

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.33:334.735

ТОМКОВИЧ
МИХАИЛ ПЕТРОВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
УПРАВЛЕНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2012

Работа выполнена в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Научный руководитель Петрович Михаил Владимирович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра организации и управления

Официальные оппоненты: Шелег Николай Сидорович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики торговли

Гончаров Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент, председатель правления, Горьцкое районное потребительское общество

Оппонирующая организация Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

Защита состоится 15 февраля 2013 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 27 декабря 2012 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие современного потребительского рынка Республики Беларусь характеризуется изменением его количественных и качественных показателей. Растет число рыночных субъектов, в том числе и за счет зарубежных торговых структур, усиливается конкуренция, повышаются требования потребителей, все более либеральными становятся условия хозяйствования. В этой связи перед потребительской кооперацией как важным социально-экономическим сегментом жизни страны стоят задачи качественного улучшения своей деятельности. Сложность решения имеющихся организационно-экономических проблем определяется необходимостью совмещения социальных и экономических функций, что чрезвычайно сложно в условиях непростой демографической ситуации на селе. Сегодня требуются новые, более эффективные формы организации торговли и работы с сельским потребителем.

Существующая организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей построена по территориально-отраслевому принципу, что порождает дублирование функций, нерациональное использование трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов. Несовершенство стратегии и тактики развития субъектов оптовой и розничной торговли, а также разрозненность их действий на рынке оптовых закупок не позволяют применить в полной мере имеющийся потенциал потребкооперации как полисистемного образования.

Анализ научной литературы позволил выявить недостаточность и даже отсутствие теоретических разработок по ряду направлений комплексного развития организационно-экономических основ управления оптовой торговлей потребительской кооперации. Значительный вклад в решение проблем совершенствования различных сторон функционирования субъектов потребительского рынка, в том числе и оптовой торговли, внесли отечественные и зарубежные ученые Л.В. Балабанова, Р.П. Валевиц, С.Н. Виноградова, С.П. Гурзкая, Г.А. Давыдова, В. Даненбург, М.М. Дарбинян, Ж. Жаллэ, Г.А. Короленок, В.В. Лагойко, З.М. Мадаев, Р. Монкриф, В.К. Памбухчианц, Ф.Г. Панкратов, М.В. Петрович, А.Г. Ромина, В.М. Рыбаков, Н.С. Шелег, Н.В. Шутилина и др. Признавая несомненную важность и значимость научных разработок в данной области, следует отметить, что концептуальные вопросы развития оптовых организаций потребительской кооперации в современных условиях не нашли должного отражения в исследовательских практиках.

Таким образом, актуальность темы диссертации и основные направления исследования обусловлены необходимостью разработки теоретико-методических основ функционирования оптовой торговли, а также системы мер по совершенствованию модели и соответствующих механизмов управления организациями оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Тема диссертации соответствует Приоритетным направлениям научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2011–2015 годы (п. 45. Макротехнология «Экономика, образование, культура, общество»). Критическая технология: организационно-экономические механизмы повышения эффективности материального производства и сферы услуг, роста конкурентоспособности национальной экономики).

Основные результаты исследования получены в рамках научно-исследовательских тем, проведенных учреждением «НИИ Белкоопсоюза» — «Разработать перспективную оптово-логистическую схему организации товародвижения в системе потребительской кооперации Республики Беларусь» (№ ГР 20092206, 2009 г.), «Разработать Концепцию устойчивого социально-экономического развития основных отраслей потребительской кооперации Республики Беларусь на период до 2025 года» (№ ГР 20100477, 2010 г.), «Разработать новый организационно-экономический механизм функционирования розничной сети потребительской кооперации Республики Беларусь» (№ ГР 20082126, 2008–2009 гг.), «Разработать стратегию устойчивого развития потребительской кооперации Республики Беларусь на период до 2020 г.» (№ ГР 2006498, 2006–2007 гг.); УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» — «Исследовать методы определения уровня компетенции руководителей и специалистов системы потребительской кооперации Республики Беларусь и разработать программу комплексной оценки персонала с использованием ЭВМ» (№ ГР 20113008, 2011 г.); Академией управления при Президенте Республики Беларусь — «Разработать механизм формирования и функционирования интегрированной хозяйственной группы (холдинга) на примере Белкоопсоюза» (№ ГР 20093135, 2009–2011 гг.), «Разработка механизмов формирования и оценки конкурентоспособности ассортиментной политики белорусских товаропроизводителей» (№ ГР 20111038, 2011–2012 гг.); ЧУП «Вычислительный центр Белкоопсоюза» — «Разработать информационно-логистическую схему организации потребительской кооперации на основе компьютерных и бескомпьютерных технологий автоматизации розничных предприятий» (№ ГР 20092257, 2009 г.).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования являются научное обоснование и разработка организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации Республики Беларусь в современных социально-экономических условиях. Цель работы обусловила постановку и решение следующих задач:

- провести анализ организационной и финансово-экономической эффективности существующей оптовой торговли потребительской кооперации;
- сформулировать и обосновать теоретико-методические основы реорганизации и последующего функционирования оптовой торговли потребительской кооперации в современных условиях;
- обосновать функции, составные элементы и оптимальную структуру новой организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации, ключевым звеном которой является единый оптово-логистический центр;
- разработать методическое обеспечение мониторинга и минимизации потенциальных угроз со стороны групп влияния при осуществлении организационно-экономических преобразований;
- разработать методику оценки эффективности оптовой торговли потребительской кооперации.

Объектом диссертационного исследования является оптовая торговля потребительской кооперации, предметом — организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей потребительской кооперации Республики Беларусь в современных условиях. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен необходимостью преобразования существующей оптовой торговли потребительской кооперации и обоснования усовершенствованной модели управления.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические принципы и приоритеты функционирования оптовой торговли потребительской кооперации в современных экономических условиях, сущность и новизна которых состоят в переходе от территориально-отраслевого принципа управления оптовой торговлей потребительской кооперации к системно-кластерному на основе интеграции оптово-розничного, производственного и логистического потенциалов развитой системы закупок для обеспечения потребностей розничной торговли в товарах, универсализации ассортимента и унификации стандартов деятельности оптовых организаций потребительской кооперации. Разработанный комплекс принципов и приоритетов развития оптовой торговли создает основу для радикального преобразования существующей модели управления оптовой торговлей за счет сокращения звенности, элементов администрирования и дублирования, что в результате обеспечит условия для повышения экономической и социальной эффективности потребительской кооперации.

