

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 663.6.059:338.45

СКВОРЦОВА
ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДЗЕМНЫХ ВОД
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ БУТИЛИРОВАНИЯ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2012

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

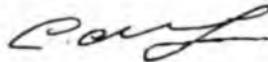
- Научный руководитель Кулаков Геннадий Тихонович, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский национальный технический университет», кафедра тепловых электрических станций
- Официальные оппоненты: Борисевич Виктор Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра национальной экономики и государственного управления
- Унукович Анатолий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, ГНУ «Институт природопользования НАН Беларуси», лаборатория геодинамики и палеогеографии
- Оппонирующая организация УО «Полесский государственный университет»

Защита состоится 8 июня 2012 года в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 7 мая 2012 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

Вода — важнейший природный ресурс, используемый для обеспечения различных потребностей как отдельного человека, так и страны в целом. Решение экологических проблем, вызванных загрязнением водных ресурсов и уменьшением на планете пригодных для питья запасов, становится первоочередным для человечества. Бутилирование воды — одно из направлений для выхода из сложившейся ситуации. Кроме того, организация новых производств в Республике Беларусь позволит создать дополнительные рабочие места, обеспечить приток иностранных инвестиций, увеличить объем ВВП.

Исследование водных ресурсов в Республике Беларусь осуществляется с начала XX в. Белорусскими учеными главным образом изучались теоретические и практические вопросы гидрогеологии (Г.В. Богомолов, М.Ю. Калинин, М.Ф. Козлов, А.В. Кудельский, И.Е. Куксин, К.А. Курило, А.С. Махнач, А.А. Маковесв, М.Г. Мурашко, Р.А. Станкевич и др.). Экономические аспекты использования водных ресурсов в республике исследованы не в полной мере. Затрагивались только проблемы применения воды в сельском хозяйстве и промышленности, вода оценивалась как часть природно-ресурсного потенциала, разрабатывались тарифы и налоги за пользование водой в республике (С.П. Вертай, С.В. Головач, Э.С. Кашицкий, И.И. Кирвель, Е.Г. Киреенко, А.В. Унукович, О.В. Шершнев, О.С. Шимова, М.Г. Ясовсв и др.).

Рациональное использование водных ресурсов является одним из приоритетов экономического развития Республики Беларусь. В Приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2011—2015 годы, утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 22 июля 2010 г. № 378, среди наиболее значимых задач научно-технического развития названо «рациональное природопользование, ресурсосбережение и защита от чрезвычайных ситуаций». Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в Послании белорусскому народу и Национальному собранию в 2010 и 2011 гг. высказывался о необходимости более эффективного использования имеющихся резервов подземных вод.

Недостаточная изученность и высокая значимость исследования проблемы использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования обусловили выбор темы диссертации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Материалы диссертационного исследования использовались при разработке Технического кодекса установившейся практики «Охрана окружающей

среды и природопользование. Недра. Правила выбора источников питьевых подземных вод, предназначенных для бутилирования, и оборудования для их добычи», который разрабатывался РУП «БелНИГРИ» в рамках НИР «Оценка запасов подземных вод, пригодных для промышленного бутилирования» (№ ГР 20080898, 2008 г.). Работа выполнялась в рамках: ГКПНИ «Экономика и общество», задание 1.06 «Разработка методических подходов, моделей, экономических механизмов эффективного использования ресурсного потенциала в системе устойчивой инновационной социально ориентированной экономики» (№ ГР 20063879, 2006 г.), задание 1.09 «Разработка теоретико-методологических основ механизма обеспечения безопасности и эффективности функционирования предприятий в Республике Беларусь» (№ ГР 20064276, 2006 г.); НИР «Теоретико-методологические положения развития сферы производства бутилированных вод в Республике Беларусь для реализации на внутреннем и внешних рынках» (№ ГР 20112228, 2011 г.).

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка теоретико-методологических основ, методических подходов и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования.

Для достижения цели поставлены и решены задачи по разработке:

- теоретико-методологических основ использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования;
- концептуального подхода к повышению конкурентоспособности белорусской бутилированной воды на основе создания кластера «Вода», который обеспечит повышение эффективности деятельности субъектов организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования;
- методики оценки уровня организации производства и сбыта бутилированных вод на предприятиях, формирующих организационно-экономический механизм использования подземных вод для бутилирования;
- рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования, позволяющих выявить необходимость развития сферы бутилирования воды в Республике Беларусь, разработать механизм стимулирования субъектов хозяйствования.

Для достижения поставленной цели и решения основных задач применялись методы обобщения, аналогии, статистические, моделирования, сравнительного анализа, корреляционно-регрессионного анализа.

Добычей подземных вод в Республике Беларусь для последующего бутилирования и реализации занимаются хозяйствующие субъекты во взаимодействии с государственными органами и организациями, субъектами рынка и рыночной инфраструктуры. Это предопределило выбор объекта и предмета иссле-

дования. Объектом исследования являются организации, формирующие условия и осуществляющие производство бутилированных минеральных и питьевых вод в Республике Беларусь для их дальнейшей реализации на внутреннем и внешних рынках. Предмет исследования — организационно-экономический механизм взаимодействия основных субъектов при использовании подземных вод Республики Беларусь для бутилирования.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретико-методологические основы использования подземных вод для бутилирования в Республике Беларусь, включающие: совокупность системообразующих экономических субъектов, инструментов, функций, взаимосвязей, обеспечивающих процесс бутилирования подземных вод; модель взаимодействия государственных и рыночных элементов в процессе производства и реализации бутилированной воды. Разработанные основы отличаются применением иерархического подхода к исследованию экономических механизмов, дифференцированных в зависимости от уровня их изученности, на основе которого выявлена специфическая роль государства в организационно-экономическом механизме использования подземных вод для бутилирования: с одной стороны, государство формирует и регулирует бизнес-среду функционирования микроэкономических субъектов, с другой — выступает субъектом предпринимательства как обладатель права собственности на водные ресурсы. Разработка основ позволила научно обосновать повышение эффективности использования подземных вод Республики Беларусь за счет роста коэффициента эксплуатации запасов.

2. Концептуальный подход к повышению конкурентоспособности белорусской бутилированной воды на основе формирования кластера «Вода», заключающийся в реализации направлений сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства субъектов организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования, содержащий:

- основных участников (предприятия-производители, санаторно-курортные организации, туристические организации, организации агропромышленного комплекса, объединенные вокруг центра управления водными ресурсами);
- комплекс мероприятий (организация совместных маркетинговых акций, транспортировка продукции участников кластера, совершенствование взаимоотношений с поставщиками, посредниками, товаропроводящей сетью, потребителями и другими контактными аудиториями за счет использования формальных и неформальных связей участников);
- факторы мотивации (снижение себестоимости продукции за счет сокращения общехозяйственных расходов, повышение конкурентоспособности продукции, увеличение производственных мощностей предприятий или уровня их использования и др.).

