

Таблица 2

Затраты на создание Интернет-магазина

Показатель	Цена за 1 месяц, дол./грн	Цена за 2 месяц, дол./грн
Создание интернет-магазина	Разовое использование 167,22 = 4743	
Поддержка сайта	50,45 = 1431,0	30 = 850,8
Реклама сайта	119 = 3374,8	119 = 3374,8
Всего	9548,8 грн	4225,6 грн

Источники: собственная разработка.

Источники

1. Компания по разработке сайта Vintage [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vintage.com.ua>. — Дата доступа: 21.11.2020.
2. Национальный банк Украины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bank.gov.ua>. — Дата доступа: 21.11.2020.

С. Г. Казак
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ И ОБОРУДОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ
И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Основные задачи розничных организаций — это максимальное приближение торговой сети к покупателям, обеспечение необходимого ассортимента, объема товарооборота при высокой прибыльности и рентабельности.

Достижение этих целей невозможно без совершенствования использования торговых площадей, без учета новых современных требований.

Планировка магазина считается удачной, если достигнуто равновесие между комфортом при движении покупателей и эффективным использованием пространства торгового зала. Правильно подобранное и расставленное оборудование позволяет расширить предложение товаров, создать больше удобства для обслуживания покупателей, увеличить товарооборот на квадратный метр торговой площади и тем самым добиться более высоких показателей эффективности использования торговых площадей.

Исследование проводилось на материалах ООО «Торговый дом «ЛавМи» магазин «Світана» (оптово-розничная торговля трикотажными изделиями) с площадью торгового зала 104,3 м.

Магазин оснащен различным торговым оборудованием: панелями, стеллажами, горками, стойками различных конструкций, что позволяет разместить несколько сотен наименований товаров. В торговом зале магазина размещена одна касса, что удовлетворяет интенсивности покупательского потока и соответствует нормативу.

Проведем анализ установочной и экспозиционной площади на примере отделов чулочно-носочных изделий, верхнего трикотажа и белья для женщин.

При расчетах получили следующие данные: наблюдаются потери в установочных и экспозиционных площадях — эти показатели составили 7,54 и 30,18 м² соответственно; значение коэффициента установочной площади — 0,07, что гораздо меньше оптимального значения 0,30 и минимального — 0,25. Это говорит о нерациональном использовании торговой площади, недостаточном количестве оборудования. Экспозиционный коэффициент составил 0,29, это также нерациональный показатель, так как оптимальное значение этого коэффициента для магазинов с прогрессивными методами продажи — 0,65–0,75; рекомендуемое для магазина одежды с данной площадью торгового зала — 0,63. Такие показатели могут негативно отражаться на товарообороте организации.

Было предложено приобрести дополнительно стеллажи в количестве 4 шт. и горки односторонние на четыре полки — 3 шт., стоимость которых (с учетом всех расходов) составляет 1853 руб. В результате этого экспозиционная и установочная площади увеличатся на 8,77 и 35,05 м² соответственно. Это позволит разместить больше товара и следовательно увеличить товарооборот. Значение коэффициента установочной площади (0,16) станет ближе к оптимальному, но не достигнет его, а коэффициент экспозиционной площади (0,63) будет равен рекомендованному оптимальному значению для данного типа магазина с торговой площадью 104,3 м².

Проект может быть принят к реализации, так как наблюдается увеличение экспозиционной и установочной площадей, эффективности и рациональности использования торгового зала и оборудования магазина. Грамотная расстановка всех компонентов гарантирует стабильную работу магазина, уменьшение убытков и рост товарооборота.

Планируемое мероприятие также позволит повысить качество обслуживания покупателей; более эффективно организовать технологический процесс; улучшить условия труда работников магазина; обеспечить своевременный контроль над товарными запасами и упростить управление ими.