

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338.47(476)

ЕФИМЕНКО
АНТОНИНА ГРИГОРЬЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ БЕЛАРУСИ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)

Минск, 2012

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный консультант

Лешиловский Петр Викентьевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики и управления предприятиями АПК

Официальные оппоненты:

Еловый Иван Александрович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный университет транспорта», кафедра грузовой и коммерческой работы

Давыденко Леонид Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка», кафедра экономической теории и экономического воспитания

Микулич Алексей Васильевич, доктор экономических наук, доцент, директор, КУПП «Маньковичи» Столинского района Брестской области

Оппонирующая организация

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Защита состоится 20 апреля 2012 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 20 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 19 марта 2012 года.

Ученый секретарь

совета по защите диссертаций

Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе функционирование и развитие отраслевых рынков должно отвечать важнейшим принципам суверенитета государства, способствовать интеграции экономики Беларуси в мировую хозяйственную систему. Товарные отраслевые рынки в агропромышленном комплексе формируются продукцией входящих в него отраслей, составной частью и связующим звеном которых является грузовой автотранспорт. Автотранспортные организации и подразделения, действующие в рамках АПК, вне зависимости от их организационно-правовых форм, размера, ведомственной принадлежности выступают субъектами предложения, предлагая на рынке объект своей деятельности — автотранспортные услуги.

Формирование рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве и создание соответствующей инфраструктуры зависят от ряда условий, к которым следует отнести общее состояние экономики, проводимую экономическую политику, наличие конкурентной среды.

Неоднозначность решения данной проблемы вызвала необходимость проведения исследований теоретического и методологического плана, позволяющих обосновать концепцию формирования отраслевых рынков (на примере автотранспортных услуг в сельском хозяйстве) и совершенствовать организационно-экономический механизм функционирования государственных автотранспортных организаций (подразделений) АПК на данных рынках.

Отдельные аспекты рассматриваемой проблемы освещены в трудах С.М. Абалониной, Э.Л. Аронова, В.М. Баутина, А.М. Гаджинского, В.Д. Газмана, М.Н. Гриневича, Р.Б. Ивутья, Л.Ф. Кормакова, Н.Г. Кучевского, В.С. Лукинско-го, Л.Б. Миротина, Ю.М. Неруши, Е.В. Петровой, В.И. Похабова, И.Г. Савина, А.С. Сайганова, А.А. Чеботаева, А.В. Черновой и др.

Вместе с тем, несмотря на значительный научный вклад названных ученых и накопленный опыт, комплексных исследований проблем формирования и функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Беларуси не проводилось. Так, в теоретическом плане недостаточно раскрыта сущность данного рынка; в методологическом — не выработаны стратегии адаптации государственных автотранспортных организаций и подразделений АПК к условиям открытого конкурентного рынка и устойчивого их развития; в методическом — не определены конкретные методы, модели и методики формирования и функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве.

Комплексного изучения также требуют методические аспекты, определяющие основы формирования цены, спроса на автотранспортные услуги с учетом сезонности сельскохозяйственного производства, финансовой устойчивости государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг.

Приоритетное значение имеет разработка научно обоснованного механизма развития и функционирования рынка автотранспортных услуг в АПК, в том числе построение рыночной системы автотранспортного обслуживания сельского хозяйства, моделей формирования интегрированных структур, а также выявление перспективных направлений функционирования государственных автотранспортных организаций АПК в условиях экономической интеграции.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Научные исследования по теме диссертации проведены в рамках государственных программ:

- «Национальная экономика и стратегия развития» (задание «Модельная программа реструктуризации и развития аграрных формирований и подсистем АПК в условиях рынка») (№ ГР 2002339);
- «Продовольственная безопасность» (задание «Исследование закономерностей, особенностей и направления развития социально-экономических отношений на селе в новых условиях организации и функционирования сельских населенных пунктов (региональные аспекты)») (№ ГР 20065377);
- «Агропромкомплекс — возрождение и развитие села» (задание «Разработать систему научно обоснованных рекомендаций по обеспечению продовольственной безопасности страны, повышению устойчивости развития агропромышленного производства и эффективности внешнеполитической деятельности в сфере АПК») (№ ГР 20064440);
- «Инновационные технологии в АПК» (задание «Исследование теоретических и методологических аспектов повышения эффективности функционирования отраслей АПК на инновационной основе») (№ ГР 20113101).

Кроме того, материалы исследований использовались при выполнении ряда тем УО «Могилевский государственный университет продовольствия»:

- «Формирование рыночной системы управления автотранспортным обслуживанием предприятий» (ХД № 2004-09);
- «Разработка организационно-экономического механизма развития и эффективного функционирования системы автотранспортного обслуживания предприятий Могилевской области» (ХД № 2004-13);
- «Оптимизация организационной и информационной систем управления перерабатывающих организаций концерна «Белгоспищепром» с разработкой автоматизированной системы коммерческого учета и контроля производственных ресурсов организаций и АРМ их учета» (ХД № 2004-21).

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка организационно-экономического механизма формирования и функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Беларуси в новых экономических условиях.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач:

- предложить концептуальные подходы к формированию и функционированию рынка автотранспортных услуг в АПК с целью обеспечения синергетического эффекта в схеме поставки продукции «производство—переработка—реализация»;
- разработать теоретико-методологические основы формирования и развития рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве и на их базе — рекомендации по адаптации государственных автотранспортных организаций (подразделений) АПК к условиям открытого конкурентного рынка;
- обосновать предложения по становлению эффективной системы регулирования отраслевых рынков и условия государственной поддержки автотранспортных организаций (подразделений) АПК для диверсификации производства и внедрения инноваций;
- сформулировать теоретические и методические положения оценки финансовой устойчивости и рисков государственных автотранспортных организаций (подразделений) АПК с целью обеспечения системной (экономической, экологической) безопасности транспортных процессов;
- обосновать методику оценки конкурентоспособности государственных автотранспортных организаций (подразделений) АПК на рынке услуг для обеспечения роста капитализации автотранспортного бизнеса при разработке стратегических программ и интеграции с партнерами;
- разработать методику определения величины спроса на автотранспортные услуги в сельском хозяйстве с учетом сезонности производства, что позволяет обосновать рекомендации по прогнозированию эффективности автотранспортного обслуживания;
- выявить отраслевые особенности эффективных стратегий конкурентного взаимодействия государственных автотранспортных организаций (подразделений) АПК (включая корпоративную, бизнес-стратегии, функциональную, финансовую, организационную, маркетинговую, инновационную) и разработать практические рекомендации по усилению их конкурентных позиций на рынке услуг.

Объектом исследования являются государственные обслуживающие автотранспортные организации АПК и их подразделения. Предмет исследования — совокупность теоретических, методологических и практических вопросов, связанных с развитием и функционированием рынка автотранспортных услуг в аграрной сфере в условиях конкуренции. Выбор объекта и предмета исследова-

ния обусловлен необходимостью системного и комплексного решения проблемы повышения эффективности функционирования вышеназванных организаций.

Положения, выносимые на защиту.

1. Концептуальные подходы к формированию и развитию рынка автотранспортных услуг в АПК, реализация которых дает возможность снизить государственные дотации и разработать стратегию повышения капитализации транспортно-логистического бизнеса. В их рамках предложена комплексная программа реструктуризации государственных автотранспортных организаций АПК, которая предполагает создание современных многопрофильных центров автотранспортных услуг и технического сервиса, позволяющих интенсифицировать производство за счет обновления грузового автопарка и оказания информационно-логистических и специализированных услуг. Практическая реализация предложенной концепции позволит сформировать нормативное поле рыночного функционирования государственных автотранспортных организаций АПК Республики Беларусь.