Предложенный подход отличается применением кластерных инициатив, обусловленных высокими издержками обращения в структуре себестоимости бутилированной воды, снижающими ее конкурентоспособность. Применение предложенного подхода позволяет реализовать экспортный потенциал бутилированной питьевой и минеральной воды Республики Беларусь.

3. Методика оценки уровня организации производства и реализации бутилированных вод предприятиями Республики Беларусь, направленная на совершенствование деятельности субъектов организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования. По дифференцированным шкалам, учитывающим значимость и уровень развития на предприятии факторов, влияющих на производство бутилированных вод (коэффициент использования запасов, система менеджмента качества, способ организации производственного процесса и др.), их реализацию (предпочтения потребителей, уровень осуществляемой предприятием рекламной кампании, организация мероприятий по продвижению продукции и др.), присваиваются оценки, которые суммируются для получения комплексных и интегральных показателей производства и реализации бутилированных вод хозяйствующими субъектами; по авторской шкале интерпретируются рассчитанные показатели, разрабатываются альтернативные сценарии совершенствования деятельности предприятия.

Предложенная методика отличается использованием основных принципов теории жизненного цикла, реализацией концепции многоуровневого восприятия организации производственно-сбытовой деятельности предприятий, специализирующихся на бутилировании воды, позволяет сократить продолжительность этапов зарождения и становления предприятия, повысить комплексность стратегического управления.

4. Рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования, основанные на анализе субъектов механизма (государство, производители и потребители), содержащие:

- применение при оценке емкости рынка бутилированных вод системы факторов, которая отличается использованием наряду с общими факторами, влияющими на объем потребления (уровень доходов населения, индекс потребительских цен), выявленных специфических факторов — среднегодовая температура воздуха в стране, индекс цен на минеральную воду, а также уровень осведомленности о влиянии качества и количества потребляемой питьевой воды на здоровье человека, определяющий потенциал рынка бутилированных вод;
- использование разработанного механизма взимания налога за добычу природных ресурсов в части подземных и поверхностных вод, который состоит в применении системы дифференциации ставок налога, отличающейся учетом не только цели использования воды, но и социальной значимости производимой продукции.

Реализация рекомендаций позволит стимулировать существующих и потенциальных производителей бутилированных вод к росту предпринимательской активности, обусловленной уменьшением налоговой нагрузки, других хозяйствующих субъектов к снижению водоемкости и сокращению объемов использования питьевой воды в производственном процессе.

Личный вклад соискателя. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично, имеют определенную научную новизну, практическую и экономическую значимость.

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертационного исследования докладывались на научных и научно-практических конференциях, семинарах и форумах, в том числе: «Международное сотрудничество в решении водно-экологических проблем» (Минск, 2008); «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2008); «Экономический рост в условиях трансформации» (Витебск, 2008); «Учение В.И. Вернадского о ноосфере и антикризисное социально-экономическое развитие Республики Беларусь» (Минск, 2009); «Стратегические проблемы охраны и использования водных ресурсов» (Минск, 2010); XXIV Киевский международный симпозиум по науковедению и научно-техническому прогнозированию (Киев, 2011).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 22 научные работы, в том числе 7 статей в научных рецензируемых журналах, из них 3 в соавторстве, 2 — в научно-практических журналах, 13 — в материалах конференций, из них 1 в соавторстве. Общий объем опубликованных работ составляет 11,03 авторского листа, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь — 3,97 авторского листа. Без соавторов опубликовано 18 работ объемом 8,98 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 170 наименований, и приложений. Работа изложена на 149 страницах. Объем, занимаемый 15 рисунками, 28 таблицами и 11 приложениями, составляет 51 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «Предпосылки развития сферы бутилирования питьевой и минеральной воды в Республике Беларусь» дана оценка резервов подземных вод республики, целесообразности развития сферы бутилирования в Республике Беларусь с точки зрения мировых тенденций в области использова-

ния водных ресурсов; разработаны теоретические основы организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования.

Применение подземных вод в качестве сырья для бутилирования обусловлено тем, что они менее загрязнены в результате деятельности человека по сравнению с поверхностными водами и их микробиологический состав является более полноценным. Согласно мировой практике для производства воды высшего качества, как правило, используются артезианские воды.

В результате проведенных автором исследований было определено, что для увеличения объемов производства питьевых и минеральных бутилированных вод в Республике Беларусь существуют следующие предпосылки:

1. Наличие нерезализованных запасов подземных вод в Республике Беларусь. Из общего объема утвержденных эксплуатационных запасов используется не более 3 % минеральных вод и 64 % — пресных подземных. При этом разведано не более 15 % естественных ресурсов подземных вод республики.

2. Повышение потребительской ценности питьевой воды в результате ухудшающейся экологической обстановки, чрезмерного потребления водных ресурсов и связанного с этим истощения запасов питьевой воды надлежащего качества во многих странах мира.

3. Рост объемов удельного потребления бутилированной воды в мире и республике, увеличение емкости мирового и внутреннего рынков, переориентация потребителей напитков в сторону здорового образа жизни, относительная безопасность продукта по сравнению с другими источниками. Анализ потенциальных источников (вода из родников и колодцев, водопроводная вода с дополнительной очисткой бытовыми фильтрами и без нее, бутилированная вода, опресненная морская вода) с точки зрения цены, качества, полезности и безопасности для здоровья человека, необходимости транспортировки показал, что бутилированная вода является более дорогим, однако наиболее безопасным и полезным источником питьевой воды. Поскольку этот продукт влияет на состояние здоровья потребителя, большее значение приобретают критерии безопасности и качества. Длительное употребление некачественной воды приводит к негативным последствиям не только для человека и состояния его здоровья, но и экономического развития государства: потери рабочего времени, сокращение численности экономически активного населения, рост затрат на медицинское обслуживание населения, увеличивающим расходную часть государственного бюджета.

Целесообразность развития сферы бутилирования воды подтверждена результатами анализа статистических данных по производству, экспорту и импорту минеральных и питьевых вод в Республике Беларусь (рисунок 1).

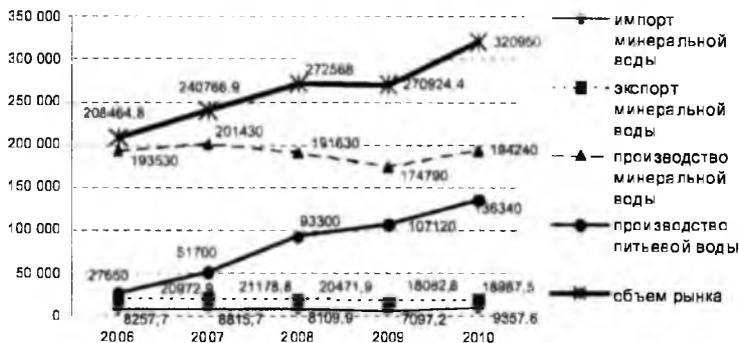


Рисунок 1 — Тенденции изменения объемов рынка бутилированных вод Республики Беларусь и его составляющих в 2006—2010 гг., тыс. л

Данные, представленные на рисунке 1, свидетельствуют о том, что рынок бутилированных вод Республики Беларусь в течение исследуемого периода увеличился в 1,5 раза, за исключением незначительного снижения в 2009 г., связанного с последствиями мирового финансово-экономического кризиса. В период с 2002 по 2010 г. объем экспорта белорусских бутилированных вод увеличился в 2,7 раза.

