

5. Пономарев, А. В. Социокультурная трансформация высшего образования в России / А. В. Пономарев, О. Я. Пономарева // Российское образование в условиях социальных трансформаций: социологические очерки. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – С. 567–576.

<http://edoc.bseu.by>

Кобец С. А.,

студент 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология», Институт социально-
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск

УНИВЕРСИТЕТ 3.0 КАК НОВАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

К исходу второго десятилетия XXI века в экспертном сообществе сложился негласный консенсус, согласно которому университет должен быть одновременно центром образования, науки и инноваций. Такого рода синергия в теории должна была обеспечить непрерывность процесса передачи (образование), создания (наука) и внедрения (инновации) нового знания. Данная концепция получила название «Тройной спирали» (TripleHelix), которая впервые была сформирована в 1995 году Генри Ицковицем и Лоэтом Лейдесдорфом в работе «Тройная спираль – взаимодействие университета-индустрии-государства: лаборатория экономического развития на основе знания».

«Концепция “Университет 3.0”, которую развивают уже восемь университетов, сегодня успешно реализуется. В перспективе мы видим практически все университеты участниками данного проекта. В наших вузах созданы соответствующие условия для проведения исследовательских мероприятий, развития стартапов, зон коворкингов. Студенты ими успешно пользуются. И не нужно думать, что это только учащиеся IT-специальностей. Задействован широкий круг студентов технических и технологических специальностей и не только», – сказал Сергей Касперович. По его словам, концепция «Университет 3.0» позволяет не только студентам стать более подготовленными к профессиональной деятельности, но и стимулирует к развитию педагогов. «Ошибочно полагать, что вузовский преподаватель – это человек, который только передает знания. Он вместе со студентом в первую очередь – исследователь», – заметил представитель Министерства образования.

Отличительные признаки университета 3.0 таковы:

- Неразрывная связь с реальным сектором экономики. Университет является неотделимой частью мета-кластера, включающего акселерационную инфраструктуру для стартапов (бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и т. д.) и офисы устоявшихся компаний. Наиболее известный пример

подобного кластера – знаменитая Кремниевая Долина в США. В России примером такого кластера можно назвать Инновационный Центр Сколково, а в перспективе – Научно-технологическую долину МГУ «Воробьевы Горы».

- Результаты прикладной научной деятельности находят немедленное применение в окружающем университет кластере. Технических вариантов такого взаимодействия много: создание технологических компаний студентами и преподавателями на основании своей научной деятельности, продажа результатов интеллектуальной собственности крупным компаниям, и т. д.

На первый взгляд, такого рода инновационные кластеры, центральным ядром которых является университет, и есть магистральная дорога в светлое будущее устойчивого экономического роста и процветания. Однако на практике успешных примеров «университетов 3.0» считанные единицы. В основном это университеты США, в первую очередь всем известные МПТ, Стэнфорд, Гарвард и, в меньшем масштабе, еще несколько десятков университетов.

Список литературы

1. *Карпов, А. О.* Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А. О. Карпов // Вопросы экономики. – 2017. – № 3. – С. 58–76.
2. *Рождественский, И. В.* Развитие инновационных экосистем вузов и научных центров: аналитический отчет / И. В. Рождественский [и др.] // Технопарк Санкт-Петербурга. – СПб.: Технопарк Санкт-Петербурга, 2015. – 30 с.
3. *Николаева, Л. А.* Инновационный потенциал вузовского сектора науки: теория, методология, практика: монография / Л. А. Николаева. – Владивосток: ВГУЭС, 2012. – 247 с.

<http://edoc.bseu.by>

Койниси Н. А.,

студент 4 курса, специальность

«Информационные системы и технологии»,

Минский инновационный университет, г. Минск

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ МОДЕЛЬ СЕТЕВЫХ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ «УЧАЩИЕСЯ – СТУДЕНТЫ»

Внедрение в учебный процесс университетов образовательных технологий, активизирующих инновационность мышления, позволяет повысить уровень специальных знаний студентов в области инновационной деятельности, коммуникабельность и навыки самопрезентации, углубить специализацию, выявить талантливых студентов, потенциальных аспирантов и лиц, склонных к научному творчеству, повысить имидж вуза и эффек-