

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК [685.34(476+510)]:005.332.4

ЧЖУ
ШИСОН

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 — мировая экономика

Минск, 2012

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель

Ковтуненко Александр Николаевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра международного бизнеса

Ванкевич Елена Васильевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, УО «Витебский государственный технологический университет»

Гавриленко Дмитрий Александрович, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заведующий сектором, Институт экономики НАН Беларуси, сектор проблем внешней торговли

Оппонирующая организация

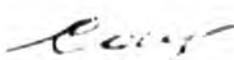
Белорусский государственный университет

Защита состоится 1 марта 2012 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 31 января 2012 года

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Санько Г.Г.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации мировой экономики обостряется международная конкуренция. Противостояние на мировом рынке усиливается благодаря выходу на новый технологический уровень информационных и транспортных коммуникаций, позволяющих обособлять наукоемкие звенья производственного процесса, углублять международное разделение труда, его специализацию, расширять сферу услуг, формируя новое качество экономики, определяемое как "экономика услуг".

Данные объективные условия развития производительных сил вынуждают государства, отрасли, корпорации, предприятия искать пути кооперации производства, сохраняя за собой наиболее эффективные с точки зрения их экономических условий элементы производственного цикла.

В полной мере это относится к экономикам Республики Беларусь и Китайской Народной Республики (КНР), в частности к белорусской и китайской обувной промышленности.

В последние годы финансовое состояние белорусской обувной отрасли побуждает руководителей предприятий искать новые подходы к организации международного сотрудничества. Высокая зависимость от импорта и недостаточная конкурентоспособность продукции на зарубежных рынках не позволяют иметь положительную динамику внешнеторгового баланса. За 5 лет в период с 2006 по 2010 г. темпы роста отрицательного сальдо торгового баланса составляли в среднем 12 % в год, в 2010 г. абсолютная величина достигла 148 млн дол. США или 113 % годового объема экспорта.

Для обувной промышленности Республики Беларусь основными рынками являются внутренний и российский, на долю которых приходится более 95 % объема продаж. При этом удельный вес белорусской обуви на российском рынке относительно невелик — не более 3 %. На белорусском рынке доля отечественной обуви не превышает 41 %. Такие результаты связаны с тем, что продукция белорусских обувных предприятий находится, главным образом, в низком ценовом сегменте и вынуждена конкурировать с обувью из КНР, Турции, Индии, Вьетнама и других стран. Отставание в конкурентоспособности обусловлено технологическим уровнем белорусских предприятий, а также недостаточно высоким качеством сырья. Кроме того, в России и Республике Беларусь рост объемов производства обуви отстает от динамики спроса. Для повышения конкурентоспособности и эффективности необходима международная кооперация с производителями обуви, имеющими более устойчивое положение на мировом рынке.

Китайская Народная Республика в мировой обувной промышленности является крупным и специализированным производителем, на долю которого

приходится половина мирового объема производства обуви. С развитием глобализации Республика Беларусь и КНР стали не только конкурентами, но и партнерами по кооперации на международном рынке. Белорусская и китайская обувная промышленность имеют определенный потенциал сотрудничества, причем кооперация не только отвечает потребностям рынка, но и помогает снизить издержки, повысить эффективность менеджмента, улучшить качество продукции.

Существует ряд исследований зарубежных, китайских и белорусских ученых (А. Смит, П. Кругман, М. Портер, Ван Шиджион, Чжан Сизъян, Тан Хайянь, А.П. Киреев, К.А. Семенов, Ю.В. Шишков, П.Г. Никитенко, Г.А. Шмарловская, А.Н. Тур, С.Ю. Кричевский, М.И. Плотницкий, Г.В. Турбан, М.И. Балашевич, С.И. Мазоль и т.д.), посвященных теоретическим и практическим аспектам международной кооперации. Между тем остаются не в полной мере изученными современные движущие факторы развития кооперации, а также возможности сотрудничества КНР и Республики Беларусь для повышения конкурентоспособности продукции. Не разработан и организационно-экономический механизм кооперации промышленности обеих стран. Данная диссертационная работа направлена на решение этих проблем.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы «Разработка теоретико-методологических основ развития экспортного производства, обеспечивающего его интеграцию в мировую экономику» (задание к Государственной программе ориентированных фундаментальных исследований «Экономика и общество», № ГР 20062081, 2006—2010 гг.), выполненной в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является развитие теоретических основ и разработка практических рекомендаций по расширению международной производственной кооперации, направленной на повышение конкурентоспособности продукции (на примере обувной промышленности Китайской Народной Республики и Республики Беларусь).

В соответствии с поставленной целью задачами работы являются:

- углубить теоретические основы развития международной производственной кооперации и обосновать ее влияние на повышение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации экономики;

- выявить тенденции развития современной мировой обувной промышленности;
- оценить преимущества обувной промышленности КНР в сравнении с другими мировыми производителями обуви;
- разработать комплексную методику оценки эффективности производственной кооперации предприятий обувной промышленности Беларуси и Китая в системе международных экономических отношений;
- разработать практические рекомендации по углублению международной производственной кооперации обувной промышленности Республики Беларусь и КНР с целью повышения конкурентоспособности продукции.

Объект исследования — мировая экономика обувной промышленности в условиях глобализации. Предмет исследования — международная производственная кооперация в обувной промышленности Республики Беларусь и КНР как фактор, влияющий на повышение конкурентоспособности продукции. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен задачей повышения конкурентоспособности белорусских и китайских производителей обуви в условиях глобализации мировой экономики.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические основы международной производственной кооперации, состоящие в том, что в современных условиях глобализации мировой экономики кооперация является не столько следствием классической теории сравнительных издержек, сколько результатом совокупного влияния сложного набора взаимосвязанных факторов современного развития производственной деятельности, проявляющихся как в области технологии производства и маркетинга, так и в сфере развития и дифференциации покупательского спроса.

Важнейшей движущей силой внутриотраслевой торговли является вертикальная интеграция производства и международного обмена, когда на рынок выходят компоненты будущего готового изделия либо технологические стадии его изготовления. При этом все большую долю в торговле занимает товар, дифференцированный по качеству, степени технологической завершенности, дизайну, цене и множеству иных параметров.