По результатам анализа теоретических источников белорусских и зарубежных авторов выявлены основные подходы к понятию «механизм» в экономике как к способу, совокупности, системе, взаимодействию, взаимосвязям и отношениям. Основными подходами исследования механизмов в экономике, обусловленными степенью проработанности научного направления, являются рыночный, системный, процессный и функциональный.

Выявлено, что особенностью организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования по сравнению с другими рыночными механизмами является *специфическая роль государства*, во-первых, как субъекта, формирующего экономическую среду, в которой функционируют остальные участники механизма, и, во-вторых, как обладателя права собственности на водные ресурсы, что способствует активизации его предпринимательской деятельности.

Под *организационно-экономическим механизмом использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования* автором понимается система, обеспечивающая взаимодействие формирующих ее субъектов по поводу использования подземных вод для бутилирования и дальнейшей реализации посредством различных экономических инструментов. Разработана модель механизма, образующего при взаимодействии *государства* в лице государственных органов и организаций и *рынка*, представленного потребителями и производителями (рисунок 2).



Рисунок 2 — Модель организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования в Республике Беларусь

В результате исследований было определено, что бутилирование подземных вод является одним из перспективных направлений использования водных ресурсов Республики Беларусь.

Во второй главе «Оценка организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования в Республике Беларусь» проведен анализ основных функций, направлений деятельности в исследуемом механизме государства, потребителей и производителей, характера их взаимодействий; предложен методический подход к оценке емкости рынка бутилированных вод.

Организационно-экономический механизм использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования расширяет спектр выполняемых государством функций в отличие от других рыночных механизмов. Основными из них являются:

- формирование правовой среды, контроль за соблюдением требований нормативных правовых актов в области налогообложения, ценообразования, таможенного регулирования, санитарно-гигиенического контроля и т.д.;
- предоставление в пользование водных объектов, земельных участков;

- применение экономических инструментов стимулирования рационального водопользования;
- реализация механизмов государственно-частного партнерства в сфере водопользования путем оказания поддержки хозяйствующим субъектам, использующим воду для бутилирования и дальнейшей ее реализации.

Согласно Водному кодексу Республики Беларусь, собственником водных ресурсов, в том числе подземных вод, является государство, которое прилагает усилия и разрабатывает меры по стимулированию эффективного использования водных ресурсов, повышению объемов их вовлечения в экономику страны. В связи с этим появляется необходимость применения организационно-экономических механизмов стимулирования, в том числе совершенствования системы налогообложения.

Автором выявлено, что для бутилирования ставка налога за добычу подземных вод в разы превышает ставку при ее использовании в производственном процессе предприятий, сельскохозяйственных организаций; для производства алкогольных напитков, минеральных и питьевых вод установлена одинаковая ставка. Такой подход не вполне обоснован, поскольку использование питьевой воды в производственном процессе не является целесообразным, а алкогольные напитки, минеральная и питьевая воды являются продуктами, оказывающими на здоровье человека диаметрально противоположный эффект. Предлагается применять льготные ставки для производителей питьевой и минеральной воды: в первые 5 лет с момента создания предприятия льгота составляет 50 %; с 6 по 10 годы — 25 %. При этом незначительно увеличивается ставка налога для хозяйствующих субъектов, использующих воду в производственном процессе (таблица 1).

Таблица 1 — Действующая и рекомендуемая ставки налога за добычу 1 м³ подземных и поверхностных вод в Республике Беларусь, бел. р.

Цель использования подземных и поверхностных вод ¹	Действующая ставка	Рекомендуемая ставка
Для производства алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков и пива	6800	Для всех предприятий (включая производителей питьевой и минеральной воды, продолжительность деятельности которых больше 10 лет) — 6800; в 1—5 год с момента создания предприятия — производителя бутилированных вод — 3400; в 6—10 годы — 5100
Для иного использования	65	67

¹ Неизменными остаются ставки при добыче подземных и поверхностных вод для следующих целей: хозяйственно-питьевое водоснабжение населения и работников организаций (19 р.); производство продукции животноводства и растениеводства организациями и индивидуальными предпринимателями, а также организациями и их обособленными подразделениями, осуществляющими предпринимательскую деятельность по производству продукции рыбководства (1 р.).

При условии внедрения предложенных рекомендаций экономия по налогу за первые десять лет с момента создания предприятия производственной мощностью 6 млн дал ($60\,000\text{ м}^3$) бутилированной воды составит 1,53 млрд р. (около 310 тыс. дол. США¹). Компенсация средств республиканского бюджета при условии увеличения вдвое объема рынка бутилированных вод может осуществляться за счет поднятия ставки налога за добычу подземных вод для иного использования на 1,91 р. до 67 за 1 м^3 . Кроме того, данная мера послужит стимулом для поиска методов снижения водоемкости производств, что будет способствовать рациональному использованию подземных вод хозяйствующими субъектами Республики Беларусь в производственном процессе.

Кроме анализа основных функций государства было проведено исследование белорусского рынка потребителей и производителей бутилированных вод. Выявлено, что основными лидерами являются ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков», ООО «Дарида», СП «Фрост и К» ООО, «Кока-кола Бевридж Белоруссия», СП ООО «АкваТрайпл». Анкетный опрос руководителей и специалистов, проведенный в 2010 г., первых трех предприятий, имевших в 2009 г. суммарную долю рынка около 85 %, позволил определить основные проблемы выхода белорусских бутилированных вод на внешние рынки: высокие затраты на завоевание рынков; наличие сильных конкурентов; неэффективная маркетинговая политика, связанная с недостаточной рекламной деятельностью и исследованием интересов потребителей. Препятствиями для развития внутреннего рынка, по мнению экспертов, являются низкая покупательная способность потребителей; наличие сильных конкурентов; климатические условия (невысокая среднегодовая температура).

Опрос потребителей рынка бутилированных вод, проведенный в 2011 г., свидетельствует о том, что наиболее популярными напитками для утоления жажды являются бутилированная вода, чай и кофе; среди потребителей наблюдается низкий уровень осведомленности о важности воды для здоровья человека; наиболее распространенным критерием выбора является вкус и цена бутилированной воды; подтверждена зависимость между уровнем доходов населения и объемом потребления бутилированной воды. В результате определено, что до 40 % опрошенных способны изменить покупательское поведение и повысить уровень потребления питьевых и минеральных вод.

