

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.54(476)

ОСИПОВИЧ
ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2013

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель

Короленок Геннадий Антонович, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты:

Данильченко Алексей Васильевич, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой, Белорусский государственный университет, кафедра международных экономических отношений

Циунчик Ольга Вениаминовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра товароведения непродовольственных товаров

Оппонирующая организация

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Защита состоится 5 апреля 2013 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 18 февраля 2013 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

Конъюнктура рынков сбыта белорусской продукции разных стран подвержена циклическим изменениям. Исторически сложившаяся ориентация экономики Республики Беларусь на внешние рынки является фактором риска сбалансированности внешней торговли страны и обеспечения национальной безопасности. В связи с этим ключевая роль внешней торговли как одного из факторов роста, антикризисного и антициклического действия на национальную экономику предопределяет особую актуальность рассмотрения данных вопросов.

Перечень основных мер, которые необходимы для решения приоритетных проблем в области внешнеторговых отношений Беларуси, угрожающих национальной безопасности страны, представлен в положениях отдельных государственных целевых программ. В частности, в качестве важнейших из них среди программных мероприятий Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года и Национальной программы развития экспорта на 2011—2015 годы определены реализация инновационной стратегии развития экспорта, управление рисками, совершенствование товаропроводящей сети и системы информационного сопровождения экспорта.

Признавая значимость работ исследователей теоретических и практических аспектов организации и регулирования внешнеторговых отношений (Я.М. Александрович, А.В. Алехнович, А.Е. Дайнеко, Ю.И. Енин, Е.П. Качуровский, Г.А. Короленок, С.Н. Лебедева, М.В. Мясникович, Г.И. Олехнович, М.И. Плотницкий, Г.В. Турбан, Н.С. Шелег, В.Н. Шимов, Г.А. Шмарловская и др.), а также проблем информационного обеспечения трансграничной торговли и управления связанными с ней рисками (И.Т. Балабанов, В.А. Боровкова, В.П. Бочарников, В.П. Буянов, П.С. Гейзлер, О.И. Дегтярева, К.В. Захаров, Л.В. Сабельников, А.В. Цыганок, Е.Б. Чеботарева, Н.П. Яровая и др.), следует отметить, что в современных условиях функционирования национальной экономики необходимы дальнейшие исследования в данной сфере.

В научной литературе не в полной мере представлен детальный анализ действующей системы информационного обеспечения внешнеторговых отношений Республики Беларусь и управления сопряженными с ними рисками, недостаточно внимания уделено методическим подходам к оценке деятельности товаропроводящей сети за рубежом и риск-менеджменту в области трансграничной торговли. С учетом обострения глобальной конкуренции существует потребность в уточнении современных методик, а также в разработке мер по повышению эффективности механизма государственного регулирования внешнеторговых отношений и инфраструктуры внешней торговли.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках решения задач Национальной программы развития экспорта на 2011—2015 годы и Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, а также во взаимосвязи с научно-исследовательскими работами кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках УО «Белорусский государственный экономический университет» по темам «Разработка концепции развития товаропроводящей сети за рубежом» (№ ГР 6164, 2006 г.) и «Диверсификация экспорта отечественных товаров и услуг в страны ближнего и дальнего зарубежья с использованием товаропроводящей сети» (№ ГР 2034, 2007—2010 гг.).

Тема диссертационного исследования соответствует Перечню приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2006—2010 годы, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.05.2005 г. № 512.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в разработке концептуальных подходов развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь, а также методических основ и практических рекомендаций по реализации предусмотренных в них мер в рамках информационного и риск-ориентированного направлений.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач:

- определить концептуальные подходы к развитию по информационному и риск-ориентированному направлениям внешнеторговых отношений Республики Беларусь;
- предложить теоретико-методические подходы к управлению внешнеторговыми отношениями на базе изучения их понятийного и классификационного аппарата;
- разработать методику минимизации внешнеторговых рисков;
- разработать методику оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию национального экспорта;
- сформулировать практические рекомендации по совершенствованию внешнеторговых отношений Республики Беларусь с учетом исследований передового зарубежного опыта в области способов осуществления трансграничного обмена и содействующих его развитию мер государственного воздействия.

Объект исследования — внешнеторговые отношения Республики Беларусь; предмет — система экономических отношений между субъектами в процессе осуществления внешнеторговых операций и мер по их государственному регулированию в Республике Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования

обусловлен исторически сложившейся зависимостью экономики Беларуси от состояния внешних рынков и связанной с этим необходимостью поиска путей развития ее внешнеторгового потенциала в целях улучшения позиций страны в международном разделении труда (МРТ).

Положения, выносимые на защиту:

1. Концептуальные подходы к развитию внешнеторговых отношений Республики Беларусь в направлении формирования в стране характерной для государств с постиндустриальной экономикой маркетинговой модели государственного регулирования данных отношений. Модель предполагает изучение спроса экспортеров и импортеров с последующим определением содержания, размера и характера оказываемых им государственных услуг. Научная новизна представленной в концептуальных подходах системы взглядов заключается во включении маркетингового блока в модель государственного регулирования экспортно-импортных операций, формировании целостной многоуровневой системы управления внешнеторговыми рисками, развитии инфраструктуры импорта и инновационной деятельности, оптимизации технологии выполнения отдельных внешнеторговых операций на базе современных информационно-коммуникационных технологий, а также во встраивании координирующего блока в систему информационного обеспечения возмездного трансграничного обмена и устранении разрозненности входящих в нее ресурсов базы данных Интернет.

2. Теоретико-методические положения управления внешнеторговыми отношениями:

- уточнение категориального аппарата: 1) выявление отличий между понятиями «внешнеторговые отношения» и «внешняя торговля», которые заключаются во включении в такие отношения не только предпринимательской деятельности, но и публичной организации возмездного трансграничного обмена; 2) обоснование разграничения понятий «внешнеторговые отношения» и «внешнеторговая деятельность» (ВТД), согласно которому данные понятия следует рассматривать соответственно как форму и содержание одного процесса; 3) введение в научный оборот понятия «внешнеторговый риск», под которым следует понимать совокупность условий осуществления экспортно-импортных операций, со свойственным им наличием измеримой неопределенности проблемной ситуации, вызванной интегральным воздействием эндогенных и экзогенных факторов, а также способностью аккумулировать, воспринимать и интерпретировать информацию о них субъектом отношений в сфере возмездного трансграничного обмена; 4) уточнение определения понятия «внешнеторговая политика», новизна которого заключается в комплексности и выявлении его отличий от понятия «внешнеэкономическая политика»; 5) закрепление в дефиниции понятия «механизм государственного регулирования внешнеторговых