2. Новая двухуровневая организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей потребительской кооперации, новизна которой состоит в сокращении иерархичности до двух уровней: а) аппарат Белкоопсоюза — процессы выработки общей организационно-экономической политики; б) еди-

ный оптово-логистический центр потребительской кооперации (ЕОЛЦ) — решение текущих организационно-управленческих и экономических задач. Организационная структура ЕОЛЦ включает административный аппарат и сеть филиалов, образованных на базе существующих республиканских и областных оптовых организаций. Такая модель предполагает исключение из системы управления оптовой торговлей промежуточного уровня — облпотребсоюзов, что существенно повышает эффективность и оперативность управления, а также позволяет устранить разобщенность в действиях отдельных субъектов оптовой торговли.

3. Методика мониторинга и минимизации потенциальных угроз со стороны групп влияния, которые могут проявиться как следствие радикального преобразования действующей модели функционирования оптовой торговли. Отличительная особенность методики заключается в определении инструментов выявления групп влияния, количественном измерении потенциальных угроз со стороны каждой из них, оценке наиболее деструктивных сил влияния и методов его уменьшения, что в результате обеспечивает сокращение возможных экономико-управленческих издержек и повышение результативности модернизации системы управления оптовой торговлей.

4. Методика комплексной оценки эффективности функционирования оптовой торговли потребительской кооперации на основе количественного измерения и анализа решаемых оптовыми организациями задач по четырем составляющим (финансовой, клиентской, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития персонала) с новыми подходами к расширенной трактовке доходов и расходов на организацию процесса товародвижения, использованием экспертных оценок степени удовлетворенности клиентов качеством предоставляемых оптово-логистических услуг, а также с учетом мотивации персонала организации. Применение методики позволит более эффективно управлять изменениями в развитии субъектов оптовой торговли, интерпретировать и устанавливать причинно-следственные связи в реализуемой финансовой, коммерческой, инвестиционной, организационно-технологической и кадровой политике оптовых организаций потребительской кооперации.

Личный вклад соискателя. Диссертация является научным трудом, выполненным автором самостоятельно с учетом последних положений в отечественной и зарубежной экономической науке по данной проблематике. Все теоретические положения и рекомендации по внедрению, содержащиеся в исследовании и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

Апробация результатов диссертации. Результаты исследования докладывались и обсуждались на следующих международных и республиканских конференциях, симпозиумах и семинарах: «Наука как фактор инновационного развития потребительской кооперации» (Минск, 2007), «Формирование логи-

стической системы в Республике Беларусь: концептуальные подходы к развитию логистической инфраструктуры» (Минск, 2008), «Экономико-правовые аспекты развития сферы услуг» (Гомель, 2008), «Потребительская кооперация: теория и практика» (Минск, 2008, 2009), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2009, 2011), «Развитие логистической системы Республики Беларусь и ее интеграция в Европейскую систему» (Минск, 2010), «Молодежь в науке – 2011» (Минск, 2011), «Потребительская кооперация: история, традиции, современность» (Гомель, 2011), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2011).

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе 6 статей в научных рецензируемых журналах (общий объем — 3,04 авторского листа), соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, 1 — в сборнике научных статей, 9 — в материалах конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 210 страницах. Объем, занимаемый 20 рисунками, 14 таблицами, 24 приложениями, составляет 91 страницу. Библиографический список занимает 14 страниц и включает 178 наименований (в том числе 16 публикаций соискателя по теме диссертации).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Организационно-экономическое содержание и особенности деятельности оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь**» разработаны теоретические принципы и приоритеты функционирования оптовой торговли потребительской кооперации в современных условиях. Отмечено, что потребительская кооперация, имея огромный исторический опыт решения экономических и социальных проблем, по-прежнему занимает весомое место в социально-экономической жизни белорусского общества. Ее удельный вес в ВВП в 2011 г. составил 0,9 %. Потребительской кооперации принадлежит 23,6 % розничных торговых предприятий страны, из них 67,7 % — в сельской местности. Ее производственные мощности обеспечивают 18 % потребностей населения в хлебе и хлебобулочных изделиях. Несмотря на явную динамику снижения, удельный вес потребкооперации в розничном товарообороте торговли Республики Беларусь за 2011 г. составил 11,4 %. Вместе с тем потребительской кооперации присущи достаточно инерционные явления и

свойства прежней централизованной системы управления экономикой, из которых наиболее очевидны: излишняя централизация, дублирование управленческих функций по уровням управления, доминирование административных методов в ущерб экономическим, высокий уровень дотаций, несовершенство коммуникаций.

На основе анализа существующей ситуации выявлено, что без радикальной пошаговой модернизации важнейших функциональных подсистем потребительской кооперации дальнейшее ее развитие и успешное функционирование проблематичны. Установлено, что оптовая торговля потребкооперации, являясь важнейшей из подотраслей системы Белкоопсоюза, нуждается в серьезном совершенствовании. Модель управления оптовой торговлей практически не изменилась со времен СССР, отсутствует общая идеология проводимых точечных преобразований в регионах. Начиная с 2008 г. происходит снижение доли опта Белкоопсоюза в розничном товарообороте кооперативной торговли: с 27,6 % в 2008 г. до 22,5 % в 2011 г. Из того факта, что 90 % товарных поставок оптовыми организациями потребкооперации осуществляется в ее розничную торговую сеть, становится очевидным следующий вывод: нынешняя модель оптовой торговли не обеспечивает потребность своих магазинов в товарах, несмотря на то что численность работников в отрасли увеличилась с 2449 чел. (на 01.01.2008 г.) до 3409 чел. (на 01.01.2011 г.), т.е. в 1,4 раза.

