

конкуренцию главному сервису рынка доставки еды menu.by. С апреля 2020 г. ООО «Фудтех системс» запустил menu-menu.by. Летом, когда случился пик заболеваемости, наблюдалось появление новых сервисов практически еженедельно. Самым ярким представителем стал сервис по доставке продуктов и блюд из кафе и ресторанов ezhik.by.

Также в последние годы значение зоны комфорта человека постепенно выходит на первый план. Современные молодые люди предпочитают оставаться дома и заказывать еду с доставкой, чем планировать поход в ресторан.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня есть тенденция расширения данной сферы. Причиной для этого стали эпидемиологическая ситуация, а также современные веяния культуры, выдвигающие личный комфорт каждого отдельно взятого человека на первое место. Доставка еды позволяет экономить время и силы, а в сегодняшней ситуации — еще и беречь свое здоровье.

### **Источники**

1. Данные по количеству доставок wok.by за 2019–2020 гг. [Электронный ресурс] // ООО «Чайна Фуд». — Режим доступа: <https://wok.by/>. — Дата доступа: 02.11.2020.

2. Отраслевой отчет «Рынок экспресс-доставки и курьерских служб в Республике Беларусь 2020» [Электронный ресурс] // Logconsult. — Режим доступа: <http://logconsult.by/2020/04/09/express2/>. — Дата доступа: 05.11.2020.

*СНИЛ «Коммерсант»*

**П. В. Еременко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ**

Оптовая торговля является важным элементом для обеспечения необходимых факторов, связанных со спросом на товар. Главными задачами оптовых организаций являются стимулирование, активизация и интенсификация материальных потоков в устойчивых цепочках поставок, максимальное удовлетворение потребностей покупателей, оптимизация всего процесса товародвижения.

Уровень развитости оптовой торговли — важнейший фактор, влияющий на эффективность функционирования экономики страны в целом, равновесие внутреннего рынка, успешность внешнеэкономической деятельности, конкурентоспособность отечественных предпри-

ятий. К основным проблемам становления, функционирования и развития оптовой торговли следует отнести:

- снижение роли и недооценку значения оптовой торговли как действенного и эффективного организатора товародвижения и распределения товарных ресурсов;

- раздробленность оптовых торговых структур, их недостаточную обеспеченность современными складами и технологиями складской обработки товаров. Следствием такой ситуации является повышение розничной цены на товар и снижение платежеспособного спроса;

- несоответствие имеющихся оптовых торговых услуг современным требованиям основных потребителей этих услуг;

- несовершенство налогового законодательства, нормативно-правовой базы, которые создают предпосылки к увеличению количества экономических преступлений и правонарушений [1].

Указанные проблемы оптовой торговой деятельности обусловлены затянутыми трансформационными процессами переходного этапа становления рыночной экономики; существенным отставанием нормативно-законодательной базы от потребностей рынка; кризисными процессами, связанными со снижением темпов отечественного производства и уменьшением доходов населения; платежным кризисом из-за значительной убыточности деятельности субъектов рынка; отставанием темпов роста отечественного рынка по сравнению с темпами роста экспорта товаров; отсутствием мотивации рационального поведения и ожиданий субъектов оптового рынка; отсутствием эффективной конкурентной среды на рынке торгово-посреднических услуг. Направления совершенствования:

- введение на законодательном уровне мер, направленных на установление правовых норм по объемам уставного фонда и наличия соответствующей материально-технической базы для осуществления оптовой торговли;

- закрепление прав и обязанностей сторон в сфере посреднических правоотношений для уменьшения правовых препятствий в сфере оптовой торговли и усиления ответственности контрагентов;

- развитие складской сети за счет стимулирования инвестиций в эту сферу со стороны отечественного и иностранного промышленного и финансового капитала;

- решение кадровой проблемы. Специальная подготовка и переподготовка специалистов для данной отрасли торговли в отечественных учебных заведениях торгово-экономического направления;

- интенсивное применение принципов логистики с целью налаживания системы товароснабжения, упаковки, хранения, транспортировки и продажи товаров.

#### **Источник**

1. Научные статьи [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/>. — Дата доступа: 22.11.2020.