2. Теоретико-методологические основы функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь, включающие определение данного рынка, методологические принципы и рекомендации по адаптации государственных автотранспортных организаций АПК к условиям открытого конкурентного рынка. Адаптация такого вида предусматривает соблюдение комплекса предложенных принципов (ориентация автотранспортных услуг на потребительские интересы; диверсификация интегрированных формирований по признаку специализации; прямое и равноправное партнерство сельскохозяйственных и обслуживающих организаций АПК с управленческими и производственными организациями, хозяйственными и государственными органами; самокупаемость, финансовая устойчивость и инновационность). Определены взаимосвязи методик эффективности использования грузового транспорта, перечень практических задач управления государственными автотранспортными организациями АПК.

3. Экономический механизм регулирования рынка автотранспортных услуг, предусматривающий построение рациональных взаимоотношений организаций АПК с государственным бюджетом в части субсидирования, формирование соответствующей ценовой, инвестиционной и внешнеэкономической политики. При этом регулирование рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве предполагает сочетание административно-правовых и экономических методов с методами рыночного саморегулирования. При регулировании автотранспортной деятельности на региональном уровне осуществляется сегментирование рынка автотранспортных услуг, т.е. выделение специализированных групп заказчиков, объединенных характерными особенностями (внутренние

перевозки и международные перевозки сельскохозяйственной и готовой продукции АПК; услуги, непосредственно не связанные с перевозками: хранение, складирование, формирование отправок и услуги информационного, консультационного и сервисного характера). Дополнительными признаками сегментации рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве являются региональные характеристики, регулярность спроса на виды услуг (автотранспортные, автотранспортно-экспедиционные, информационно-логистические и лизинговые), характеристика грузов и доходы заказчиков.

4. Методика оценки рисков в государственных автотранспортных организациях АПК и управления ими, которая включает ряд этапов: уточнение стратегии развития государственных автотранспортных организаций АПК на перспективу, предварительный отбор рисков, разработка плана превентивных мероприятий, оценка рисков, окончательное формирование программы управления рисками и экономическая оценка эффективности программы управления рисками данных организаций. Отдельно рассмотрены риски на стадиях производства и реализации продукции и оказания автотранспортных услуг, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности организаций АПК, и совокупность всех видов рисков. Предложенная методика позволяет определить объем автотранспортных услуг в АПК, при котором степень риска для государства минимальна, выявить финансовые последствия изменения объемов услуг и структуры затрат.

5. Методика определения конкурентоспособности автотранспортных услуг, оказываемых в сельском хозяйстве, в которой применен интегральный показатель конкурентоспособности государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг, учитывающий следующие показатели: тариф на автотранспортные услуги, эффективность единой информационной системы обеспечения внешнеэкономической деятельности автотранспортных организаций АПК, коэффициент их финансового риска на рынке услуг, уровень спроса на автотранспортные услуги с учетом особенностей сельскохозяйственного производства, наличие кадров соответствующей квалификации в автотранспортных организациях АПК, их организационная структура, износ грузового автотранспорта, уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ, рентабельность совокупного капитала, степень реализации государственных целевых программ развития грузового автотранспорта, обеспечивающих эффективность функционирования автотранспортных организаций АПК на рынке услуг.

6. Методика определения объема спроса на автотранспортные услуги в организациях, которая базируется на учете фактора сезонности сельскохозяйственного производства, объемов перевозки основных видов продукции (зерно, молоко, топливо) при условии равномерного и пропорционального роста грузооборота в отчетном периоде. Важными условиями формирования рынка авто-

транспортных услуг в сельском хозяйстве являются расширение номенклатуры перевозимых грузов и переход на оплату грузоперевозок по расчетным тарифам, отражающим реалии конкретной автотранспортной организации. Это позволит обеспечить необходимый уровень рентабельности грузоперевозок, выполняемых в сложных дорожных условиях, с неполным использованием грузоподъемности автомобилей, их простоями. Данная методика может применяться при планировании и организации перевозок сельскохозяйственной и готовой продукции АПК.

7. Конкурентная стратегия роста объема грузоперевозок в сельском хозяйстве, направленная на расширение номенклатуры оказываемых услуг видами, которые способны вызвать интерес у заказчиков за счет повышения качества обслуживания. Предложены перспективные направления, стратегические задачи и условия формирования конкурентоспособной и эффективной системы автотранспортного обслуживания сельского хозяйства, основой которых являются системный подход, углубление диверсификации и инновационное развитие государственных автотранспортных организаций АПК, выполнение ими всех функций в цепи доставки продукции от организаций-производителей до потребителей.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является законченным самостоятельным трудом, включающим теоретическое обоснование автотранспортного обслуживания агропромышленного производства, разработку методологических основ и механизмов формирования, развития и эффективного функционирования рынка автотранспортных услуг. Все положения и выводы, содержащиеся в диссертации, разработаны автором лично.

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертации апробировались на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях, симпозиумах и семинарах: «Проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь: пути их решения» (Могилев, 2002), «Теория и практика управления предприятием» (Минск, 2003), «Ecological aspects of mechanization of plant production» (Варшава — Мелитополь, 2003), «Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики» (Минск, 2005), «Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления» (Минск, 2006), «Проблемы развития транзитивной экономики: инновационность, устойчивость, глобализация» (Минск, 2007), «Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси» (Горки, 2008), «Устойчивое развитие АПК: производственно-экономические, миграционные и мотивационные процессы» (Гомель, 2009), «Региональные проблемы развития и регулирования экономики» (Могилев, 2009), «Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси» (Гор-

ки, 2010), «Техника и технология пищевых производств» (Могилев, 2011), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2011), «Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем» (Гомель, 2011).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 140 научных работ (общий объем — 55,2 авторского листа), в том числе 5 монографий и разделов в книгах (из них 2 — в соавторстве), 32 статьи в научных рецензируемых журналах (из них 13 — в соавторстве), 26 — в сборниках научных трудов, 67 — в материалах конференций, семинаров, симпозиумов, 10 — в тезисах докладов конференций, семинаров. Объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, — 38,7 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, пяти глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 264 страницах. Объем, занимаемый 41 таблицей, 26 рисунками и 21 приложением, составляет 64 страницы. Библиографический список включает 217 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретико-методологические основы функционирования отраслевых рынков**» разработаны теоретические основы формирования и развития отраслевых рынков, в том числе в АПК Беларуси, выявлены специфика формирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве и определяющие его факторы, предложен экономический механизм регулирования отраслевых рынков в условиях Республики Беларусь.

При формировании рынка транспортных услуг взаимодействуют два основных субъекта: транспортная система и заказчики. Транспортная система Беларуси представлена всеми видами транспорта, предоставляющими транспортные услуги в виде предложения в соответствии с имеющимся потенциалом.

Заказчики — учреждения, организации (подразделения), фирмы и так далее — формируют спрос на транспортные услуги согласно своим требованиям и платежеспособности. Факторы, формирующие транспортные услуги, — структура отраслей экономики, расположение (размещение) и специализация организаций, технология производства, сбыт и организация торговли товаров (продукции, работ и услуг).

