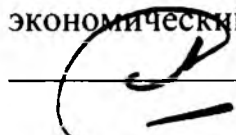


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров
«28» 06.2024 г.
Регистрационный № УД-6311-24/уч.

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках»,
6-05-0411-02 «Финансы и кредит»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0411-23, 6-05-0411-02-23 и учебных планов учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальностям 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 6-05-0411-02 «Финансы и кредит».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.И. Полетаева, заведующий кафедрой экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор исторических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Божанов В.А., профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор исторических наук, профессор

Якуш Н.М., доцент кафедры истории Беларуси и политологии учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической истории УО «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 25 апреля 2024 г.)

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизация «Экономическая психология» (на английском языке)), «Экономическая социология», «Экономика образования» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 4 июня 2024 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «История предпринимательства» направлена на изучение зарождения, формирования и развития направлений, форм и методов предпринимательской деятельности как социально-экономического феномена на различных этапах исторического развития. Актуальность изучения учебной дисциплины определяется тем, что в Республике Беларусь формирование социально-ориентированной рыночной экономики сопровождается оживлением предпринимательской активности. Это требует освоения новых профессий, знаний и подходов к деятельности людей, высокого уровня компетентности специалистов. Осмысление исторического опыта, знание истоков, специфики и традиций отечественного и зарубежного бизнеса принципиально важно для студентов-экономистов, будущих менеджеров и управленцев, которым в практической деятельности придется либо иметь дело с предпринимателями, либо самим становиться предпринимателями. Учитывая, что исторический процесс представляет собой фактически состоявшийся опыт экономических экспериментов, изучение его с точки зрения анализа направлений, механизма, результатов предпринимательской практики позволяет видеть альтернативы, позитивный опыт, просчеты и ошибки в деятельности предпринимателей.

Цель преподавания учебной дисциплины «История предпринимательства» – формирование у студентов понимания природы и характера предпринимательства, его наиболее эффективных видов и форм, места и роли в рыночной экономике.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- дать комплексное представление о предпринимательстве как историко-экономической системе, его месте среди других видов хозяйственной деятельности;
- создать научное видение социальных, экономических, культурно-исторических и психологических аспектов предпринимательства;
- определить истоки появления и условия эволюции зарубежного и отечественного предпринимательства;
- выявить общее и особенное в истории предпринимательской деятельности различных стран;
- раскрыть изменения в нормативно-правовых основах предпринимательства развитых западных стран, России и Беларуси;
- показать место предпринимательства и роль предпринимателей в хозяйственной деятельности и общественной жизни на различных этапах исторического развития;
- обобщить исторический опыт наиболее эффективных методов и технологий ведения бизнеса;
- осветить предпринимательство через персональную деятельность промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров, изобретателей различных исторических эпох;

- подготовить информационную базу для освоения предметов по теории и практике управления на основе конкретных исторических фактов и явлений;

- выявить влияние исторических закономерностей на тенденции и перспективы развития предпринимательства в современном социуме.

В результате изучения учебной дисциплины «История предпринимательства» формируются следующие **компетенции**:

специализированная

- понимать особенности эволюции предпринимательства в связи с различными этапами исторического развития, определять влияние историко-экономических закономерностей на тенденции и перспективы развития предпринимательства в современном мире.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и основные аспекты эволюции феномена предпринимательства;

- основные этапы, сферы, виды и формы предпринимательства;

- закономерности, характерные черты и региональные особенности формирования социального слоя предпринимателей;

- главные достижения, результаты и противоречия в формировании отечественных и зарубежных социальных групп предпринимателей;

- персоналии выдающихся предпринимателей прошлого и настоящего, их вклад в социально-экономический прогресс;

- место и роль предпринимателей в общественной и политической жизни;

уметь:

- характеризовать условия и результаты предпринимательской деятельности в различные исторические эпохи;

- анализировать процесс эволюции предпринимательства как социально-экономического феномена;

- объяснять влияние различных культурно-цивилизационных факторов на развитие предпринимательской активности;

- проводить сравнительный анализ результатов профессиональной и социальной деятельности предпринимателей прошлого и настоящего;

- выявлять причины формирования закономерностей и особенностей складывания предпринимательских групп в разных регионах мира;

- характеризовать государственную политику в области предпринимательства в исторических и современных экономических системах.

