

Согласно требованиям ТНПА цветность пива должна составлять в единицах цветности: светлого 0,2–1,8; полутемного 1,9–3,5; темно-го — более 3,5. Следует отметить, что цветность образца пива № 1 (светлое пшеничное нефильтованное Vilniaus, Литва) превышает регламентированное значение. Остальные исследованные образцы соответствуют требованиям ТНПА по исследованному показателю.

<http://edoc.bseu.by/>

**Г. А. Ефимик, А. Н. Зоткина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. Н. Зоткина, магистр экономики и управления*

## **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ МУЖЧИН, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ MARK FORMELLE (ТЦ «СТОЛИЦА», Г. МИНСК)**

Трикотажные товары для мужчин в магазине Mark Formelle (ТЦ «Столица», г. Минск) представлены следующими видами: жакеты, джемперы, свитера, брюки, халаты.

Для выявления достоинств и недостатков ассортимента магазина Mark Formelle в ТЦ «Столица» проведем более подробный анализ ассортимента верхнего мужского трикотажа: определим широту и полноту.

Фактическое количество наименований товаров верхнего мужского трикотажа, имеющегося в наличии, равно 39. Следовательно, действительная широта ( $Ш_д$ ) — 39. Количество наименований товаров, выпускаемых компанией Mark Formelle и представленных в фирменном каталоге, — 66. Следовательно, базовая широта ( $Ш_б$ ) — 66.

Теперь находим коэффициент широты ( $K_{ш}$ ):

$$K_{ш} = Ш_д / Ш_б \cdot 100 \% = 39 / 66 \cdot 100 \% = 59 \%$$

Исходя из полученного значения коэффициента широты ассортимента, следует отметить, что ассортимент мужских верхних трикотажных изделий в магазине Mark Formelle (ТЦ «Столица») является достаточно высоким, чтобы удовлетворять потребительские предпочтения покупателей.

Полнота характеризуется количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы и/или подгруппы и вычисляется по формуле

$$K_{п} = П_д / П_б \cdot 100 \%$$

За базовую полноту примем количество выпускаемых Mark Formelle разновидностей каждого вида мужского трикотажа. Получим следующее:

$$K_{п} = 12 / 26 \cdot 100 \% = 46 \% \text{ (жакеты).}$$

Как видно, полнота ассортимента жакетов недостаточная.

$$K_{\text{п}} = 10 / 15 \cdot 100 \% = 66 \% \text{ (джерсера)}.$$

Таким образом, полнота ассортимента джемперов хорошая.

$$K_{\text{п}} = 1 / 1 \cdot 100 \% = 100 \% \text{ (свитера)}.$$

Только одна модель свитеров выпускается Mark, поэтому полнота и составила 100 %.

$$K_{\text{п}} = 0 / 1 \cdot 100 \% = 0 \% \text{ (куртки)}.$$

Куртки в продаже отсутствуют, хотя и есть в выпускаемом ассортименте.

$$K_{\text{п}} = 7 / 20 \cdot 100 \% = 35 \% \text{ (брюки)}.$$

Недостаточно в исследуемом магазине и брюк, всего 35 % всего выпуска.

$$K_{\text{п}} = 3 / 3 \cdot 100 \% = 100 \% \text{ (халаты)}.$$

Все разновидности мужских халатов Mark Formelle присутствуют в продаже.

Из приведенных расчетов видно, что магазин Mark Formelle в ТЦ «Столица» имеет достаточно широкий ассортимент верхнего мужского трикотажа. Полнота ассортимента средняя. Рекомендуется добавить в ассортимент исследуемого магазина мужские куртки и большее количество разновидностей брюк и жакетов.

<http://edoc.bseu.by/>

**А. П. Живулько, А. П. Евстафеева**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — М. М. Петухов, канд. техн. наук, доцент*

## МОЛОЧНЫЙ САХАР: ПОЛЬЗА И ВРЕД

Молочный сахар (лактоза) — это углевод, содержащийся в молоке и молочных продуктах. Данный дисахарид состоит из остатков молекул глюкозы и галактозы.

Особенность употребления человеком продуктов, содержащих лактозу, в том, что организм не усваивает лактозу напрямую. Для усвоения лактозы ему необходим фермент «лактаза». Именно лактаза расщепляет лактозу на глюкозу и галактозу, которые и усваивает организм человека.

Согласно данным, имеющимся в научной литературе, специалисты выделяют следующие полезные свойства молочного сахара:

- заметно укрепляет иммунитет организма;
- помогает кишечнику усваивать витамины В и С;