk.html>. — Дата доступа: 15.10.2020.

СНИЛ «Гандаль»

В. А. Гончарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулч, канд. экон. наук, доцент

НОВЫЕ ФОРМЫ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Органичной частью рыночного механизма является конкуренция. Она возникает, развивается и меняется вместе с изменениями самого рынка и является одной из движущих сил развития экономики. При традиционном подходе конкурентные отношения представляют собой борьбу субъектов хозяйствования за достижение определенных выгод и преимуществ на рынке.

Трактовка конкуренции как борьбы является довольно устаревшей и односторонне характеризует данный процесс. Фирмы-конкуренты являются не только противниками на рынке, но и взаимосвязанными элементами рыночной игры, что допускает возможность их взаимосвязи и сотрудничества. Одним из первых авторов, обративших на это внимание, был американский исследователь, статистик и консультант по теории управления качеством Э. Деминг. По его мнению, в современных условиях происходит преобразование старой экономики, основанной на конфликте, в новую, основанную на сотрудничестве. В результате стала формироваться новая теория, получившая название «теория конкурентного сотрудничества». Сотрудничество конкурентов включает в себя широкий спектр от совместного использования ресурсов до выработки согласованной политики. Каждый из участников этого процесса имеет свои частные интересы, достижение которых вызывает необходимость борьбы за ресурсы, покупателя, выгодные заказы. В то же время имеются общие интересы: обмен опытом, противостояние другим конкурентам, долгосрочные контракты, координация действий, достижение общественных эффектов.

Сотрудничество компаний-конкурентов может осуществляться в различных формах. Наиболее известные из них стратегические