- находить комплексы информации по истории отдельных предпринимателей, компаний и фирм;

владеть:

- навыками подбора, анализа и систематизации историко-экономической информации по истории отдельных направлений предпринимательской деятельности, организаций и фирм;
- навыками проведения сравнительного анализа результативности деятельности предприятий и организаций с использованием историко-экономической фактологической базы данных;
- навыками подготовки аналитических материалов для обоснования вариантов возможных последствий принимаемых управленческих решений с опорой на исторический опыт;
- навыками накопления и использования данных о моделях и культуре поведения предпринимателей на производстве, в сфере торговли и услуг в исторически конкретных обстоятельствах.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «История предпринимательства» в системе подготовки специалистов с высшим образованием относится к модулю «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» (профилизации «Банковское дело», « Финансовые рынки и инструменты», «Финансовая аналитика и мониторинг»; модулю «Организация и обеспечение бизнеса» (профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках»); модулю «Дополнительные виды обучения» (профилизации « Страхование и социальная защита», «Финансы»)) компонента учреждения образования.

Связь с другими учебными дисциплинами – для усвоения данной учебной дисциплины необходимо изучение учебной дисциплины «История белорусской государственности». В свою очередь, данная учебная дисциплина важна для усвоения учебных дисциплин «Экономическая история», «Экономическая социология».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения высшего образования общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 28 часов, семинарские занятия – 24 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Первый курс, первый или второй семестр – лекции – 28 часов, семинарские занятия – 24 часа.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

- для заочной формы получения высшего образования общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 12 часа, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Первый курс, установочная сессия – лекции – 4 часа, 1 семестр – лекции – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

- для заочной (на базе ССО) формы получения высшего образования общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 12 часа, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Первый курс, 1 семестр – лекции – 4 часа, 2 семестр – лекции – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТРАДИЦИОННЫХ ОБЩЕСТВАХ

Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предпринимательство в древних обществах и в античном мире

Предмет и задачи курса. Предпринимательская деятельность – феномен в истории мировой цивилизации. Понятие «предприниматель». Развитие научных взглядов о предпринимательстве. Место дисциплины в системе научных знаний, связь с другими отраслями науки. «История предпринимательства» и «история бизнеса» (business-history): общее и особенное. Историография, периодизация истории предпринимательства.

«История предпринимательства» как учебная дисциплина. Содержание и структура курса. Значение дисциплины для развития предпринимательской культуры при реализации концепции «Университет 3.0». Понимание общественной и политической значимости исторических событий как основа мировоззрения и ответственного поведения личности.

Истоки предпринимательства. Первые крупные общественные разделения труда, выделение занятий и видов деятельности. Зарождение обмена и его формы. Торговцы, ремесленники, банкиры в государствах Древнего Востока, их функции и роль в развитии хозяйства. Первые управленческие революции. Семья как исторически первая форма хозяйственной организации. Особенности деловых отношений в восточных государствах. Караванная торговля. Великий шелковый путь.

Преимущества античной цивилизации для развития предпринимательской инициативы. Предприниматели Древней Греции и Древнего Рима: состав, основные направления и результаты деятельности.

Тема 1.2. Предпринимательская деятельность в средневековой Западной Европе (V – XV вв.)

Феодализм и развитие условий для предпринимательства. Элементы предпринимательства в аграрной сфере. Города как центры торговли и ремесла. Активизация предпринимательства в связи с коммунальными революциями. Особенности организации торгового дела. Гильдии. Ярмарки. Вклад национальных групп торговцев в развитие предпринимательства. Появление надындивидуального делового предприятия. Партнерства. Коммерческое право. Страхование. Возникновение деловой математики и бухгалтерии.

Роль торгового капитала в организации кустарной промышленности. Ремесленное предпринимательство, его виды и формы. Ремесло как форма организации производства. Цехи. Условия и приемы труда, поведенческие принципы средневековых ремесленников.

Условия для развития кредитных отношений. Основные субъекты и инструменты кредита в средневековой Европе. Чеканка монет. Меняльные конторы, векселя, банки, биржи. «Первый капиталист Европы» Ж. Кёр. Фуггеры, Вельзеры. Медичи – банкиры эпохи Возрождения.

Тема 1.3. Истоки предпринимательской деятельности у восточных славян (IX – первая половина XIII в.)

