

В качестве интегрированного показателя конкурентоспособности предприятий может выступать показатель $k_i^{\text{инт}} = 1 - \frac{1}{2n} \sum_{i=1}^n |m'_i - m_i^0|$. В таком случае теоретически более конкурентоспособным будет то предприятие, для которого коэффициент $k_i^{\text{инт}}$ ближе к 1. Таким образом показатель $k_i^{\text{инт}}$ позволяет ранжировать предприятия по степени конкурентоспособности.

Отметим, что предложенный подход не изменяет порядок следования предприятий в ранжированном ряду, рассчитанному по методике работы [1], опирается на более простой математический аппарат, позволяет легко визуализировать сравниваемые объекты.

Литература

1. Никитенко, П.Г. Методологический подход к оценке конкурентоспособности продукции и предприятия / П.Г. Никитенко, Л.А. Платонова // Наука и инновации. — 2005. — № 12. — С. 21–26.

*О.В. Корытко, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-банкинг относится сегодня к одним из наиболее перспективных направлений развития банковского бизнеса. Являясь частным случаем дистанционного банковского обслуживания клиентов, интернет-банкинг представляет собой систему управления банковскими счетами посредством сети Internet, которая охватывает практически весь спектр банковских услуг, доступных в банковском офисе.

Технологически система интернет-банкинга состоит из четырех модулей: клиентская часть системы; интернет-сервер, к которому обращается клиентская часть; БД, которая хранит все документы клиентов, справочники, открытые ключи ЭЦП клиентов; плюс к автоматизированной банковской системе (АБС). Наиболее распространенным способом реализации клиентской части является использование традиционных веб-технологий: интерфейс системы реализован при помощи языка HTML; в качестве протокола связи используется HTTP; для обеспечения безопасного соединения — стандартная технология защиты передачи данных SSL. Войти в систему пользователь может с любого удаленного терминала, подключенного к сети Интернет.

На сегодняшний день услугу интернет-банкинга предоставляют 15 белорусских банков с разной степенью функциональности и защищенности системы. Функциональные возможности системы, предоставляемой белорусскими банками для физических лиц, сводятся в основном к осуществлению стандартных платежей (оплата коммунальных услуг, услуг связи, кабельного телевидения, интернет-провайдеров, услуг республиканской системы «Расчет» ЕРИП), переводам средств между счетами (пога-

шение кредитов, пополнение депозитов, с карт-счета на карт-счет), пополнению электронных кошельков, просмотру информации о счетах (карточных, депозитных, кредитных) и движении средств на них.

Безопасность системы интернет-банкинга обеспечивается следующими мероприятиями: многофакторная аутентификация клиента; шифрование трафика при обмене данными между клиентом и системой; электронный документ соответствия для проверки принадлежности системы конкретному банку; электронно-цифровая подпись. Белорусские банки предлагают различные способы предоставления сеансовых ключей (одноразовых паролей) клиенту для подтверждения платежей. ОАО «Паритетбанк» выдает клиентам аппаратные средства токены — генераторы одноразовых паролей. ЗАО «МТБанк» предлагает использование технологии MobiPass — генерации сеансового ключа посредством Java-приложения на мобильном телефоне клиента. Другие банки используют системы генерации одноразовых паролей на сервере с последующим отправлением их пользователю на мобильный телефон (ЗАО «БТА Банк», «Приорбанк» ОАО). Комплекты сеансовых ключей на бумажных носителях или скретч-картах предоставляют своим клиентам ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ЗАО «Дельта Банк», «Франсабанк» ОАО, ЗАО «МТБанк». Клиенты банков-партнеров Системы банковского самообслуживания (СВС) на сайте «Услуги Интернет-Банк» подтверждают платежи посредством персонального кода, зашифрованного системой и хранящегося на внешнем носителе пользователя. В системе интернет-банкинга от ЗАО «МТБанк» реализована ЭЦП для физических лиц, позволяющая клиентам совершать произвольные (любые) платежи, подавать распоряжения на периодическую автоматическую оплату услуг, осуществлять конверсионные операции по депозиту.

Несмотря на безусловное удобство технологии интернет-банкинга, на сегодняшний день в Республике Беларусь ее использует лишь определенная часть общества. Это связано с рядом факторов: уровнем финансовой и компьютерной грамотности населения; недоверием граждан системам безопасности интернет-технологий; фактом наличия оплаты за пользование интернет-банкингом; слабой маркетинговой политикой банков по продвижению услуги населению.

*А.В. Марков, канд. физ.-мат. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

*В.И. Яшкин, канд. физ.-мат. наук, доцент
БГУ(Минск)*

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Деятельность банков в области кредитования и инвестирования экономических проектов всегда связана с исследованием ряда сложных

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.