

Критериями качественно сформулированного конкурентного преимущества компании/товара/услуги являются: конкретность; авторство; доказательность; измеряемость; проверяемость; указан объект сравнения.

Таким образом, создание конкурентного преимущества — цель любого успешного бизнеса. Если ваш бизнес может создавать и поддерживать конкурентные преимущества, то вы можете позиционировать себя как лидера рынка. В конечном счете это приводит к увеличению продаж и возможно к увеличению прибыли.

Источники

1. Развитие производственного потенциала промышленного предприятия / Н. С. Андрияшина [и др.] // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 8 (97). — С. 917–922.

2. Approaches to developing a new product in the car building industry / V. P. Kuznetsov [et al.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. — 2018. — Vol. 622. — P. 494–501.

Н. А. Бакулина

НГПУ им. К. Минина (Нижний Новгород, Россия)

Научный руководитель — Е. В. Романовская, канд. экон. наук, доцент

СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Значимой целью хозяйственной деятельности современных предприятий является получение (максимизация) прибыли. Прибыль как итог операционной хозяйственной деятельности определяется посредством соотнесения доходов и расходов, выступая индикатором успеха деятельности компании, формирует перспективы ее развития в будущем. Выделяют множество подходов к определению категории «прибыль», которые представлены ниже.

Характеристика понятий категории «прибыль»

Теория (торгового) баланса	Прибыль, формируясь посредством суммирования доходов, получена от продажи продукции и рассчитывается в виде разницы цены продажи и цены покупки
Теория факторов производства	Прибыль, выступая процентом или доходом, получаемым от хозяйственной деятельности, рассчитывается в виде разницы дохода и затрат от операционной деятельности и коммерческих затрат, формируемых в ходе реализации продукции предприятия

Теория прибавочной стоимости	Прибыль выступает в виде добавленной стоимости, формируемой в ходе осуществления предпринимательской деятельности по цепочке бизнес-процессов
Неоклассическая теория	Градации прибыли на бухгалтерскую и экономическую, где бухгалтерская прибыль определяется посредством вычитания из дохода предприятия бухгалтерских затрат, а экономическая прибыль — посредством вычитания из дохода предприятия экономических затрат
Теория постиндустриального общества	Прибыль, формируясь посредством определения разницы доходных и расходных статей, рассматривается как доход, получаемый в ходе объективной оценки показателей

Источник: собственная разработка.

В современной экономической литературе под прибылью принято понимать долю дохода хозяйствующего субъекта, получаемого предпринимателем от продажи товара, услуги, работы. Именно после продажи методологически чистый доход видоизменяется и становится дефиницией «прибыль». Суммарно прибыль находится как разность между выручкой (за минусом НДС, акцизного налога и совокупности отчислений в бюджетные и внебюджетные фонды) и себестоимостью.

Ученые доказывают необходимость градации категорий «экономическая прибыль» и «бухгалтерская прибыль»:

- «бухгалтерская прибыль» (или как ее еще называют «балансовая прибыль») — это результат реализации активов. Ее размер определяется в виде разницы «доходы» минус «расходы», формируемых в отчетном периоде. По сути, прибыль в данном подходе — это превышение выручки предприятия над явными издержками;

- экономическая прибыль (убыток) — это прирост либо уменьшение капитала учредителей за исследуемый период, рассчитываемый посредством вычитания из суммы доходов общей суммы расходов предприятия, включающих в свою очередь явные и неявные затраты.

Источники

1. *Андряшина, Н. С.* Особенности создания нового продукта на предприятиях машиностроения : монография / Н. С. Андряшина, В. П. Кузнецов. — Краснодар : Изд-во КубГУ, 2016. — С. 134.

2. *Караганова, К. А.* Первенствующие направления деятельности предприятия для достижения запланированной цели / К. А. Караганова, Н. А. Бакулина, К. А. Максимова // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : сб. ст. по материалам XVII Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 27 нояб. 2019 г. / Минин. ун-т ; редкол.: В. П. Кузнецов [и др.]. — Н. Новгород, 2019. — С. 139–142.