Особенности геоэкономического пространства, хозяйственной и трудовой культуры восточных славян и их влияние на зарождение предпринимательской деятельности. Особенности торгового и ремесленного предпринимательства в Киевской Руси. Купец как носитель предпринимательских начал. Источники формирования купечества. Направления деятельности. Социальный статус торговых людей. Мотивация предпринимательской деятельности. Новгородское купечество. Профессиональные объединения купцов. «Братчины». Рядовичи. Суконники. Иностранные торговцы в Киевской Руси. «Петров двор» ганзейских купцов в Новгороде.

Предпринимательская деятельность, торговля и ремесло в Полоцком, Туровском княжествах и других землях Беларуси.

Тема 1.4. Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского (вторая половина XIII – первая половина XVI в.) и в русских княжествах (вторая половина XIII–XV вв.)

Образование ВКЛ как фактор роста предпринимательской активности населения. Торгово-промышленная политика великих князей и формирование предпринимательской среды. Значение Статутов ВКЛ для развития торговой и ремесленной деятельности. Направления, формы и виды предпринимательства. Категории предпринимателей. Функции предпринимателя–скупщика. Магдебургское право и его влияние на предпринимательскую культуру. Купечество и развитие внутренней и внешней торговли. Влияние реформы 1557 г. на аграрное предпринимательство. Зачатки банковской деятельности.

Упадок торговли и городов, предпринимательская культура в русских княжествах в период феодальной раздробленности и зависимости от Золотой Орды. Новгород как центр предпринимательства.

Начало становления русского централизованного государства и торговое предпринимательство. Налогообложение. Казенные монополии. Состав торгового сословия. Первые промышленные заведения. Активизация купечества во второй половине XV в. Предпринимательство свободных крестьян.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ГЕНЕЗИСА КАПИТАЛИЗМА, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ (XVI – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX В.)

Тема 2.1. Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)

Первоначальное накопление капиталов и старт капиталистического предпринимательства. Монопольные торговые компании как новая форма организации торгового бизнеса. Каперство, асьенто. Биржа, биржевые спекуляции. Централизованная мануфактура как форма деловой организации. Начало коммерциализации сельского хозяйства. Первые финансовые пирамиды. Методы получения прибыли. Реформация и новая система моральных ценностей. Дух капитализма.

Меркантилизм и его влияние на развитие предпринимательства в Испании, Франции. Нидерландская революция. Голландия как «магазин мира». Биржа в деятельности голландских купцов. Английская буржуазная революция и утверждение прав буржуазии. Торговые войны. Лондонское Сити. Центры деловой активности в Европе.

Тема 2.2. Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)

Особенности предпринимательской среды на белорусских землях во второй половине XVI – конце XVIII в. Фольварки и аграрное предпринимательство. Ремесленники городов и местечек, рост специализации. Мелкотоварное производство. Предприниматели на местных рынках, во внешней и транзитной торговле. Сворачивание предпринимательства в период войн и социально-политических конфликтов второй половины XVII – первой половины XVIII в. Влияние феодальной анархии на предпринимательскую среду. Предпринимательский потенциал второй половины XVIII в. Упадок фольварков и развитие латифундий. Предпринимательская деятельность магнатов. Частный капитал в строительстве путей сообщения. Мануфактурное производство, состав владельцев предприятий. А. Тызенгауз.

Русское централизованное государство и предпринимательство. Ремесло и промыслы в XVI–XVII вв. Казенные и вотчинные мануфактуры. Предприниматели–иностранцы. Роль купечества в развитии внутренней и внешней торговли. Ярмарки. Английская Московская компания. Новоторговый устав 1667 г. Возникновение купеческого сословия. Соборное уложение 1649 г. и статус «посадских людей». Первые частные предприниматели.

Значение реформ Петра I для предпринимательства. Государство как предприниматель. Организационно-правовое оформление предпринимательства. Купеческие привилегии. «Капиталистые мужики».

Первые предпринимательские династии. Протекционизм в торговле. Государственные монополии первой половины XVIII в. Расцвет дворянского предпринимательства. Частная инициатива в легкой промышленности. Реформы Екатерины II и расширение социальной базы предпринимательства во второй половине XVIII в. Указ 25 мая 1775 г. Статус и функции купечества. Состав предпринимателей. Купеческий капитал в промышленности.

Тема 2.3. Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии в последней трети XVIII – последней трети XIX в.

