

НИЛ «Коммерсант»

А. И. Адамович, А. Д. Курлянчик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. А. Осипович, канд. экон. наук, доцент

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ «УМНЫХ ДОМОВ» В БЕЛАРУСИ

В Беларуси первый частный жилой «умный» и пассивный дом в рамках международного проекта был построен в г. Дзержинске в 2013 г., а первый многоквартирный дом — в 2016 г. в г. Могилеве при финансовой поддержке Программы развития Организации Объединенных Наций. Несмотря на развитие строительства в стране «умных домов», в том числе в коммерческой недвижимости, его темпы существенно отстают от темпов роста аналогичного показателя в развитых.

В связи с этим был исследован отечественный опыт строительства таких домов с целью выяснить, каких успехов в данной области удалось достичь и каковы основные препятствия на пути их возведения.

Организации, которые занимаются разработкой, обеспечением и установкой «умных домов» в Беларуси можно разделить на три группы: коммерческие организации, которые привозят различные технологии smart home из-за рубежа; белорусские разработчики, занимающиеся производством оригинальных технологий самостоятельно; компании, которые продвигают свой сторонний продукт под слоганом «умный дом» в целях получения прибыли [1].

Анализ их деятельности показал, что они предлагают схожий с развитыми странами спектр услуг с точки зрения широты и преимуществ функциональных возможностей (дистанционное управление всеми функциями дома, согласованность работы всех компонентов жизнеобеспечения, комфортные условия, безопасность, сокращение энергопотребления и др.).

В отличие от многих развитых стран в Беларуси в меньшей степени обозначен приоритет энергоэффективности.

К основным препятствиям развития «умных домов» в Беларуси относятся:

- сложности монтажа вспомогательных приборов (датчиков, сенсоров, проводов);
- «умные технологии» требуют бесперебойного питания необходимой мощности, что является постоянным риском в садовых товариществах и небольших населенных пунктах страны;
- быстрота морального износа технологий;
- довольно высокая стоимость относительно среднего уровня заработной платы населения. Так, он в стране составляет порядка 500 дол. США. Средняя стоимость «умных квартир» в Беларуси может колебаться от 12 000 до 55 000 дол. США, а «умных домов» — от 25 000 до 73 000 дол. США и выше [1].

В связи с изложенным можно предположить, что полноценный спрос на системы «умного дома» в Беларуси появится еще не скоро. В ближайшее время наиболее востребованными будут отдельные компоненты «умного дома» с приоритетом на комфорт, имидж и развлечение («умные телевизоры» и др.). Еще одной сферой, востребованной среди управляющих компаний и девелоперов офисных комплексов и торговых центров, будет внедрение отличных от понятия «умный дом» (smart house) интеллектуальных «систем управления зданием» (building management system). Они способны успешно решать строительные-монтажные и эксплуатационные задачи и обеспечивать приемлемый уровень рентабельности, особенно при условии привлечения отечественных инженеров и IT-специалистов.

Источник

1. *Лавникевич, Д.* «Умный дом» по-белорусски: престиж вместо экономии? [Электронный ресурс] / Д. Лавникевич // ДЕЛО. — Режим доступа: <https://delo.by/articles/news/economy/umnyj-dom-po-belorusski03012017/>. — Дата доступа: 24.11.2020.

А. И. Адамович, М. В. Лаптева, В. Ю. Савиных
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ «УМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» В ТРК TRINITY КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инвестиционно-строительный комплекс Республики Беларусь является одним из крупнейших и важнейших межотраслевых комплексов страны. Он включает строительство и совокупность отраслей и производств, ориентированных на обслуживание его материально-техническими ресурсами, научно-исследовательскими, проектно-издательскими, опытно-конструкторскими работами и подготовкой кадров.

Доля строительства в валовом внутреннем продукте (ВВП) Республики Беларусь составляет 5,7 % [1]. В 2019 г. только в г. Минске в эксплуатацию было введено 10 500 жилых домов общей площадью 4061,8 тыс. м², 9 бизнес-центров совокупной офисной площадью практически 80 тыс. м².

В соответствии с Концепцией развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011–2020 годы (далее — Концепция), утвержденной Советом Министров Республики Беларусь, одним из