Для обоснования целесообразности создания новых производств бутилированной воды с ориентацией на экспорт автором были разработаны методические рекомендации оценки емкости рынка. Учитывая результаты исследований существующих методических подходов белорусских и зарубежных авторов к

¹ По курсу Национального банка Республики Беларусь на 26.05.2011 г.

оценке емкости рынка, опросов потребителей и производителей бутилированных вод в Республике Беларусь, данных официальной статистики и отчетности предприятий, анализировались основные факторы, влияющие на емкость рынка бутилированных вод: индекс потребительских цен; реальные денежные доходы населения; удельный вес водопроводной воды, несоответствующей нормативам качества; среднегодовая температура воздуха в стране (регионе); индекс цен на минеральную воду; ВВП на душу населения. В результате дальнейшего анализа первые три фактора были исключены по причине низкой значимости.

В третьей главе **«Рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования»** предлагаются направления по совершенствованию деятельности основных субъектов, формирующих названный механизм.

Оценка конкурентоспособности белорусских бутилированных вод по сравнению с продукцией внешних рынков осуществлялась с учетом критериев цены и качества. Анализировались параметры качества бутилированной воды в нормативных правовых актах Республики Беларусь, России, Европейского союза, США, Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины, Австралии и Новой Зеландии, Индии, Китая, Всемирной организации здравоохранения, Международной и Азиатской ассоциаций бутилированной воды и др. В результате было выявлено следующее: в мире нет единых требований к качеству бутилированной воды; белорусские СанПиН «Гигиенические требования к питьевой воде, расфасованной в емкости», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 29 июня 2007 г. № 59, составлены по аналогии со стандартами Российской Федерации; по большинству параметров требования предельно допустимых концентраций в белорусских стандартах не превышают показатели стандартов других стран и международных организаций; существуют противоречия в трактовке основных категорий белорусских и зарубежных стандартов в сфере производства бутилированной воды, что обуславливает необходимость гармонизации законодательства.

Анализ цен белорусской и зарубежной бутилированной воды показал, что ценовой диапазон очень широк. На мировом рынке представлены воды класса «Премиум» по цене около 100 евро за один литр, а также дешевые варианты по 0,1 евро за литр. На цену бутилированных вод влияет фактор географической удаленности, что отражается на конкурентоспособности товара белорусских производителей по сравнению с зарубежными аналогами. Бутилированная вода вследствие невыгодного соотношения «цена/физический объем» является товаром, большую долю затрат которого формируют транспортные и другие издержки обращения. Экспорт белорусской бутилированной воды в страны даль-

него зарубежья требует значительных финансовых вложений в проведение рекламных кампаний для завоевания новых рынков, усложнен издержками обращения, увеличивающими цены и снижающими конкурентоспособность предприятий на внешних рынках. В связи с этим выявлена целесообразность установления более тесных хозяйственных связей субъектов организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования с целью повышения конкурентоспособности белорусской бутилированной воды на внешних рынках и преодоления негативных последствий глобализирующейся экономики. Это возможно реализовать с помощью кластерного подхода.

Кластер «Вода» в Республике Беларусь может формироваться за счет образования стратегического центра управления использованием водных ресурсов, содержащего научно-инновационную составляющую, и усиления экономических взаимосвязей входящих в его состав органов и организаций, занимающихся производством и реализацией ключевого продукта — бутилированной воды. Кластерный подход расширяет сложившийся организационно-экономический механизм посредством сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства (рисунок 3).

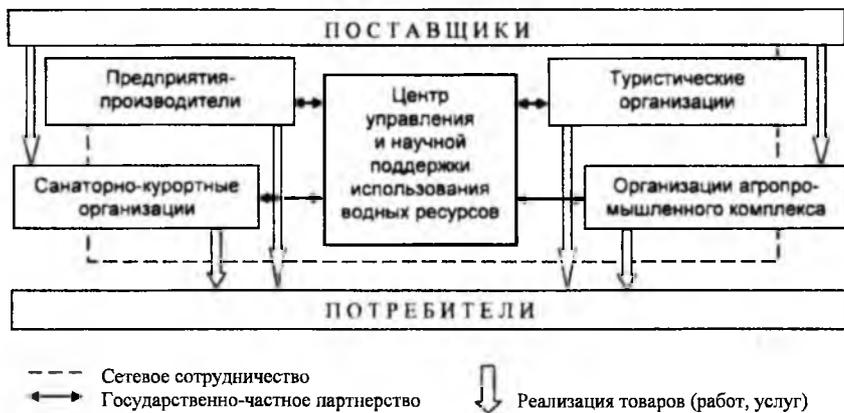


Рисунок 3 — Структурная схема потенциальных участников кластера «Вода» в Республике Беларусь

Сотрудничество в рамках кластера «Вода» может осуществляться по следующим направлениям:

- по горизонтали — организация совместных рекламных кампаний, ко-брендинга и других маркетинговых мероприятий, транспортировки продукции

участников кластера «Вода» (в том числе предприятиями-конкурентами) для увеличения доли на внутреннем и внешних рынках;

- по вертикали — совершенствование взаимоотношений с поставщиками, посредниками, торговой сетью, потребителями и другими контактными аудиториями за счет использования формальных и неформальных связей участников кластера «Вода».

Реализация мероприятий в рамках этих направлений позволит получить следующие результаты:

- на микроэкономическом уровне — снизить себестоимость продукции за счет сокращения общехозяйственных расходов, повысить конкурентоспособность продукции предприятий на внешних рынках, увеличить производственные мощности или уровень их использования на действующих предприятиях, объемы производства и реализации продукции;

- на макроэкономическом уровне — повысить инновационную активность хозяйствующих субъектов, конкурентоспособность страны, организовать дополнительные рабочие места, увеличить объемы экспорта продукции, изменить сальдо платежного баланса в положительную сторону, обеспечить приток иностранной валюты в республику, увеличить ВВП Республики Беларусь и объемы налоговых поступлений в бюджет.

Государственно-частное партнерство в кластере «Вода» может реализоваться за счет:

- применения экономических инструментов стимулирования производителей бутилированных вод и других участников кластера (например, льготного налогообложения);

- оказания информационно-консультационной поддержки субъектам, способствующим повышению объемов использования подземных вод для бутилирования;

- финансирования мероприятий, направленных на повышение эффективности использования подземных вод для бутилирования.

Анализ деятельности предприятий — лидеров рынка бутилированных вод в Республике Беларусь показал, что в системе управления предприятием присутствуют некоторые недостатки. Зачастую главной целью стратегического менеджмента является ликвидация уже существующих проблем и ошибок, управление происходит точно, отсутствует комплексность.

