

№ 31: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 07.08.2019 г., № 301 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 28.11.2020.

3 О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ: Федеральный закон Российской Федерации от 2 авг. 2019 г., № 259-ФЗ: в ред. Федерального закона от 20.07.2020 г., № 212-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/). – Дата доступа: 29.11.2020.

4 Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Дата доступа: 25.11.2020.

5 Цифры и факты [Электронный ресурс] / Парк высоких технологий. – Режим доступа: <https://www.park.by/http/facts/>. – Дата доступа: 29.11.2020.

<http://edoc.bseu.by>

*К.Ю. Салманова*  
ВГУ им. П.М. Машерова (Витебск)

## К ВОПРОСУ ПОЛИТИКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM)

Мы живём в эпоху информационных технологий. Эта новая реальность принесла с собой определённые преимущества и удобства, однако она имеет и отрицательные последствия. По результатам исследования Global Web Index, интернет-пользователи в среднем проводят 2 часа и 23 минуты в день в социальных сетях [6]. Вероятно, каждый замечал, как после разговора с другом о некоторой вещи тут же появляется реклама, с предложениями купить данный продукт. Это все последствия персонализированной рекламы. Многие уже знают, что наши действия в сети отслеживаются и контролируются, однако законность сих деяний ставится под сомнение.

Давайте рассмотрим Instagram. На сегодняшний день данное приложение имеет огромную популярность среди социальных сетей у интернет-пользователей. К настоящему времени Instagram расположился на втором месте среди бесплатных приложений в AppStore, а также «Instagram» – десятый по популярности запрос в Google [5]. Статистика показывает: рост активных пользователей с каждым годом растёт. Так, их количество к началу 2013 года составляло 90 миллионов, а уже к июню 2018 – 1 миллиард [7].

Большинство сайтов и социальных сетей содержит раздел «Политика конфиденциальности». Это незаметная ссылка, которая обычно располагается внизу страницы. Владельцы сайтов размещают её не просто так: они защищают себя от нарушения, штрафа и блокировки. Политика конфиденциальности, или по-другому – политика обработки персональных данных (privacy policy) – это внутренний документ компании, которая обрабатывает персональные данные в своей повседневной деятельности. Закон обязывает предоставлять в общем доступе и публиковать ее, чтобы каждый мог беспрепятственно ознакомиться с политикой. В самой политике конфиденциальности раскрывается какие именно персональные данные и каким образом

обрабатываются компанией. Цель данного документа состоит в осведомление пользователя о том, что в отношении его личных данных предпринимаются все возможные технические меры по защищенному хранению, использованию и прочей обработке.

В ноябре 2020 года Instagram меняет свою политику конфиденциальности – добавляются новые пункты, которые необходимо рассмотреть, в том числе, с правовой точки зрения. Так, раздел в котором говорится «наша система автоматически обрабатывает контент и сообщения, представляемые вами и другими людьми, для анализа их контекста и содержания...» невозможно оставить без внимания. Данное положение непосредственно затрагивает одно из фундаментальных прав человека – право на неприкосновенность частной жизни.

Общее понятие тайны личной жизни, частной собственности закрепляется в ряде нормативных правовых актов, в том числе международных. В соответствии со статьей 12 Всеобщей Декларации прав человека: «Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции». Но это не единственный документ закрепляющие данные права, в статье 17 Международного пакта о гражданских и политических правах ещё раз подчёркивается данное положение: «Никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию».

Конституция Республики Беларусь (статья 28) также гарантирует право на защиту от незаконного вмешательства в вашу личную жизнь.

Любопытными являются нормы Рекомендации Совета, касающейся Руководства по защите неприкосновенности частной жизни и трансграничной передаче персональных данных, а именно пункт 8: «Персональные данные должны соответствовать целям, в которых они будут использоваться; в той мере, в которой это необходимо в соответствии с упомянутыми целями».

Возвращаясь к приведённой выше выдержке из политики использования данных Instagram и проанализировав ее с точки зрения норм, регламентирующих право на неприкосновенность частной жизни, приходим к следующему выводу: политика конфиденциальности Instagram опосредовано посягает на право человека на тайну личной жизни и корреспонденции. На наш взгляд, разработчикам следует детальнее расписать цели, для которых собирается контент и сообщения пользователей, а пользователям – внимательнее изучать политику конфиденциальности, используемого приложения.

#### Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. [Электронный ресурс]: принята резолюцией 217 А (III) Генер. Ассамблеи ООН, 10 декабря 1948 г. // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/universal-declaration-human-rights/index.html>. Дата доступа: 03.12.2020.

2. Конституция Республики Беларусь 1994г. [Электронный ресурс]: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. // Верховный Совет Республики Беларусь. Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>. Дата доступа: 03.12.2020.

3. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966г. [Электронный ресурс]: принят резолюцией 2200 А (XXI) Генер. Ассамблеи ООН, 16 декабря 1966 г. // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml). Дата доступа: 03.12.2020.

4. Рекомендации Совета, касающиеся Руководства по защите неприкосновенности частной жизни и трансграничной передаче персональных данных 2013 г. [Электронный ресурс]: с правками и изменениями от 11 июля 2013 № С (2013)79] // Совет ОЭСР. – Режим доступа: <https://digital.report/rekomendatsii-soveta-kasayushhiesya-rukovodstva-po-zashhite-neprikosnovennosti-chastnoy-zhizni-i-transgranichnoy-peredache-personalnyih-dannyih/>. Дата доступа: 02.12.2020.

5. 37 Instagram Stats That Matter to Marketers in 2020 [Электронный ресурс]: Strategyг. //Christina Newberry. – Режим доступа– <https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/>. Дата доступа: 02.12.2020.

6. Social. GlobalWebIndex’s flagship report on the latest trends in social media [Электронный ресурс]: исследование Global Web Index// Global Web Index. – Режим доступа: <https://www.globalwebindex.com/hubfs/Downloads/Social...> – Дата доступа: 01.12.2020.

7. The Ultimate List of Instagram Stats 2019 [Электронный ресурс]: статистика на 2019 г. //Lindsay Kolowich Сох. – Режим доступа– <https://blog.hubspot.com/marketing/instagram-stats>. Дата доступа: 02.12.2020.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю.П. Сандригайло*  
БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ПРОТИВ СОЮЗА БЕЛАРУСИ И РОССИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Исследование данной темы вызвано тем, что в настоящее время всё чаще международные конфликты протекают в информационной сфере. Интернет является великим достижением, однако он порой используется для осуществления различных вбросов, которые постепенно приводят к новым конфликтам. Повышение эмоционально-психологического давления на граждан является результатом того, что основная часть межгосударственных конфликтов переходит от стадии открыто-вооруженных конфликтов к скрытно-информационным. Если раньше конфликт в информационной сфере можно было распознать, то сегодня мы, сами того не зная, являемся активными участниками таких конфликтов. Поэтому давление на человека оказывается с нескольких сторон [3].