Начало промышленного предпринимательства в эпоху промышленной революции. Фабрика как новый тип делового предприятия. Англия – родина первой фабричной системы. Совпадение ролей предпринимателя и изобретателя. Изменение статуса и состава предпринимателей. Победа промышленной буржуазии. Начало рационализации и стимулирования труда. Специфика французского бизнеса в эпоху промышленного переворота и индустриализации. Подъем предпринимательства в Германии. Грюндерство. Немецкие картели и синдикаты.

Бизнес на инновациях: новые технологии (Сольве, Круппы, Сименсы); новые продукты (Даймлер, Нестле, Магги, Шуэллер); новые организационные формы (Нобели, Тиссен), коммуникации (Лессепс); новые источники сырья и рынки сбыта (Дрейк, Родс). Ротшильды.

Вестернизация Японии и государственное предпринимательство. Дзайбацу Мицуи, Мицубиси, Сумитомо, Ясуда. Зарождение японского национального менеджмента. «Переселенческий капитализм» США и особенности формирования американского бизнеса. Роль предпринимательства в экономическом росте США. Массовое изобретательство и стандартизация.

Тема 2.4. Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.

Кардинальное изменение условий предпринимательской деятельности в связи со второй технологической революцией и формированием мирового хозяйства. Новые виды ресурсов. Нефть как стратегический энергетический ресурс. Бизнес в условиях этатизации капиталистической экономики. Рост государственного сектора. Отказ от фритредерства. Трудовое законодательство. Трансфертные платежи. Подъем большого бизнеса. Крупнейшие монополии Германии, Франции, Великобритании и их основатели.

Большой бизнес в США. От картелей – к трестам. Холдинги. Антимонопольное законодательство. Морганы, Рокфеллеры. Вторая фабричная система. Возникновение научной организации труда, инновации в управлении и их влияние на частный бизнес. «Фордианская революция».

«Великие организаторы» – предприниматели. «Школа человеческих отношений».

Тоталитарные варианты государственного управления, условия и результаты развития бизнеса в Германии, Японии. Наиболее известные фирмы и предприниматели первой половины XX в.: достижения и противоречия.

Тема 2.5. Предпринимательская деятельность в Российской империи и в белорусских губерниях в XIX – начале XX в.

Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX в. Товарищества полные и на вере. Акционерно–паевые предприятия. Патернализм как стиль государственного и частного управления. Государство и предпринимательство: чиновники, фавориты, подрядчики.

Источники формирования и состав предпринимателей (дворяне, «крепостная буржуазия», мещане, купцы). Предприниматели в легкой промышленности, предпринимательские династии. Заводчики в российском машиностроении. Столичное и провинциальное купечество. Старообрядцы и предпринимательство. Ограничения банковского предпринимательства.

Купцы и промышленники белорусских губерний в первой половине XIX в.: численность, состав, наиболее известные представители и результаты их деятельности.

Реформы 1860-х гг. и новые условия предпринимательства. Торговое предпринимательство, роль купечества в накоплении капиталов. Промышленное предпринимательство. Грюндерство. Промышленные и банкирские династии. Частный капитал в железнодорожном строительстве 1860-1880-х гг. Казенное хозяйство. Частные банки. Предприниматели в сахарном и металлургическом производстве.

Реформы С.Ю. Витте и развитие российского бизнеса. Изменения в торгово-промышленной, финансовой политике, налогообложении предпринимателей. Влияние монополизации начала XX в. на предпринимательство. Финансовый капитал и его лидеры. Монополистические союзы. Представители иностранного капитала в экономике России. Деловой мир России накануне Первой мировой войны.

Предприниматели белорусских губерний во второй половине XIX – начале XX в.: факторы роста. Дисбаланс крупного и мелкого предпринимательства. Торговая, промышленная, финансовая деятельность дворян, купцов, мещан, крестьян и ее результаты. Торговые дома. Иностранные бизнесмены в экономике белорусских губерний. Биржи в белорусских городах в начале XX в. Женщины в предпринимательстве. Кооперативное предпринимательство. Участие в развитии коммунального хозяйства. Достижения и проблемы в развитии деловой активности в белорусских губерниях.

Предприниматели в общественной жизни. Отношение общества к предпринимателям. Благотворительность в области социального призрения, науки, образования. Меценатство. Участие в местном самоуправлении.

Тема 2.6. Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.

Октябрьская революция 1917 г. и тотальная национализация. Трагедия и судьбы российского предпринимательства. Новая экономическая политика и допущение предпринимательства в 1920-е гг. «Нэпман» как исторический тип предпринимателя. Иностранный бизнес в Советской России.