Вместе с тем проведенное исследование показало, что оптовая торговля обладает необходимым для организационных изменений потенциалом. На долю оптовых организаций потребительской кооперации в 2010 г. приходилось около 7 % оптового товарооборота потребительских товаров в Республике Беларусь. По отдельным товарным группам значение данного показателя еще выше (2009 г.): 47,7 % оптового товарооборота безалкогольных напитков, 22,8 % — муки, 24,1 % — маргариновой продукции, 13,1 % — сахара, 14,9 % — кондитерских изделий, 13,3 % — мясных консервов, 13,6 % — рыбы и морепродуктов, 23,4 % — табачных изделий и т.д.

Оптовые организации потребкооперации Республики Беларусь (на 01.01.2012 г. их было 14) — это достаточно крупные предприятия торговли, имеющие необходимую материально-техническую базу. В 2011 г. оптовый товарооборот в среднем по оптовым организациям Белкоопсоюза (179,4 млрд р.) в 11 раз превышал средний показатель по оптовым организациям Республики Беларусь (16,5 млрд р.).

Реорганизацию оптовой деятельности в системе Белкоопсоюза целесообразно проводить на основе предложенных в работе принципов, которые адаптированы к новому содержанию решаемых потребительской кооперацией задач: повышение экономической самодостаточности системы, развитие предпринимательских инициатив населения, совершенствование внутриотраслевых

экономических и организационных коммуникаций, приоритетность социальной поддержки жителей села, максимальное использование местных ресурсов, в том числе и вторичных. При этом сохранены преемственность и логическая связь современных принципов трансформации и классических принципов организации потребительской кооперации, что нашло отражение в разработанной модели пространственно-временного типа: общемировые принципы кооперации — универсальные принципы оптовой торговли — специфические принципы организации оптовой торговли потребительской кооперации (рисунок 1).

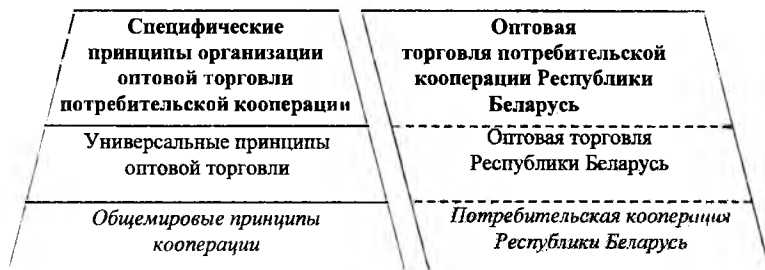


Рисунок 1 — Система принципов организации оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь

В исследовании подчеркивается необходимость и целесообразность применения системно-кластерного подхода к определению сущности оптовой торговли потребительской кооперации в современных условиях. Оптовая торговля рассматривается как элемент, интегрированный в опгово-розничный, производственный и логистический комплекс, обслуживающий интересы потребителей и входящих в этот комплекс экономических субъектов. Такой подход существенно отличается от действующей практики, в условиях которой оптовые предприятия, магазины розничной торговли и транспортные организации функционируют в узкой среде своих внутрикорпоративных, в том числе экономических, интересов. Системно-кластерный принцип построения оптовой торговли позволяет консолидировать усилия и ресурсы внутри функции — обеспечение спроса сельского населения на товары с минимальными издержками. Кроме того, его применение даст возможность более эффективного решения межрегиональных задач комплексного развития опгово-транспортной инфраструктуры в обслуживании сельского населения. Данный подход связывается с обоснованными ожиданиями положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т.е. сокращения времени и расстояния между потребителями и производителями, а также сетевых и коммуникационных эффектов.

Решение социальных задач потребкооперации по обслуживанию сельского населения объективно ориентировано на разумную централизацию деятельно-

сти, в том числе и оптовой торговли. Без единой политики в этой сфере сложно достичь результативности в обеспечении населения многими товарами, которые не приносят необходимой выгоды субъекту сельского потребительского рынка. Действующая на этом рынке практика характеризуется разрозненностью действий многих оптовых и розничных торговцев, небольшими оптовыми и розничными оборотами, что в свою очередь не позволяет влиять на ассортимент и качество товаров поставщиков.

Установлено, что важнейшим принципом, на котором должна строиться усовершенствованная организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей, является принцип внутренней системной взаимосвязи элементов потребительской кооперации, предусматривающий ориентацию розничной и оптовой торговли, транспортного, производственного и других секторов кооперативного хозяйства на эффективное взаимодействие в сфере организации процесса товародвижения.

Принцип унификации стандартов деятельности оптовых организаций направлен на разработку и внедрение в практику хозяйствования этих структур единых концептуальных подходов к организации их деятельности, регламентирующих процессы управления и проведения коммерческих операций, технологию работы складского и транспортного хозяйства и т.д. Данное положение отражает перспективное направление развития дистрибьюторского сектора потребительской кооперации и отвечает мировым тенденциям в этой области.

Принцип универсальности ассортимента предполагает работу всех оптовых организаций потребкооперации с единообразным ассортиментом такой широты и глубины, который позволял бы, с одной стороны, в полной мере удовлетворять потребности кооперативных розничных организаций, а с другой — обеспечивал бы единство ассортимента во всех магазинах потребительской кооперации как отличительный признак крупной торговой сети и ее конкурентное преимущество.

На основе предложенного комплекса принципов выделены приоритеты функционирования оптовой торговли, которые можно объединить в два крупных блока: социально-экономические, относящиеся в основном к организации взаимодействия кооперативных оптовых предприятий с внешней средой; организационно-управленческие, определяющие внутренние механизмы функционирования и развития оптовых структур.

Наиболее актуальным социально-экономическим приоритетом является усиление роли оптовой торговли в обеспечении розничного товарооборота потребкооперации. Расчеты показывают, что удельный вес опта в структуре розничного товарооборота может быть увеличен с 22—28 до 50—70 % путем передачи от райпо оптовым организациям потребкооперации функций закупки, хранения и доставки в объекты розничной сети товаров универсального assor-

тимента. В свою очередь это обеспечит снижение расходов на создание и поддержание товарных запасов за счет минимизации роли районных товарно-распределительных складов, сокращение транспортных расходов за счет увеличения удельного веса поставок напрямую от оптовых организаций в объекты розничной торговли и в результате повысит экономическую эффективность процесса товародвижения.