Это позволило обосновать вывод о том, что по мере дальнейшей глобализации экономики повышается роль внутриотраслевого уровня международной производственной кооперации.

2. Тенденции развития современной мировой обувной промышленности, заключающиеся в перемещении производственной части технологической цепочки создания обуви из стран с развитой экономикой в развивающиеся; углублении кооперации высокотехнологичных стран с развивающимися государствами по всему производственному циклу с целью эффективного использования преимуществ каждого партнера; усилении на мировом рынке позиции обувной

промышленности Европейского Союза (ЕС) не только за счет расширения продаж известных мировых брендов, но и часто обновляемого дизайна всей номенклатуры выпускаемой продукции, совершенствования технологий, углубления маркетинга, увеличения объема потребления; создании и укреплении межотраслевых кластеров в странах — мировых лидерах в производстве обуви; усилении влияния культурных факторов на конкурентоспособность обувной промышленности, конкуренции на мировом рынке обуви как по традиционным направлениям — качеству и стоимости, так и в области брендинга, логистики, управления, маркетинга и каналов продаж. Выявленные тенденции позволили определить направления возможной международной производственной кооперации в обувной промышленности для повышения ее конкурентоспособности и обосновать предложения, имеющие практическую значимость. В частности, предложено расширять подетальную кооперацию обувной промышленности Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой, особенно благодаря импорту сырья, фурнитуры, моделей обуви, что повысит конкурентоспособность белорусской обуви на рынке единого экономического пространства. Следующим шагом в развитии международной кооперации может быть создание совместных предприятий на территории Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Объединение усилий по производству конкурентоспособной обуви за счет использования качественных материалов и современной технологии, а также экономии на оплате труда позволит кооперирующимся государствам повысить свой рыночный потенциал как на рынке единого экономического пространства, так и рынках стран Юго-Восточной Азии, на внутренних рынках Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

3. Преимущества обувной промышленности Китайской Народной Республики в сравнении с другими мировыми производителями обуви (Бразилия, Индия, Вьетнам, Италия, Испания, Португалия, Польша, Россия, Украина, Казахстан) по следующим критериям: стоимость рабочей силы; географическое положение; родственность культуры с региональными рынками; емкость и темпы развития внутреннего рынка; степень концентрации производства обувной промышленности; замкнутость технологического цикла; существование межотраслевых кластеров производства обуви. Применение этих критериев позволило обосновать целесообразность развития международной производственной кооперации Беларуси именно с Китаем.

4. Комплексная методика оценки эффективности производственной кооперации предприятий обувной промышленности Беларуси и Китая в системе международных экономических отношений, включающая оценку эффективности кооперации на уровне деталей и операций, а также при создании совместных предприятий в Республике Беларусь и КНР. Методика позволяет: 1) оценить эффективность подетальной кооперации для белорусского и китайского пред-

приятия обувной промышленности; 2) выполнить сравнительный анализ себестоимости производства обуви в Беларуси в сотрудничестве с Китаем и другими странами; 3) проанализировать конкурентоспособность китайско-белорусской обуви в сравнении с казахской и российской на рынке таможенного союза в результате поддетальной кооперации и создания совместных производств в Китае и Беларуси. В отличие от существующих данная методика учитывает не только количественные критерии, рассчитываемые на основе функциональной зависимости цены, прибыли, себестоимости и объема реализации в условиях международной производственной кооперации, но и качественные, такие как культура производства и качество менеджмента предприятия. Применение методики позволяет повысить обоснованность решения о целесообразности международной производственной кооперации Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

5. Практические рекомендации по углублению международной производственной кооперации обувной промышленности Республики Беларусь и Китайской Народной Республики с целью повышения конкурентоспособности продукции, которые охватывают производственную сферу, необходимые институциональные преобразования и развитие инфраструктуры, а именно:

а) производственные аспекты международной производственной кооперации:

- ускорить модернизацию производства на основе зарубежных технологий за счет привлечения прямых иностранных инвестиций и предоставленной Китайской Народной Республикой кредитной линии, а также создания белорусско-китайских совместных предприятий;

- ежегодно не менее чем на четверть обновлять производственные программы белорусских обувных предприятий с использованием европейских и китайских моделей;

- постоянно работать над улучшением потребительских качеств обуви на основе новых технологий, моделей и импорта сырья и полуфабрикатов из Китайской Народной Республики;

- осуществлять систематическую деятельность по расширению зарубежных рынков сбыта на основе создания оптовых складов товаропроизводящей сети, включая организацию фирменных магазинов, совместных белорусско-китайских предприятий в Китайской Народной Республике;

- активизировать работу конструкторских, дизайнерских и рекламных отделов по совместному созданию брендов, конкурентоспособных на международном рынке;

- усилить контроль качества импортируемой обуви и полуфабрикатов. Реализация предлагаемых мер невозможна без совершенствования внутреннего управления предприятиями, включая финансы, системы качества менеджмента и культуры производства;

б) институциональные преобразования:

- дальнейшее акционирование и приватизация государственных предприятий;

- создание малых и средних предприятий, входящих в состав межотраслевых комплексов, осуществляющих выпуск и продажу всех видов обуви;

- развитие государственно-частного партнерства на основе принятия законодательных актов и образования самоуправляемых организаций;

в) направления развития инфраструктуры:

- создание белорусско-китайских банковских учреждений на территории Республики Беларусь и расширение их кредитных возможностей;

- ускорение развития страховой деятельности, обеспечивающей защиту международной производственной кооперации от внутренних и внешних угроз;

- комплексное совершенствование информационных и транспортных коммуникаций;

- расширение правоприменительной практики хозяйственных судов решения спорных вопросов в процессе осуществления международной производственной кооперации между обувной промышленностью Республики Беларусь и КНР;

- становление рынка консультационных и аудиторских услуг, а также института патентно-лицензионной деятельности.