С целью повышения оперативности и системности деятельности руководства, эффективности принятия управленческих решений было проведено исследование, заключающееся в выявлении и ранжировании основных факторов, влияющих на организацию производственно-сбытовой деятельности предприятий при помощи экспертных методов. В анкетном опросе участвовали 44 ру-

ководителя и специалиста трех предприятий, суммарная доля рынка которых составляет около 85 %. В результате автором разработана методика оценки уровня организации производства и реализации продукции, направленная на повышение комплексности стратегического управления на предприятиях, специализирующихся на производстве бутилированных вод. Методика имеет циклический характер и осуществляется в несколько последовательно реализуемых этапов (рисунок 4).

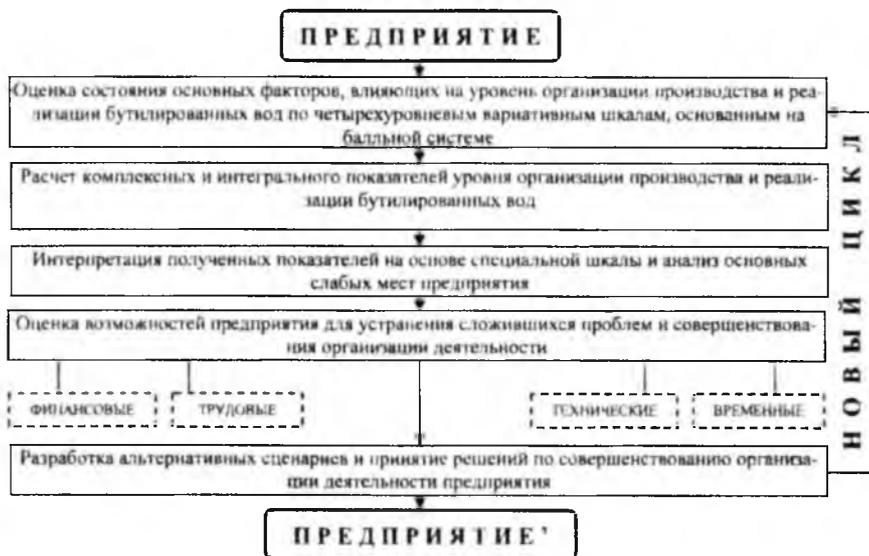


Рисунок 4 — Схема осуществления методики оценки уровня организации производства и реализации бутилированной воды на предприятиях

В качестве основных факторов, влияющих на производство, автором были определены: способ организации производственного процесса — K_1 , квалификация производственного персонала — K_2 , уровень технологического развития — K_3 , система менеджмента качества — K_4 , качество воды (химический состав) — K_5 , коэффициент использования запасов — K_7 , научная организация труда — K_8 , использование площадей — K_9 . Основными факторами, воздействующими на реализацию продукции, были определены: предпочтения потребителей — R_1 , покупательская способность потребителей — R_2 , уровень осуществляемой предприятием рекламной кампании — R_3 , ценовая политика предприятия — R_4 , организация мероприятий по продвижению продукции — R_6 , наличие конкурентов — R_7 , организация работы маркетингового отдела — R_8 , това-

ропроводящая сеть — R_{10} . Были выявлены общие факторы для производства и реализации продукции с разной степенью значимости: деятельность управленческого персонала (K_6 и R_9) и логистическая система (K_{10} и R_5). Оценка уровня развития перечисленных факторов осуществляется с помощью авторских вариативных шкал, которые содержат качественные характеристики каждого фактора, имеющего дифференциацию по четырем уровням развития (от I низкого до IV высокого), и соответствующее им количественное выражение в баллах с учетом коэффициентов значимости.

Для ранжирования факторов в порядке значимости для производства и реализации бутилированной воды выявлено обобщенное мнение экспертов, факторам присвоены результирующие ранги. Автором рассчитан коэффициент значимости каждого фактора (B_i) по формуле

$$B_i = \frac{n + 1 - P_i}{n}, \quad (1)$$

где n — число факторов, влияющих на производство (реализацию) бутилированных вод;

P_i — присвоенный результирующий ранг i -го фактора, влияющего на производство (реализацию) бутилированных вод исходя из экспертных оценок.

На основе полученных оценок простым суммированием определяются комплексные и интегральный показатели уровня организации производства и реализации бутилированных вод. Комплексные показатели уровня организации производства (реализации) бутилированной воды ($K_{П(Р)}$) могут принимать значение в диапазоне 55—220 баллов и рассчитываются по следующей формуле:

$$K_{П(Р)} = \sum_{i=1}^n K(R)_i \cdot B_i, \quad (2)$$

где $K(R)_i$ — балльное значение состояния i -го фактора, влияющего на производство (реализацию), присваиваемое исходя из достигнутого уровня развития;

B_i — коэффициент значимости i -го фактора, полученный с помощью обобщенного мнения экспертов.

Интегральный показатель определяется как сумма комплексных показателей уровня организации производства и реализации и может принимать значение в диапазоне 110—440 баллов. На основе шкалы интерпретации полученных показателей руководством организации принимаются решения о необходимости повышения уровня развития того или иного фактора с учетом возможностей предприятия (финансовых, временных, трудовых).

Предложенная методика позволяет решить стратегические организационно-экономические задачи, связанные с повышением уровня систематизации управленческих процессов и комплексности принимаемых решений на пред-

приятиях — производителях бутилированных вод. Апробация методики подтвердила возможность ее применения для предприятий, находящихся в начале жизненного цикла (на стадиях зарождения, развития и становления).

Основным критерием оценки эффективности использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования автором рекомендовано считать коэффициент использования утвержденных эксплуатационных запасов подземных вод для бутилирования, определяемый как доля использования подземной воды с целью производства бутилированной в объеме утвержденных эксплуатационных запасов, выраженный в процентах. По данным за 2009 г. исследуемый показатель составлял 0,011 %. При этом коэффициент общего использования утвержденных эксплуатационных запасов подземных вод в республике равен 64 %. На основе произведенных расчетов выявлено, что повышение коэффициента использования подземной воды для бутилирования до 0,1 % может быть достигнуто за счет создания 26 новых производств, ориентированных на экспорт. Освоение инвестиций общим объемом 577,2 млн дол. США на строительство, введение в эксплуатацию и выход на проектную мощность бутилированной воды этих предприятий к 2030 г. позволит получить определенные социально-экономические результаты (таблица 2).

