

СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

СНИЛ «Гандаль»

В. А. Алексеенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

ФОРМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ В УСЛОВИЯХ САНИТАРНО- ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

С учетом того, что целью государственной политики в сфере поддержки малого бизнеса является увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса и их эффективное взаимодействие с реальным сектором экономики, необходимость поддержки в условиях пандемии становится важной частью политики государства.

На основании Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» были рассмотрены инструменты финансовой поддержки малого бизнеса, которые использовались до пандемии.

Государственная финансовая поддержка малого бизнеса оказывается областными и Минским городским исполнительными комитетами с помощью использования следующих инструментов:

- предоставление финансовых средств на возмездной и безвозмездной основе;
- предоставление субсидий для: возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; возмещения расходов на выплату лизинговых платежей; возмещения части расходов, связанных с участием выставочно-ярмарочных мероприятий либо с их организацией;
- предоставление льготных кредитов, в том числе микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных государственными программами в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- финансирование мероприятий государственных программ в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на популяризацию и стимулирование развития предпринимательской деятельности [1].

Результатами применения мер, которые были использованы во время пандемии к малому бизнесу в сфере торговли, являются:

- разработка стратегий в случае наступления форс-мажорных обстоятельств. Неисполнение обязательств из-за последствий пандемии повлечет серьезные проблемы в работе организаций после снятия ограничений и прекращения инструментов поддержки;

- переход на использование IT и цифровых платформ. Вследствие пандемии предприятия были вынуждены подстроиться под ситуацию и для удержания бизнеса перейти на удаленную работу. Это подтолкнуло к созданию онлайн-проектов и внедрению доставки. Необходимо отметить, что удаленная работа может быстро занять до половины всех правоотношений на рынке труда;

- налоговые каникулы позволили организациям направить ресурсы для восстановления бизнеса. Удержаться на уровне, который был до пандемии, конечно сложно, но это помогло аккумулировать резервы и способствовало сглаживанию негативных последствий.

Источник

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З : с изм. и доп. от 09.01.2018 г., № 91-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11000148>. — Дата доступа: 25.09.2020.

СНИЛ «Гандаль»

М. С. Амелевич, К. С. Гиль, А. А. Гудыно

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ МЕЖДУ США И КИТАЕМ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Лето 2018 г. стало началом противостояния двух мировых экономик — США и Китая. Последствия торговой войны между этими странами оказывают влияние на финансовые рынки всего мира. Китайская экономика быстрее, чем экономика США, набирает обороты, разрыв между ними с каждым годом становится все ощутимее. Правительство игнорирует правила международной торговли и делает все возможное для ограничения количества китайских товаров на внутреннем рынке. После введения взаимных торговых ограничений конфликт перешел в стадию длительной экономической войны с неясными последствиями для рынков обеих стран.

К первопричинам торговой войны относят запрет на импорт продукции ZTE и начало расследования торгово-экономической деятельности Китая в области передачи американских технологий Ирану и Северной Корее [1].