

нировало себя как первая краудинвестинговая компания. До настоящего момента данное кафе продолжает функционировать.

Однако с точки зрения законодательства Республики Беларусь такой способ привлечения инвестиций является достаточно трудоемким. Можно считать, что такой вид деятельности схож с деятельностью микрофинансовых организаций, работа которых регулируется Указом Президента Республики Беларусь «О предоставлении и привлечении займов» от 23 октября 2019 г. № 394. Главной сложностью в соответствии с белорусским законодательством является то, что денежные средства, которые инвестируются физическими лицами, должны быть привлечены с заключением договора займа или иного договора, предусматривающего аналогичные условия передачи в собственность денежных средств. Это в свою очередь усложняет процедуру передачи средств.

В заключение стоит отметить, что краудинвестинг в будущем получит еще большее развитие, нежели сейчас. Это связано с тем, что данный сегмент уже имеет стабильные темпы прироста привлеченных инвестиций. Однако развитие краудинвестинга в Республике Беларусь находится под вопросом. Существование законодательных ограничений и неосведомленность населения о нетрадиционных методах привлечения инвестиций не способствуют развитию этого сегмента.

Источник

1. Crowdfunding [Electronic resource] // Statista. — Mode of access: <https://www.statista.com/outlook/377/100/crowdfunding/worldwide>. — Date of access: 25.11.2020.

*1-е место по результатам заседания секции
СНИЛ «Гандаль»
В. А. Бересневич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — А. В. Кармызов*

АСПЕКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Алкогольные напитки являются важнейшей товарной группой в ассортименте торговой организации, принося около 30 % всей выручки субъектам торговли. Принимая решение об открытии торгового объекта, большинство предпринимателей в первую очередь обеспокоены получением лицензии на продажу алкоголя. В 2019 г. доля этой товарной группы в товарообороте торговых организаций составила 8,0 % (показатель учитывает товарооборот всех организаций торгов-

ли, в том числе и тех, которые не осуществляют продажу алкогольных напитков).

С 2012 по 2015 г. объем производства алкогольных напитков в стране снизился с 19 563 до 11 514 тыс. дал, а в 2019 г. уже составил 16 230 тыс. дал. Объем продаж в сопоставимых ценах с 2014 по 2019 г. вырос на 123 %. Эти данные коррелируют с объемом потребления алкоголя на душу населения, который с 2012 г. сначала снизился до 9,7 л (в 2015 г.), а затем снова вырос на 1,8 л к 2019 г. Беларусь располагалась на 27-ом месте в мире по этому показателю в 2019 г. и на 1-ом по потреблению крепкого алкоголя. С 2015 по 2018 г. доходы бюджета от акцизов на алкоголь выросли с 529 до 618 млрд руб. В 2020 г. акцизы на алкоголь выросли дополнительно на 6 %, что должно было принести еще около 34 млн руб. (без учета пандемии коронавируса). При этом за время пандемии коронавируса товароборот по всей группе алкогольных напитков вырос незначительно, однако существенно вырос объем продаж бренди (на 16 %) и виски (на 27,3 %). В целом в культуре потребления алкоголя в Беларуси отмечается нордический тип, в котором 46,9 % занимает крепкий алкоголь (структура потребления стабильная). Несмотря на все положительные стороны продажи алкогольных напитков для торговли и бюджета страны, она несет в себе ряд социальных и (что доказывает статистика) экономических проблем. По данным Минздрава потребление алкоголя в Беларуси превышает норму на 40 %. При этом увеличение уровня продажи водки населению всего на 1 л сопровождается ростом уровня общей смертности на 4,6 %.

В качестве основных последствий чрезмерного употребления алкоголя для страны можно выделить следующие: государство ежегодно тратит 2 % ВВП на ликвидацию последствий алкогольного отравления (в том числе лечение населения и покрытие ущерба); за 2019 г. в стране зафиксировано 16 989 преступлений в состоянии алкогольного опьянения (около 40 % всех преступлений); снижение количества трудоспособного населения (154,8 тыс. чел. страдали от алкогольной зависимости в 2019 г., 87,3 тыс. чел. употребляют алкоголь с вредными для организма последствиями); в Беларуси от употребления алкоголя умирают 20 тыс. чел. в год (ВОЗ). Для ликвидации вышеприведенных последствий неоднократно предлагались всесторонние преобразования, такие как уменьшение доли некачественного алкоголя на рынке (в первую очередь плодовых вин) и формирование здоровой культуры потребления населения; переориентация производств на экспорт; установка минимальных фиксированных отпускных цен; запрет на продажу алкоголя на заправках; полный запрет рекламы слабоалкогольных напитков в СМИ; введение запрета на продажу алкоголя с 23:00 до 9:00; снижение количества магазинов, реализующих алкогольные напитки в расчете на 1000 чел. Несмотря на постоянную дискуссию, свидетельств каких-либо решений и действий со стороны государства, бизнес-сообщества или общественных объединений, спо-

собных переломить проиллюстрированные тенденции, не обнаружено. Без принятия мер по сокращению среднедушевого потребления этилового спирта белорусскую нацию и белорусское государство ждет ряд синергетических негативных последствий.

*2-е место по результатам заседания секции
СНИЛ «Гандаль»*

В. А. Ботнар, Ю. С. Кукса
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

СРАВНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОСТУПА К АКТИВАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ДЛЯ НЕРЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В Г. МИНСКЕ

В подтверждение актуальности работы можно сказать, что по данным исследования БГЭУ с 2017 по 2019 г. наблюдался резкий рост количества субъектов, осуществляющих деятельность такси, — на 43,4 %. В сфере аренды легковых автомобилей с водителем доля индивидуальных предпринимателей составляет порядка 70 % [1].

Проанализируем расходы и затраты, связанные с покупкой и арендой автомобиля, используемого для деятельности такси. В качестве примера был взят самый покупаемый автомобиль в Республике Беларусь за 2019 г. — Lada Vesta (продано 7585 авто за 2019 г.) [2].

При проведении расчетов на покупку было сделано несколько допущений: учитывались актуальные расходы для большинства автовладельцев; стоимость кредита, траты на топливо, страховку, техобслуживание, техосмотр и дорожный сбор; возможные, но не обязательные расходы на ремонт, парковку, штрафы в расчетах не учитывались.

При приобретении нового автомобиля Lada Vesta с минимальной комплектацией у официального партнера Lada в Беларуси цена составит 23 930 руб. [3]. Суммарные расходы по приобретению автомобиля в кредит составили 43 097,93 руб., при процентной ставке 13,35 % годовых. Срок кредита — 6 лет, так как это соответствует сроку полезного использования автомобиля-такси. Проанализировав статистику пробега автомобиля такси, при условии, что в среднем водитель работает 10 часов в сутки, 6 дней в неделю и средняя скорость движения по городу — не более 30 км/час, мы выяснили, что пробег за год составит около 80 тыс. км. Следовательно, годовые расходы на топливо (расход топлива в автомобиле Lada Vesta на 100 км равен 6,9 л) оцениваются в размере 9,2–9,5 тыс. руб.

Стоимость аренды автомобиля Lada Vesta в среднем составляет 40 руб. в сутки. При этом все расходы по эксплуатации, за исключением стоимости топлива, организация-арендодатель берет на себя.