отношений» наличия основных элементов данного механизма и функциональной зависимости между эффективностью внешнеторговой политики и фактором времени. Уточнение категориального аппарата позволило четко отразить в трактовках современные характеристики внешнеторговых отношений и мер по их управлению;

- структурно-логическая схема использования производственных ресурсов в условиях индустриальной и постиндустриальной экономик, которая отражает смену основных приоритетов в моделях экономического роста. По сравнению с существующими табличными методами, характеризующими отличия индустриальной экономики от постиндустриальной, данная схема демонстрирует особенности базирующейся на инновациях технологической конкуренции, благодаря которым происходит развитие внешнеторгового потенциала стран, претендующих на существенное улучшение своих позиций в современном МРТ;

- двухфакторная классификация внешнеторговых рисков по цели внешне-торговых операций и степени устойчивости объектов анализируемых рисков, предполагающая возможность дальнейшего распределения выделенных групп по подгруппам с учетом следующих классификационных признаков: способ установления хозяйственных связей, характер внешнеторговых операций, форма выхода на внешний рынок, режим осуществления международного бизнеса, способ вмешательства государства во внешнюю торговлю, характер экспортного потенциала отрасли, степень вовлеченности страны в международное регулирование хозяйственных связей, уровень диверсификации внешнеторговой деятельности, вид конкуренции как фактор риска, характер инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности. В отличие от существующих способов классификаций внешнеэкономических рисков авторский подход учитывает специфику рисков в периоды различной степени устойчивости объектов рисков, отражает особенности внешнеторговых рисков и дает представление о современных методах ведения экспортерами и импортерами конкурентной борьбы в условиях глобализации.

3. Методика минимизации внешнеторговых рисков, суть которой заключается в оценке таких рисков и выборе мер по предотвращению их негативного влияния или приведению его степени к допустимому уровню на основе ситуационного подхода к оптимизации процесса принятия решений. В отличие от существующих в настоящее время методика учитывает степень информационной достаточности анализируемой ситуации, предполагает возможность использования предлагаемой двухфакторной классификации внешнеторговых рисков и реструктуризации организационной структуры управления такими рисками на принципах адаптивности к степени интернационализации конкретного предприятия и к его внешнему окружению. Предлагаемая методика позволяет облегчить выбор методов оценки и управления внешнеторговыми рисками.

4. Методика оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию национального экспорта, суть которой заключается в расчете интегральных показателей, отражающих различные аспекты влияния такой деятельности на объем и структуру экспорта. В отличие от ранее используемых методика предполагает проведение анализа по многоугольнику и экспертному методу, а также основывается на оценке не только показателей уровня развития и масштабов деятельности товаропроводящей сети за рубежом, но и разнонаправленного влияния функционирования такой сети на результаты экспортной деятельности страны и/или отдельного предприятия. Предлагаемая методика позволяет упростить выявление резерва роста эффективности экспортотворяющей деятельности товаропроводящей сети.

5. Практические рекомендации по совершенствованию внешнеторговых отношений. Предложения автора по созданию на базе Национального агентства инвестиций и приватизации координирующего органа системы информационного обеспечения внешнеторговых отношений Республики Беларусь, устранению разрозненности входящих в нее ресурсов базы данных Интернет, оптимизации технологии выполнения отдельных внешнеторговых операций на базе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе за счет активизации использования белорусскими экспортерами и импортерами потенциала электронных регистров предприятий и электронных торговых площадок (ЭТП), позволят повысить эффективность инфраструктуры внешней торговли и внешнеторговой политики в целом, а также успешнее конкурировать на внешних рынках сбыта на базе инновационного подхода и передовых методов осуществления трансграничного обмена.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является целостным и законченным научным трудом, выполненным автором самостоятельно на основе изучения и обобщения теоретического, эмпирического материала, апробации собственных разработок в хозяйственной практике и учебном процессе. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

Апробация результатов диссертации. Основные положения, выводы и результаты исследования опубликованы в научных рецензируемых журналах, докладывались на международных конференциях, семинарах и форумах: «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2002), «Международный молодежный экономический форум» (Киев, 2003), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2004), «Научный потенциал мира — 2005» (Днепропетровск, 2005), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2008, 2009, 2011, 2012).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам исследования опубликовано 13 научных работ, из них 5 статей в научных рецензируемых журналах, 7 — в материалах конференций и семинаров, 1 — в материалах форума. Общий объем публикаций — 3,5 авторского листа; из них объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, — 2,83 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 361 источник (29 страниц), и приложений. Работа изложена на 374 страницах. Объем, занимаемый 11 рисунками, 15 таблицами и 25 приложениями, составляет 230 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «Теоретико-методические подходы к управлению внешнеторговыми отношениями» представлены результаты исследования передового зарубежного опыта в области способов решения проблем, характерных для текущего состояния внешнеторговых отношений Республики Беларусь.

Одной из групп показателей того, насколько успешно предприятиям отдельных стран удастся управлять внешнеторговыми отношениями, являются показатели, отражающие динамику объемов и структуры их экспорта и импорта. В результате анализа были выделены государства, занимающие лидирующее положение в МРТ. Среди них США, ряд европейских государств, Япония, новые индустриальные страны (Китай, Корея и др.). Анализ практического опыта организаций перечисленных стран позволил выявить следующие ключевые факторы их международной конкурентоспособности:

- формирование постиндустриальной экономики с основным производственным ресурсом в виде знаний и информации. Новый технологический и хозяйственный уклад потребовал поиска соответствующей концепции государственного управления, которой стала маркетинговая модель государственного регулирования внешнеторговых отношений.

Для проведения сравнительного анализа системы государственного регулирования трансграничного обмена в государствах — лидерах в МРТ и Республике Беларусь был изучен категориальный аппарат в области государственного воздействия на внешнеторговые отношения, чтобы получить четкое представление об объекте, субъекте, целях и методах такого регулирования. В результате определена размытость дефиниций, изложенных в научной и учебной литературе, что сужает объект исследования и не позволяет принимать верные управленческие решения по укреплению внешнеторгового потенциала Белару-

си в изменившихся условиях хозяйствования. Это обусловило необходимость уточнения категориального аппарата.

Внешнеторговую деятельность предложено трактовать как одно из направлений внешнеэкономической деятельности, включающее налаживание возмездного трансграничного обмена между национальными субъектами хозяйствования и их контрагентами, отстаивающими интересы других государств или международных организаций, а также публичную организацию в стране такого обмена.