Необходимо отметить, что на данном этапе рынок транспортных услуг Беларуси находится в стадии формирования. Частью единой системы общего рынка транспортных услуг Беларуси является рынок автотранспортных услуг в сельском хозяйстве. Под ним понимается система институциональных отношений, посредством которой взаимодействуют государство, перевозчики, грузоотправители и грузополучатели. При этом характер и динамика переходных процессов и неопределенность их протекания напрямую зависят от объема и структуры рынка сельхозпродукции.

Субъекты рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве представлены на рисунке 1.

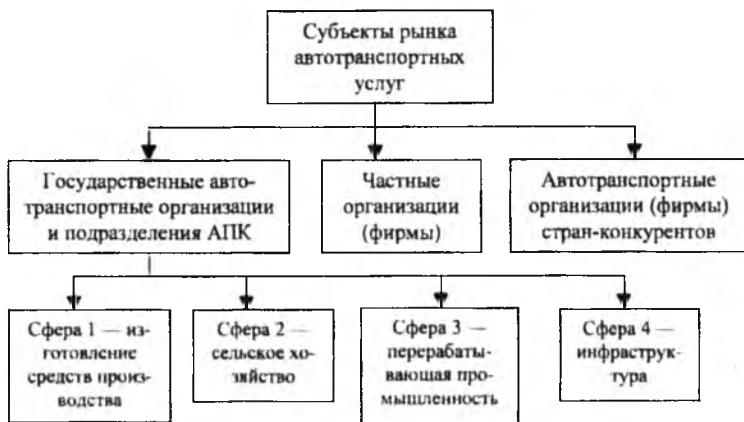


Рисунок 1 — Субъекты рынка автотранспортных услуг

Субъектами рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве являются: автотранспортные организации (фирмы) стран-конкурентов, государственные специализированные автотранспортные организации, структурные подразделения перерабатывающих, обслуживающих и других организаций АПК, грузовой автотранспорт сельскохозяйственных производственных кооперативов, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, а также частные автотранспортные организации (фирмы) и др.

Государственные автотранспортные организации и подразделения АПК взаимодействуют с различными заказчиками, определяющими специфику грузов и условия работы.

Основными причинами необходимости формирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве являются:

- возможность появления конкурентов вследствие создания таможенного союза и единого экономического пространства;

- эффективное функционирование частных автотранспортных организаций (фирм) на рынке услуг;
- высокие тарифы на автотранспортные услуги;
- потребность в разработке единых правил функционирования автотранспортных организаций (фирм) в условиях конкуренции в сфере автотранспортных услуг;
- сохранение государственного сектора в данном виде услуг.

С учетом вышеназванных причин в процессе исследования автором рассмотрены особенности конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве и определяющие ее факторы: условия входа на рынок и дифференциации услуг, конкурентоспособность автотранспортных организаций и подразделений АПК.

Оценка конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве включает ряд этапов (таблица 1). На первом этапе выполняются анализ и оценка типа конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве, что предполагает изучение характеристики моделей конкуренции (олигополия, монополия, монополистическая или совершенная конкуренция). На втором — проводится анализ и оценка структуры конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве. На третьем этапе осуществляются оценка интенсивности конкуренции и разработка рекомендаций по выбору конкурентной стратегии на рынке.

Таблица 1 — Методика оценки конкурентной среды на рынке

Исходная информация	Применяемые показатели	Ожидаемый результат
1	2	3
<i>Этап 1. Анализ и оценка типа конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве</i>		
Характеристики моделей конкуренции (олигополия, монополия, монополистическая или совершенная конкуренция)	Сравнение характеристик моделей конкуренции с фактическими параметрами рынка	Определение типа конкурентной среды
<i>Этап 2. Анализ и оценка структуры конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве</i>		
Данные о структурных элементах конкурентной среды рынка: наличие услуг-заменителей, заказчики, поставщики и барьеры входа на рынок	Оказание услуг-заменителей, разница в цене и характеристика спроса на автотранспортные услуги в сельском хозяйстве Доходность заказчиков (клиентов), эластичность спроса на автотранспортные услуги в сельском хозяйстве, уровень доступности информации заказчикам	Оценка текущего состояния структуры рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве

1	2	3
<i>Этап 3. Оценка интенсивности конкуренции и разработка рекомендаций по выбору конкурентной стратегии на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве</i>		
Сведения о количестве автотранспортных организаций и подразделений (фирм) АПК на данном сегменте рынка, объемах оказываемых услуг и структуре грузоперевозок за отчетный период	Показатели, определяющие характер распределения рыночных долей: доли рынка и коэффициенты относительной его доли Показатели степени интенсивности конкуренции на рынке: коэффициент относительной концентрации, коэффициент Герфиндаля—Гиршмана и др.	Оценка обобщающих показателей концентрации на рынке и степени интенсивности конкуренции; обоснование необходимости и характера государственного регулирования процессов формирования конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве

Специфическими характеристиками рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве являются:

- вид грузового автотранспорта;
- регион;
- степень дифференциации услуг;
- объем и структура грузопотоков;
- применение прогрессивных технологий.

В государственном секторе наибольший удельный вес имеют специализированные автотранспортные перевозчики, которые на основании полученной лицензии обслуживают определенный регион или дифференцируются по виду перевозимых грузов, характеру маршрутов.

Результативность функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве для государства следует оценивать с точки зрения как социальной, так и экономической эффективности. При этом параметрами оценки являются уровень рыночных цен и качество продукции (услуг), доля акционерного капитала и характеристики занятости (уровни занятости и оплаты труда), показатели эффективности производства и распределения ресурсов, а также уровень научно-технического прогресса в отрасли.

Таким образом, исследование автотранспортных услуг в сельском хозяйстве следует выполнять по всему спектру характеристик (число государственных автотранспортных организаций (фирм) на рынке, тип услуг, возможности установления контроля над ценами, условия вступления в отрасль, факторы неценовой конкуренции) с учетом особенностей видов грузового автотранспорта, перевозок, грузов, а также условий взаимодействия различных видов транспорта.

Специфика грузового автотранспорта сельского хозяйства, его технические и технологические особенности предопределяют область его функционирования на рынке автотранспортных услуг, где данный вид транспорта имеет сферу конкурентного развития. Грузовой автотранспорт на современном этапе играет важную роль в продвижении сельскохозяйственной и готовой продукции АПК в логистическо-транспортной системе и во многом определяет ее конкурентоспособность на рынке.

Во второй главе **«Методология оценки готовности государственных автотранспортных организаций АПК к рыночному функционированию»** изложена разработанная автором методология, которая на основе изучения состояния и перспектив развития рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве, обобщения зарубежного опыта в этой области позволяет дать рекомендации по адаптации государственных автотранспортных организаций АПК к работе на рынке услуг и критерии оценки развития рынка автотранспортных услуг Беларуси в условиях экономической интеграции.

Исследование рынка автотранспортных услуг включает два этапа.

Первый этап — исследование отдельных государственных автотранспортных организаций, конкурентов, заказчиков и получение достоверных сведений о конкурентах и партнерах, их финансовом состоянии.

Второй этап — оценка действующего бизнеса: стоимость, текущее состояние, анализ потенциальных рисков и угроз, поиск путей развития и разработка практических рекомендаций.