К важнейшим организационно-управленческим приоритетам относится концентрация функций оптовой закупки товаров для розничной торговли в единой хозяйственной структуре, что предполагает перестройку механизма функционирования всей оптовой торговли, направленную на повышение общей ее эффективности посредством унификации ассортиментной матрицы, снижения цен и совокупных затрат на организацию процесса товародвижения. Такая модернизация означает сокращение числа уровней управления в оптовой торговле на основе обозначенного выше системно-кластерного подхода, что позволит перейти к осуществлению согласованной организационной, коммерческой, финансовой и инвестиционной политики.

Во второй главе «Оценка организационной и финансово-экономической эффективности действующей оптовой торговли потребительской кооперации» проведен анализ организационно-функциональных характеристик деятельности оптовой торговли. Установлено, что ее существующая организационная структура сформирована по территориальному признаку, имеет двухуровневое (республиканский опт — областной опт) линейно-функциональное построение и практически не претерпела изменений за последние два десятилетия (рисунок 2).

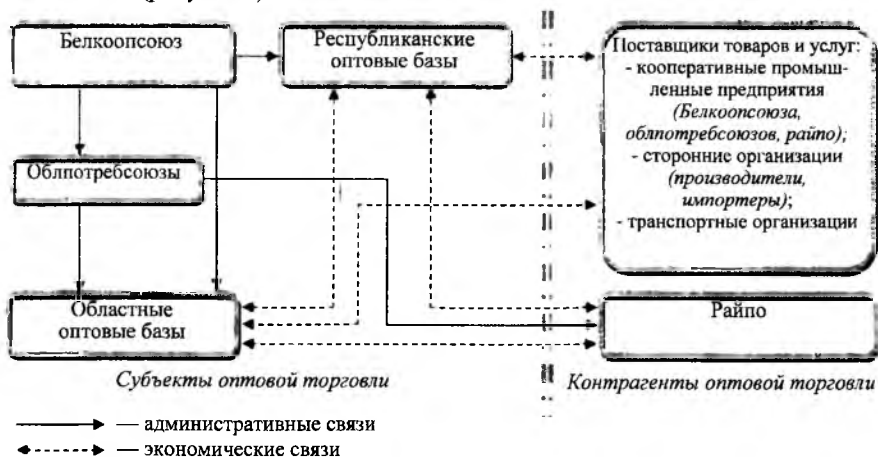


Рисунок 2 — Существующая организационно-экономическая модель оптовой торговли потребительской кооперации

К числу недостатков модели следует отнести излишнее управленческое звено — областное, что приводит к дублированию задач и функций. Вертикальные и горизонтальные коммуникации скоординированы недостаточно, оптовые базы закупают один и тот же товар на разных ценовых и иных условиях, что не позволяет в полной мере использовать эффект масштаба при оптовых закупках. Отсутствие единой стратегии развития оптовых организаций снижает эффективность и конкурентоспособность оптовой и розничной торговли потребительской кооперации. Случаи локальной реорганизации оптовых баз, чаще всего путем присоединения к ним розничных структур, носят вынужденный характер из-за неплатежеспособности райпо, сложности обеспечения в их магазинах ассортимента товаров необходимой широты и глубины.

По результатам проведенного анализа определено, что в период с 2004 по 2010 г. рентабельность оптового товарооборота колебалась в пределах от 1,0 до 1,6 %, что существенно ниже аналогичного показателя в целом по Республике Беларусь (3,9 % в 2010 г.) и недостаточно для расширенного воспроизводства. Организации оптовой торговли потребительской кооперации в большинстве своем имеют низкую платежеспособность и финансово неустойчивы. Коэффициенты обеспеченности собственными средствами и абсолютной ликвидности в течение 2006–2010 гг. ниже нормативных. Выявлена устойчивая тенденция ухудшения структуры консолидированного баланса организаций. Происходит значительное перераспределение средств в сторону увеличения оборотных активов за счет почти пятикратного прироста суммы краткосрочной дебиторской задолженности с 2006 по 2010 г. Сумма краткосрочных кредитов и займов за указанный период увеличилась в 3,2 раза.

Оптовые организации (в первую очередь областные) фактически служат для райпо источником бесплатных кредитов, предоставляемых в виде товаров. Это является следствием применяемой облпотребсоюзами практики поддержания экономически неустойчивых райпо в кратко- и среднесрочной перспективе за счет подведомственных областных оптовых баз, что в условиях низкорентабельной работы ведет к уменьшению объемов оборотных средств оптовых организаций. В итоге снижается экономическая эффективность оптовых баз, которые вынуждены работать в основном с достаточно узким ассортиментом товаров (52,3 % оптового товарооборота приходится на алкогольные и безалкогольные напитки, пиво, табачные изделия, рыбу, сахар, консервы овощные и фруктово-ягодные), не требующих значительной товарной подработки. В результате услуги оптовых организаций востребованы прежде всего экономически слабыми райпо, имеющими значительный объем кредиторской задолженности перед поставщиками.

Исследование сильных и слабых сторон, возможностей и угроз существующей модели управления позволило установить, что модернизация оптовой

торговли должна включать и процессы взаимодействия с организациями розничной торговли потребительской кооперации.

Разработанная на основе анализа матрица стратегий положена в основу преобразований существующей модели управления и функционирования опта потребительской кооперации Республики Беларусь.

В третьей главе «Развитие модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации в Республике Беларусь» предложена усовершенствованная организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей потребительской кооперации (рисунок 3).



Рисунок 3 — Предлагаемая организационно-экономическая модель оптовой торговли потребительской кооперации

Основой перестройки действующей схемы являются ликвидация двойной подчиненности оптовых организаций и создание мощного экономического субъекта, концентрирующего финансовые, информационные, трудовые и материальные ресурсы, лоббирующего интересы потребительской кооперации на рынке оптовых закупок и осуществляющего товарное снабжение розничных торговых предприятий. Такой субъект целесообразно создать в форме единого оптово-логистического центра потребительской кооперации (ЕОЛЦ), объединяющего все существующие республиканские и областные оптовые организации.