Внешнеторговая политика (ВТП) рассматривается как составная часть внешнеэкономической политики, целью которой выступает создание условий для прогрессивного развития возмездного трансграничного обмена страны и его публичной организации в направлении увеличения ее внешнеторгового потенциала посредством использования совокупности экономических, административных и социально-психологических мер государственного воздействия.

В качестве механизма государственного регулирования внешнеторговых отношений предложено рассматривать совокупность законодательных, ресурсных, структурных, методических и функциональных компонентов, а также процесс согласованного их использования государственными институтами, позволяющий оперативно выявлять проблемы в области внешнеторговых отношений конкретной страны и своевременно вырабатывать оптимальную в данных условиях хозяйствования стратегию их решения.

Анализ существующих табличных методов представления отличий между индустриальной и постиндустриальной экономикой показал, что указанные методы недостаточно наглядно и полно отражают суть рассматриваемых отличий и особенности технологической конкуренции, которая базируется на инновациях и влияет на возможности завоевания и удерживания позиций на внешних рынках теми или иными экономическими агентами. Это обусловило разработку более полной и точной формы их представления, отражающей смену приоритетов в двух моделях экономического роста. В связи с этим предложена структурно-логическая схема использования производственных ресурсов в условиях индустриальной и постиндустриальной экономики (рисунок 1);

- активные меры государственного содействия по информационному направлению, положенные в основу состава и способов взаимодействия элементов внешнеторговой инфраструктуры таких государств;

- качественный риск-менеджмент и риск-регулирование трансграничного обмена товарами, услугами и научно-технической продукцией.

Цели экспортеров и импортеров, а также регулирующих их деятельность государственных органов могут в некоторой степени совпадать, например если речь идет об удовлетворении потребностей покупателей, но в целом различны. Эффективность применения отдельных методов риск-менеджмента и риск-регулирования будет различаться в ситуациях квазистабильного состояния, цик-

лического кризиса, а также кризиса, вызванного человеческими или природно-климатическими факторами. Предлагаемая в научной литературе таксономия внешнеэкономических рисков этого не учитывает, а также не принимает во внимание современные методы ведения успешного трансграничного обмена и влияющие на него факторы. В связи с этим было предложено использовать новый подход двухфакторной классификации внешнеторговых рисков и включить в научный оборот понятие «внешнеторговый риск», отражающее отличительные характеристики данного риска от других видов.



Индустриальная экономика



Постиндустриальная («новая») экономика

Рисунок 1 — Структурно-логическая схема использования производственных ресурсов в индустриальной и постиндустриальной экономике

Во второй главе «Анализ состояния внешнеторговых отношений Республики Беларусь» проанализировано развитие внешней торговли Беларуси, исследованы характеристики отдельных элементов ее инфраструктуры, которые являются важнейшими факторами эффективности маркетинговой модели государственного регулирования внешнеторговых отношений стран, занимающих лидирующие позиции в МРТ.

Анализ результатов трансграничного сотрудничества Беларуси в 2000—2011 гг. позволил выявить ряд негативных тенденций, препятствовавших активному прогрессивному развитию национальной экономики еще до распространения мирового финансово-экономического кризиса. Среди них: рост экспорта в Россию и во многие страны дальнего зарубежья (ДЗ) не был обусловлен расширением номенклатуры и повышением конкурентоспособности поставляемых товаров; низкий уровень товарной и географической диверсификации национального экспорта и импорта (таблица 1); диспропорции развития трансграничного

сотрудничества отдельных административно-территориальных единиц Беларуси; снижение качества экспортной корзины, обусловленное сохранением малого удельного веса в экспорте различных белорусских предприятий продукции высокой наукоемкости и ростом доли в экспорте страны низкопродуктивных товаров; сокращение доли инновационных услуг, предоставленных иностранным заказчикам, в общей стоимости оказанных услуг инновационного характера; сравнительно небольшой удельный вес экспортоориентированной продукции, произведенной в рамках реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 годы.

Таблица 1 — Диверсифицированность внешней торговли Республики Беларусь со странами СНГ и дальнего зарубежья

Показатель	СНГ в 2000 г.	ДЗ в 2000 г.	СНГ в 2010 г.	ДЗ в 2010 г.	СНГ в 2011 г.	ДЗ в 2011 г.
Доля пяти лидирующих товарных групп в стоимостном объеме, %:						
экспорт товаров	62,32	78,31	65,29	85,71	70,47	92,19
импорт товаров	76,47	66,1	84,86	69,38	88,61	69,84
Доля двух лидирующих стран в стоимостном объеме, %:						
экспорт товаров	97,06	28,03	91,77	32,04	91,60	44,09
импорт товаров	97,94	31,55	97,08	28,36	96,00	26,90

Анализ элементов системы информационного обеспечения внешнеторговых отношений Беларуси показал, что с институциональной точки зрения она была сформирована с учетом передового зарубежного опыта, однако в отличие от стран, лидирующих в МРТ, не включает институты инфраструктуры поддержки импортеров, бизнес-ассоциации экспортеров, созданные на базе университетов или институтов инкубаторы малого экспортоориентированного инновационного предпринимательства, а также координирующий орган, необходимый для обеспечения синергетического и эмерджентного эффекта от взаимодействия всех элементов рассматриваемой системы. Расширение национальных конкурентных преимуществ на внешних рынках сбыта сдерживает качество ресурсов базы данных Интернет, призванных оказывать информационное содействие развитию внешнеторговой, инвестиционной и инновационной деятельности (ВИИД). В частности, для них характерно отсутствие взаимной интеграции, наличие противоречивой и недостаточно содержательной информации. Совершенствованию действующей инфраструктуры внешней торговли препятствует ограниченный круг коммуникационных потоков, организуемых в ведомствах с использованием электронного обмена данными в рамках сети Интранет и Экстрнет.

Анализ элементов механизма управления внешнеторговыми рисками в Республике Беларусь показал, что в отличие от государств – торговых партнеров в стране отсутствует целостная многоуровневая система управления рисками в трансграничном обмене. На микроуровне в подавляющем большинстве случаев она представлена деятельностью отдельных финансовых институтов, а на макро- и мезоуровне — институтов, призванных обеспечивать реализацию риско-регулирования некоторых из вспомогательных внешнеторговых операций.

В третьей главе «**Направления трансформации внешнеторговых отношений Республики Беларусь**» предложены концептуальные подходы к развитию внешнеторговых отношений Республики Беларусь, разработанные с учетом результатов анализа современных методик управления внешнеторговыми рисками, существующей практики регулирования импорта и стимулирования экспорта стран, занимающих лидирующие позиции в МРТ, тенденций развития мировой торговли и особенностей белорусской внешней торговли.

