

### Список литературы

1. Зиссер, Ю. Правовое регулирование рассмотрения обращений граждан при их подаче через сеть интернет / Ю. Зиссер, Е. Корнушенко // Юрист. – 2006. – №7. – С. 47 – 51.
2. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.) // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. №1. – 1/0; 2004. - №188. – 1/6032.
3. Николаев, М.В. Обращения юридических лиц (коммерческих организаций) в органы государственного управления // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. Об обращениях граждан и юридических лиц: Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2011 г., № 300-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.02.2020 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Дата доступа: 24.11.2020.
5. Сычевич, В. Когда запустят Белорусскую интегрированную сервисно-расчетную систему и как будут работать ID-карты / В. Сычвич // Рэспубліка [Электронный ресурс]– 2020. – № 7463. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/chip-speshit-na-pomoshchid.html>. – Дата доступа 28.11.2020.
6. Ширококов, С.А. Конституционное право человека и гражданина на обращение в системе правового регулирования взаимодействия граждан и органов государственной власти и управления / С.А. Ширококов // Вестник Пермского университета. – 2016. – № 32. – С. 158–164.

<http://edoc.bseu.by>

**О.М. Канитан**  
БГЭУ (Минск)

### К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КРАУДФАНДИНГА

В последние годы Республика Беларусь стала устойчивой и динамичной площадкой для развития отношений в сфере цифровой экономики. Тенденции формирования рынка в сфере информационных технологий свидетельствуют о динамике деловой активности и увеличения числа компаний: так, только в 2019 году в Парк высоких технологий (далее – ПВТ) вступило 319 новых компаний, в первой половине 2020 года – еще 236. Более того, свыше 40% резидентов ПВТ – компании с зарубежным капиталом, а сумма прямых иностранных инвестиций в 2019 году составила \$263 млн. [5]. Высокий уровень заинтересованности инвесторов свидетельствует о необходимости создания новых правовых форм привлечения денежных средств для реализации коммерческих проектов.

В национальном законодательстве содержится открытый перечень способов инвестиционной деятельности. На основании абзаца 7 статьи 4 Закона Республики Беларусь «Об инвестициях» (далее – Закон об инвестициях) на территории Республики Беларусь инвестиции осуществляются любыми способами, кроме запрещенных

законодательными актами Республики Беларусь. Так, законодатель позволяет использовать любые инструменты привлечения денежных средств, в том числе те, которые не урегулированы на законодательном уровне [4].

Согласно п. 5 Указа Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 года «Об утверждении Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы» (далее – Программа), в рамках обеспечения цифровой трансформации национальной экономики предусматривается развитие так называемых интернет-платформ (краудфандинга) в качестве инструмента взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций [2]. Сущность краудфандинга состоит в коллективном сотрудничестве людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). При этом выделяют два вида краудфандинга:

– *возмездный*, который предполагает получение донором от реципиента какого-либо вознаграждения, выгоды имущественного характера в виде передачи вещи, выплаты денежных средств в размере определенного процента от продаж имущества, создание которого финансировалось;

– *безвозмездный* краудфандинг, который не предусматривает возможности получения донором имущественной или иной выгоды.

Вместе с тем, в силу части 1 статьи 1 Закона об инвестициях предусмотрено, что инвестор осуществляет свою деятельность в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого результата либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием [4]. Это ставит под сомнение причисление краудфандинга к числу инструментов осуществления инвестиций: краудфандинг предполагает, что донор может поддержать проект безвозмездно или получить нефинансовое вознаграждение, например, сам будущий продукт проекта или приглашения на мероприятия. Полагаем, что в качестве способа осуществления инвестиций можно рассматривать лишь возмездный краудфандинг, именуемый в научной литературе как «краудинвестинг», где в качестве донора будут выступать субъекты, осуществляющие инвестиционную деятельность на постоянной основе, а в качестве конечной цели такой деятельности будет выступать имущественный интерес – получение прибыли.

Положениями Программы предусмотрено, что в возмездном краудфандинге, который носит коммерческий характер, участвуют как минимум три стороны: оператор интернет-платформы, производители товаров и услуг (соискателей инвестиций) – лица, которые заинтересованы в привлечении денежных средств, потребители (инвесторы) – субъекты, осуществляющие финансирование соответствующих проектов [2]. Комплексная правовая природа отношений краудфандинга требует особого правового сопровождения, однако специальное юридическое оформление договора краудфандинга законодательством Республики Беларусь не предусмотрено. В связи с этим, участники краудфандинга руководствуются нормами гражданского законодательства об обязательствах и договорах. Отношения, возникающие при некоммерческом краудфандинге, имеют признаки дарения, пожертвования, предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи и сопровождаются заключением соответствующих договоров.

Коммерческий краудфандинг, в свою очередь, может оформляться договорами займа, купли-продажи с предварительной оплатой.