В предлагаемой модели основной функцией Белкоопсоюза, как органа ведомственного управления, являются контроль и координация деятельности оптовой, розничной, производственной и иных подсистем потребительской кооперации в рамках обеспечения их эффективного взаимодействия при организации процесса продвижения товаров из сферы производства в сферу потребления.

Административный аппарат ЕОЛЦ должен, в частности, выполнять следующие функции: определение ассортимента товаров, реализуемых ЕОЛЦ; вы-

бор поставщиков и подрядчиков и заключение с ними договоров на закупку товаров и оказание услуг; определение функций, товарной специализации своих филиалов (исходя из имеющейся материально-технической базы, в том числе специализированной), а также их территориальной специализации (с учетом месторасположения и мощности); планирование и осуществление деятельности по совершенствованию материально-технической базы и технологии работы филиалов; мониторинг рынка и проведение маркетинговых исследований; расчеты с поставщиками, подрядчиками, покупателями и бюджетом; аккумулярование денежных средств для финансирования развития товаропроводящей сети и др.

На филиалы ЕОЛЦ возлагаются функции по созданию товарных запасов для обеспечения бесперебойного снабжения объектов розничной торговли согласно установленной товарной специализации, доработке товаров, их фасовке, упаковке и доставке клиентам. От имени и по согласованию с административным аппаратом ЕОЛЦ филиалы заключают договоры на закупку товаров местного производства и реализации, проводят подбор и расстановку специалистов, работников массовых профессий, осуществляют сбор маркетинговой информации.

Таким образом, межрайонные филиалы являются центрами расходов, возмещаемых административным аппаратом ЕОЛЦ (центром доходов), который также выделяет средства для материального стимулирования персонала и развития материально-технической базы.

В результате преобразования действующей модели удельный вес опта в розничном товарообороте потребительской кооперации возрастет с 26,5 % в 2010 г. до 34 % в 2015 г., а оптовый товарооборот — на 28,3 % за счет расширения и синхронизации ассортимента оптовой и розничной торговли. На основе повышения доли оптовой торговли в розничном товарообороте и увеличения объемов деятельности опта к 2015 г. прогнозируется получение следующего экономического эффекта:

- экономия расходов на проценты по кредитам за счет приведения объема товарных запасов в оптовой и розничной торговле в соответствие с нормативом — 5,2 млн долл. США;
- экономия транспортных расходов за счет увеличения доли оптовой торговли в розничном товарообороте — 7,2 млн долл. США;
- экономия расходов на оплату труда в оптовой торговле в результате повышения производительности труда — 4,3 млн долл. США;
- прирост прибыли за счет снижения уровня условно-постоянных расходов — 3,1 млн долл. США.

Результаты специальных научных исследований и практика управления свидетельствуют о том, что любое изменение априори вызывает сопротивление со стороны значительной части причастных лиц и их групп. Принимая во внимание преимущественно деструктивный характер реакции на новшества, особенно на затрагивающие интересы широкого круга лиц, инициаторам изменений необходимо учитывать возможное противодействие со стороны заинтере-

сованных групп влияния и предусмотреть реализацию соответствующего комплекса мер по его преодолению.

К числу основных групп влияния в контексте предлагаемых преобразований можно отнести аппарат Белкоопсоюза, облпотребсоюзы как региональные органы управления и собственники областных оптовых организаций, руководство и работников оптовых организаций, профсоюзные организации, внутрисистемных покупателей (райпо) и поставщиков, а также сторонние общественно-экономические единицы, заинтересованные или зависящие от результативности функционирования оптовой торговли (органы государственного управления и надзора, внесистемные поставщики и покупатели, банковские учреждения, кредиторы, СМИ, общественные организации и сообщества).

На основе составленных матриц оценки возможной реакции и моделей поведения групп влияния на процесс реформирования оптовой торговли определены и проанализированы предполагаемые последствия их действий, в том числе деструктивные. Установлено, что работники Белкоопсоюза как отраслевого органа управления являются безусловно заинтересованной в результативных преобразованиях группой влияния. Райпо в целом поддерживают предлагаемые изменения. Основной же противодействующей стороной их реализации будут облпотребсоюзы, теряющие инструмент управления входящими в их состав райпо и источник финансирования собственной деятельности.

В результате эмпирических исследований разработана матрица моделей поведения групп влияния в ходе преобразования действующей модели оптовой торговли потребительской кооперации. Сформирован комплекс мер по предупреждению сопротивления со стороны основных из них и минимизации последствий, что позволит снизить возможные экономико-управленческие риски, сократить совокупные издержки и повысить результативность реформирования.

В рамках диссертационного исследования разработана комплексная методика оценки эффективности функционирования оптовой торговли потребительской кооперации. Используя в качестве теоретической основы элементы концепции «сбалансированной системы показателей» Д. Нортон и Р. Каплана и сформулированные в работе социально-экономические и организационно-управленческие приоритеты, оценку эффективности оптовой торговли потребительской кооперации предлагается проводить с использованием индикаторов, сгруппированных по четырем составляющим: финансовая, клиентская, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития персонала.

Ключевым положением и отличительной особенностью методики является расширенная трактовка доходов и расходов на организацию процесса товародвижения, выраженная при расчете показателя неявной рентабельности (убыточности) оптовой торговли потребительской кооперации. Этот индикатор по-

звolyет оценить эффективность управления товарными запасами и качество договорной работы с контрагентами.

Важной компонентой оценки является расчет показателя потребительной ценности предложения, входящего в клиентскую составляющую и отражающего степень соответствия характеристик товаров и услуг оптовой торговли ожиданиям целевых потребителей (потребительная ценность товара, качество обслуживания клиента и имидж оптовой организации).

В качестве индикатора эффективности обучения и развития персонала предлагается степень удовлетворенности персонала работой в оптовой организации (уровень заработной платы, удовлетворенность результатами своей деятельности, признание организацией, степень участия в принятии решений, условия труда, моральный климат в коллективе).