«Нэпманы» Беларуси: численность и состав. Доминирование мелкого капитала в торговле. Предприниматели–арендаторы промышленных предприятий. Частные общества взаимного кредита. Частные предприниматели в работе Минской, Витебской и Могилевской товарных бирж. Вытеснение частника в конце 1920-х гг.: причины и последствия.

РАЗДЕЛ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX В. – 2020 Г.)

Тема 3.1. Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020 г.)

Научно-техническая революция и ее влияние на деловую активность. Конгломераты как новая организационная форма предприятий. Предприниматель – одна из ключевых фигур постиндустриальной экономики. Менеджмент–бум 1950–1970-х гг. «Революция управляющих». Общество массового потребления и предпринимательство. Экономический кризис 1973–1975 гг. и его влияние на деловую активность. Инновации в области вычислительной техники и электроники. Информация как новый фактор производства.

Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств с развитой рыночной системой. Структурные сдвиги, глобализация и новые возможности бизнеса. Транснациональные корпорации. Мультидивизионные предприятия и компании сетевого типа. Мультинациональные концерны. Влияние интеграционных процессов в Европе на предпринимательскую активность. Особенности предпринимательства в Японии. Ведущие японские фирмы и их видные представители.

Развитие инвестиционного предпринимательства во второй половине XX в. Предприниматели в сфере финансов, услуг, науки, образования и развлечений. Издательский бизнес. Медиамагнаты. Кинопроизводство. Игорный бизнес. Предпринимательство в сфере музыки, моды, дизайна. Вклад предпринимателей в разработку информационных технологий и

компьютерного обеспечения. Частный бизнес и государство на рубеже XX-XXI вв.: проблемы и пути решения. Новые вызовы XXI в.: финансовый кризис 2008–2009 гг., пандемия 2020-х гг. и их влияние на развитие предпринимательства.

Тема 3.2. Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020-е гг.

Монополия государственного предпринимательства в СССР. Организационно–управленческая деятельность советского государства и ее методы. Инвестиционная активность государства, ее направления и итоги. Особенности инновационной деятельности. «Теневой бизнес» в социалистической экономике. «Шарашки». Типы советских предпринимателей: «чиновники», «частники», «цеховики», «валютчики», борьба с ними и ее результаты.

Развитие кооперативного и частного индивидуального предпринимательства в СССР в годы «перестройки». Противоречия в становлении рыночных институтов начала 1990-х гг. Приватизация, «шоковая терапия» и проблемы российского предпринимательства. Состав предпринимателей России. Попытки возрождения исторических традиций и брендов. Рост доли частного бизнеса в ВВП.

Предпринимательство в Республике Беларусь. Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 28 мая 1991 г. (с изменениями и дополнениями). Кооперативы и индивидуальная трудовая деятельность. Предпринимательский бум первой половины 1990-х гг.: формы, источники накопления капиталов, результаты. Развитие предпринимательства в социально-ориентированной рыночной экономике: достижения и проблемы. Государство как эффективный предприниматель. Современные предприниматели в Республике Беларусь: статус, направления деятельности, место в социально-экономическом развитии. Иностранный бизнес в Республике Беларусь.

Заключение. Основные итоги и уроки становления и развития зарубежного и отечественного опыта предпринимательской деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2.1	Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)	2							[1,с.77-102]	Экспресс-опрос
	Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)			2					[5,6]	Контрольная работа
Тема 2.2	Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)	2							[1,с.103-119]	Экспресс-опрос
	Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)			2					[2,4]	Опрос
Тема 2.3	Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии в последней трети XVIII – последней трети XIX в.	2							[1,с.119-149]	Экспресс-опрос
Тема 2.4	Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.	4							[1,с.119-149]	Экспресс-опрос
	Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.			4					[1, 6]	Реферат, эссе
Тема 2.5	Предпринимательская деятельность в Российской империи и в белорусских губерниях в XIX – начале XX в.	4							[1,с.150-179]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Предпринимательская деятельность в Российской империи и на белорусских землях в XIX – начале XX в.»			4					[3,18,19]	Контрольная работа
Тема 2.6	Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.	2							[1,с.180-199]	Экспресс-опрос
	Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.			2					[2,3]	Доклады, тест
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в постиндустриальном обществе (вторая половина XX в. – 2020 г.)									
Тема 3.1	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020-е гг.)	2							[1,с.200-214]	Экспресс-опрос
	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020-е гг.)			2					[1, 6]	Опрос
Тема 3.2	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020 г.	2							[1,с.214-230]	Экспресс-опрос
	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020-е гг.			2					[1, 2, 4]	Контрольная работа
	Всего часов	28		24						Зачёт