Практические рекомендации позволили определить потенциально возможные направления развития международной производственной кооперации Республики Беларусь с КНР.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование является самостоятельным и законченным научным трудом, выполненным автором на основе изучения фундаментальных работ и статей по данной проблеме зарубежных авторов, белорусских и китайских ученых, а также фактических данных государственных и негосударственных учреждений Республики Беларусь, КНР и других стран, международных финансовых организаций. Сформулированные в работе выводы и предложения получены на основе изучения и обобщения теоретических и эмпирических исследований национальных и зарубежных ученых, статистической информации, полученной соискателем самостоятельно и из официальных источников. Выносимые на защиту положения имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и выводы диссертационного исследования апробированы на международных научных конференциях «Республика Беларусь в системе международных экономических отношений» (Минск, 2008), «Розвиток зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів» (Донецьк, 2009, 2010), «Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення» (Тернопіль,

2010), «Умови економічного росту в країнах з ринковою економікою» (Переяслав-Хмельницький, 2010), «Глобалізаційні світоцивілізаційні процеси та економічна політика європейських країн, що розвиваються» (Тернопіль, 2010), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2010), «Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе» (Минск, 2010), «Глобальна економіка в посткризовий період та Україна» (Тернопіль, 2011).

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ, в том числе 4 статьи в научных рецензируемых журналах, 1 — в сборнике научных трудов, 6 — в материалах конференций, 2 — в тезисах докладов конференций, из них 5 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, объемом 2,58 авторского листа (общий объем публикаций — 4,02 авторского листа).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 131 наименование, приложений. Работа изложена на 149 страницах. Объем, занимаемый 38 таблицами, 10 рисунками и 5 приложениями, составляет 52 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Международная производственная кооперация и ее влияние на повышение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации экономики**» обосновано влияние международной производственной кооперации на повышение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации мировой экономики, выявлены особенности развития традиционных видов международной кооперации, таких как производственная, технологическая, сбытовая, определены новые направления сотрудничества в области финансов, дизайна, маркетинга, брендообразования, лизинга. Раскрыто влияние межотраслевых кластеров на конкурентоспособность продукции, позволяющих мультипликативно снижать издержки производства, а также национальной культуры в формировании производственных программ и создании брендов. Так как носителем культуры является не только потребитель, но и производитель, а также продавец, то влияние этого фактора не ограничивается технологической и производственной областями, а в значительной степени затрагивает нематериальную сферу: дизайн, бренд, бренд-менеджмент, логистику, лицензирование, маркетинг и т.д. В связи с этим раскрыто влияние культурных факторов на конкурентоспособность обшного производства (рисунок 1).



Рисунок 1 — Влияние культуры на конкурентоспособность продукции

Источники: разработка автора.

Основываясь на теоретических аспектах международной производственной кооперации и ее современной трансформации, выявлены тенденции развития мировой обувной промышленности и их влияние на повышение конкурентоспособности продукции. В их числе:

1. Углубление международного разделения труда на основе новых информационно-транспортных коммуникаций, приводящее к развитию международного обмена компонентами будущего готового изделия, конкурентоспособность которых зависит не столько от издержек, сколько от дизайна, качества, соответствия представлениям о потребностях рынка и т.д.

2. Территориальное перемещение мирового производства обуви. Если ранее центрами мирового производства обуви являлись Италия, Испания и другие развитые страны, то в 1980-е гг. они переместились в Японию и Южную Корею. В современных условиях основными факторами в процессе производства обуви, влияющими на ее себестоимость, остаются расходы на сырье и оплату труда. Поэтому с улучшением информационной и транспортной инфраструктуры, а также ростом рынка обуви в развивающихся странах и с учетом резкого опережения Японией и Южной Кореей развивающихся стран по уровню оплаты труда в последние два десятилетия наблюдается тенденция к перемещению мирового производства обуви в КНР, Индию, Вьетнам, Бразилию.

3. Развитие межотраслевых кластеров по производству обуви в современных центрах обувного производства: в городах Тамил Наду, Агра и Канпур в Индии, Хошимин, Донгнай, Биньдуонг, Ханой и Хайфон во Вьетнаме, Гуанчжоу, Дунгуань, Вэньчжоу в КНР и в области Риу-Гранди-ду-Сул в Бразилии.

4. Обувная промышленность стран ЕС и США сохраняет за собой передовые позиции в дизайне, технологиях, менеджменте, маркетинге, а также в производстве обуви для высокого и среднего ценового сегмента мирового рынка.

Разделение труда позволяет странам ЕС развивать рынок и занимать в процессе производства наиболее выгодные позиции, заключающиеся в разработке новых моделей и развитии технологии производства. Страны ЕС, передавая новые технологии производства и модели, защищают своих производителей постоянным повышением технологических и экологических требований к производству обуви. По сравнению с другими странами в ЕС предъявляются более жесткие требования к химическому составу материалов для производства обуви.

В итоге обувная промышленность ЕС обладает существенными преимуществами перед Индией, Бразилией, Китаем, Вьетнамом и другими странами.

Стратегия развития обувной промышленности ЕС заключается в развитии потребления в высокоприбыльных сегментах рынка и продажах прежде всего не обуви, а результатов культуры производства и создания продукта.

Обоснованы позиции китайской обувной промышленности в мировом обувном производстве и развитии производственной кооперации с зарубежными предприятиями для повышения конкурентоспособности продукции, выявлены преимущества КНР (наличие высококачественного сырья; большое количество относительно дешевой рабочей силы с высокой производительностью труда и качественным исполнением раскройных, швейных и отделочных процессов; выгодное географическое положение; высокая степень кооперации с Японией, Южной Кореей, Тайванем и Гонконгом благодаря схожести культур; большая емкость и высокие темпы развития внутреннего рынка; высокая степень концентрации производства; полная замкнутость технологического цикла; существование межотраслевых кластеров), позволяющие обосновать целесообразность развития международной производственной кооперации для повышения конкурентоспособности обувной продукции именно с КНР по сравнению с другими государствами.