Согласно результатам проведенных исследований, в транспортном комплексе в 2010 г. были задействованы 289,5 тыс. чел., что составляет 6,1 % численности работников, занятых в экономике Республики Беларусь. В структуре ВВП удельный вес транспорта и связи занимает 8,1 %, что характеризует транспортную отрасль как одну из ведущих в сфере услуг. Общий грузооборот всех видов транспорта в 2010 г. — 72 563 млн т-км, в том числе автомобильный — 23 215 млн т-км.

За 2007—2011 гг. в АПК значительно сократился парк грузовых автомобилей — на 16,2 тыс. ед., а уровень обеспеченности ими сельского хозяйства составил 46,2 % к нормативной потребности, что увеличило нагрузку пашни в расчете на единицу транспорта.

Эффективное функционирование государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг предполагает рациональный выбор транспорта при перевозках различных грузов. В сельском хозяйстве внутренние перевозки осуществляются организациями в основном за счет собственного парка грузовых автомобилей. К выполнению внешних перевозок привлекается транспорт РУП «Минскагротранс», предоставленный дочерними областными государственными автотранспортными унитарными организациями.

Показатели производственно-экономической деятельности государственных автотранспортных организаций АПК Беларуси приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Показатели производственно-экономической деятельности государственных автотранспортных организаций АПК

Показатель	Годы			
	2008	2009	2010	2011
Перевезено, т	18 981	21 453	22 147	20453
Выполнено, т-км	681 149	697 450	698 463	705432
Себестоимость 1 т-км, р.	629	764	785	926
Прибыль отчетного периода, млн р.	3596	4126	4032	3860
Уровень рентабельности, %	2,1	3,2	2,4	1,5

Проведенные исследования показали, что в 2008—2011 гг. наметилась тенденция роста объемов грузооборота. Снижение уровня рентабельности оказываемых услуг произошло за счет уменьшения суммы прибыли и роста себестоимости автотранспортных услуг. В связи с этим государственным автотранспортным организациям АПК необходимо организовывать товаропроводящие сети и осваивать новые рынки сбыта сельскохозяйственной и готовой продукции АПК.

На базе проведенных исследований обоснован методологический подход к процессу адаптации государственных автотранспортных организаций АПК к условиям открытого конкурентного рынка, заключающийся в расширении аналитического инструментария, разработке и использовании следующих принципов:

- ориентация автотранспортных услуг на потребительские интересы, что означает изучение потребностей в автотранспортных услугах конкретных групп пользователей (сельскохозяйственных производственных кооперативов, фермерских хозяйств, закупочных, перерабатывающих и торговых организаций, личных хозяйств и др.) и оказание автотранспортных услуг с качественными свойствами, соответствующими потребительскому спросу и уровню доходов заказчиков. Необходимы повышение конкурентоспособности производства, постоянное совершенствование и обновление технико-технологической базы, учет условий рынка и изменяющихся потребностей при обеспечении высокого качества автотранспортных услуг и соблюдения условий по срокам, ценам и скорости обслуживания;

- диверсификация интегрированных формирований по признаку специализации, предусматривающему образование кластеров или комплексов (кооперативов, ассоциаций, агрохолдингов, агротехнопарков, многопрофильных центров и др.) по отраслевому, продуктовому или территориальному признаку, выступающее неперенным условием вертикальной и горизонтальной организации товаропроизводителей продукции и услуг в рыночной экономике и позво-

ляющее вырабатывать совместные программы действий по защите от рыночной конъюнктуры и укреплению конкурентоспособности;

- прямое и равноправное партнерство сельскохозяйственных и обслуживающих организаций АПК с управленческими и производственными организациями, хозяйственными и государственными органами, с которыми имеются горизонтальные и вертикальные связи. Данный принцип позволяет организациям АПК иметь одинаковые исходные правовые возможности выхода на рынок в условиях конкуренции и вести равноправный экономический диалог;

- самоокупаемость, финансовая устойчивость и инновационность. Это означает, что затраты на оказание автотранспортных услуг должны покрываться из денежной выручки, а расчеты по долгам — производиться за счет собственных средств или получения отсрочки, кредита. Инновационная составляющая данного принципа направлена на формирование в аграрном секторе эффективных бизнес-структур нового поколения, ориентированных на рынок и обладающих потенциалом саморазвития. Решение этих задач дает возможность автотранспортным организациям АПК повысить их устойчивость и инновационную активность на рынке услуг.

Состояние сегмента рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве предложено оценивать по следующим критериям:

- состояние сельского хозяйства и конкурентная среда внутри отрасли;
- спрос и предложение на рынке услуг, динамика конъюнктуры рынка;
- цена;
- организация автотранспортного процесса;
- количество производителей и потребителей сельскохозяйственной и готовой продукции АПК и автотранспортных услуг;
- наименование и вид грузов.

Экономическая сбалансированность развития грузового автотранспорта достигается в случае, если она способствует эффективному и устойчивому функционированию отраслей АПК. Структурная перестройка транспортной системы сопровождается интенсификацией реструктуризации парка транспортных средств в пользу малотоннажных и большегрузных машин, что связано с развитием международного и внутреннего рынков, радикально изменившим объем и структуру спроса на автотранспортные услуги.

В третьей главе **«Методические основы оценки финансовой устойчивости и рисков в государственных автотранспортных организациях АПК»** предложены методика оценки финансовой устойчивости государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг и методика выявления и оценки рисков в сфере автотранспортных услуг.

Финансовая устойчивость автотранспортных организаций АПК на рынке услуг определялась с помощью метода нечеткой логики. Результаты оценки дали возможность составить план мероприятий по ее повышению.

Теория нечетких множеств позволяет установить предпочтительность альтернатив в соответствии с теми или иными критериями. Для выявления вариантов по совокупности критериев необходимо иметь в распоряжении информацию об их важности и типах возможных соотношений между ними. Теория нечетких множеств предоставляет различные средства, дающие возможность учитывать взаимные соотношения критериев: использование весовых коэффициентов, нечеткие соотношения предпочтений, нечеткий логический вывод при определении лучшей альтернативы и т.д. Финансовая устойчивость государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг определяется через сочетание объективного (уровень спроса) и субъективного (степень удовлетворения заказчика) факторов.

Данный метод использовался при оценке финансовой устойчивости автотранспортных подразделений Могилевского областного унитарного коммунального автотранспортного предприятия (МОУКА) «Облагропромтранс»: унитарного коммунального автотранспортного предприятия (УКАП) «Агропромтранс» г. Бобруйска, УКАП «Кричевмежрайтранс», Круглянского государственного автотранспортного подразделения (ГАП), Шкловского ГАП, Чаусского ГАП, Горецкого ГАП, Быховского ГАП, Заднепровского ГАП и Городского ГАП. В качестве экспертов выступали специалисты данных подразделений.

Экспертная оценка проводилась в несколько этапов.

На первом этапе определялся состав параметров, которые можно рассматривать как существенно влияющие на решение клиентов о покупке автотранспортных услуг и финансовую устойчивость организации в целом. Из 27 предложенных показателей экспертами были выбраны следующие:

- коэффициент финансовой независимости;
- коэффициент текущей ликвидности;
- уровень спроса на автотранспортные услуги с учетом особенностей сельскохозяйственного производства;
- рентабельность совокупного капитала;
- коэффициент финансового левериджа;
- тариф на автотранспортные услуги;
- износ грузового автотранспорта;
- достаточность и ритмичность денежного потока.