Таблица 2 — Основные показатели создания и деятельности 26 предприятий — производителей бутилированных вод

Показатель	Значение
Объем производства проектируемого предприятия, млн л	60
Число работников проектируемого предприятия, чел.	90
Инвестиции в основной капитал одного предприятия, млн дол. США	22,2
Простой срок окупаемости проекта, лет	4,5
Количество проектируемых к 2030 г. предприятий, ед.	26
Инвестиции в основной капитал проектируемых 26 предприятий, млн дол. США	577,2
Выручка от реализации продукции одного предприятия за год, млн дол. США	12
Выручка от реализации продукции 26 предприятий за год, млн дол. США	312
Объем произведенной за год добавленной стоимости предприятиями в Республике Беларусь, млн дол. США	280,8
Объем ежегодных поступлений в бюджет и внебюджетные фонды, обеспеченных деятельностью 26 предприятий (налоговая нагрузка 27 %), млн дол. США	84,2
Валютная выручка от реализации бутилированной воды за год 26 предприятиями, млн дол. США	252,7

Создание предприятий — производителей бутилированных вод с ориентацией на экспорт позволит повысить эффективность использования подземных вод Республики Беларусь за счет роста коэффициента эксплуатации утвержденных запасов, реализовать экспортный потенциал по белорусским питьевым и минеральным водам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Теоретико-методологические основы использования подземных вод для бутилирования в Республике Беларусь, которые были разработаны на основе анализа теоретических подходов к понятию «механизм» в экономике (механизм как способ, система, совокупность, взаимодействие, взаимосвязи и взаимоотношения); определения основных подходов к исследованию механизмов в экономике в зависимости от степени проработанности научного направления: рыночный, системный, процессный и функциональный. Были получены следующие результаты:

- предложено определение организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования в Республике Беларусь, под которым понимается система, обеспечивающая взаимодействие формирующих ее субъектов по поводу использования подземных вод для бутилирования и дальнейшей реализации посредством различных экономических инструментов;

- выявлена специфика организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования в Республике Беларусь, заключающаяся в том, что государство выступает, с одной стороны, как обладатель права собственности на водные ресурсы, а с другой — как субъект, формирующий экономическую среду, в которой функционируют остальные участники механизма;

- разработана модель сложившегося в Республике Беларусь организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования.

Теоретико-методологические основы позволяют повысить научную обоснованность исследования механизмов в экономике, в том числе механизма использования подземных вод для бутилирования [1, 2, 4, 7, 8, 20, 21].

2. Концептуальный подход к повышению конкурентоспособности белорусской бутилированной воды на основе формирования кластера «Вода», заключающийся:

- в обосновании целесообразности образования водного кластера, связанной с необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий — производителей бутилированных вод и других субъектов на внутреннем и внешних рынках;

- выявлении потенциальных участников кластера (предприятия — производители бутилированных вод, санаторно-курортные, туристические, организационные АПК), объединенных вокруг центра управления водными ресурсами;

- выявлении экономической мотивации участников кластера «Вода» на микро- и макроэкономическом уровнях;

- определении основных направлений сотрудничества участников организационно-экономического механизма использования подземных вод для бутилирования в рамках кластерного подхода за счет государственно-частного партнерства и сетевого сотрудничества [6, 15—19, 22].

3. Методика оценки уровня организации производства и реализации бутилированных вод предприятиями Республики Беларусь. Предложенная методика реализуется в несколько этапов:

- оценка текущего состояния факторов, влияющих на уровень организации производства и реализации бутилированных вод с помощью специально разработанных четырехуровневых дифференцированных шкал с вариациями значений каждого из них, основанных на балльной системе;

- расчет комплексных и интегрального показателей уровня организации производства и реализации бутилированных вод с помощью шкал оценок факторов и коэффициентов их значимости;

- определение на основе шкалы интерпретации показателей состояния организационно-экономических процессов на предприятии;

- оценка состояния вышеперечисленных факторов в динамике, осуществление мониторинга производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Методика оценки уровня организации производства и реализации бутилированных вод предприятиями Республики Беларусь позволяет сократить затраты времени на принятие управленческих решений, повысить эффективность стратегического управления на предприятии [3, 9, 10].

4. Рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования, которые были разработаны в результате анализа деятельности основных субъектов механизма — государства, потребителей и производителей.

На основании анкетных опросов производителей бутилированных вод в 2010 г. и потребителей в 2011 г., анализа существующих методических подходов оценки емкости рынка определены факторы, влияющие на уровень потребления бутилированной воды. Наряду с общими (уровень доходов населения, индекс потребительских цен) выявлены специфические факторы, характерные для производства бутилированной питьевой и минеральной воды, — среднегодовая температура воздуха в стране или регионе, индекс цен на минеральную воду, а также уровень осведомленности о влиянии качества и количества потребляемой питьевой воды на здоровье человека, определяющие потенциал рынка бутилированных вод. В результате обоснована целесообразность развития сферы бутилирования воды для реализации на внутреннем и внешних рынках.

Для стимулирования потенциальных и существующих производителей бутилированных питьевых и минеральных вод разработан новый механизм взимания налога за добычу (изъятие) природных ресурсов в части подземных и по-

верхностных вод за счет дифференциации ставок налога в зависимости от целей использования и социальной значимости производимой продукции [5, 11—14].

Реализация предложенных рекомендаций обеспечит к 2030 г. увеличение притока иностранных инвестиций, прирост поступлений в бюджет и ВВП Республики Беларусь на 84,2 и 280,8 млн дол. США соответственно.

Рекомендации по практическому использованию результатов. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы государственными органами и организациями Республики Беларусь при разработке программ и мероприятий, направленных на повышение эффективности использования подземных вод; в учебном процессе в ходе преподавания дисциплин «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Экономика природопользования»; хозяйствующими субъектами, занимающимися производством и реализацией бутилированных вод, для совершенствования стратегического управления и повышения эффективности деятельности.

Результаты исследования использовались Департаментом по геологии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды при разработке Технического кодекса установившейся практики «Охрана окружающей среды и природопользование. Недра. Правила выбора источников питьевых подземных вод, предназначенных для бутилирования, и оборудования для их добычи» (акт о внедрении в нормативный правовой акт от 12.09.2010 г.); в исследовательском процессе ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (акты о внедрении в исследовательский процесс от 30.09.2010 г.); Министерством экономики Республики Беларусь при подготовке предложений по созданию кластеров (акт о практическом использовании результатов исследования от 13.12.2011 г.); в стратегическом планировании предприятия СООО «АкваТрайпл» (акт о внедрении в управленческий процесс от 30.12.2011 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Скворцова, Е.В. Состояние, тенденции и перспективы использования пресных питьевых и минеральных вод в Республике Беларусь / Г.Т. Кулаков, Е.В. Скворцова // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2008. — № 1. — С. 6—9.
2. Скварцова, А.В. Праблемы і перспектывы выкарыстання прэснай вады ў свеце і Рэспубліцы Беларусь / Г.Ц. Кулакоў, А.В. Скварцова // Весн. Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. — 2008. — № 3. — С. 84—88.

3. Сковрцова, Е.В. Основные проблемы расчета добавленной стоимости на предприятиях Республики Беларусь как критерия оценки эффективности их деятельности на макроэкономическом уровне / Е.В. Сковрцова // Гуманит.-экон. вестн. — 2008. — № 3. — С. 28—32.

4. Сковрцова, А.В. Перспективы павелічэння аб'ёмаў рэалізацыі бутыліраванай падземнай мінеральнай і прэснай вады Рэспублікі Беларусь на ўнутраным і знешнім рынках / А.В. Сковрцова // Весн. Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. — 2008. — № 4. — С. 77—80.