Во второй главе «**Анализ международных производственных кооперационных связей и их влияние на конкурентоспособность обувной промышленности Республики Беларусь и КНР**» установлено, что сотрудничество с китайскими производителями позволяет белорусской обувной промышленности увеличивать ассортимент и производить любые виды обуви, охватывая все сегменты рынка, расширять круг поставщиков обувных материалов, диверсифицировать закупки сырья, полуфабрикатов и фурнитуры с целью обеспечения стабильности поставок, повышать качество и улучшать имидж продукции, снижать себестоимость обуви, оптимизировать ценовые характеристики и увеличивать прибыль. Сотрудничество расширяет возможности более глубокого изучения потенциала китайской обувной промышленности для дальнейшей оптимизации международных производственных связей. Кооперация с Республикой Беларусь выгодна и КНР, поскольку расширяет географию присутствия китайской продукции на мировом рынке и новом емком рынке едино-

го экономического пространства России, Беларуси и Казахстана. Это укрепляет стабильность экспорта обувной промышленности КНР, снижая слишком высокую зависимость от нескольких основных рынков, помогает оптимизировать его структуру экспорта и снижает негативные для китайской промышленности последствия протекционизма в системе мировой торговли и т.д.

Доказано воздействие микро- и макросреды на состояние и развитие обувной промышленности Беларуси и их влияние на международную производственную кооперацию, в частности таких факторов, как технологический уровень, развитость конструкторских и дизайнерских служб, обеспеченность качественным сырьем и фурнитурой, открытость экономики Республики Беларусь, расширение рынка таможенного союза, совершенствование таможенного законодательства, развитие рынка рабочей силы и бизнес-среды в Республике Беларусь и т.д.

Исследование динамики развития обувной промышленности Беларуси показало стабильный рост отрасли. За период с 2005 по 2010 г. объемы промышленного производства обуви возросли на 29,7 %. В 2010 г. Республика Беларусь произвела 13,1 млн пар обуви. Емкость белорусского рынка превышает 16 млн пар. Основным импортером обуви на рынок Беларуси является Россия. Выполненный в диссертации анализ показал, что доля белорусской обувной промышленности на рынке Беларуси в 2006 г. составляла 39,7 %, в 2007 г. — 42, в 2008 г. — 42,4 и в 2009 г. — 29,2 %. Доля России в 2006 г. на обувном рынке Беларуси составила 56,3 %, в 2007 г. — 54,1, в 2008 г. — 48,5 и в 2009 г. — 61,1 %. На долю остальных стран в 2006 г. приходилось 4,0 %, в 2007 г. — 5,3, в 2008 г. — 8,4, в 2009 г. — 9,8 %. Данная динамика свидетельствует о неустойчивой конкурентоспособности белорусской обуви по отношению к обуви зарубежных производителей.

Анализ по ценовым параметрам показал, что обувь Республики Беларусь находится в среднем и низком ценовых сегментах рынка. Выявлено, что с точки зрения цены, брендов, развития каналов продаж на внутреннем рынке белорусская обувная промышленность испытывает жесткую конкуренцию со стороны импортной продукции.

Определена конкурентоспособность белорусской обуви на международном рынке по индексу экспортной конкурентоспособности: в 2004 г. этот показатель был равен (-0,079), в 2005 г. — (-0,36), в 2006 г. — (-0,404), в 2007 г. — (-0,297), в 2008 г. — (-0,352), в 2009 г. — (-0,428). В период с 2004 по 2009 г. данный индекс в отношении белорусской обуви был ниже нуля, что свидетельствует о недостаточной конкурентоспособности белорусской обуви на международном рынке. Следовательно, белорусская обувная промышленность теряет свои позиции в конкурентной борьбе с другими странами.

Анализ состояния конкурентоспособности обувной промышленности Республики Беларусь показал, что основными причинами ее снижения являются недостаточное качество белорусской фурнитуры и сырья, бедность ассортимента и сравнительно высокая цена.

В третьей главе **«Направления повышения эффективности международной кооперации обувных предприятий Республики Беларусь и КНР»** разработаны практические рекомендации по формированию условий, способствующих развитию международной производственной кооперации предприятий обувной промышленности двух стран (совершенствование налогового законодательства, упрощение доступа к кредитным ресурсам, создание здоровой конкурентной среды, организация межотраслевых кластеров предприятий обувной промышленности, улучшение информационных и транспортных коммуникаций).

При разработке предложений о сотрудничестве с китайскими предприятиями основное внимание уделялось оценке факторов и софакторов, определяющих повышение конкурентоспособности белорусской продукции и предприятий. В результате проведенного исследования предложены направления развития международной производственной кооперации в обувной промышленности, а также выполнена оценка влияния на эффективность будущих совместных предприятий таких факторов, как совершенствование технологии на основе закупки западного оборудования с использованием инвестиционных средств китайских предприятий, внедрение системы менеджмента качества производства и изделий, развитие товаропроводящей сети, расширение номенклатуры продукции и формирование белорусско-китайских брендов, а также иных факторов, представленных на рисунке 2.

Анализ и оценка влияния этих факторов на конкурентоспособность продукции выполнены на основе статистических данных за 2008—2010 гг. белорусского обувного предприятия МО ОАО «Луч». Выбор этого предприятия обусловлен тем, что оно одним из первых в отрасли организовало и успешно развивает производственную кооперацию с КНР. В результате проделанной работы эмпирическим путем подтверждены теоретические выводы. Представлен сравнительный анализ факторов, влияющих на эффективность кооперации МО ОАО «Луч» с китайскими производителями в системе международных экономических отношений. Установлено, что развитие международной кооперации привело к улучшению практически всех показателей МО ОАО «Луч», что позволило обосновать вывод о том, что развитие международной производственной кооперации с КНР сопровождается повышением конкурентоспособности отрасли внутри Республики Беларусь и на рынках зарубежных стран.

Для определения количественных параметров эффективности кооперации предложено использовать следующую методику.



Рисунок 2 — Направления развития международной производственной кооперации

И с т о ч н и к: разработка автора.