На втором этапе экспертами оценивалась значимость каждого параметра. Для этого каждый эксперт ранжировал параметры на основании качественных и количественных характеристик, а затем определялись коэффициенты относительной значимости (веса) каждого из них.

В результате для всех подразделений было получено числовое значение конкурентоспособности, которое представляет собой построенный при помощи математического аппарата нечеткой логики интегральный критерий, учитывающий веса показателей. Допустимый уровень финансовой устойчивости — 50 % и более, наивысший — 100 %.

Сводная оценка финансовой устойчивости автотранспортных подразделений МОУКА «Облагропромтранс» на рынке услуг представлена в таблице 3.

Таблица 3 — Оценка финансовой устойчивости автотранспортных подразделений МОУКА «Облагропромтранс» на рынке услуг

Организация	Интегральная оценка	Группа
УКАП «Агропромтранс» г. Бобруйска	0,689	<i>A</i>
УКАП «Кричевмежрайтранс»	0,632	<i>A</i>
Круглянское ГАП	0,371	<i>C</i>
Шкловское ГАП	0,327	<i>C</i>
Чаусское ГАП	0,236	<i>C</i>
Горецкое ГАП	0,431	<i>B</i>
Быховское ГАП	0,243	<i>C</i>
Заднепровское ГАП	0,265	<i>C</i>
Городское ГАП	0,611	<i>A</i>

Примечание — Каждой группе соответствует определенный диапазон значений. В группу *A* входят организации с высоким уровнем финансовой устойчивости (0,6—1), *B* — средним (0,4—0,59), *C* — низким (0—0,39).

Данные, приведенные в таблице 3, свидетельствуют о том, что высокий уровень финансовой устойчивости на рынке услуг имеют УКАП «Агропромтранс» г. Бобруйска, УКАП «Кричевмежрайтранс» и Городское ГАП, средний — Горецкое ГАП и низкий — Круглянское ГАП, Шкловское ГАП, Чаусское ГАП, Быховское ГАП и Заднепровское ГАП.

При проведении исследования рисков методом экспертных оценок было выделено 13 видов, оказывающих влияние на деятельность автотранспортных организаций АПК Могилевской области. По степени значимости они разделены на три группы.

Риски первой группы считаются приоритетными. В нее вошли риски рыночной конъюнктуры, рост цен на топливо, непредвиденной конкуренции, возникающие при снабжении материалами, неполучения внешних инвестиций.

Во вторую группу включены риски неэффективности действующей организационной структуры предприятия и установления рыночной цены.

В третью группу объединены риски договорной работы, несвоевременной платы за оказываемые услуги, взаимодействия с контрагентами и партнерами, несвоевременности оказания автотранспортных услуг, маркетинговые, транспортные.

Проведенное исследование позволило установить степень приоритетности коммерческих рисков (рисунок 2):

- рыночной конъюнктуры (20,39 %);
- роста цен на топливо (17,39 %);
- неполучения внешних инвестиций (14,7 %);
- непредвиденной конкуренции (12,89 %);
- в установлении рыночной цены (12,79 %).

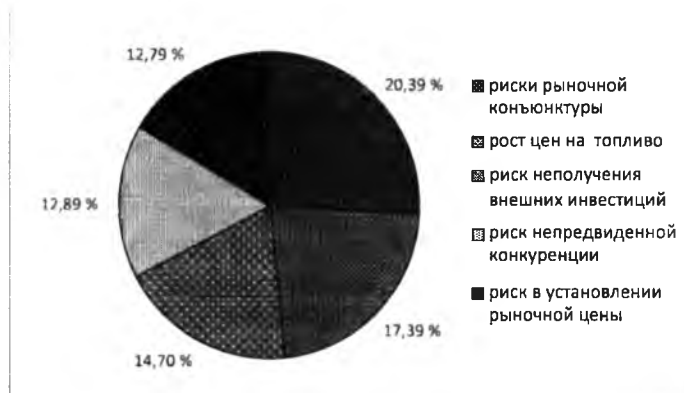


Рисунок 2 — Степень приоритетности рисков на рынке автотранспортных услуг в сельском хозяйстве

С целью повышения эффективности функционирования государственных автотранспортных организаций и подразделений АПК на рынке услуг разработан методологический подход к управлению рисками, который включает:

1) уточнение стратегии развития организации на перспективу с целью установления пороговых значений критериев и показателей, определяющих возможности использования основных процедур управления рисками (принятие риска на себя, отказ от рисков, их передача и т.д.);

2) предварительный отбор рисков (отказ от тех из них, которые после уточнения стратегии развития и установления пороговых значений показателей, определяющих возможности использования тех или иных процедур, становятся неприемлемыми для организации);

3) формирование плана превентивных мероприятий (снижение неопределенности и вероятности наступления ущерба и уменьшения его возможного размера независимо от того, какой метод управления в дальнейшем будет применен к данному коммерческому риску);

4) оценку рисков организации после формирования плана превентивных мероприятий (выявление возможностей применения к ним того или иного метода управления рисками);

5) окончательное формирование программы управления рисками (корректировка плана превентивных мероприятий, а также определение значений основных характеристик каждого из рисков — вероятности наступления ущерба и его возможного размера, однородности и количества аналогичных рисков). После этого по результатам внедрения программы пересчитываются значения максимально возможного, наиболее вероятного и ожидаемого убытков;

6) экономическую оценку эффективности программы управления рисками государственных автотранспортных организаций АПК.

Применение данного методологического подхода к управлению рисками позволит снизить опасность принятия ошибочных решений и уменьшить возможные негативные последствия.

В четвертой главе **«Развитие автотранспортных услуг в сельском хозяйстве в условиях конкуренции»** раскрыты особенности развития конкуренции на рынке услуг, конкурентные преимущества государственных автотранспортных организаций АПК, обоснована необходимость создания многопрофильного центра автотранспортных услуг, предложена методика оценки их конкурентоспособности в сельском хозяйстве.

Под конкурентоспособностью государственной автотранспортной организации АПК понимается ее способность оказывать услуги за счет эффективного использования ресурсного потенциала.

Конкурентоспособность автотранспортных услуг — многоаспектное понятие, которое зависит от соответствия данного вида услуг определенным экономическим (уровень цен на услуги, сервисное обслуживание, размер средств, имеющих у заказчиков), техническим (область применения, назначение, состояние грузового автотранспорта) и нормативным (стандарты, нормативы) параметрам.

На уровень конкурентоспособности продукции (работ, услуг) оказывают существенное влияние следующие факторы:

- степень удовлетворения спроса на продукцию (работы, услуги);
- емкость существующих и потенциальных сегментов рынка;
- наличие конкурентов;
- социально-демографические характеристики продукции (работ, услуг);
- развитость снабженческо-сбытовой сети и послепродажного сервисного обслуживания.

Конкурентоспособность государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг определялась методом нечеткой логики. В результате были выявлены сильные и слабые стороны, что позволило разработать соответствующие практические рекомендации.

Автором была проведена оценка конкурентоспособности автотранспортных подразделений государственной организации МОУКА «Облагропромтранс». Из 30 показателей экспертами были выбраны следующие:

- тариф на автотранспортные услуги;
- эффективность единой информационной системы обеспечения внешнеэкономической деятельности автотранспортных организаций АПК;
- коэффициент финансового риска;
- уровень спроса на автотранспортные услуги в АПК с учетом особенностей сельскохозяйственного производства;
- наличие квалифицированных кадров;
- организационная структура;
- износ грузового автотранспорта АПК;
- уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- рентабельность совокупного капитала;
- степень реализации государственных целевых программ развития грузового автотранспорта, обеспечивающих эффективность функционирования государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг.