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лек ции	П рак тич еск	С е мина рск		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Установочная сессия			1 семестр						
1	Раздел 1. Введение. Предпринимательская деятельность в традиционных обществах								
Тема 1.1	Введение в дисциплину. Предпринимательство в древних обществах и в античном мире.								
	Введение в дисциплину. Предпринимательство в древних обществах и в античном мире								
Тема 1.2	Предпринимательская деятельность в средневековой Западной Европе (V-XV вв.)	2						[1, с. 31-50]	Экспресс-опрос
	Предпринимательская деятельность в средневековой Западной Европе (V-XV вв.)								
Тема 1.3	Истоки предпринимательской деятельности у восточных славян (IX-первая половина XIII в.)								
Тема 1.4	Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского (вторая половина XIII – первая половина XVI в.) и в русских княжествах (вторая половина XIII–XV вв.)								
	Истоки предпринимательства у восточных славян. Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского (вторая половина XIII – первая половина XVI в.) и в русских княжествах (вторая половина XIII–XV вв.)								
2	Раздел 2. Предпринимательство в эпоху генезиса капитализма, становления и развития индустриальной цивилизации (XVI – первая половина XX в.)								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2.1	Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)									
	Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)									
Тема 2.2	Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)			2					[1,с.103-119]	Доклады
	Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)									
Тема 2.3	Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии в последней трети XVIII – последней трети XIX в.	2							[1,с.119-149]	Экспресс-опрос
Тема 2.4	Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.									
	Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.									
Тема 2.5	Предпринимательская деятельность в Российской империи и в белорусских губерниях в XIX – начале XX в.									
	Предпринимательская деятельность в Российской империи и на белорусских землях в XIX – начале XX в.»			2					[1,с.150-179]	Рефераты
Тема 2.6	Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.									
	Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.									
I семестр										
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в постиндустриальном обществе (вторая половина XX в. – 2020 г.)									
Тема 3.1	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020-е гг.)	2							[1,с.200-214]	Экспресс-опрос
	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020-е гг.)									
Тема 3.2	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020 г.			2					[1,с.214-230]	Тест
	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020-е гг.									
	Всего часов	6		6						Зачёт

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2.1	Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)									
	Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)									
Тема 2.2	Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)			2					[1,с.103-119]	Доклады
	Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)									
Тема 2.3	Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии в последней трети XVIII – последней трети XIX в.	2							[1,с.119-149]	Экспресс-опрос
Тема 2.4	Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.									
	Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.									
Тема 2.5	Предпринимательская деятельность в Российской империи и в белорусских губерниях в XIX – начале XX в.									
	Предпринимательская деятельность в Российской империи и на белорусских землях в XIX – начале XX в.			2					[1,с.150-179]	Рефераты
Тема 2.6	Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.									
	Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.									
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в постиндустриальном обществе (вторая половина XX в. – 2020 г.)									
	2 семестр									
Тема 3.1	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020-е гг.)	2							[1,с.200-214]	Экспресс-опрос
	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020-е гг.)									
Тема 3.2	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020 г.			2					[1,с.214-230]	Тест
	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020-е гг.									
	Всего часов	6		6						Зачёт

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. История предпринимательства : пособие. / Н.И. Полетаева [и др.]; под ред. Н.И. Полетаевой. Рекомендовано УМО по экономическому образованию. – Минск : Экоперспектива, 2022. – 240 с.
2. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 123 с.
3. Экономическая история зарубежных стран и Беларуси : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / [Д. Н. Черкасов и др.] ; под ред. Т. И. Повалихиной. – 2-е изд. – Минск : Экоперспектива, 2021. – 200, [1] с.