Кооперация в мировом производстве обуви осуществляется с целью повышения экономичности производства, выраженной в уменьшении себестоимости и увеличении объема продаж. Поэтому целесообразно функцию снижения издержек производства при международной производственной кооперации представить следующим образом:

$$f(c) = \sum_{i=1}^n [c_{oi} - c_{ki}(1 + c_{Ti} + n_i)]v_i, \quad (1)$$

где $f(c)$ — экономия издержек производства в результате кооперации;

c_{oi} — стоимость i -го вида изделия до кооперации с КНР;

c_{ki} — стоимость i -го вида изделия у предприятия-партнера в КНР;

c_{Ti} — стоимость международного транспорта;

n_i — ставки таможенных пошлин импорта по i -му виду;

v_i — объем производства i -го изделия;

n — количество видов изделий, производимых по кооперации.

Для сравнения экономии издержек производства с различными партнерами предлагается использовать следующую формулу:

$$f(c) = \sum_{i=1}^n [c_{nKi} (1 + c_{KTi} + H_{Ki}) - c_{3i} (1 + c_{3Ti} + H_{3i})] V_{Bi}, \quad (2)$$

где c_{nKi} — стоимость i -го вида изделия у предприятия-партнера в стране К, с которым белорусское обувное предприятие скооперировано в данный момент;

c_{3i} — стоимость i -го вида изделия у предприятия — альтернативного партнера в стране З;

c_{KTi} — стоимость международного транспорта из страны К;

c_{3Ti} — стоимость международного транспорта из страны З;

H_{Ki} — ставки импортных таможенных пошлин на ввоз i -го вида изделия в Беларусь из страны К;

H_{3i} — ставки импортных таможенных пошлин на ввоз i -го вида изделия в Беларусь из страны З;

V_{Bi} — объем импорта Республики Беларусь i -го изделия;

n — количество видов изделия импорта.

Для оценки эффективности производственной кооперации обеих стран (путем создания совместного предприятия в Республике Беларусь) предлагается использовать следующую формулу:

$$C_B + EK + T + \Pi \leq C_K, \quad (3)$$

где C_B — полная себестоимость продукции совместного предприятия в Республике Беларусь;

E — коэффициент нормативной экономической эффективности, определяемой как величина, обратная сроку окупаемости, который для Республики Беларусь условно равен шести-семи годам. Тогда E для расчета эффективности создания совместного белорусско-китайского предприятия в Республике Беларусь будет в интервале 0,16—0,14;

K — инвестиции Китайской Народной Республики в организацию деятельности белорусско-китайского совместного предприятия в Республике Беларусь. В случае вложения их в течение нескольких лет они должны быть приведены к началу анализируемого периода;

T — затраты китайской стороны на транспортировку в Республику Беларусь материалов и комплектующих для обеспечения выпуска продукции на белорусско-китайском совместном предприятии;

Π — таможенная пошлина, уплачиваемая китайской стороной при поставке в Республику Беларусь сырья и материалов для производственного процесса на совместном предприятии;

C_K — полная себестоимость производства обуви в Китайской Народной Республике.

В случае если китайская сторона оценивает целесообразность создания совместного предприятия в Республике Беларусь в сравнении с поставкой готовой продукции китайского производства на рынок стран единого экономиче-

ского пространства, то алгоритм расчета, предложенный в формуле (3), примет вид

$$C_B + EK + T + П \leq C_K + П_{ГОТ} + T_{ГОТ}, \quad (4)$$

где $П_{ГОТ}$ — таможенная пошлина при ввозе на рынок единого экономического пространства готовой обувной продукции из Китайской Народной Республики;

$T_{ГОТ}$ — затраты китайской стороны на поставку готовой продукции на рынок единого экономического пространства России, Казахстана и Беларуси.

Оценку эффективности создания Республикой Беларусь совместного предприятия в Китайской Народной Республике предлагается оценивать по формуле

$$C_{КСП} + E_K K_B + T_K + П_K \leq C_{ПБ}, \quad (5)$$

где $C_{КСП}$ — полная себестоимость продукции совместного предприятия в Китайской Народной Республике;

E_K — коэффициент нормативной экономической эффективности, определяемый как величина, обратная сроку окупаемости, который для КНР можно принять равным 10 годам. Тогда E для расчета эффективности создания совместного белорусско-китайского предприятия в КНР будет 0,1;

K_B — приведенные капитальные вложения Республики Беларусь в организацию деятельности белорусско-китайского совместного предприятия в Китайской Народной Республике;

$C_{ПБ}$ — себестоимость производства обуви в Республике Беларусь;

T_K — затраты белорусской стороны на транспортировку в КНР материалов и комплектов для обеспечения выпуска продукции на белорусско-китайском совместном предприятии;

$П_K$ — таможенная пошлина, уплачиваемая белорусской стороной при поставке в Китайскую Народную Республику сырья и материалов для производственного процесса на совместном предприятии.

В случае отсутствия белорусских поставок для обеспечения работы совместного предприятия в Китайской Народной Республике формула (5) примет вид

$$C_K + EK \leq C_B. \quad (6)$$

Внедрение методики комплексной оценки эффективности производственной кооперации предприятий обувной промышленности Республики Беларусь и Китайской Народной Республики позволит повысить обоснованность принимаемых решений по развитию кооперации, определить наиболее эффективные способы сотрудничества с целью обеспечения конкурентоспособности продукции обувной промышленности обеих стран.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Выявлены новые тенденции развития мировой обувной промышленности в условиях глобализации: углубление разделения труда на основе вертикальной дифференциации и международного обмена, в результате которого предметом торговли все чаще становится не готовое изделие, а его компоненты; усиление конкуренции на мировых рынках; развитие многостороннего сотрудничества между предприятиями обувной промышленности развитых и развивающихся стран; дополнение традиционной кооперации в производственной сфере сотрудничеством в финансировании, логистике, лицензировании, сбыте; увеличение количества партнеров в международной производственной кооперации.