Интегральный показатель эффективности рассчитывается как среднее геометрическое частных индикаторов.

Внедрение предлагаемой методики в практику управления позволит более эффективно управлять развитием субъектов оптовой торговли, обосновывать принятие управленческих решений с позиции достижения финансовых, коммерческих, технологических и кадровых целей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и обосновать рекомендации по модернизации организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации Республики Беларусь.

1. Определены теоретические основы реорганизации и последующего функционирования оптовой торговли потребительской кооперации в современных экономических условиях. Показано, что потребительская кооперация по-прежнему играет важную роль в социально-экономической жизни белорусского общества, реализуя не только экономическую функцию на национальном рынке, но и социальную функцию в сфере обслуживания сельского населения. Вместе с тем в потребительской кооперации существуют серьезные организационно-экономические проблемы, в первую очередь управленческого характера. Значительной модернизации требует оптовая торговля. Располагая достаточным потенциалом, эта сфера деятельности низкорентабельна и финансово неустойчива, а система управления консервативна и громоздка.

Предложенная в работе система принципов реорганизации в виде пространственно-временной модели (общемировые принципы кооперации — универсальные принципы оптовой торговли — специфические принципы организации оптовой торговли потребительской кооперации) и комплекс приоритетов

составляют теоретическую основу совершенствования действующей модели оптовой торговли. На основе системно-кластерного подхода предложена трактовка оптовой торговли как элемента единого оптового, розничного, производственного и логистического комплекса, обслуживающего интересы потребителей и входящих в его состав экономических субъектов. Системно-кластерный подход, разумная централизация деятельности, внутренняя системная взаимосвязь элементов потребкооперации, унификация стандартов изменений и управления, универсализация ассортимента определены как важнейшие принципы функционирования оптовой торговли потребительской кооперации в современных условиях. Данные принципы и разработанные с их учетом приоритеты положены в основу предлагаемой усовершенствованной модели управления оптовой торговлей. Они обеспечивают возможность радикального преобразования существующей модели управления оптовой торговлей за счет сокращения звенности, элементов администрирования и дублирования, что в результате сформирует условия для повышения экономической и социальной эффективности потребительской кооперации [2—5, 7, 8, 10, 12].

2. Выявлены недостатки существующей организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации, основными из которых являются:

- избыточное число уровней управления, дублирование задач и функций на разных организационных уровнях, что ведет к снижению оперативности управления и повышению уровня расходов;

- невозможность в полной мере реализовать преимущества, присущие крупным полисистемным образованиям, из-за слабой координации деятельности оптовых организаций на рынке оптовых закупок (множество субъектов, закупают один и тот же товар для системы потребкооперации на разных условиях), а также отсутствие единой стратегии изменений, что существенно снижает эффективность и конкурентоспособность оптовой и розничной торговли потребительской кооперации;

- ухудшение финансового состояния оптовых организаций как следствие применяемой облпотребсоюзами практики поддержания экономически неустойчивых райпо за счет кредитующих их подведомственных областных оптовых баз, что в условиях низкорентабельной работы обуславливает сокращение объемов оборотных средств оптовых организаций и ограничивает возможности проведения более эффективной закупочной политики.

В этой связи предложена организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей потребительской кооперации, новизна которой состоит в сокращении иерархичности до двух уровней: а) аппарат Белкоопсоюза — процессы выработки общей организационно-экономической политики; б) единый оптово-логистический центр потребительской кооперации (ЕОЛЦ) — ре-

шение текущих организационно-управленческих и экономических задач. Организационная структура ЕОЛЦ предусмотрена в составе административного аппарата и сети филиалов, образованных на базе существующих ныне республиканских и областных оптовых организаций.

Данная модель исключает из системы управления оптовой торговлей промежуточный уровень — облпотребсоюзы, обеспечивая тем самым существенное повышение оперативности и эффективности управления, а также устранение разобщенности в действиях отдельных субъектов оптовой торговли. Внедрение предложенной модели в практику управления оптовой торговлей потребительской кооперации позволит увеличить объем оптового товарооборота в 2015 г. по сравнению с 2010 г. на 28,3 %, получить экономию расходов по потребительской кооперации, эквивалентную 16,7 млн долл. США, а также дополнительную прибыль в сумме 3,1 млн долл. США [1, 6, 9, 11, 14, 16].

3. Разработана методика мониторинга и минимизации потенциальных угроз со стороны групп влияния, которые могут проявиться как результат радикального преобразования действующей модели функционирования оптовой торговли.

Предложенная методика предусматривает реализацию в несколько этапов:

- разработка инструментария выявления групп влияния в виде соответствующей матрицы, с использованием которой прогнозируется возможная реакция названных групп на последствия предлагаемого преобразования;

- классификация и ранжирование групп влияния в зависимости от возможностей их воздействия на процесс преобразований в виде матрицы моделей их поведения;

- разработка комплекса мер по интеграции интересов групп влияния в стратегию организации, предотвращение либо минимизация негативных последствий от возможных деструктивных действий.

Применение методики в практической деятельности уменьшит возможные организационные и финансовые затраты, а также повысит эффективность преобразования модели управления оптовой торговлей [13].

4. Разработана комплексная методика оценки эффективности функционирования оптовой торговли потребительской кооперации на основе количественного измерения и анализа решаемых оптовыми организациями задач с применением индикаторов, сгруппированных по четырем составляющим (финансовая, клиентская, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития персонала), с новыми подходами к расширенной трактовке доходов и расходов на организацию процесса товародвижения, использованием экспертных оценок степени удовлетворенности клиентов качеством предоставляемых оптово-логистических услуг и системы мотивов персонала организации.