Дополнительная:

4. Конституция Республики Беларусь с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года, 17 октября 2004 года и 27 февраля 2022 года. – Национальный центр правовой информации, 2024. – 80 с.
5. Ананьич, А.Б. Банкирские дома в России. 1860-1914 / А.Б. Ананьич. – Л.: Наука, 1991. – 196 с.
6. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
7. Бессолицын, А.А. История российского предпринимательства : учеб. для бакалавров / А.А. Бессолицын. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., : АО «Первая Образцовая типография», филиал «Ульяновский дом печати», 2019. – 452 с.
8. Боханов, А.Н. Крупная буржуазия в России (конец XIX – 1914 г.) / А.Н. Боханов. – М. : Наука, 1992. – 264 с.
11. Воробьева, О. В. Бизнес в Русской Америке: история и современность : монография / О. В. Воробьева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 143 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005614-2. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003266>. – Режим доступа: по подписке.
12. Галубовіч, В.І. Эканамічны стан, побыт і гандаль Старажытнай Беларусі (IX-XIII ст.) / В.І. Галубовіч. – Мн.: «Экаперспектыва», 1997. – 175 с.

13. Грузицкий, Ю.Л. История развития денежно-кредитной системы Беларуси / Ю.Л. Грузицкий. – Минск: «Экоперспектива», 2002. – 172 с.
14. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О. У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3081-5. – DOI 10.23681/256593. – Текст : электронный.
15. История менеджмента : учебное пособие / Э. М. Коротков, А. А. Беляев, Е. М. Трененков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1077. - ISBN 978-5-16-003803-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939102>. – Режим доступа: по подписке.
16. Кембриджская история капитализма : в 2 ч. / под ред. Л. Нила и Дж. Уильямсона ; пер. с англ. А. Шоломицкой. – М. : Издательство Института Гайдара, 2021. – Т. 1. Подъем капитализма: от древних истоков до 1848 года / [Дж. Атак и др.]. – 791, [1] с.
17. Кембриджская история капитализма : в 2 ч. / под ред. Л. Нила и Дж. Уильямсона ; пер. с англ. А. Гусева. – М. : Издательство Института Гайдара, 2021. – Т. 2. Распространение капитализма: 1848 - наши дни / [К. О'Рурк и др.]. – 762, [1] с.
18. Корноухова, Г.Г. История российского предпринимательства: конспект лекций : учеб. Пособие / Г.Г. Корноухова. – М. : РУДН, 2013. – 185 с.
19. Орленко, Л. В. История торговли : учебное пособие / Л.В. Орленко. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016899-9. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1320063>. – Режим доступа: по подписке.
18. Полетаева Н.И. Купечество Беларуси (60-е годы XIX – начало XX вв.). – Минск, Изд. БГЭУ, 2004. – 254 с.
20. Полетаева, Н. И. Предприниматели Беларуси в конце XIX - начале XX в. и в 1920 гг. : монография / Н. И. Полетаева. – Минск : БГЭУ, 2023. – 253, [1] с.
21. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : учебное пособие / С. И. Сметанин. — М. : КноРус, 2024. — 192 с. — ISBN 978-5-406-13198-5. — URL: <https://book.ru/book/954399>. — Текст : электронный.
22. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.
23. Ульянова, Г. Купчихи, дворянки, магнатки. Женщины-предпринимательницы в России XIX века / Г. Ульянова. – Москва : Новое литературное обозрение, 2021. – 346, [1] с.

24. Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В. З. Черняк. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684791>. – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

25. president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь

26. government.gov.by – Совет министров Республики Беларусь

27. belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Предмет и задачи курса «История предпринимательства».
2. «История предпринимательства» как наука.
3. Истоки предпринимательства. Предпринимательство в древне-восточных обществах (древних Шумере, Вавилоне, Египте, Индии Китае).
4. Предпринимательская деятельность в Древней Греции.
5. Предпринимательство в Древнем Риме.
6. Условия для развития предпринимательства в Западной Европе в Средние века.
7. Особенности развития и организации торгового дела в Западной Европе в V – XV вв.
8. Ремесленное предпринимательство в Западной Европе в V – XV вв.
9. Основные субъекты и инструменты средневекового кредита в Западной Европе.
10. Зарождение предпринимательства у восточных славян (IX – первая половина XIII в.).
11. Купечество как носитель предпринимательских начал у восточных славян (IX – первая половина XIII в.).
12. Предпринимательская деятельность в Полоцком, Туровском княжествах и других землях Беларуси (IX – первая половина XIII в.).
13. Политика государства и формирование предпринимательской среды на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского (вторая половина XIII – первая половина XVI в.).
14. Направления, формы, виды предпринимательства и категории предпринимателей в Великом княжестве Литовском (вторая половина XIII – первая половина XVI в.).
15. Особенности предпринимательской деятельности в русских княжествах во второй половине XIII–XV вв.
16. Первоначальное накопление капитала и старт капиталистического предпринимательства в европейских странах (XVI – последняя треть XVIII в.).
17. Изменения в формах деловых предприятий в европейских странах в XVI – последней трети XVIII в. Монопольные торговые компании.
18. Предпринимательство в промышленности, аграрной и кредитной сферах европейских стран в XVI – последней трети XVIII в. Первые финансовые пирамиды.
19. Особенности развития предпринимательства в Испании и Нидерландах в XVI – последней трети XVIII в..
20. Предпринимательская деятельность в Англии в XVI – последней трети XVIII в.
21. Предпринимательская деятельность во Франции в XVI – последней трети XVIII в.