В результате более полно используются преимущества всех партнеров в повышении конкурентоспособности обувной промышленности. Обмен технологиями и специализация способствуют развитию мировой обувной промышленности. Особое значение для развития международной производственной кооперации приобретает создание межотраслевых производственных кластеров в новых центрах производства обуви (в Индии — в Тамил Наду, Агра и Канпур, во Вьетнаме — Хошимин, Донгнай, Биньдуонг, Ханой и Хайфон, в Бразилии — Риу-Гранди-ду-Сул) [1, 2, 5, 7, 9, 12].

2. На основе анализа и обобщения динамики развития мировой обувной промышленности обосновано, что лидером по конкурентоспособности является обувная промышленность стран ЕС, особенно в производстве кожаной обуви верхнего ценового сегмента. Ежегодно удельный вес производства кожаной обуви в ЕС составляет почти 60 % общего объема, при этом доля женской обуви, наиболее трудоемкой и сложной по дизайну, достигает 60 % общего объема производства кожаной обуви.

Установлено, что основной стратегией развития обувной промышленности ЕС на современном этапе является увеличение мощностей в высокоприбыльных сегментах производственного процесса. Выявлены следующие преимущества, позволяющие осуществлять эту стратегию: передовые технологии производства и современные модели; роль законодателя мод, а также положение создателя эталонов красоты (в отличие от Индии, Бразилии, Китая, Вьетнама и других производителей); интеграция обувной промышленности в международное производство, позволяющее странам ЕС разрабатывать международные стандарты по производству и потреблению, что способствует защите и продвижению интересов ЕС, а также созданию благоприятных условий для развития европейской обувной промышленности [1, 2, 4, 5, 7, 9, 12].

3. Выявлены факторы, оказавшие положительное влияние на развитие обувной промышленности КНР: открытость экономики, привлечение иностранных инвестиций; создание и совершенствование законодательных актов и институтов, обеспечивающих интересы иностранных инвесторов; совершенствование бизнес-инфраструктуры, включая транспортную, информационную, банковские и консультационные услуги, страхование, строительство бизнес-гостиниц, создание специализированных учреждений для решения проблем, возникающих у иностранных инвесторов при инвестировании в КНР. Воздействие этих факторов было бы невозможно без реформирования и совершенствования экономики особенно в части развития конкурентной среды и предоставления иностранным инвесторам равных возможностей для организации бизнеса в КНР.

Определены основные условия, которыми руководствуются иностранные предприятия при принятии решения о сотрудничестве с китайскими производителями для повышения конкурентоспособности продукции: низкий уровень заработной платы; выгодное географическое положение страны и схожесть культур для выхода на рынки Японии, Южной Кореи, Тайваня и Гонконга; высокая концентрация производства обувной промышленности Китая; возрастающая емкость внутреннего рынка обуви в КНР; наличие сырья.

Оценено значение проблем, которые сдерживают развитие обувной промышленности Китайской Народной Республики в условиях ускорения социально-экономического развития и глобализации в начале XXI в.: чрезмерная концентрация экспортных рынков (в основном США и ЕС); усиление международного торгового протекционизма; укрепление китайской валюты; отсутствие известных международных брендов, что в сочетании с производством из низкосортных материалов приводит к снижению добавленной стоимости.

В диссертации обоснованы рекомендации по снижению значимости этих проблем и повышению конкурентоспособности китайской обувной отрасли. Кроме технологической модернизации для выполнения экологических норм и стандартов качества предложено расширение участия китайских предприятий во всех звеньях производственного процесса от разработки дизайна и моделей обуви до поставки высококачественного сырья, производства и продажи обуви [1, 2, 7, 10, 11].

4. Разработана методика комплексной оценки и анализа факторов, влияющих на эффективность международной производственной кооперации предприятий обувной промышленности Беларуси и Китая. Методика включает количественные и качественные критерии, позволяет выполнять комплексную оценку эффективности кооперации предприятий обувной промышленности двух стран при различной глубине сотрудничества: от поставки сырья и полуфабрикатов до создания совместных предприятий в Республике Беларусь и Ки-

тайской Народной Республике. Использование методов экономического и статистического анализа параметров двусторонних отношений позволило усилить обоснованность решения о целесообразности международной кооперации с целью повышения конкурентоспособности продукции предприятий Беларуси в системе международных экономических отношений.

В диссертации обосновано, что успешная конкурентная борьба невозможна без современных решений в области сбытовой и ценовой политики, изучения влияния социально-культурных установок потребителей на формирование ассортимента продукции.

Установлены факторы влияния международной производственной кооперации на эффективность белорусского обувного предприятия на всех этапах производства продукции: от приобретения сырья до поставки готовой продукции конечному потребителю. Выявлено, что сотрудничество с китайскими предприятиями оказывает прямое и косвенное воздействие на повышение конкурентоспособности предприятий, развитие рынка и общества. Определены перспективные направления производственной кооперации обувной промышленности Беларуси и Китая, включая расширение сотрудничества по импорту белорусской промышленностью полуфабрикатов из КНР, создание новых совместных брендов и производств, а также предприятий в обеих странах [3, 4, 6, 8].

5. Разработаны практические рекомендации по развитию экономических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой. В условиях глобализации обе страны стали не только конкурентами на международном рынке и на рынках своих стран, но и партнерами по международной производственной кооперации. В условиях жесткой конкуренции они сотрудничают, повышая конкурентоспособность своей продукции и расширяя рынки сбыта. Предложены меры по формированию условий, способствующих кооперации: формирование здоровой конкурентной среды; создание межотраслевого кластера с вхождением в него предприятий обувной промышленности; улучшение производственных коммуникаций. Разработаны также рекомендации по расширению объема продаж в условиях мирового экономического кризиса, включая:

- приватизацию и дальнейшее акционирование государственных предприятий;
- создание малых и средних предприятий, входящих в состав межотраслевых комплексов, осуществляющих выпуск и продажу всех видов обуви;
- развитие государственно-частного партнерства на основе принятия законодательных актов и образования самоуправляемых организаций;
- активизацию работы по созданию белорусско-китайских банковских учреждений и расширению их кредитных возможностей;

