

подарки, уступки и другие средства поощрения, то все это умаляет уникальность бренда. Изучив сегодня рекламу автомобильных компаний, легко можно поверить, что в пожарном порядке распродаются автомобили практически всех марок. Нас постоянно призывают покупать не за достоинства, а потому что снижена цена.

Как решение данной проблемы, можно изменить организационную структуру компании. Теоретически отдел продаж должен подчиняться вице-президенту по маркетингу, поскольку именно он отвечает за маркетинговую стратегию компании. Однако на практике отдел продаж подчиняется вице-президенту по продажам, который независим от вице-президента по маркетингу и обычно формирует и отстаивает бюджет собственного отдела.

Потребитель образца XXI в. действительно разбирается в маркетинге и во всех его аспектах, в том числе знает о преимуществах грамотного стимулирования продаж. Торговое предложение, представленное компанией, должно соответствовать нуждам потребителя и предпочтительному для него процессу совершения покупки, а также выполнять обещание бренда.

Источник

1. *Иващенко, А.* Архетипы в маркетинге / А. Иващенко // Маркетинг и маркетинг. исслед. — 2006. — № 1. — С. 10–18.

СНИЛ «Коммерсант»

Ю. А. Белова, А. В. Матохина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Биржа — организатор торгов товарами, валютой, ценными бумагами, производными и другими рыночными инструментами. Основные задачи биржи — обеспечение конкуренции на рынке и недопущение манипулирования ценами. Цель исследования — изучить биржевую торговлю Республики Беларусь на примере товарной и валютно-фондовой биржи.

Открытое акционерное общество «Белорусская валютно-фондовая биржа» (ОАО «БВФБ») — это основной организованный участник валютного рынка в Республике Беларусь. Ее цель — организация проведения операций, контроль соблюдения законодательства. Белорусская валютно-фондовая биржа имеет в своем составе три подразделения: валютную секцию; фондовую секцию; секцию срочного рынка. Работа валютной секции определяет текущий курс белорус-

ского рубля. Проводить операции в валютной секции разрешено только банкам. Рейтинг участников торгов на биржевом валютном рынке по объему торгов по итогам октября 2020 г.: ОАО «Банк Дабрабыт», АСБ «Беларусбанк», ЗАО «МТБанк». Фондовая секция и секция срочных операций биржи сравнительно неактивны. На бирже возможна торговля только акциями и облигациями, операции с опционами, векселями БВФБ не проводятся.

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) — одна из крупнейших организаций Республики Беларусь, главной функцией которой является оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставление помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок, установление дружественных и партнерских отношений между странами и создание благоприятного имиджа страны. В настоящее время БУТБ является уникальной электронной торговой площадкой в Республике Беларусь и одной из крупнейших товарных бирж в Восточной Европе. За 10 месяцев 2020 г. сумма сделок, совершенных на Белорусской универсальной товарной бирже, составила 3,9 млрд бел. руб., что на 6 % больше показателя прошлого года. Наибольшим спросом у белорусских участников торгов пользовался черный металлопрокат, круглые лесоматериалы и шрот масличных культур, а у иностранных — пиломатериалы, лом черных и цветных металлов и рапсовое масло. Стоит отметить, что 12 ноября 2020 г. на площадке БУТБ была продана главная достопримечательность г. Наровли — дворец Горваттов.

Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь предопределяется рядом преимуществ: свободное ценообразование, большой ассортимент биржевых товаров, транспортно-экспедиционные и консультационные услуги, возможность формирования конкурентной среды для покупателей и продавцов, заключение большого количества сделок за короткий промежуток времени. Однако для успешного функционирования бирж предстоит значительное количество изменений, в том числе снятие ограничений в движении капиталов, улучшение инвестиционного климата, регулирование налоговой политики, продолжение приватизации [1–3].

Источники

1. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.butb.by>. — Дата доступа: 18.11.2020.
2. Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bcse.by/>. — Дата доступа: 18.11.2020.
3. Финансовый портал Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.myfin.by>. — Дата доступа: 18.11.2020.