

будут содержать субтитры и «озвучивание» информации с помощью жестов. Как все мы знаем просто смотреть скучно, если ты в этом не участвуешь, поэтому на нашем сайте вы сможете забронировать онлайн-экскурсии, где сможете задать различные вопросы экскурсоводу и поделиться впечатлениями с друзьями, с которыми вы заказали эту экскурсию. Еще мы подумали о загруженности сайта. При входе будет указываться количество человек, находящихся на сайте и рекомендации, стоит заходить сейчас или чуточку позже. Ну и заключающим элементом является английская версия сайта. Люди из любой точки земного шара смогут посетить этот необычный уголок Беларуси.

Подобный виртуальный тур уже внедрен в таких странах, как Германия, Франция, США, Китай, Великобритания и многих других. Он позволяет соблюдать социальную дистанцию, что в наше время очень актуально, развиваться в любое для вас удобное время, например, по дороге на работу, а также является эффективным инструментом маркетинга, позволяющим показать потенциальному потребителю товар или услугу особым образом. Он создает у зрителя «эффект присутствия», который положительно влияет на эмоции и привлекает большое количество туристов [1–4].

Источники

1. Виртуальные туры [Электронный ресурс] // Irina Grevtsova. — Режим доступа: <https://irinagrevtsova.com.cdn.ampproject.org/>. — Дата доступа: 09.11.2020.
2. Сурдофон — приложение для перевода речи на язык жестов [Электронный ресурс] // Серебряный дождь. — Режим доступа: <https://www.silver.ru/programms/nanonovosti/editions-of-the-program/materials-Surdofonp-rilozheniedlyaperevodarechinayazykzhestov/>. — Дата доступа: 11.11.2020.
3. Комплекс «Дудutki» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dudutki.by/>. — Дата доступа: 13.11.2020.
4. Виртуальный тур по странам мира [Электронный ресурс] // Евро-роуминг. — Режим доступа: <https://euroroaming.ru/category/virtualnyj-tur-po-stranam-mira/>. — Дата доступа: 14.11.2020.

Е. В. Гуркова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

РЕЖИМ РАБОТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В МАГАЗИНЕ ОАО «ЗОРИНА»

Режим работы и отдыха сотрудников магазина кроме всего прочего зависит от режима работы магазина. Согласованность этих двух параметров достигается путем разработки графика рабочего времени

работника, который должен основываться на установленных законом рабочих часах и обеспечивать, чтобы работники магазина попеременно работали и отдыхали ритмично в течение дня и рабочей недели.

Актуальность исследования обусловлена тем, что торговля является одной из основных отраслей народного хозяйства, так как она обеспечивает обращение товаров из сферы производства в сферу потребления. Ее можно рассматривать как вид предпринимательской деятельности, связанный с покупателями, которые покупают и продают товары и услуги.

Магазин «Зорина» на ул. Гинтова, 12 имеет преимущество в плане рабочего времени по сравнению с конкурентами, так как работает в другое время, что очень удобно для потребителей, которым необходимо купить определенные товары ранним утром.

Исходя из результатов проведенного анализа, можно сделать вывод, что внешний режим работы магазина «Зорина» соответствует предъявляемым к нему требованиям, поскольку он имеет преимущество перед такими магазинами, как «Радзивиловский» и «Белмаркет», так как работает на 4 ч дольше. По сравнению с основными конкурентами магазин «Зорина» имеет преимущество во внешнем режиме работы, так как открывается в 8 ч утра и работает до 12 ч вечера, что обеспечивает максимальный поток покупателей.

Кроме того, положительной характеристикой действующего режима работы исследуемых магазинов является отсутствие выходных дней, а также обеденных перерывов.

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что рабочее время используется работником недостаточно эффективно. Имеются резервы для улучшения эффективности использования времени работника. Например, сведение к нулю потерь времени от нерегламентированных перерывов, сокращение времени подготовительно-заключительных работ.

Вместе с тем с целью привлечения большего числа покупателей возможно увеличение количества рабочих часов магазина путем сдвига часов открытия и закрытия на один час, что позволит более полно удовлетворить спрос и потребности всех покупателей, так как в районе нахождения магазина «Зорина» на ул. Гинтова 12 не имеется торговых объектов с предлагаемым режимом работы. При этом не будет необходимости в большом количестве сотрудников в позднее время работы, однако это поможет увеличить товарооборот магазина.

Корректировка режима работы данного торгового объекта возможна с учетом результата опроса большего числа покупателей, какой режим работы будет наиболее оптимальным для них. По результатам опроса руководство магазина сможет сделать вывод о наиболее оптимальном режиме работы данного торгового объекта, так как он зависит в первую очередь от предпочтений покупателей, посещающих магазин.