- ускорение развития страховой деятельности, обеспечивающей защиту международной производственной кооперации от внутренних и внешних угроз;
- комплексное совершенствование информационных и транспортных коммуникаций;
- расширение правоприменительной практики хозяйственных судов, решение спорных вопросов в процессе осуществления международной производственной кооперации между обувной промышленностью Республики Беларусь и Китайской Народной Республики;
- расширение услуг консультационных и аудиторских компаний, института патентно-лицензионной деятельности;
- ускорение обновления ассортимента обуви в соответствии с изменением спроса на рынке и построение сети сбыта обуви на внутреннем рынке для улучшения уровня обслуживания;
- улучшение потребительских качеств обуви в соответствии с потребностями рынка;
- модернизацию производства и ликвидацию устаревших производственных мощностей;
- активизацию работы по созданию брендов, конкурентоспособных на международном рынке [2—4, 6, 8, 13].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Полученные результаты внедрены в учебный процесс на факультете международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета при изложении курсов «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Международные экономические отношения» студентам 3-го и 4-го курсов дневной и заочной форм обучения по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»; курса «Международная конкуренция» для магистрантов специальности «Мировая экономика» (акт о практическом использовании результатов исследования от 01.03.2010 г.). Подтверждена целесообразность использования выводов и предложений в практической деятельности МО ОАО «Луч» (справка № 02/713 от 30.05.2011 г.) и предприятия Shanwei Shengzhibo (провинция Гуандун Китая, справка от 20.07.2011 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Чжу Шисон. Перспектива развития китайской обувной промышленности в условиях финансово-экономического кризиса / Чжу Шисон // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2009. — № 5. — С. 110—114.

2. Чжу Шисон. Современное состояние обувной промышленности Китая и предложения по ее развитию / Чжу Шисон // Актуал. проблемы экономики. — 2010. — № 12. — С. 249—259.

3. Чжу Шисон. Влияние кооперации белорусской и китайской обувной промышленности на конкурентоспособность продукции / Чжу Шисон // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2011. — № 1. — С. 53—59.

4. Чжу Шисон. Конкурентоспособность белорусской обуви и предложения по расширению продаж / Чжу Шисон // Актуал. проблемы экономики. — 2011. — № 2. — С. 290—300.

Статьи в сборниках научных трудов

5. Чжу Шисон. Развитие обувной промышленности стран ЕС и ее влияние на мировой рынок обуви / Чжу Шисон // Економічний вісник університету : зб. наук. праць учених та аспірантів / Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди ; редкол.: Т.М. Боголіб [и др.]. — Переяслав-Хмельницький, 2010. — Спец. вип. Т. 1. — С. 239—242.

Материалы конференций

6. Чжу Шисон. Внешнеторговое сотрудничество Китайской Народной Республики и Республики Беларусь / Чжу Шисон // Республика Беларусь в системе международных экономических отношений : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 окт. 2008 г. / Ин-т экон. НАН Беларуси ; редкол.: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2008. — С. 466—467.

7. Чжу Шисон. Влияние финансового кризиса на экспорт китайской обувной промышленности: риски и шансы / Чжу Шисон // Розвиток зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Донецьк, 9—10 квітня 2009 г. / Донецький державний ун-т упр. ; редкол.: Л.В. Батченко [и др.]. — Донецьк, 2009. — С. 325—328.

8. Чжу Шисон. Влияние кооперации с КНР на конкурентоспособность белорусской обувной промышленности / Чжу Шисон // Розвиток зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Донецьк, 12—13 травня 2010 г. / Донецький державний ун-т упр. ; редкол.: Л.В. Батченко [и др.]. — Донецьк, 2010. — С. 156—158.

9. Чжу Шисон. Состояние развития обувной промышленности Индии / Чжу Шисон, Юань Бо // Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., Тернопіль, 15—

16 квітня 2010 г. / Тернопільський нац. екон. ун-т ; редкол.: М.О. Данилюк [и др.]. — Тернопіль, 2010. — С. 251—253.

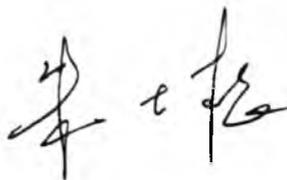
10. Чжу Шисон. Роль Китая в развитии зоны свободной торговли АСЕАН / Юань Бо, Чжу Шисон // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2010 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2010. — Т. 1. — С. 198—200.

11. Чжу Шисон. Тенденции и особенности экономического развития сельских районов Китая за последние 10 лет / Юань Бо, Чжу Шисон // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе : материалы 4-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20—21 мая 2010 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: М.Ф. Рыжанков [и др.]. — Минск, 2010. — Ч. 2. — С. 215—217.

Тезисы докладов конференций

12. Чжу Шисон. Состояние развития обувной промышленности Бразилии / Чжу Шисон, Юань Бо // Глобалізаційні світоцивілізаційні процеси та економічна політика європейських країн, що розвиваються : зб. тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (I сесія), Тернопіль, 17—18 червня 2010 р. / Тернопільський нац. екон. ун-т ; редкол.: Л.Б. Колінець [и др.]. — Тернопіль, 2010. — С. 144—146.

13. Чжу Шисон. Предложения по развитию условий, способствующих кооперации китайской и белорусской обувной промышленности / Чжу Шисон // Глобальна економіка в посткризовий період та Україна : зб. тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, Тернопіль, 17—18 лютого 2011 р. / Тернопільський нац. екон. ун-т ; редкол.: Л.Б. Колінець [и др.]. — Тернопіль, 2011. — С. 96—99.



РЭЗІЮМЭ

Чжу Шысон

Міжнародная вытворчая кааперацыя і яе ўплыў на канкурэнтаздольнасць прадукцыі (на прыкладзе абутковай прамысловасці Кітайскай Народнай Рэспублікі і Рэспублікі Беларусь)

Ключавыя словы: міжнародная вытворчая кааперацыя, канкурэнтаздольнасць прадукцыі, эфектыўнасць, глабалізацыя, спецыялізацыя, міжнародная канкурэнцыя, міжнародны падзел працы, сусветны рынак, сусветная эканоміка, краіны, якія развіваюцца, міжнародныя эканамічныя адносіны, інтэграцыя.

