

О. А. Анохина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ю. Остальцева, канд. экон. наук, доцент

КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА В РУП «БРЕСТСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Коммерческая информация — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работ и выпускаемой продукции, финансовом состоянии, деловых связях, сделках, руководителях, а также деловые новости в области экономики и бизнеса, предоставляемые информационными службами.

РУП «Брестское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» (далее — агентство) образовано на базе коммунального унитарного предприятия «Брестское областное предприятие по регистрации и технической инвентаризации» путем передачи предприятия областной коммунальной собственности в республиканскую собственность.

Целями деятельности предприятия являются: осуществление хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли; реализация возложенных на Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь задач и функций в части государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; осуществление единого процесса ведения государственного земельного кадастра и оценки стоимости земли.

Основными видами деятельности агентства являются: государственная регистрация недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; выдача документов и сведений из единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; удостоверение сделок с недвижимым имуществом; техническая инвентаризация и проверка характеристик капитальных строений, изолированных помещений, инженерных сетей и линейных сооружений; риелторские услуги; услуги по страхованию имущества.

Таким образом, с учетом специфики деятельности агентства вопрос защиты коммерческой информации является одним из первоочередных в коммерческой работе организации. Основываясь на результатах изучения и анализа процесса и методов защиты коммерческой информации, в агентстве определены следующие проблемные аспекты: отсутствие современной системы автоматизации защиты; устаревшие носители информации. Среди технических мер защиты информации популярностью пользуются программы, позволяющие полностью защитить информационный периметр от утечек, несанкционированного копирования или передачи данных. К таким средствам относятся DLP-системы и SIEM-системы. Для совершенствования работы по

защите коммерческой информации в агентстве необходимо проведение следующих мероприятий:

- организовывать постоянное повышение квалификации для сотрудников в сфере информационной безопасности, что влияет на степень сознательности и ответственности сотрудников. Полезным будет установка показателей эффективности персонала, которые будут зависеть от отношения к корпоративной системе защиты;
- внедрить программный продукт по обеспечению защиты коммерческой информации, не требующий больших затрат, такой как ТЦУ «Эволюция». Данная программа предназначена для учета и анализа коммерческой деятельности предприятий, фирм и частных предпринимателей. Каждому пользователю могут быть выделены отдельные права в зависимости от его функций и уровня ответственности [1].

Источник

1. О коммерческой тайне [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300016>. — Дата доступа: 20.11.2020.

Э. В. Астукевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 (далее — COVID-19) стала главным событием 2020 г., повлиявшим абсолютно на все стороны жизни всего населения мира. К наиболее частым принимаемым правительствами стран мерам по противодействию распространения COVID-19 относятся: введение масочного режима, соблюдение социального дистанцирования, отмена массовых мероприятий, частичное закрытие внешних границ, перевод на удаленный режим работы и обучения, ограничение работы и числа посетителей объектов мест массового скопления людей (торговых центров, кинотеатров и т.п.) и др. [1].

Пандемия COVID-19 стала настоящим вызовом для менеджмента в коммерческой недвижимости. Ведь большинство принимаемых мер было направлено на устранение массового скопления людей, а в периоды пика пандемии предполагалась полная изоляция населения в собственных домах и квартирах. В связи с этим такие виды коммерческой недвижимости, как торгово-развлекательные центры,