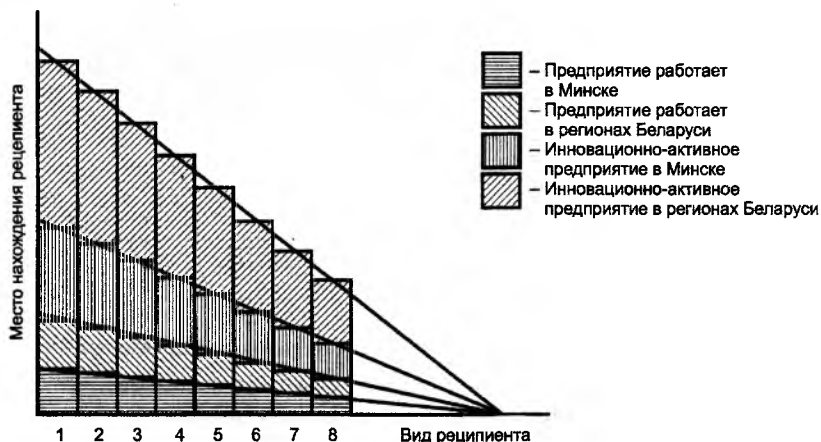
Концептуальные подходы включают следующие разделы: понятие внешне-торговых отношений, нормативно-правовое обеспечение государственной поддержки внешнеторговых отношений, распределение функций по координации развития ВТД между органами государственного управления, принципы, направления и мероприятия по совершенствованию внешнеторговых отношений Республики Беларусь. Реализация положений концептуальных подходов требует применения ряда практических рекомендаций, основные из которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Направления и предполагаемые результаты реализации концептуальных подходов

Основные направления	Результаты
1	2
• Включение в действующую модель социально ориентированной экономики элементов маркетинговой модели государственного регулирования внешнеторговых отношений • Развитие инфраструктуры импорта и инновационной деятельности • Формирование целостной многоуровневой системы управления внешнеторговыми рисками • Создание на базе Национального агентства инвестиций и приватизации координирующего органа системы информационного обеспечения внешнеторговых отношений (НАРВИД)	• Повышение эффективности ВТП, в том числе за счет роста производительности труда чиновников, де-бюрократизации и улучшения обратной связи государственных органов власти с предпринимателями различных областей страны, осуществляющими ВИИД • Устранение проблемы разрозненности информационных ресурсов в области содействия ВИИД и упрощения поиска требуемых для ее нужд сведений • Обеспечение единства подходов к выработке мер государственного содействия активизации инновационно-ориентированных инвестиций, оптимизации импорта и наращиванию экспортного потенциала Беларуси • Приведенная стоимость будущих ежегодных поступлений в бюджет от инвестиций в создание НАРВИД — 859 647,8 дол. США • Стимулирование развития регионов страны • Улучшение внешнеторгового баланса страны

1	2
• Стимулирование государственных служащих к предложению инноваций в области ассортимента и качества государственных услуг • Создание новых, расширение контента и преобразование действующих интернет-ресурсов в области содействия ВИИД • Активизация использования белорусскими экспортерами и импортерами потенциала электронных регистров предприятий и ЭТП	• Повышение авторитета Республики Беларусь на международной арене • Увеличение возможностей Беларуси в совершенствовании действующей системы международного регулирования торговли • Повышение конкурентоспособности экспортеров за счет перехода к передовым способам осуществления внешнеторговых операций на базе инновационного подхода и использования ИКТ • Сокращение до 15 % стоимости затрат предприятий по импорту и стоимости затрат по экспорту до 22 % • Отсутствие просроченной дебиторской задолженности (в среднем 7,5 % и 23,6 % стоимости экспорта малых и средних предприятий в 2009—2011 гг. соответственно)

Основными принципами, отраженными в концептуальных подходах, являются сбалансированность количества и качества государственных услуг в области информационного обеспечения экспортной и импортной деятельности, а также дифференцированный подход при выборе и реализации мер, содействующих развитию ВТД (рисунок 2).



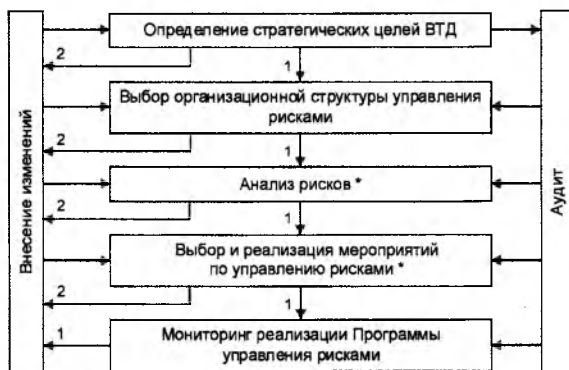
1 и 2 — малое/среднее (МСП) и крупное предприятие (КП), впервые осуществляющее экспорт; 3 и 4 — МСП и КП, осуществляющее экспорт; 5 и 6 — МСП и КП, впервые осуществляющее импорт; 7 и 8 — МСП и КП, осуществляющее импорт

Рисунок 2 — Градиционный подход к государственной поддержке в зависимости от статуса реципиента и его вовлеченности в МРТ

Реализация принципов и мероприятий концептуальных основ позволит сформировать в Беларуси маркетинговую модель государственного регулирования внешнеторговых отношений. Для этого предполагается встраивание в

действующую социально ориентированную модель экономики маркетингового комплекса, который включает институциональную составляющую и блок маркетинговых исследований по определению маркетинговых проблем и поиску их решения. Преимуществом предлагаемой модели является то, что она учитывает специфику экономики Беларуси и направлена на вовлечение различных социальных слоев в процесс совершенствования государственных услуг как одной из форм проявления частно-государственного партнерства.

Основные принципы и мероприятия, предложенные в концептуальных подходах, необходимо включить в положения предлагаемой к разработке Национальной программы развития ВТД за счет расширения комплекса увязанных между собой мер по достижению целей Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Одной из задач, отраженной в концептуальных подходах, является разработка и внедрение новых методик анализа и управления ВТД. К ним относятся методика минимизации внешнеторговых рисков (рисунок 3) и методика оценки деятельности товаропроводящей сети (ТПС) по развитию национального экспорта (рисунок 4).



1 и 2 — отсутствие и выявление факта отклонения от запланированных значений параметров бизнес-процесса; * — составление отчета по рискам является завершением этапа

Рисунок 3 — Предлагаемый алгоритм управления внешнеторговыми рисками

В отличие от базового Стандарта управления рисками (разработан FERMA) методика минимизации внешнеторговых рисков включает этап выбора организационной структуры управления такими рисками с учетом степени интернационализации конкретного предприятия и его внешнего окружения.