Вместе с тем, законодательство Российской Федерации содержит систему правовых норм, направленную на регулирование инвестиционной деятельности с использованием инвестиционных платформ. Данные нормы содержатся в специальном нормативном правовом акте – Федеральном законе «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» (далее – Закон). Согласно статье 3 Закона, услуги по организации привлечения инвестиций опосредуются двумя видами договора: договором об оказании услуг по привлечению инвестиций и договором об оказании услуг по содействию в инвестировании [3]. При этом законодатель дает легальные дефиниции указанных договорных конструкций и причисляет их к договорам присоединения. Очевидно, что нормы Закона требуют изменений и более детального регулирования обозначенных договорных конструкций, требований к их форме и содержанию, существенных условий. Однако стремление законодателя выделить отношения краудфандинга в отдельную группу обязательств свидетельствует о дальнейшем развитии данного института в системе законодательства.

При правовом регулировании отношений краудфандинга необходимо особо обратить внимание на правовую защиту имущественных интересов донора (инвестора). Например, на сегодняшний день при некоммерческом краудфандинге перечисление средств осуществляется по договорам дарения, что влечет обложение доходным налогом в 13% в случае, если сумма пожертвованных средств превышает 6 569 рублей. Если сумма собранных средств меньше, то доходным налогом она не облагается. Данная норма применяется к физическим лицам, когда для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей действует своя система налогообложения в зависимости от выбранной ими формы уплаты налогов [1, ст. 208]. Так, для повышения уровня заинтересованности инвесторов в финансировании инвестиционных проектов с использованием интернет-платформ (краудфандинга) необходимо предусмотреть частичное или полное освобождение от уплаты соответствующего налога и иных обязательных платежей на определенных условиях.

Таким образом, проведенный правовой анализ законодательства свидетельствует о недостаточном правовом регулировании отношений краудфандинга в Республике Беларусь. С развитием данного института следует перенять опыт Российской Федерации в части принятия отдельной системы норм и закрепления договорных конструкций оформления краудфандинга, а также определить в качестве способа осуществления инвестиционной деятельности лишь возмездный краудфандинг, предусмотрев, при этом, ряд льгот и преференций для инвестора с целью повышения правовой охраны его прав.

#### Список литературы

1 Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь, 29 декабря 2009 г., № 71-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 г., № 277-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 28.11.2020.

2 О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 31 января 2017 г.,

№ 31: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 07.08.2019 г., № 301 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 28.11.2020.

3 О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ: Федеральный закон Российской Федерации от 2 авг. 2019 г., № 259-ФЗ: в ред. Федерального закона от 20.07.2020 г., № 212-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/). – Дата доступа: 29.11.2020.

4 Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Дата доступа: 25.11.2020.

5 Цифры и факты [Электронный ресурс] / Парк высоких технологий. – Режим доступа: <https://www.park.by/http/facts/>. – Дата доступа: 29.11.2020.

<http://edoc.bseu.by>

*К.Ю. Салманова*  
ВГУ им. П.М. Машерова (Витебск)

## К ВОПРОСУ ПОЛИТИКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM)

Мы живём в эпоху информационных технологий. Эта новая реальность принесла с собой определённые преимущества и удобства, однако она имеет и отрицательные последствия. По результатам исследования Global Web Index, интернет-пользователи в среднем проводят 2 часа и 23 минуты в день в социальных сетях [6]. Вероятно, каждый замечал, как после разговора с другом о некоторой вещи тут же появляется реклама, с предложениями купить данный продукт. Это все последствия персонализированной рекламы. Многие уже знают, что наши действия в сети отслеживаются и контролируются, однако законность сих деяний ставится под сомнение.

Давайте рассмотрим Instagram. На сегодняшний день данное приложение имеет огромную популярность среди социальных сетей у интернет-пользователей. К настоящему времени Instagram расположился на втором месте среди бесплатных приложений в AppStore, а также «Instagram» – десятый по популярности запрос в Google [5]. Статистика показывает: рост активных пользователей с каждым годом растёт. Так, их количество к началу 2013 года составляло 90 миллионов, а уже к июню 2018 – 1 миллиард [7].

Большинство сайтов и социальных сетей содержит раздел «Политика конфиденциальности». Это незаметная ссылка, которая обычно располагается внизу страницы. Владельцы сайтов размещают её не просто так: они защищают себя от нарушения, штрафа и блокировки. Политика конфиденциальности, или по-другому – политика обработки персональных данных (privacy policy) – это внутренний документ компании, которая обрабатывает персональные данные в своей повседневной деятельности. Закон обязывает предоставлять в общем доступе и публиковать ее, чтобы каждый мог беспрепятственно ознакомиться с политикой. В самой политике конфиденциальности раскрывается какие именно персональные данные и каким образом