5. Сковрцова, Е.В. Основные проблемы и перспективы выхода Республики Беларусь на международные рынки бутилированных вод / П.Г. Никитенко, Г.Т. Кулаков, Е.В. Сковрцова // Вестн. Белорус. нац. техн. ун-та. — 2009. — № 2. — С. 83—86.

6. Сковрцова, Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных вод в контексте экономической безопасности организации / Е.В. Сковрцова // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2009. — № 2. — С. 85—88.

7. Сковрцова, Е.В. Формирование организационно-экономического механизма использования пресных и минеральных подземных вод Республики Беларусь / Е.В. Сковрцова // Гуманит.-экон. вестн. — 2009. — № 4. — С. 28—32.

Статьи в научно-практических журналах

8. Сковрцова, Е.В. Без воды и ни туды, и ни сюды... особенно минеральной. Анализ состояния и перспектив использования минеральных подземных вод и рассолов в санаторно-курортных организациях Республики Беларусь / Е.В. Сковрцова // Практическое ценообразование. — 2008. — № 2. — С. 67—72.

9. Сковрцова, Е.В. Эффективная модель управления на предприятиях по производству бутилированных вод / Е.В. Сковрцова // Экономика. Финансы. Управление. — 2010. — № 9. — С. 46—51.

Материалы конференций

10. Сковрцова, Е.В. Тенденции изменения ВВП Беларуси с прогнозом до 2020 г. / П.Г. Никитенко, Г.Т. Кулаков, В.М. Цилибина, Е.В. Сковрцова // Новое качество экономического роста: инновации, инвестиции, конкурентоспособность : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 окт. 2007 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2007. — С. 635—640.

11. Сковрцова, Е.В. Перспективы экспорта бутилированных подземных вод в Республике Беларусь / Е.В. Сковрцова // Международное сотрудничество

в решении водно-экологических проблем : материалы III Междунар. вод. форума, Минск, 2—3 окт. 2008 г. / М-во природ. ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь, Гос. ком. по науке и технологиям Респ. Беларусь, Белорус. респ. фонд фундам. исслед., Представительство ООН в Респ. Беларусь. — Минск, 2008. — С. 267—268.

12. Сковрцова, Е.В. Увеличение объемов производства и реализации на экспорт бутилированной воды как один из факторов развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь / Е.В. Сковрцова // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы IX Междунар. науч. конф., Минск, 16—17 окт. 2008 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2008. — Т. 4. — С. 78—80.

13. Сковрцова, Е.В. Увеличение объемов реализации бутилированных вод на внутреннем и внешнем рынках как один из факторов экономического роста Республики Беларусь / Е.В. Сковрцова // Экономический рост в условиях трансформации : материалы Междунар. науч. семинара, Витебск, 23 окт. 2008 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е.В. Ванкевич [и др.]. — Витебск, 2008. — С. 338—340.

14. Сковрцова, Е.В. Экспортно-импортные отношения Республики Беларусь с зарубежными странами в сфере торговли бутилированными водами / Е.В. Сковрцова // Республика Беларусь в системе международных экономических отношений : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 окт. 2008 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2008. — С. 458—460.

15. Сковрцова, Е.В. Производство бутилированных вод как один из важнейших сегментов кластера «Вода» в рамках антикризисного развития Республики Беларусь / Е.В. Сковрцова // Учение В.И. Вернадского о ноосфере и антикризисное социально-экономическое развитие Республики Беларусь : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 окт. 2009 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2010. — С. 542—545.

16. Сковрцова, Е.В. Инновационные аспекты формирования структуры кластера «Вода» в Республике Беларусь / Е.В. Сковрцова // Проблемы инновационного развития и креативная экономическая мысль на рубеже веков: А.К. Шторх, С.Ю. Витте, А.А. Богданов : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 марта 2010 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2010. — С. 242—246.

17. Сковрцова, Е.В. Создание экономических кластеров как одно из направлений активизации инновационной деятельности на примере формирования кластера «Вода» в Республике Беларусь / Е.В. Сковрцова // Актуальные проблемы научно-технологической и инновационной политики в контексте формирования

общеевропейского научного пространства: опыт и перспективы : материалы XXIII Киев. Междунар. симп. по науковедению и науч.-техн. прогнозированию, Киев, 16—17 июня 2010 г. / Междунар. ассоц. акад. наук (МАН), М-во экономики Украины, Гос. ком. Украины по вопросам науч.-технол. и инновац. развития, Нац. акад. наук Украины, Ин-т экономики и прогнозирования НАН Украины ; ред. совет: Б. Малицкий [и др.]. — Киев, 2010. — С. 171—173.

18. Сковрцова, Е.В. Создание новых производств бутилированной воды как одно из направлений повышения эффективности использования водных ресурсов в Республике Беларусь / Е.В. Сковрцова // Природопользование: экология, экономика, технологии : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 6—8 окт. 2010 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т природопользования НАН Беларуси, М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т, Белорус. респ. фонд фундам. исслед., Белорус. геогр. о-во; редкол.: В.С. Хомич (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2010. — С. 269—272.

19. Сковрцова, Е.В. Увеличение объемов производства и реализации бутилированных вод Республики Беларусь на внутреннем и внешних рынках / Е.В. Сковрцова // Стратегические проблемы охраны и использования водных ресурсов : материалы IV Междунар. вод. форума, Минск, 12—13 окт. 2010 г. / М-во природ. ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь, Центр. науч.-исслед. ин-т комплексного использования водных ресурсов. — Минск, 2011. — С. 110—113.

20. Сковрцова, Е.В. Обоснование целесообразности развития сферы бутилирования воды в Республике Беларусь для реализации на экспорт / Е.В. Сковрцова // Новые вызовы в экономике XXI века : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24—25 марта 2011 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: Г.Л. Вардевян [и др.]. — Минск, 2011. — С. 258—260.

21. Сковрцова, Е.В. Бутилирование как одно из направлений решения глобальной проблемы питьевой воды / Е.В. Сковрцова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28—29 апр. 2011 г. / Нац. банк Респ. Беларусь, Полес. гос. ун-т [и др.]; редкол.: К.К. Шибeko [и др.]. — Минск, 2011. — С. 105—108.

22. Сковрцова, Е.В. Повышение инновационной активности белорусских предприятий — производителей бутилированных вод / Е.В. Сковрцова // Инновационная политика и законодательство в Европейском союзе и Украине: формирование, опыт, направления сближения : материалы XXIV Киев. симп. по науковедению и науч.-технол. прогнозированию, Киев, 2—3 июня 2011 г. / Центр исслед. науч.-техн. потенциала и истор. науки им. Г.М. Домброва НАН Украины, Междунар. ассоц. акад. наук (МАН), М-во экономики Украины, Гос. ком. Украины по вопросам науч.-технол. и инновац. развития, Нац. акад. наук Украины, Ин-т экономики и прогнозирования НАН Украины ; ред. совет: Б. Малицкий [и др.]. — Киев, 2011. — С. 154—156.