В таблице 4 приведена оценка конкурентоспособности автотранспортных подразделений за 2010 г.

Таблица 4 — Оценка конкурентоспособности автотранспортных подразделений

Организация	Интегральная оценка	Группа
УКАП «Агропромтранс» г. Бобруйска	0,6427	<i>A</i>
УКАП «Кричевмежрайтранс»	0,6363	<i>A</i>
Круглянское ГАП	0,4313	<i>B</i>
Шкловское ГАП	0,4187	<i>B</i>
Чаусское ГАП	0,3607	<i>C</i>
Горецкое ГАП	0,4487	<i>B</i>
Быховское ГАП	0,3696	<i>C</i>
Заднепровское ГАП	0,3363	<i>C</i>
Городское ГАП	0,5958	<i>B</i>

Примечание — Каждой группе соответствует определенный диапазон значений. В группу *A* входят организации с высокой конкурентоспособностью (0,6—1), *B* — средней (0,4—0,59), *C* — низкой (0—0,39).

Данные, представленные в таблице 4, показывают, что высокую конкурентоспособность на рынке услуг имеют УКАП «Агропромтранс» г. Бобруйска

ска и УКАП «Кричевмежрайтранс»; среднюю — Круглянское ГАП, Горецкое ГАП, Городское ГАП, низкую — Чаусское ГАП, Быховское ГАП и Заднепровское ГАП.

При разработке маркетинговых мероприятий по повышению конкурентоспособности государственных автотранспортных организаций и подразделений на рынке услуг необходимо придерживаться следующих основных концептуальных направлений: расширение перечня оказываемых услуг, повышение качества системы автотранспортного обслуживания сельского хозяйства.

Установлено, что многопрофильные центры автотранспортных услуг на самостоятельном балансе могут быть созданы на базе государственных автотранспортных организаций «Облагропромтранс» в каждой области. Источниками формирования производственно-технической базы таких центров выступают:

- взносы учредителей;
- доходы, полученные от оказания услуг, реализации восстановленной техники, а также других видов деятельности;
- кредиты банков и других заимодателей;
- бюджетные средства.

При организации многопрофильных центров автотранспортных услуг значение имеет рациональное укомплектование их грузовым автотранспортом, парк которого может формироваться как за счет передачи техники организациями-учредителями, так и путем покупки новых или подержанных машин. Эффективность функционирования вышеуказанных центров наряду с использованием современных информационных технологий позволит обеспечить применение процесса доставки «кросс-докинг», то есть осуществление приемки и отгрузки укомплектованной продукции потребителям напрямую без размещения на складе.

В пятой главе **«Формирование стратегий повышения эффективности автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь»** обоснованы методические аспекты выбора конкурентных стратегий в сфере автотранспортных услуг, предложен механизм обеспечения эффективного функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве.

Конкурентная стратегия развития государственных автотранспортных организаций и подразделений АПК является основой для завоевания рыночных позиций и получения выгод от реализации конкурентных преимуществ. Стратегия государственных автотранспортных организаций АПК предполагает наличие трех основных блоков (корпоративная, функциональная и бизнес-стратегия).

Основным инструментом совершенствования деятельности государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг является перманентный анализ, выполняемый любым наименее затратным методом (результаты такого анализа для МОУКА «Облагропромтранс», проведенного методом SWOT-анализа, представлены в таблице 5).

Таблица 5 — SWOT-анализ МОУКА «Облагропромтранс»

Показатель	Возможности, О					Угрозы, Т	
	Диверсификация деятельности	Организация дополнительных качественных услуг	Увеличение спроса на перевозки	Расширение сегмента рынка	Применение компьютерных технологий	Конкуренция	Нестабильность рыночных отношений
Сильные стороны, S							
Система тарифов	Наличие в автотранспортных организациях АПК производственных площадей, грузового автотранспорта различных типов и грузоподъемности, гарантий доставки грузов в установленные сроки способствует осуществлению диверсификации деятельности (организация многопрофильных центров автотранспортных услуг), расширению сегмента рынка, увеличение спроса на грузовые перевозки и созданию CRM-систем					Гибкая система тарифов, наличие постоянных клиентов, обеспеченность высококвалифицированными кадрами и многолетний опыт работы позволяют конкурировать с другими автотранспортными организациями (фирмами)	
Наличие машин различных типов, грузоподъемность							
Гарантированный срок доставки							
Укомплектованность высококвалифицированными кадрами							
Наличие необходимого оборудования и кадров соответствующей квалификации для обслуживания автомобилей							
Наличие производственных площадей							
Наличие постоянных клиентов							
Многолетний опыт работы							
Слабые стороны, И							
Неплатежи заказчиков	Расширение сегмента рынка автотранспортных услуг, организация дополнительных качественных услуг способствуют наиболее полной загрузке подвижного состава, активизации работы с потребителями и снижению сезонности предоставляемых услуг					Высокая степень изношенности автотранспорта и низкая расчетная дисциплина обуславливают активизацию конкурентов на рынке и нестабильность функционирования организаций на рынке автотранспортных услуг	
Высокая степень изношенности подвижного состава							
Нехватка собственных денежных средств							
Простой подвижного состава							
Несовершенная структура организации							
Сезонность большинства предоставляемых услуг							
Отсутствие системного анализа производственно-экономической деятельности							
Неразвитость маркетингового обеспечения							
Отсутствие единой информационной системы							

По результатам SWOT-анализа, выполненного для государственных авто-транспортных организаций АПК, разработана стратегия роста объема грузоперевозок на основе диверсификации их деятельности. Она предусматривает расширение номенклатуры оказываемых услуг новыми видами, способными вызвать интерес у заказчиков вследствие повышения качества обслуживания.

Прогнозируемый рост объема грузооборота автотранспортных организаций АПК Беларуси представлен на рисунке 3.

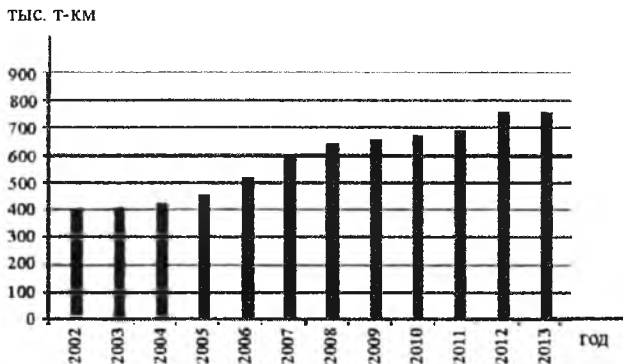


Рисунок 3 — Прогнозируемый рост объема грузооборота автотранспортных организаций и подразделений АПК Беларуси

При разработке прогноза учитывалось влияние следующих факторов: среднегодовое количество грузового автотранспорта, объем грузоперевозок, численность водителей, коэффициент грузоподъемности, удельный вес стоимости транспортных средств в среднегодовой стоимости основных средств и стоимости 1 т-км.

Расчеты свидетельствуют о том, что в 2015 г. по сравнению с 2010 г. в целом объем грузоперевозок в АПК Беларуси может увеличиться на 21,5 %, в основном за счет роста объемов производства и реализации сельскохозяйственной и готовой продукции, а также других видов грузов.