22. Особенности формирования предпринимательской среды на белорусских землях в составе Речи Посполитой во второй половине XVI – конце XVIII в.

23. Возрождение и развитие российского предпринимательства в XVI—XVII вв.

24. Реформы Петра I и их роль в первоначальном накоплении капитала.

25. Расширение социальной базы предпринимательства в России во второй половине XVIII в.

26. Общая характеристика предпринимательской деятельности в Западной Европе в эпоху промышленного переворота и индустриализации.

27. Предприниматели Великобритании в последней трети XVIII – первой половине XIX в. Бизнес на инновациях.

28. Предпринимательская деятельность во Франции и Германии в эпоху промышленного переворота и индустриализации.

29. Особенности формирования американского бизнеса (последняя треть XVIII – последняя треть XIX в.).

30. Вестернизация Японии: государственное и частное предпринимательство (1860-е гг. – первая четверть XX в.).

31. Изменение условий для предпринимательской деятельности в последней трети XIX – первой половине XX в.

32. Бизнес в США в последней трети XIX – первой половине XX в.

33. Ведущие компании Великобритании, Германии, Франции первой половины XX в.

34. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской империи в первой половине XIX в.

35. Частные предприниматели России в торговле, промышленности, кредитной сфере. Источники формирования предпринимательского слоя и средства накопления капиталов (первая половина XIX в.)

36. Особенности развития предпринимательской деятельности в белорусских губерниях в первой половине XIX в.

37. Юридический статус предпринимателей в Российской империи в 1860-е гг. – начале XX в.

38. Предпринимательская деятельность российских купцов и промышленников в 1860-е гг. – начале XX в.

39. Предприниматели Беларуси в промышленности во второй половине XIX – начале XX в.

40. Предприниматели Беларуси на рынке услуг и в финансово-кредитной сфере во второй половине XIX – начале XX в.

41. Аграрное предпринимательство на территории Беларуси во второй половине XIX – начале XX в. Общественная деятельность предпринимателей.

42. Предпринимательство в России в условиях Первой мировой войны и революций 1917 г.

43. Предпринимательская деятельность в СССР в годы новой экономической политики: рамки возможностей.

44. «Нэпманы» Белорусской ССР. Вытеснение частных предпринимателей в конце 1920-х гг.

45. Научно-техническая революция и ее влияние на предпринимательскую активность.

46. Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств с развитой рыночной системой и новые возможности бизнеса.

47. «Информационная революция» и предпринимательство.

48. Предпринимательство в СССР и БССР (1930-е гг. – первая половина 1980-х гг.)

49. Частное индивидуальное и кооперативное предпринимательство в СССР в годы «перестройки» и в период либеральных рыночных реформ в России.

50. Развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь в 1990-х гг. – начале XXI в.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов, заочной формы получения образования и заочной формы получения образования на базе ССО — 90 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим, лабораторным и семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего контроля* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;
тест;
экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
опрос;
реферат;
доклад.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится, исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

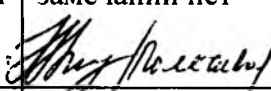
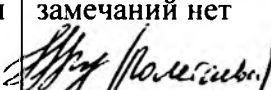
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
История белорусской государственности	Кафедра экономической истории	Предложений и замечаний нет 	Утвердить (Кафедра экономической истории, протокол № 11 от 25 апреля 2024 г.)
Экономическая история	Кафедра экономической истории	Предложений и замечаний нет 	Утвердить (Кафедра экономической истории, протокол № 11 от 25 апреля 2024 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»,
(Регистрационный № _____ от _____.____.____)**

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономической истории

(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
