

- создать равные условия деятельности для всех торговых предприятий, придав статус юридического лица всем фирменным магазинам, что в конечном счете должно привести к некоторому снижению себестоимости выпускаемых товаров и соответственно к снижению розничной цены.

М. С. Дубровская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в связи со сложившейся в стране неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной пандемией COVID-19, все более актуальным становится такое направление ведения ресторанного бизнеса, как доставка еды. Спрос на данную услугу стремительно растет, а вместе с ним растет и предложение, что обуславливает появление новых объектов общественного питания на рынке.

Растущий спрос можно рассмотреть на примере доставки паназитской кухни wok.by, что отражено в таблице.

Количество доставок за период март — сентябрь 2019–2020 гг.

Период	2019 г.	2020 г.	Отклонения	Темп роста, %
Март	1675	1715	40	102,4
Апрель	1244	1363	119	109,6
Май	1227	2318	1091	188,9
Июнь	1265	2005	740	158,5
Июль	1499	1838	339	122,6
Август	1490	1726	236	115,8
Сентябрь	1411	1881	470	133,3

Источники: составлено на основе [1].

Согласно представленным данным можно увидеть, что после введения карантина (самоизоляции) люди повально начали заказывать еду на дом. Особенно ярко это заметно в сравнении данных за май 2019 и 2020 гг., когда количество доставок увеличилось почти в 2 раза — с 1227 до 2318.

Помимо этого, на рынок активно выходят новые агрегаторы. С февраля 2020 г. начал работать delivio.by, который уже составляет

конкуренцию главному сервису рынка доставки еды menu.by. С апреля 2020 г. ООО «Фудтех системс» запустил menu-menu.by. Летом, когда случился пик заболеваемости, наблюдалось появление новых сервисов практически еженедельно. Самым ярким представителем стал сервис по доставке продуктов и блюд из кафе и ресторанов ezhik.by.

Также в последние годы значение зоны комфорта человека постепенно выходит на первый план. Современные молодые люди предпочитают оставаться дома и заказывать еду с доставкой, чем планировать поход в ресторан.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня есть тенденция расширения данной сферы. Причиной для этого стали эпидемиологическая ситуация, а также современные веяния культуры, выдвигающие личный комфорт каждого отдельно взятого человека на первое место. Доставка еды позволяет экономить время и силы, а в сегодняшней ситуации — еще и беречь свое здоровье.

Источники

1. Данные по количеству доставок wok.by за 2019–2020 гг. [Электронный ресурс] // ООО «Чайна Фуд». — Режим доступа: <https://wok.by/>. — Дата доступа: 02.11.2020.

2. Отраслевой отчет «Рынок экспресс-доставки и курьерских служб в Республике Беларусь 2020» [Электронный ресурс] // Logconsult. — Режим доступа: <http://logconsult.by/2020/04/09/express2/>. — Дата доступа: 05.11.2020.

СНИЛ «Коммерсант»

П. В. Еременко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ

Оптовая торговля является важным элементом для обеспечения необходимых факторов, связанных со спросом на товар. Главными задачами оптовых организаций являются стимулирование, активизация и интенсификация материальных потоков в устойчивых цепочках поставок, максимальное удовлетворение потребностей покупателей, оптимизация всего процесса товародвижения.

Уровень развитости оптовой торговли — важнейший фактор, влияющий на эффективность функционирования экономики страны в целом, равновесие внутреннего рынка, успешность внешнеэкономической деятельности, конкурентоспособность отечественных предпри-