Разработана методика определения объема спроса на автотранспортные услуги в сельском хозяйстве. При прогнозных расчетах, выполненных в пакете Statistica 6.0, использовалось экспоненциальное сглаживание. Полученный прогноз позволяет определить перспективный грузооборот в государственных автотранспортных организациях АПК с учетом сложившихся тенденций.

Для выявления воздействия фактора сезонности расчеты проводились по двум вариантам: равномерный рост грузооборота в каждом месяце (влияние

снижается); пропорциональный рост грузооборота в каждом месяце (влияние факторов сезонности возрастает).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что увеличение объема грузооборота на 9 % будет способствовать росту прибыли на 55—60 млн р.

Специфической чертой современного этапа развития рынка автотранспортных услуг в Беларуси является отсутствие развитых институтов (как институтов-организаций, так и норм и правил), таких как единая информационная система, системы стандартизации и оценки качества услуг, биржа транспортных услуг. Под биржей транспортных услуг необходимо понимать организацию в составе Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь с правами юридического лица, формирующую совместно с филиалами, отделениями и представительствами оптовый рынок транспортных услуг путем организации и регулирования биржевой торговли (рисунок 4).

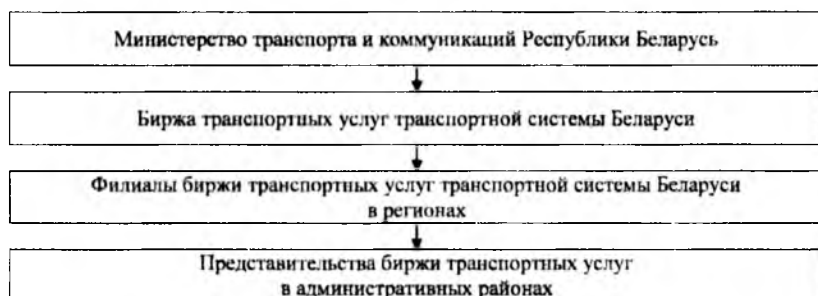


Рисунок 4 — Схема предполагаемой организационной структуры биржи транспортных услуг Беларуси

Перспективные направления развития рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Беларуси представлены на рисунке 5.

Основными направлениями формирования рынка автотранспортных услуг в Беларуси являются: формирование единого информационно-логистического пространства рынка автотранспортных услуг; разработка инвестиционных проектов технического перевооружения АПК и развития автотранспортного бизнеса в условиях открытого конкурентного рынка; создание многопрофильных центров в АПК и их диверсификация по отраслям, а также развитие технического сервиса; совершенствование интеграционных схем в АПК с участием автотранспортных организаций; расширение товаропроводящих сетей (представительские, дилерские и дистрибьютерские функции) и улучшение состояния дорожной сети; оптимизация поставок материально-технических ресурсов с привлечением логистических провайдеров; совершенствование мотивации труда, профессиональный подбор кадров и разработка стратегии минимизации рисков.



Рисунок 5 — Блок-структура перспективных направлений формирования и развития рынка автотранспортных услуг

Проведена оценка степени влияния программных мероприятий на экономику региона. В диссертации на основе статистических данных о функционировании государственных автотранспортных организаций и подразделений АПК в 2010 г. проведены расчеты базисных и прогнозных значений ряда экономических индикаторов для оценки уровня автотранспортного обслуживания АПК Могилевской области (таблица 6).

Таблица 6 — Экономические индикаторы оценки уровня автотранспортного обслуживания АПК Могилевской области

Показатель	2010 г. (базисный)	2015 г. (прогноз)	Прирост (снижение), %
Транспортная (в том числе грузового автомобильного транспорта) затратоемкость валового регионального продукта (ВРП), р./р.	0,0823	0,0792	–3,7
Добавленная стоимость, созданная транспортно-логистическим бизнесом региона, %	2,6	2,9	+11,5
Добавленная стоимость, созданная в АПК (в том числе автотранспортными организациями АПК) за счет инноваций (прирост), %	1,7	2,0	+11,7
Численность создаваемых рабочих мест, ед.	235	256	+21
Удельный вес численности грузового автомобильного парка, соответствующего экологическим параметрам Евро-5, в общем количестве, %	6,4	8,0	+25,1

Все перечисленное позволит сформировать нормативное поле функционирования автотранспортных организаций АПК Республики Беларусь с целью интеграции их в мировые хозяйственные процессы при повышении устойчивости АПК и экологизации рынка автотранспортных услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Сформулированы концептуальные подходы к эффективному развитию рынка автотранспортных услуг в АПК, предусматривающие создание единого информационно-логистического пространства и разработку стратегии капитализации транспортно-логистического бизнеса. В рамках данных подходов предложена комплексная программа диверсификации государственных автотранспортных организаций АПК, которая предполагает создание современных многопрофильных центров автотранспортных услуг и технического сервиса, позволяющих интенсифицировать производство за счет обновления грузового автопарка и оказания информационно-логистических и специализированных услуг. Реализация разработанной концепции обеспечит увеличение объема грузовых перевозок, повышение качества автотранспортного обслуживания агропромышленного производства, его экологичности и конкурентоспособности [1—4, 6, 8, 13, 18—20, 25, 57, 58].

2. Разработаны теоретико-методологические основы функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь, включающие определение данного рынка, его сегментацию и рекомендации по адаптации государственных автотранспортных организаций АПК к условиям открытого конкурентного рынка. Такая адаптация предусматривает соблюдение комплекса принципов:

- ориентация автотранспортных услуг на потребительские интересы;
- диверсификация интегрированных формирований по признаку специализации;
- прямое и равноправное партнерство сельскохозяйственных и обслуживающих организаций АПК с управленческими и производственными организациями, хозяйственными и государственными органами;
- самоокупаемость, финансовая устойчивость и инновационность.

Определены также взаимосвязь методик и моделей эффективности использования грузового автотранспорта, перечень практических задач управления государственными автотранспортными организациями [1—5, 12, 17, 26, 35, 53, 61, 62].

Под рынком автотранспортных услуг в сельском хозяйстве понимается система институциональных отношений, посредством которых взаимодействуют государство, перевозчики, грузоотправители и грузополучатели. Данная система определяет подходы государственных автотранспортных организаций АПК к ведению ценовой, инвестиционной и инновационной политики, а также формированию стратегий развития организаций в отраслевых сегментах. На развитие конкурентной среды государственных и иных автотранспортных организаций оказывают влияние: тип услуг, возможность установления контроля над ценами, условия вступления в отрасль, факторы неценовой конкуренции (вид грузового автотранспорта, особенности груза и перевозок) [1—4, 7, 10, 14, 27, 33, 47, 59, 60, 83, 117].

3. Предложен механизм регулирования рынка и государственной поддержки автотранспортных организаций АПК, предусматривающий построение рациональных взаимоотношений агропромышленных организаций с государственным бюджетом в части субсидирования, формирование соответствующей ценовой, инвестиционной и внешнеэкономической политики. При этом регулирование рынка автотранспортных услуг в АПК предполагает сочетание административно-правовых и экономических методов регулирования с методами рыночного саморегулирования.