Практическая реализация методики даст возможность более эффективно управлять изменениями в развитии субъектов оптовой торговли, интерпретировать и устанавливать причинно-следственные связи в проводимой финансовой, коммерческой, инвестиционной, организационно-технологической и кадровой политике за счет установки четких и однозначных ориентиров развития [15].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Концептуальные предложения по реформированию действующей оптовой торговли, а также организационная модель функционирования единого оптово-логистического центра потребительской кооперации находятся на стадии внедрения в Белкоопсоюзе (справка о внедрении от 07.10.2011 г. № 01-8/431). Отдельные положения исследования использованы при определении целей развития торговой деятельности потребительской кооперации, утвержденных постановлением отчетно-выборного общего собрания представителей членов Белорусского республиканского союза потребительских обществ «О работе Правления Белкоопсоюза за 2004–2009 годы и стратегических направлениях развития отраслей деятельности потребительской кооперации республики» от 21.05.2010 г. (п. 3.4.), и подготовке «Отраслевой программы развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы», утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 20.10.2010 г. п/з № 21 (раздел «Основные направления развития потребительской кооперации. Развитие отраслей деятельности потребительской кооперации», подраздел «Оптовая и розничная торговля»).

Отделом организации логистической деятельности Министерства торговли Республики Беларусь проведена оценка возможности практического применения перспективной организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации Республики Беларусь (справка о возможном практическом использовании от 28.11.2011 г. № 15-11/57к).

Разработанные методические принципы, социально-экономические и организационно-управленческие приоритеты организации и развития оптовой торговли потребительской кооперации, а также методика оценки эффективности ее функционирования внедрены в практику управления ЧУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» (справка о внедрении от 19.07.2012 г. № 02-1069) и ЧУП «Торговый дом «Восточный» Управления делами Президента Республики Беларусь (справка о внедрении от 11.10.2011 г. № 7659, только методика оценки).

Кроме того, результаты исследования использованы при выполнении ряда научно-исследовательских работ учреждения «НИИ Белкоопсоюза» (акты о внедрении от 28.01.2010 г. и 23.12.2010 г.), Академии управления при Президенте Республики Беларусь (акт о внедрении от 08.11.2011 г.), а также опытно-конструкторской разработки ЧУП «Вычислительный центр Белкоопсоюза» (акт о внедрении от 11.05.2011 г.).

Основные выводы и результаты исследования могут быть рекомендованы к применению органами государственного управления, руководителями и специалистами оптовых организаций потребительской кооперации и других оптовых организаций, а также в учебном процессе учреждений образования.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Томкович, М.П. Проблемы эффективности оптовой торговли потребительской кооперации и способы их решения / М.П. Томкович // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2008. — № 6. — С. 89—94.

2. Томкович, М.П. Потребительская кооперация в системе обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь: проблемы, пути решения / М.П. Томкович, Г.В. Германович // Беларус. экон. журн. — 2009. — № 3. — С. 122—131.

3. Томкович, М.П. Развитие принципов организации оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь / М.П. Томкович // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2009. — № 6. — С. 76—82.

4. Томкович, М.П. Социально-экономические и организационно-управленческие приоритеты в функционировании оптовых структур потребительской кооперации / М.П. Томкович, Г.В. Германович // Потреб. кооп. — 2009. — № 4. — С. 23—28.

5. Томкович, М.П. История и логика развития оптового звена потребительской кооперации Республики Беларусь / М.П. Томкович // Потреб. кооп. — 2010. — № 3. — С. 36—39; № 4. — С. 21—26.

6. Томкович, М.П. Преобразование организационно-экономической модели функционирования оптовой подсистемы потребительской кооперации Республики Беларусь: сущность и оценка эффективности / М.П. Томкович // Молодежь в науке — 2011 : прил. к журн. «Весці Нац. акад. навук Беларусі» : в 5 ч. Ч. 2. Сер. гуманит. наук / Нац. акад. наук Беларусі. Совет молодых ученых НАН Беларусі ; редкол.: А.А. Коваленя (гл. ред.), В.В. Гниломедов [и др.]. — Минск : Беларус. навука, 2012. — С. 371—376.

Материалы и сборники научных статей конференций

7. Томкович, М.П. Функции кооперативной оптовой торговли и их реализация на потребительском рынке республики / М.П. Томкович // Наука как фактор инновационного развития потребительской кооперации : материалы науч.-

практ. конф., Минск, 30 нояб. 2007 г. / НИИ Белкоопсоюза ; редкол.: Г.В. Германович (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2008. — С. 423—435.

8. Томкович, М.П. Проблемы внедрения логистики в систему менеджмента оптовых структур потребительской кооперации / М.П. Томкович, Г.В. Германович // Формирование логистической системы в Республике Беларусь: концептуальные подходы к развитию логистической инфраструктуры : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25 апр. 2008 г. / Междунар. ин-т труд. и соц. отношений ; редкол.: Б.В. Фрищин (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2008. — С. 25—28.

9. Томкович, М.П. Состояние и перспективы развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь / М.П. Томкович // Экономико-правовые аспекты развития сферы услуг : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 2—4 окт. 2008 г. / Беларус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп. ; редкол.: А.А. Наумчик [и др.]. — Гомель, 2008. — С. 144—145.

10. Томкович, М.П. Социально-экономические приоритеты функционирования оптовой торговли потребительской кооперации / М.П. Томкович // Потребительская кооперация: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 окт. 2008 г. / НИИ Белкоопсоюза ; под общ. ред. Г.В. Германовича. — Минск, 2008. — С. 176—182.

11. Томкович, М.П. Совершенствование системы товароснабжения в кооперативной торговле / М.П. Томкович, Г.В. Германович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2009 г. : в 2 т. / Беларус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 2. — С. 94—95.

12. Томкович, М.П. Методические принципы организации оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь / М.П. Томкович // Потребительская кооперация: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21—22 окт. 2009 г. / НИИ Белкоопсоюза ; под общ. ред. Г.В. Германовича. — Минск, 2009. — С. 172—179.

13. Томкович, М.П. Анализ интересов групп влияния в потребительской кооперации Республики Беларусь / М.П. Томкович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2011 г. : в 2 т. / Беларус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 2. — С. 131—133.

14. Томкович, М.П. Преобразование организационно-экономического механизма функционирования оптовой подсистемы потребительской кооперации Республики Беларусь / М.П. Томкович // Потребительская кооперация: история, традиции, современность : материалы междунар. науч.-практ. конф., Гомель,

26—27 мая 2011 г. / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп. ; редкол. : А.А. Намчик [и др.]. — Гомель, 2011. — С. 212—213.