В частности, для малых и средних предприятий, осуществляющих экспортно-импортные операции, и для крупных предприятий с низкой степенью интернационализации предложено использовать распределительную модель

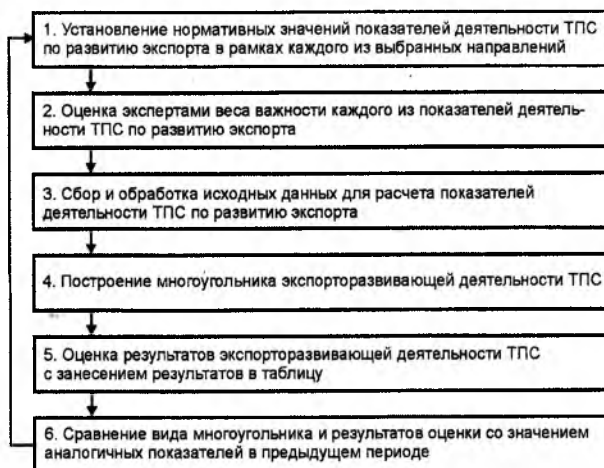


Рисунок 4 — Предлагаемая последовательность оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта

организации риск-менеджмента. В остальных случаях можно использовать как распределительную, так и концентрированную модель.

В дополнение к этому методика облегчает выбор методов оценки внешне-торговых рисков благодаря возможности учета степени информационной достаточности анализируемой ситуации (таблица 3) и разработанной двухфакторной классификации, отражающей их специфику.

Таблица 3 — Типы рисковнесущих ситуаций

Первый тип ситуации	Второй тип ситуации
Уникальная ситуация, статистические данные отсутствуют, точной модели объекта управления и информации о его функционировании нет, располагаемый уровень опыта и интуиции субъекта управления в анализируемой предметной области недостаточен, проявляется наличие перечисленных выше и множества других источников информационной неопределенности	Ситуации, для которых не характерна перечисленная в первом типе ситуаций степень информационной недостаточности и неопределенности либо обстановка, предполагающая наличие рисков, которые можно корректно представить и оценить средствами традиционного математического аппарата

При первом типе рисковнесущих ситуаций обоснована целесообразность применения Fuzzy-технологии анализа и управления внешнеторговыми рисками, основанной на использовании нечетких множеств. При втором типе таких ситуаций предложено использовать иные методы оценки рисков (анализ безубыточности операций, построение «дерева решений», теории игр, аналитическое моделирование, расчет коэффициента дисконтирования и др.).

В рамках апробации методики на базе опросного листа была составлена карта торгово-технологического процесса СООО «Завод виноградных вин «Дионис», осуществлено картографирование его внешнеторговых рисков и произведен расчет значения коэффициента риска ($K_{\text{риска}}$).

В результате установлено, что с точки зрения степени допустимости риск поставки некачественного сырья для данного завода относится к критическому, так как величина потерь больше расчетной прибыли, но меньше стоимости выручки от реализации и существенно меньше собственного капитала предприятия в 2009 г.

Была доказана эффективность предложенных в рамках апробации методики мер по минимизации негативных последствий или предупреждения риска поставки некачественного аргентинского виноградного сока в будущем. Расчеты показали, что в случае наступления рискованной ситуации применение предлагаемой методики позволяет сэкономить более 15 тыс. дол. США текущих затрат или около 15 % стоимости конкретной внешнеторговой сделки.

При помощи экспертного метода были выработаны направления влияния субъектов ТПС на развитие экспорта и разработаны формулы для расчета показателей оценки деятельности таких субъектов по каждому из следующих направлений:

$$K_C = \frac{C_{\Sigma}^{\text{ТПС}}}{C_{\Sigma}}, \quad (1)$$

где K_C — коэффициент участия ТПС в росте стоимости экспорта;

$C_{\Sigma}^{\text{ТПС}}$ — стоимость экспорта субъектов ТПС страны;

C_{Σ} — стоимость общего экспорта страны;

$$K_{\Phi} = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \left(\frac{1}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} \frac{\Phi_{ij}^{\text{ТПС}}}{\Phi_{ij}} \right), \quad (2)$$

где K_{Φ} — коэффициент участия ТПС в росте физических объемов экспортных поставок;

$\Phi_{ij}^{\text{ТПС}}$ и Φ_{ij} — физический объем национального экспорта в страну i товара $1, 2, \dots, j$ через ТПС и в целом всеми возможными способами соответственно;

i — количество стран, в которые экспортировались товары $1, 2, \dots, j$ через ТПС и в целом всеми возможными способами. При этом $i = 1, 2, \dots, m$, а $j = 1, 2, \dots, n_i$;

$$K_{\text{ДТ}} = \frac{T_{\Sigma}^{\text{ТПС}}}{T_{\Sigma}}, \quad (3)$$

где $K_{\text{ДТ}}$ — коэффициент вклада ТПС в диверсификацию товарной структуры экспорта;

$T_{\Sigma}^{\text{ТПС}}$ — количество товарных позиций по ТНВЭД в экспорте субъектов ТПС страны;

T_{Σ} — количество товарных позиций по ТНВЭД в общем экспорте страны;

$$K_{\text{дг}} = \frac{\text{ГИ}^{\text{ТПС}}}{\text{ГИ}}, \quad (4)$$

где $K_{\text{дг}}$ — коэффициент вклада ТПС в диверсификацию географической структуры экспорта;
 $\text{ГИ}^{\text{ТПС}}$ — количество государств, импортирующих товары страны через размещенные в них ТПС Беларуси;

ГИ — общее количество государств, импортирующих товары страны;

$$K_{\text{ор}} = \frac{\sum \text{УВ}_{\text{э}_i}^{\text{ТПС}}}{m}, \quad (5)$$

где $K_{\text{ор}}$ — коэффициент участия ТПС в охвате рынка сбыта стран;

$\text{УВ}_{\text{э}_i}^{\text{ТПС}}$ — удельный вес стоимости экспорта субъектов ТПС страны в государство i в общей стоимости импорта государства i . При этом $i = 1, 2, \dots, m$;

$$K_{\text{нр}} = \frac{1}{2} \left(\frac{k_1}{l} + \frac{k_2}{x} \right), \quad (6)$$

где $K_{\text{нр}}$ — коэффициент участия ТПС в освоении страной новых рынков сбыта;

k — количество новых стран размещения субъектов ТПС в периоде;

k_1 — количество новых стран размещения субъектов ТПС в периоде из всех новых стран — внешнеторговых партнеров Беларуси в периоде;

k_2 — количество новых стран размещения субъектов ТПС в периоде, которые в предыдущем периоде уже были внешнеторговыми партнерами Республики Беларусь;

l — общее количество государств — новых внешнеторговых партнеров страны в периоде;

x — количество государств — внешнеторговых партнеров страны, которые не были основными каналами ТПС в прошлом периоде.