РЭЗЬЮМЭ

Скварцова Алена Віктараўна

Удасканаленне арганізацыйна-эканамічнага механізму выкарыстання падземнай вады Рэспублікі Беларусь для бутэлявання

Ключавыя словы: водныя рэсурсы, пітная вада, прэсная вада, мінеральная вада, эксплуатацыйныя запасы, бутэляваная вада, рынак напояў, рынак бутэляванай вады, арганізацыйна-эканамічны механізм, экспарт, імпорт.

Мэта даследавання: распрацоўка тэарэтыка-метадалагічных асноў, метадычных падыходаў і рэкамендацый па ўдасканаленні арганізацыйна-эканамічнага механізму выкарыстання падземнай вады Рэспублікі Беларусь для бутэлявання.

Метады даследавання: лагічны, абагульнення, аналогі, статыстычныя, мадэляванне, параўнальны аналіз, карэляцыйна-рэгрэсійны аналіз.

Атрыманя вынікі і іх навізна складаюцца ў распрацоўцы тэарэтыка-метадалагічных асноў арганізацыйна-эканамічнага механізму выкарыстання падземнай вады Рэспублікі Беларусь для бутэлявання пасродкам стварэння структурнай мадэлі, выяўлення функцыянальных сувязяў, якія яго фарміруюць; канцэптуальнага падыходу да павышэння канкурэнтаздольнасці беларускай бутэляванай вады на аснове фарміравання кластара «Вада», накіраванага на рост эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемстваў па вытворчасці бутэляванай вады і іншых суб'ектаў механізму; метадыкі ацэнкі ўзроўню арганізацый вытворчасці і рэалізацыі бутэляванай вады прадпрыемствамі Рэспублікі Беларусь; рэкамендацый па ўдасканаленні механізму з дапамогай ацэнкі ёмістасці рынку бутэляванай вады з выкарыстаннем сістэмы спецыфічных фактараў, стварэння новага механізму спажання падатку за здабычу падземнай і паверхневай вады.

Ступень выкарыстання: вынікі даследавання выкарыстаны ў навуковых распрацоўках Інстытута эканомікі НАН Беларусі, Рэспубліканскага ўнітарнага прадпрыемства «Беларускі навукова-даследчы геолога-разведачны інстытут», Дэпартаментам па геалогіі Міністэрства прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя Рэспублікі Беларусь, Міністэрствам эканомікі Рэспублікі Беларусь, СТАА «АкваТрайпл».

Галіна прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны прадпрыемствамі — вытворцамі бутэляванай вады; органамі дзяржаўнага кіравання пры распрацоўцы нарматыўных прававых актаў, дзяржаўных праграм, накіраваных на павышэнне эфектыўнасці выкарыстання падземнай вады ў Рэспубліцы Беларусь.

Скворцова Елена Викторовна

Совершенствование организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования

Ключевые слова: водные ресурсы, питьевая вода, пресная вода, минеральная вода, эксплуатационные запасы, бутилированная вода, рынок напитков, рынок бутилированных вод, организационно-экономический механизм, экспорт, импорт.

Цель исследования: разработка теоретико-методологических основ, методических подходов и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма использования подземной воды Республики Беларусь для бутилирования.

Методы исследования: логический, обобщения, аналогии, статистические, моделирование, сравнительный анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке теоретико-методологических основ организационно-экономического механизма использования подземных вод Республики Беларусь для бутилирования посредством создания структурной модели, выявления формирующих его функциональных связей; концептуального подхода к повышению конкурентоспособности белорусской бутилированной воды на основе формирования кластера «Вода», направленного на рост эффективности деятельности предприятий по производству бутилированных вод и других субъектов механизма; методики оценки уровня организации производства и реализации бутилированных вод предприятиями Республики Беларусь; рекомендаций по совершенствованию механизма с помощью оценки емкости рынка бутилированных вод с использованием системы специфических факторов, создания нового механизма взимания налога за добычу подземных и поверхностных вод.

Степень использования: результаты исследования использованы в научных разработках Института экономики НАН Беларуси, Республиканского унитарного предприятия «Белорусский научно-исследовательский геолого-разведочный институт», Департаментом по геологии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерством экономики Республики Беларусь, СООО «АкваТрайпл».

Область применения: результаты исследования могут быть использованы предприятиями — производителями бутилированных вод; органами государственного управления при разработке нормативных правовых актов, государственных программ, направленных на повышение эффективности использования подземных вод в Республике Беларусь.

Лист изменений
в автореферат диссертации Скворцовой Е.В.

На странице 10, рисунок 2

Было: – Производство БВ

– Реализация БВ

Читать: – Производство

– Реализация.

На странице 12, рисунок 3: добавить стрелки, отражающие реализацию товаров (работ, услуг), идущие от «Поставщиков» к «Предприятиям-производителям», «Туристическим организациям», и «Центру управления и научной поддержки использования водных ресурсов».

На странице 16, таблица 2

Было: Инвестиции в основной капитал

Читать: – Инвестиции в основной и прирост чистого оборотного капитала.

Соискатель

Ученый секретарь

совета по защите диссертаций



Скворцова Е.В.

Миксюк С.Ф.

SUMMARY

Skvortsova Elena Viktorovna

Improvement of organizational-economic mechanism of groundwater use in the Republic of Belarus for bottling

Keywords: Water resources, drinking water, fresh water, mineral water, maintenance supplies, bottled water, drinks market, bottled water market, organizational and economic mechanism, export, import.

Purpose: To develop theoretical and methodological foundations, methodological approaches and recommendations to improve organizational and economic mechanism of groundwater use for bottling in the Republic of Belarus.

Methods: logic, analysis, synthesis, generalization, analogy, statistics, simulation, comparative analysis, correlation and regression analysis.

The results obtained and their newness is to develop theoretical and methodological foundations of organizational-economic mechanism for use of groundwater for bottling the Republic of Belarus by creating a structural model, identify its functional form relationships; conceptual approach to improving the competitiveness of the Belarusian bottled water based on the formation of a cluster «Water», aimed at increasing efficiency of the enterprises producing bottled water and other subjects mechanism; methods estimate the level of organization of production and sales of bottled water companies of the Republic of Belarus; recommendations to improve the mechanism by assessing the market size of bottled water with the use of specific factors, a new mechanism for tax collection extraction of groundwater and surface water.

Extent of use: This study used in scientific research by The institute of economics of the National Academy of Sciences of Belarus, The Republican unitary enterprise «Belarusian scientific-research geological prospecting institute», The Department of Geology of Ministry of Natural Resources and Environment of the Republic of Belarus, The Ministry of Economy of the Republic of Belarus, JLLC «AquaTriple».

Scope: results of the thesis can be used by enterprise-producers of bottled water, governments in developing laws and regulations, government programs aimed at improving the efficiency of groundwater use in the Republic of Belarus.