

ганизации, для обеспечения более высокого качества обслуживания потребителей в вечерние часы (часы наибольшего спроса на ассортимент товаров); расширить ассортимент, усовершенствовать структуру каталога интернет-магазина для обеспечения быстрого поиска необходимых для покупателей видов товаров; внедрить интеллектуальный чат-бот для консультаций посетителей сайта интернет-магазина после окончания рабочего дня его сотрудников; разработать методы стимулирования посетителей торговых объектов розничной сети «Ами Мебель» для заказа и приобретения товаров в интернет-магазине.

Экономически ожидаемым эффектом от предложенных мероприятий является рост выручки от реализации предложенного ассортимента новых видов товаров.

П. С. Гончарик, Ю. И. Курс
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время в условиях пандемии наибольшую актуальность обрел виртуальный мир. Люди, находясь дома, общаются, работают, совершают покупки, учатся, заказывают продукты и совершают многое другое, т.е. Интернет дал нам возможность жить полноценной жизнью, не покидая дом. Однако при таком образе жизни страдает наше культурное развитие. Нам по-прежнему необходимо посещение различных выставок, музеев, театров и в принципе других стран для изучения их культуры, традиций и обычаев. Современные технологии могут дать нам эту возможность.

В качестве примера наших нововведений на территории Беларуси мы хотим привести комплекс «Дудутки». «Дудутки» — это музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий. Наш проект предусматривает виртуальный 3D-тур по комплексу. Это сферические панорамы, соединенные между собой интерактивными ссылками-переходами, также виртуальные 3D-объекты, обыкновенные фотографии, видео и звук. Мы считаем, что люди, виртуально путешествуя по комплексу, захотят приобрести различные сувениры и товары. «Дудутки» знамениты своей национальной кухней, т.е. нашим планом является отправка всего вышеперечисленного домой к потребителям. Вы сможете, например, зайти в виртуальный ресторан, заказать еду и через несколько часов она будет у вас. Также наша задача: дать возможность культурно просвещаться людям с ограниченными возможностями (например, глухонемым). Это значит, что наш тур будет обеспечен всплывающими ссылками либо видео, которые

будут содержать субтитры и «озвучивание» информации с помощью жестов. Как все мы знаем просто смотреть скучно, если ты в этом не участвуешь, поэтому на нашем сайте вы сможете забронировать онлайн-экскурсии, где сможете задать различные вопросы экскурсоводу и поделиться впечатлениями с друзьями, с которыми вы заказали эту экскурсию. Еще мы подумали о загруженности сайта. При входе будет указываться количество человек, находящихся на сайте и рекомендации, стоит заходить сейчас или чуточку позже. Ну и заключающим элементом является английская версия сайта. Люди из любой точки земного шара смогут посетить этот необычный уголок Беларуси.

Подобный виртуальный тур уже внедрен в таких странах, как Германия, Франция, США, Китай, Великобритания и многих других. Он позволяет соблюдать социальную дистанцию, что в наше время очень актуально, развиваться в любое для вас удобное время, например, по дороге на работу, а также является эффективным инструментом маркетинга, позволяющим показать потенциальному потребителю товар или услугу особым образом. Он создает у зрителя «эффект присутствия», который положительно влияет на эмоции и привлекает большое количество туристов [1–4].

Источники

1. Виртуальные туры [Электронный ресурс] // Irina Grevtsova. — Режим доступа: <https://irinagrevtsova.com.cdn.ampproject.org/>. — Дата доступа: 09.11.2020.

2. Сурдофон — приложение для перевода речи на язык жестов [Электронный ресурс] // Серебряный дождь. — Режим доступа: <https://www.silver.ru/programms/nanonovosti/editions-of-the-program/materials-Surdofonp-rilozheniedlyaperevodarechinayazykzhestov/>. — Дата доступа: 11.11.2020.

3. Комплекс «Дудutki» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dudutki.by/>. — Дата доступа: 13.11.2020.

4. Виртуальный тур по странам мира [Электронный ресурс] // Евро-роуминг. — Режим доступа: <https://euroroaming.ru/category/virtualnyj-tur-po-stranam-mira/>. — Дата доступа: 14.11.2020.

Е. В. Гуркова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

РЕЖИМ РАБОТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В МАГАЗИНЕ ОАО «ЗОРИНА»

Режим работы и отдыха сотрудников магазина кроме всего прочего зависит от режима работы магазина. Согласованность этих двух параметров достигается путем разработки графика рабочего времени