Интегральный показатель оценки деятельности ТПС по развитию национального экспорта предложено рассчитывать по формуле

$$\text{ОиЭ}^{\text{ТПС}} = B_1 \cdot K_{\text{с}} + B_2 \cdot K_{\text{ф}} + B_3 \cdot K_{\text{нр}} + B_4 \cdot K_{\text{ор}} + B_5 \cdot K_{\text{дг}} + B_6 \cdot K_{\text{дт}}, \quad (7)$$

где B_1, B_2, B_3, B_4, B_5 и B_6 — весовые коэффициенты, отражающие значимость соответственно каждого из шести суммируемых показателей. Сумма всех весов равна 1.

После обобщения результатов опроса пятнадцати экспертов формула для расчета интегрального показателя оценки деятельности ТПС по развитию национального экспорта приняла вид

$$\text{ОиЭ}^{\text{ТПС}} = 0,260 \cdot K_{\text{с}} + 0,210 \cdot K_{\text{ф}} + 0,149 \cdot K_{\text{нр}} + 0,124 \cdot K_{\text{ор}} + 0,133 \cdot K_{\text{дт}} + 0,124 \cdot K_{\text{дг}}.$$

Для апробации методики оценки деятельности ТПС по развитию экспорта были использованы статистические сведения о количестве внешнеторговых партнеров Беларуси, стоимости и физических объемах экспорта субъектов ее ТПС и страны в целом, а также стоимостных объемах импорта государств размещения белорусских ТПС.

Для наглядности демонстрации характера влияния ТПС по каждому из направлений развития экспорта Беларуси был построен многоугольник (рисунок 5).

Было установлено, что в анализируемом периоде интегральное положительное влияние ТПС увеличилось на 4,18 % за счет улучшения значений пока-

зателей $K_{ДТ}$, $K_{Ф}$ и $K_{ДП}$. Вместе с тем наметилась негативная тенденция. В 2006 г. вклад субъектов ТПС в рост стоимости экспорта, освоение новых рынков и охват рынка конкретной страны оказался меньше, чем в 2005 г.

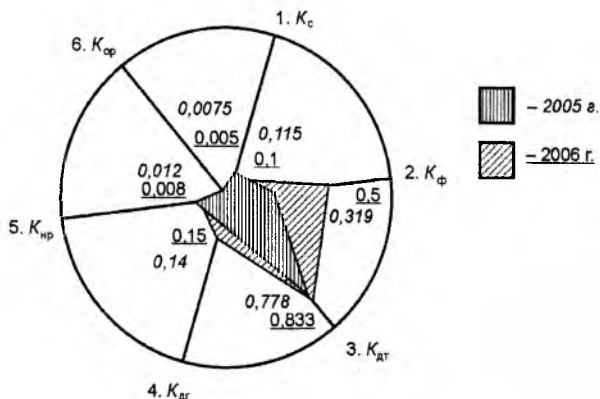


Рисунок 5 — Многоугольник экспортотривающей деятельности товаропроводящей сети

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Выявлен ряд современных негативных тенденций развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь в сфере сбалансированности торговых операций, товарной и географической структуры товарооборота. Установлено, что к основным причинам их возникновения относятся недостаточно высокий уровень развития отдельных элементов национальной внешнеторговой инфраструктуры, а также внедрение в отечественную практику осуществления экспортно-импортных операций и мер по их государственному регулированию лишь отдельных элементов современного маркетингового подхода, позволяющего многим зарубежным компаниям удерживать лидирующее положение в МРТ. С учетом этого разработаны концептуальные подходы к развитию таких отношений. Представленная в концептуальных подходах система взглядов позволяет сформировать целостную многоуровневую систему управления внешнеторговыми рисками, повысить эффективность инфраструктуры ВИИД, усовершенствовать систему информационного обеспечения возмездного трансграничного обмена и практику его публичной организации с тем, чтобы осуществить переход от социально ориентированной к маркетинговой модели государственного регулирования ВТД [2—5, 12, 13].

2. Анализ научных публикаций позволил выявить размытость дефиниций многих элементов категориального аппарата в сфере управления трансграничным обменом, что сужает объект исследования и не позволяет правильно принимать решения

по укреплению внешнеэкономического потенциала страны. В этой связи определено отличие между понятиями «внешнеэкономические отношения», «внешнеэкономическая деятельность» и «внешняя торговля». Уточнены дефиниции понятий «внешнеэкономические отношения», «внешнеэкономическая политика», «механизм государственного регулирования внешнеэкономических отношений» и «внешнеэкономический риск», которые наиболее совершенно, полно и точно отражают их суть.

Установлено, что классификационный аппарат рисков в области трансграничного обмена недостаточно систематизирован. С учетом этого соискателем разработана двухфакторная классификация внешнеэкономических рисков по цели внешнеэкономических операций и степени устойчивости объектов анализируемых рисков, которая предполагает возможность дальнейшего распределения выделенных групп по подгруппам с учетом следующих классификационных признаков: способ установления хозяйственных связей, характер внешнеэкономических операций, форма выхода на внешний рынок, режим осуществления международного бизнеса, способ вмешательства государства во внешнюю торговлю, характер экспортного потенциала отрасли, степень вовлеченности страны в международное регулирование хозяйственных связей, уровень диверсификации ВТД, вид конкуренции как фактор риска, характер инфраструктурного обеспечения ВТД.

Показано, что завоевание внешних рынков и удержание на них позиций зависят от способности стран в лице их экономических агентов выдерживать технологическую конкуренцию, основанную на инновациях. В связи с выявленным отсутствием у многих субъектов хозяйствования четкого представления о сущности конкуренции данного вида была предложена структурно-логическая схема использования производственных ресурсов в постиндустриальной экономике, которая по сравнению с существующими табличными методами демонстрирует особенности технологической конкуренции и различия индустриальной и постиндустриальной экономики [2, 5, 11].