15. Томкович, М.П. Методические основы оценки эффективности функционирования оптовой подсистемы потребительской кооперации / М.П. Томкович // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XII Междунар. науч. конф., Минск, 20—21 окт. 2011 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А.В. Червяков [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 2. — С. 223—224.

16. Томкович, М.П. Значение и перспективы развития потребительской кооперации на современном рынке оптовой торговли Республики Беларусь / М.П. Томкович // Міжнародний кооперативний рух: генезис та тенденції сучасного розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Полтава, 16—17 лютого 2012 р. / Полтавський ун-т екон. і торгівлі ; редкол.: О.О. Нестуля [та ін.]. — Полтава, 2012. — С. 190—194.



РЭЗЮМЭ

Томкавіч Міхал Пятровіч

Арганізацыйна-эканамічная мадэль кіравання аптовым гандлем спажывецкай кааперацыі Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: спажывецкая кааперацыя, аптovy гандаль, мадэль кіравання, рэфармаванне, эфектыўнасць.

Мэта працы: навуковае абгрунтаванне і распрацоўка арганізацыйна-эканамічнай мадэлі кіравання аптовым гандлем спажывецкай кааперацыі Рэспублікі Беларусь у сучасных сацыяльна-эканамічных умовах.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнанне, сістэмны падыход, анкетаванне, экспертны, графічны, эканоміка-статыстычныя метады даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна складаюцца ў распрацоўцы тэарэтычных палажэнняў рэарганізацыі і функцыянавання аптовага гандлю спажывецкай кааперацыі ў новых эканамічных умовах; новай двухузроўневай арганізацыйна-эканамічнай мадэлі кіравання аптовым гандлем спажывецкай кааперацыі; метады маніторынгу і мінімізацыі патэнцыяльных пагроз з боку груп ушыву, якія могуць выявіцца ў выніку радыкальнага пераўтварэння дзеючай мадэлі функцыянавання аптовага гандлю; метады комплекснай ацэнкі эфектыўнасці функцыянавання аптовага гандлю спажывецкай кааперацыі.

Ступень выкарыстання: атрыманыя вынікі апрабаваны і ўкаранены ў практычную дзейнасць Белкаапсаюза, ПУП «Белкаапзнешгандаль Белкаапсаюза», РУП «Гандлёвы дом «Усходні» Кіравання справамі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь, а таксама скарыстаны ў навукова-даследчай працы установы «НДІ Белкаапсаюза», Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь, ПУП «Вылічальны цэнтр Белкаапсаюза». Атрымана заключэнне аддзела арганізацыі лагістычнай дзейнасці Міністэрства гандлю Рэспублікі Беларусь аб магчымым практычным выкарыстанні вынікаў даследавання.

Галіна выкарыстання: спажывецкая кааперацыя, суб'екты гаспадарчай дзейнасці, органы дзяржаўнага рэгулявання, навучальны працэс.

РЕЗЮМЕ

Томкович Михаил Петрович

Организационно-экономическая модель управления оптовой торговлей потребительской кооперации Республики Беларусь

Ключевые слова: потребительская кооперация, оптовая торговля, модель управления, реформирование, эффективность.

Цель работы: научное обоснование и разработка организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации Республики Беларусь в современных социально-экономических условиях.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, системный подход, анкетирование, экспертный, графический, экономико-статистические методы исследования.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке теоретических положений реорганизации и функционирования оптовой торговли потребительской кооперации в новых экономических условиях; новой двухуровневой организационно-экономической модели управления оптовой торговлей потребительской кооперации; методики мониторинга и минимизации потенциальных угроз со стороны групп влияния, которые могут проявиться в результате радикального преобразования действующей модели функционирования оптовой торговли; методики комплексной оценки эффективности функционирования оптовой торговли потребительской кооперации.

Степень использования: полученные результаты апробированы и внедрены в практическую деятельность Белкоопсоюза, ЧУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», РУП «Торговый дом «Восточный» Управления делами Президента Республики Беларусь, а также использованы в научно-исследовательской работе учреждения «НИИ Белкоопсоюза», Академии управления при Президенте Республики Беларусь, ЧУП «Вычислительный центр Белкоопсоюза». Получено заключение отдела организации логистической деятельности Министерства торговли Республики Беларусь о возможном практическом использовании результатов исследования.

Область применения: потребительская кооперация, субъекты хозяйственной деятельности, органы государственного регулирования, учебный процесс.

SUMMARY

Tomkovich Mikhail Petrovich

Organizational and economic model of management of the wholesale trade of consumer cooperation of the Republic of Belarus

Key words: consumer cooperatives, wholesale trade, management model, reforming, efficiency.

The purpose of work: rationale and to develop the organizational and economic model of management of the wholesale trade of consumer cooperatives of the Republic of Belarus in current socio-economic conditions.

Methods of research: analysis, synthesis, comparison, systematic approach, questionnaires, expert, graphic, economic and statistical research methods.

The received results and their novelty consist in development of theoretical positions of the reorganization and operation of the wholesale trade of consumer cooperatives in new economical conditions; new two-level organizational and economic model of management of the wholesale trade of consumer cooperatives; methodology to minimize the potential threats from pressure groups, which may occur as a result of the radical transformation of the current model of the wholesale trade; methodology comprehensive for evaluation the efficiency of the wholesale trade of consumer cooperatives.

The degree of application: the results have been tested and put into practice of Belcoopsoyuz, PUE «Belkoopvneshtorg of Belcoopsoyuz», the RUE «Trading House «East» of the administration of the President of the Republic of Belarus, and used in the research work organisation «Research institution Belcoopsoyuz», Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, the PUE «Computational Centre of Belcoopsoyuz». The conclusion of the department of logistic activities of the Ministry of Trade of the Republic of Belarus about the possible practical use of research results is received.

The spheres of application: consumer cooperative society, economic entities, regulatory agencies, learning process.

Редактор *Л.А. Чеснокова*
Корректор *Е.Г. Сазончик*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Лиходиевская*

Подписано в печать 20.12.2012. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ 318

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.