

3-е место по итогам работы секции

Е. Г. Казакова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. В. Безпалько

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рабочее время — это не только товар, который сотрудник обменивает на свой оклад, но и невосполнимый ресурс, потери которого из-за опозданий, ранних уходов с работы, перекуров, увы, безвозвратны. В связи с этим идентификация в контексте учета рабочего времени — немаловажный элемент контроля рабочего процесса и поддержания трудовой дисциплины в торговых организациях. Одним из инновационных методов учета рабочего времени является использование системы, построенной на основе биометрической идентификации, позволяющей автоматизировать данный процесс, фиксируя время прихода и ухода сотрудников, продолжительность их нахождения на рабочем месте, соблюдение регламентированных перерывов, предусмотренных на отдых и личные надобности, а также опоздания персонала и преждевременный уход с работы [1].

Согласно проведенному анализу рабочего времени в магазине MEGATOR, расположенном в торговом центре Dana Mall, были выявлены потери рабочего времени продавца 4-го разряда по причине нарушения трудовой дисциплины. Удельный вес образовавшихся нерегламентированных перерывов в структуре рабочего времени продавца составил 8 %, в результате чего происходит снижение производительности труда. Во избежание потерь рабочего времени, вызванных нарушением трудовой дисциплины, магазину MEGATOR целесообразно внедрить биометрическую систему учета рабочего времени.

Использование данной технологии позволит:

- сэкономить фонд оплаты труда (ФОТ). Биометрическая технология обеспечивает достоверность учета рабочего времени персонала, позволяя исключить выплаты за фактически не отработанное время и упорядочить премиальные выплаты, которых сотрудники лишаются за опоздания на работу и преждевременный уход. По данным экспертов, уже на этапе пилотного проекта существует возможность ежемесячного уменьшения ФОТ на 12 %;

- оптимизировать численность персонала и сократить нагрузку на него. Так, в системе биометрической технологии сведения по учету рабочего времени сопоставляются с данными о входном трафике покупателей и объемах продаж магазина, и на этой базе разрабатываются почасовые графики работы продавцов. Таким образом, полностью исключены ситуации, когда, к примеру, в утренние часы работы магазина на одного-двух покупателей приходится полностью укомплектованная смена продавцов;

• повысить трудовую дисциплину и минимизировать последствия «краж рабочего времени». По оценкам АРА (American Payrol Association), опаздывая на работу и покидая ее раньше установленного времени, сотрудники предоставляют себе 1,5-месячный оплачиваемый отпуск. Установлено, что средний срок полной окупаемости биометрической системы учета рабочего времени не превышает 6–7 месяцев [2].

Таким образом, внедрение биометрической технологии учета рабочего времени в магазине МEGATOP позволит не только повысить производительность труда продавцов на 11 % (согласно произведенным расчетам), исключив потери времени, вызванные нарушением трудовой дисциплины, но и оптимизировать численность персонала, сэкономив ФОТ.

Источники

1. *Косинцева, С.* Биометрические технологии как эффективный инструмент оптимизации бизнеса [Электронный ресурс] / С. Косинцева // Secuteck.Ru. — Режим доступа: http://lib.secuteck.ru/articles2/sys_ogr_dost/biometricheskie-tehnologii-kak-effektivnyy-instrument-optimizatsii-biznesa. — Дата доступа: 15.11.2020.

2. *Сорокин, К.* Биометрический учет рабочего времени и контроль доступа: особенности применения и преимущества для заказчика [Электронный ресурс] / К. Сорокин // Secuteck.Ru. — Режим доступа: http://lib.secuteck.ru/articles2/sys_ogr_dost/biometricheskiy-uchet-rabochego-vremeni-i-kontrol-dostupa-osobennosti-primeneniya-i-preimuschestva-dlya-zakazchika. — Дата доступа: 15.11.2020.

В. Ю. Ковалева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время в связи с развитием компьютерной техники появилась возможность автоматизировать многие процессы, в том числе и продажу товаров.

Активисты севавтопольского центра социологии провели исследование: сколько женщины тратят в среднем времени на поход по магазинам. Итак, около трех лет своей жизни женщины проводят в магазинах. Из этого времени приблизительно 100 ч в год уходит на выбор и покупку одежды. На приобретение продуктов женщины тратят 110 ч, 39 и 20 ч остается на покупку обуви и аксессуаров [1].