3. Обоснована прямая зависимость между активизацией ВТД отечественных субъектов хозяйствования и их переходом к международным стандартам ведения бизнеса, предполагающим наличие риск-менеджмента в подходах к управлению. Предложено использовать разработанную методику минимизации внешнеэкономических рисков, позволяющую предотвратить их негативное влияние или привести его степень к допустимому уровню на основе ситуационного подхода к оптимизации процесса принятия решений. Апробация данной методики на ООО «Завод виноградных вин «Дионис» показала, что в случае наступления рискованной ситуации ее применение позволяет сэкономить более 15 тыс. дол. США текущих затрат или около 15 % стоимости конкретной внешнеэкономической сделки. В отличие от существующих в настоящее время методик облегчает выбор методов оценки внешнеэкономических рисков благодаря возможности учета степени информационной достаточности анализируемой ситуации и классификации, отра-

жающей их специфику, а также реструктуризации организационной структуры управления такими рисками, адаптированной к степени интернационализации конкретного предприятия и к его внешнему окружению [5, 11].

4. Установлено, что одной из причин небольшого по сравнению с развитыми странами вклада белорусской ТПС в активизацию и диверсификацию экспорта является недостаток методической основы оценки эффективности ее деятельности. В связи с этим разработана новая методика, возможности которой проиллюстрированы на примерах расчета интегральных показателей, отражающих различные аспекты влияния деятельности ТПС Республики Беларусь и в наглядном его представлении, позволяющем упростить выявление резерва роста эффективности экспортотворяющей деятельности такой сети. В отличие от ранее применяемых методика предполагает проведение анализа по многоугольнику и экспертному методу, а также базируется на оценке не только показателей уровня развития и масштабов деятельности ТПС за рубежом, но и показателей разнонаправленного влияния функционирования такой сети на результаты экспортной деятельности страны и/или отдельного предприятия [12].

5. Проведенный сравнительный анализ управления внешнеторговыми отношениями в Беларуси и за рубежом позволил выделить основные проблемы в области развития национального экспорта и импорта и предложить ряд научно обоснованных практических рекомендаций по их решению. Среди них преобразование Национальной программы развития экспорта в Национальную программу развития ВТД; создание координирующего органа системы информационного обеспечения ВТД Республики Беларусь; формирование институциональной составляющей национальной системы управления внешнеторговыми рисками; активизация использования белорусскими экспортерами и импортерами потенциала ЭТП, регистров и иных ИКТ в качестве способа установления надежных контактов с контрагентами из других стран и интеграции национальных предпринимателей в региональные и глобальные сбытовые цепочки; создание многофункциональной ЭТП и университетских бизнес-инкубаторов в области экспортоориентированных инновационных разработок; совершенствование контента и коммуникационного взаимодействия разрозненных национальных интернет-ресурсов, призванных содействовать развитию ВИИД; урегулирование на законодательном уровне отдельных вопросов в сферах государственного воздействия на ВТД, содействия привлечению иностранных инвестиций и развития инновационной инфраструктуры [1, 4, 5, 8—10, 13].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Концептуальные подходы, теоретико-методические положения, методические подходы и практические предложения могут быть использованы республиканскими органами государственного управления, облисполкомами и Минским горисполкомом при принятии решений по повышению эффективности

ВТП. Подтверждена возможность применения результатов исследования экспортерами и импортерами в качестве мер по оптимизации выполнения внешне-торговых операций (акт № 1383 от 26.11.2010 г. о внедрении в деятельность СООО «Завод виноградных вин «Дионис», акт № 4-11/2912 от 30.12.2010 г. о внедрении в деятельность ОАО «1-я Минская птицефабрика», справка № 4-03/1267 от 11.01.2011 г. о возможном использовании в ОАО «Минское производственное кожевенное объединение»), в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет» (акт от 25.06.2012 г.)

Отдельные из разработанных рекомендаций были предложены к рассмотрению на заседании Совета Министров Республики Беларусь, которое состоялось 11.10.2011 г., где получили положительные отзывы в рамках обсуждения экономических механизмов стимулирования наращивания экспорта.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Томашевич, Т.А. Тенденции внешнеторговых отношений Беларуси и ФРГ / Т.А. Томашевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2005. — № 1. — С. 14—19.
2. Томашевич, Т.А. Современные тенденции развития внешнеторговых отношений стран Западной Европы / Т.А. Томашевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2006. — № 2. — С. 11—17.
3. Томашевич, Т.А. Современные тенденции развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь и стран Европы / Т.А. Томашевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2006. — № 4. — С. 25—31.
4. Томашевич, Т.А. Развитие информационного обеспечения внешнеторгового сотрудничества / Т.А. Томашевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2007. — № 6. — С. 26—32.
5. Осипович, Т.А. Институциональная составляющая системы управления внешнеторговыми рисками / Т.А. Осипович // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 1. — С. 48—54.

Материалы конференций

6. Томашевич, Т.А. Роль ВТО в развитии торговли Республики Беларусь / Т.А. Томашевич, Г.А. Короленок // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы Междунар. науч.-практ. семинара, Минск, 26—28 мая 2002 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2002. — С. 125—126.
7. Томашевич, Т.А. Пути активизации внешнеторгового сотрудничества между Беларусью и ФРГ / Т.А. Томашевич // Проблемы прогнозирования и го-

сударственного регулирования социально-экономического развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21—22 окт. 2004 г. : в 5 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2004. — Т. 4. — С. 317—319.

8. Томашевич, Т.А. Информационное обеспечение как фактор активизации внешнеторгового сотрудничества Беларуси и ЕС / Т.А. Томашевич // Науковий потенціал світу — 2005 : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Дніпропетровськ, 19—30 вересня 2005 г. : в 23 т. / гол. ред.: А.А. Покотілов [и др.]. — Дніпропетровськ, 2005. — Т. 7. — С. 36—38.

9. Осипович, Т.А. Совершенствование информационного обеспечения внешнеторговой деятельности // Т.А. Осипович / Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию БГЭУ, Минск, 20 мая 2008 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2008. — Т. 2. — С. 129—130.

10. Осипович, Т.А. Институциональная составляющая системы управления внешнеторговыми рисками / Т.А. Осипович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2009 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 2. — С. 224—225.

11. Осипович, Т.А. Товаропроводящая сеть как фактор развития экспорта Республики Беларусь // Т.А. Осипович / Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2011 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 2. — С. 233—234.

12. Осипович, Т.А. Проблемы в области информационного обеспечения экспортеров и импортеров Республики Беларусь / Т.А. Осипович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 мая 2012 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2012. — Т. 2. — С. 264—266.

Тезисы докладов конференций

13. Томашевич, Т.А. Подготовка к вступлению Беларуси в ВТО / Т.А. Томашевич // Международный молодежный экономический форум : материалы докл. Междунар. молодеж. экон. форума, Киев, 6—11 мая 2003 г. / Киев. нац. экон. ун-т ; отв. ред. В.И. Сацик. — Киев, 2003. — Текст. дан. (676 Мб). — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).