Мэта работы: распрацоўка тэарэтычных асноў і практычных рэкамендацый па развіцці міжнароднай вытворчай кааперацыі, накіраванай на павышэнне канкурэнтаздольнасці прадукцыі (на прыкладзе абутковай прамысловасці Кітайскай Народнай Рэспублікі і Рэспублікі Беларусь).

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, аналогія, параўнанне, вартасны аналіз, метады экспертных ацэнак.

Атрыманая вынікі і іх навізна: распрацавана комплексная метадыка ацэнкі эфектыўнасці міжнароднай вытворчай кааперацыі прадпрыемстваў абутковай прамысловасці Беларусі і КНР у сістэме міжнародных эканамічных адносін. Выяўлены тэндэнцыі развіцця міжнароднай вытворчай кааперацыі ў сусветнай абутковай прамысловасці, вызначаны фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць абутковай прамысловасці. Прадстаўлены перавагі абутковай прамысловасці Кітая, якія ўплываюць на мэтазгоднасць развіцця міжнароднай вытворчай кааперацыі з КНР, распрацаваны практычныя рэкамендацыі па паглыбленню міжнароднай вытворчай кааперацыі абутковай прамысловасці Беларусі і КНР з мэтай павышэння канкурэнтаздольнасці іх прадукцыі, ацэнены магчымасці рэалізацыі гэтых рэкамендацый.

Ступень выкарыстання: у адпаведнасці з даведкамі з МА ААТ «Луч» і прадпрыемства Shanwei Shengzhibo прапановы аўтара могуць быць выкарыстаны на прадпрыемствах абутковай прамысловасці Беларусі і КНР. Вынікі дысертацыі могуць прымяняцца ў навучальным працэсе на факультэце міжнародных эканамічных адносін БДЭУ па дысцыплінах «Эканоміка і кіраванне знешнеэканамічнай дзейнасцю», «Міжнародныя эканамічныя адносіны», «Сусветная эканоміка», «Міжнародная канкурэнцыя».

Вобласці ўжывання: канцэрн «Беллегірам» і Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, Міністэрства гандлю, Міністэрства прамысловасці і інфармацыйных тэхналогій Кітайскай Народнай Рэспублікі, прадпрыемствы — вытворцы абутку, установы адукацыі.

РЕЗЮМЕ

Чжу Шисон

Международная производственная кооперация и ее влияние на конкурентоспособность продукции (на примере обувной промышленности Китайской Народной Республики и Республики Беларусь)

Ключевые слова: международная производственная кооперация, конкурентоспособность продукции, эффективность, глобализация, специализация, международная конкуренция, международное разделение труда, мировой рынок, мировая экономика, развивающиеся страны, международные экономические отношения, интеграция.

Цель работы: разработка теоретических основ и практических рекомендаций по развитию международной производственной кооперации, направленной на повышение конкурентоспособности продукции (на примере обувной промышленности Китайской Народной Республики и Республики Беларусь).

Методы исследования: анализ и синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение, стоимостный анализ, метод экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна: разработана комплексная методика оценки эффективности международной производственной кооперации предприятий обувной промышленности Беларуси и КНР в системе международных экономических отношений. Выявлены тенденции развития международной производственной кооперации в мировой обувной промышленности, определены факторы, влияющие на конкурентоспособность обувной промышленности. Представлены преимущества обувной промышленности КНР, влияющие на целесообразность развития международной производственной кооперации с КНР, разработаны практические рекомендации по углублению международной производственной кооперации обувной промышленности Беларуси и КНР с целью повышения конкурентоспособности их продукции, оценены возможности реализации этих рекомендаций.

Степень использования: в соответствии со справками МО ОАО «Луч» и предприятия Shanwei Shengzhibo предложения автора могут быть использованы на предприятиях обувной промышленности Беларуси и КНР. Результаты диссертации могут применяться в учебном процессе на факультете международных экономических отношений БГЭУ по дисциплинам «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Международные экономические отношения», «Мировая экономика», «Международная конкуренция».

Область применения: концерн «Беллегрпром» и Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство торговли, Министерство промышленности и информационных технологий Китайской Народной Республики, предприятия — производители обуви, учреждения образования.

SUMMARY

Zhu Shisong

International industrial cooperation and its impact on the competitiveness of products (for example, the shoe industry of China and the Republic of Belarus)

Keywords: international industrial cooperation, competitiveness, efficiency, globalization, specialization, international competition, International Division of Labour, world market, world economy, developing countries, international economic relations, integration.

The goal of research: development of theoretical bases and practical recommendations on the development of international industrial cooperation aimed at enhancing the competitiveness using the example of the footwear industry of China and the Republic of Belarus.

Methods of research: analysis and synthesis, induction, deduction, analogy, comparison, cost analysis, the method of expert evaluations.

Research findings and their novelty: A complex methodology of the assessment of the effectiveness of international production cooperation of the enterprises of the footwear industry of Belarus and China in the system of international economic relations is developed. Tendencies of development of international production cooperation in the global footwear industry are revealed, factors affecting the competitiveness of the footwear industry are identified. The advantages of the footwear industry of China that affect the feasibility of the development of international industrial cooperation with China are presented. Practical recommendations on the deepening of international industrial cooperation of the shoe industry of Belarus and China with the aim of improving the competitiveness of their products are developed. The possibilities of implementing these recommendations are assessed.

Degree of application: in accordance with the certificate of public company "Luch" and the company «Shanwei Shengzhibo» the author's suggestions can be used in the enterprises of shoe industry of Belarus and China. The results of the thesis can be applied in the educational process at the faculty of international economic relations BSEU in the following disciplines: "Economics and Management of foreign economic activity", "International economic relations", "International economics", "International competition".

The area of application: Concern "Bellegprom" and Ministry of economics of the Republic of Belarus, Ministry of commerce and Ministry of industry and information technology of China, shoes producers and educational establishments.

Редактор *Е.Г. Сазончик*
Корректор *Г.М. Климович*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Казелько*

Подписано в печать 24.01.2012. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ 15

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.