РЭЗЬЮМЭ

Асіповіч Таццяна Анатольеўна

Трансфармацыя знешнегандлёвых адносін Рэспублікі Беларусь і краін Еўропы

Ключавыя словы: знешнегандлёвыя адносіны, знешнегандлёвая дзейнасць, інфармацыйнае садзейнічанне экспарту, знешнегандлёвая палітыка, тавараправодная сетка, знешнегандлёвая рызыка, рызыка-менеджмент.

Мэта працы: распрацоўка канцэптуальных падыходаў да развіцця знешнегандлёвых адносін Рэспублікі Беларусь, а таксама метадычных асновы і практычных рэкамендацый па рэалізацыі прадугледжаных у іх мер у межах інфармацыйнага і рызыка-арыентаванага напрамкаў.

Метады даследавання: сістэмны падыход, параўнання, абагульнення, класіфікацыя, эканоміка-матэматычны аналіз, графічныя пабудовы, экспертных адзнак, апытанне, анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: значнасць атрыманых вынікаў складаецца ў распрацоўцы і абгрунтаванні канцэптуальных падыходаў да трансфармацыі знешнегандлёвых адносін Рэспублікі Беларусь; тэарэтыка-метадычных палажэнняў кіравання знешнегандлёвымі адносінамі; метадыкі ацэнкі дзейнасці тавараправоднай сеткі па развіцці экспарту; метадыкі мінімізацыі знешнегандлёвых рызык; прапановы па павышэнні эфектыўнасці знешнегандлёвай палітыкі і элементаў інфраструктуры знешняга гандлю.

Ступень выкарыстання: вынікі даследавання выкарыстоўваюцца ў навучальным працэсе УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт» пры выкладанні курсаў «Арганізацыя знешнегандлёвай дзейнасці» і «Інфраструктура знешняга гандлю». Палажэнні распрацаваных метадык ацэнкі дзейнасці тавараправоднай сеткі па развіцці экспарту і мінімізацыі знешнегандлёвых рызык выкарыстоўваюцца ў дзейнасці ААТ «Мінскае вытворчае гарбарнае аб'яднанне», СТАА «Завод вінаградных він «Дыяніс», ААТ «1-я Мінская птушкафабрыка».

Галіна прымянення: вынікі даследавання маюць навуковую і практычную значнасць і могуць прымяняцца ў Міністэрстве гандлю Рэспублікі Беларусь, Міністэрстве эканомікі Рэспублікі Беларусь, Міністэрстве замежных спраў Рэспублікі Беларусь, у дзейнасці айчынных прадпрыемстваў, якія ажыццяўляюць экспертна-імпартныя аперацыі, у навучальным працэсе эканамічных і тэхнічных вышэйшых навучальных устаноў.

РЕЗЮМЕ

Осипович Татьяна Анатольевна

Трансформация внешнеторговых отношений Республики Беларусь и стран Европы

Ключевые слова: внешнеторговые отношения, внешнеторговая деятельность, информационное содействие экспорту, внешнеторговая политика, товаропроводящая сеть, внешнеторговый риск, риск-менеджмент.

Цель работы: разработка концептуальных подходов к развитию внешнеторговых отношений Республики Беларусь, а также методической основы и практических рекомендаций по реализации предусмотренных в них мер в рамках информационного и риск-ориентированного направлений.

Методы исследования: системный подход, сравнения, обобщения, классификация, экономико-математический анализ, графические построения, экспертных оценок, опрос, анкетирование.

Полученные результаты и их новизна: значимость полученных результатов состоит в разработке и обосновании концептуальных подходов к трансформации внешнеторговых отношений Республики Беларусь; теоретико-методических положений управления внешнеторговыми отношениями; методики оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; методики минимизации внешнеторговых рисков; предложений по повышению эффективности внешнеторговой политики и элементов инфраструктуры внешней торговли.

Степень использования: результаты исследования применяются в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет» при преподавании курсов «Организация внешнеторговой деятельности» и «Инфраструктура внешней торговли». Положения разработанных методик оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта и минимизации внешнеторговых рисков используются в деятельности ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», СООО «Завод виноградных вин «Дионис», ОАО «1-я Минская птицефабрика».

Область применения: результаты исследования имеют научную и практическую значимость и могут применяться в Министерстве торговли Республики Беларусь, Министерстве экономики Республики Беларусь, Министерстве иностранных дел Республики Беларусь, в деятельности отечественных предприятий, осуществляющих экспортно-импортные операции, в учебном процессе экономических и технических высших учебных заведений.

SUMMARY

Asipovich Tatsiana Anatolievna

Transformation of foreign trade relations of the Republic of Belarus and the countries of Europe

Keywords: foreign trade relations, foreign trade activity, information promotion of export, foreign trade policy, commodity distribution network, foreign trade risk, risk management.

The purpose of research: development of conceptual approach to development of foreign trade relations of the Republic of Belarus as well as the methodical foundation and practical recommendations to the measures implementation provided in them in of state regulation of foreign trade in the Republic of Belarus.

Methods of research: systematic approach, comparison, generation, classification, economic-mathematical analysis, charting, jury of expert opinions, interview, questioning.

Received results and their novelty: the significance of the received results consists in development and substantiation of the conceptual approach to transformation of foreign trade relations of the Republic of Belarus; the methodic-theoretical statements of foreign trade relations management; the technique of assessment of commodity distribution network's export development activity; the technique of foreign trade risk minimization; proposals for foreign trade policy and foreign trade infrastructure elements increase in efficiency.

Degree of use. The research results are being applied in the educational process of Educational Institution «Belarusian State Economic University» at courses in «Organization of foreign trade» and «foreign trade infrastructure». The statements of the developed techniques of assessment of commodity distribution network's export development activity and foreign trade risk minimization are being used in the activity of «Minskoe proizvodstvennoe kozhevennoe obiedinenie» JSC, «Zavod vinogradnih vin «DIONIS»» JV, «Pervaia minkaia pticefabrika» JSC.

Scope of application: the results of the research are of scientific and practical importance and can be used in Ministry of Trade of the Republic of Belarus, Ministry of Economy of the Republic of Belarus, Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus, trainings of economic and technical institutions of higher education, activity of domestic companies realizing export and import operations.

Редактор *Е.Г. Сазончик*
Корректор *Е.И. Кожушко*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Лиходиевская*

Подписано в печать 31.01.2013. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ 31

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.