Для государственных автотранспортных организаций АПК важное значение имеет сегментация рынка услуг, т.е. выделение специализированных групп заказчиков, объединенных характерными особенностями (специфика посевных, уборочных работ с учетом приспособляемости подвижного состава, сезонности потребления услуг, объемов грузоперевозок и т.д.). Дополнительными признаками сегментации рынка автотранспортных услуг являются региональные характеристики, регулярность спроса на виды услуг (автотранспортные, автотранспортно-экспедиционные, информационно-логистические и лизинговые), характеристика грузов, доходы заказчиков [1, 22, 42, 45, 49, 78, 93, 95, 103, 134].

4. Предложена методика оценки рисков в государственных автотранспортных организациях АПК и управления ими, которая включает ряд этапов:

- уточнение стратегии развития государственных автотранспортных организаций АПК на перспективу;
- предварительный отбор рисков;
- разработка плана превентивных мероприятий;
- оценка рисков;
- окончательное формирование программы управления рисками;
- экономическая оценка ее эффективности.

Данная методика позволяет уменьшить возможные негативные последствия от принятия решений в государственных автотранспортных организациях АПК [1—4, 15, 100, 112].

5. Конкурентоспособность государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг зависит от потребностей заказчиков и требований рынка. Чтобы быть конкурентоспособными, автотранспортные услуги должны соответствовать определенным экономическим (уровень цен на услуги, сервисное обслуживание, размер средств, имеющихся у заказчиков), техническим (область применения, назначение, состояние автотранспортных средств) и нормативным (стандарты, нормативы) параметрам.

Разработана методика оценки конкурентоспособности, в которой применен интегральный показатель конкурентоспособности государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг, учитывающий следующие показатели:

- тариф на автотранспортные услуги;
- эффективность единой информационной системы обеспечения внешнеэкономической деятельности автотранспортных организаций АПК;
- коэффициент финансового риска на рынке услуг;
- уровень спроса на автотранспортные услуги в АПК с учетом особенностей сельскохозяйственного производства;
- наличие кадров соответствующей квалификации в государственных автотранспортных организациях АПК;
- организационная структура;
- износ грузового автотранспорта;
- уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- рентабельность совокупного капитала;
- степень реализации государственных целевых программ развития грузового автотранспорта, обеспечивающих эффективность функционирования автотранспортных организаций АПК на рынке услуг [1—4, 28, 37, 56, 65, 67, 84, 122, 123].

6. Разработана методика определения объема спроса на автотранспортные услуги в организациях, которая базируется на учете фактора сезонности сельскохозяйственного производства. Важным условием формирования эффективного рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве является переход на оплату выполненных перевозок не по единым, а расчетным тарифам, отражающим реалии конкретной автотранспортной организации или подразделения. Это позволит обеспечить необходимый уровень рентабельности перевозок, выполняемых в сложных дорожных условиях, с неполным использованием грузоподъемности автомобилей, их простоями. Данная методика может применяться при планировании и организации перевозок на рынке услуг [1—4, 34, 53, 90, 109].

7. Разработана конкурентная стратегия роста объема грузоперевозок на основе диверсификации деятельности государственных автотранспортных орга-

низаций АПК. Выбор данной стратегии обусловлен результатами, полученными при проведении диагностики конкурентного климата и анализа конкурентного потенциала данных организаций. Предложены перспективные направления, стратегические задачи и условия формирования конкурентоспособной и эффективной системы автотранспортного обслуживания сельского хозяйства, основой которых являются углубление диверсификации, инновационное развитие государственных автотранспортных организаций и подразделений АПК, выполнение ими всех функций в цепи доставки продукции от организаций-производителей до потребителей [1—4, 16, 23, 31, 32, 36, 41, 85, 98, 105, 108, 118—121, 124, 125, 136].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Применение предлагаемых разработок будет способствовать решению комплекса методологических, теоретических и практических задач по формированию эффективного рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь на макро- и микроуровнях, поможет сформировать стратегию государственного регулирования рынка автотранспортных услуг, обеспечить ее направленность на достижение экономически и социально значимых результатов в АПК.

Практическая реализация концепции формирования эффективного рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве обеспечит стабилизацию функционирования грузового автомобильного транспорта, увеличение объема грузовых перевозок, достижение более высокого качественного уровня автотранспортного обслуживания сельского хозяйства.

Результаты исследования внедрены в практику деятельности экономических отделов МОУКАП «Облагропромтранс» и ОАО «Белыничи РАПТС» (№ 2004-09, 2004-13) (акты внедрения в МОУКАП «Облагропромтранс», ОАО «Белыничи РАПТС», Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Могилевского облисполкома).

В МОУКАП «Облагропромтранс» применена методика определения эффективности оказываемых автотранспортных услуг с учетом ряда факторов: эффективности автотранспортного обслуживания, результативности маркетинга и финансовой устойчивости организации на рынке услуг. Годовой экономический эффект от реализации методики составил 17,8 млн р., или 8,1 тыс. дол. США.

Разработаны организационно-экономические основы эффективного функционирования автотранспортных подразделений Горещкого, Белыничского и Могилевского районов, суть которых состоит в обосновании: эксплуатационной и коммерческой надежности автотранспорта, оценки конкурентоспособности автотранспортных услуг в сельском хозяйстве, факторов максимизации прибыли. Годовой экономический эффект от реализации методик составил 46,8 млн р., или 15,6 тыс. дол. США.

Теоретические разработки, касающиеся рынка автотранспортных услуг, и результаты анализа эффективности использования грузового автомобильного транспорта используются в учебном процессе высших учебных заведений и факультетов повышения квалификации.

Экономическая и социальная значимость результатов исследования состоит в том, что их практическая реализация будет способствовать объективному оцениванию результатов хозяйственной деятельности автотранспортных организаций АПК, проведению технической политики, отвечающей современным условиям хозяйствования, рациональному использованию грузового автотранспорта, а также повышению эффективности управленческих решений, принимаемых автотранспортными организациями и государственными органами.

Использование разработок соискателя на практике подтверждено актами и справками о внедрении результатов в производство и учебный процесс.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии, книги

1. Ефименко, А.Г. Рынок автотранспортных услуг: состояние и перспективы развития : моногр. / А.Г. Ефименко. — Минск : БГЭУ, 2005. — 195 с.
2. Ефименко, А.Г. Экономический механизм рыночных отношений в системе автотранспортного обслуживания АПК : моногр. / А.Г. Ефименко. — Минск : БГЭУ, 2006. — 216 с.
3. Ефименко, А.Г. Развитие регионального рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Стратегия устойчивого развития АПК — продовольственная безопасность / В.Г. Гусаков, А.А. Попков, З.М. Ильина, В.И. Бельский, П.В. Расторгуев, М.С. Байгот, Г.В. Миренкова, Н.И. Соловцов, М.В. Синельников, А.А. Лопатнюк, Н.Н. Батова, А.П. Святогор, А.В. Горбатовский, И.А. Казакевич, А.А. Богуш, М.Г. Уласевич, Н.А. Старовойтова, Г.И. Гануш, А.С. Сайганов, П.А. Дроздов, А.Г. Ефименко, Ф.И. Субоч, А.В. Казакевич, П.Г. Чухольский, М.И. Запольский, Т.И. Ленская, Н.А. Бычков, Т.Г. Пискунова, Я.Н. Бречко, Ю.Н. Селюков ; под ред. В.Г. Гусакова. — Минск : Беларус. наука, 2008. — С. 365—384.
4. Ефименко, А.Г. Отраслевые рынки: формирование и эффективное развитие (на примере рынка автотранспортных услуг АПК): теория, методология, практика : моногр. / А.Г. Ефименко; под науч. ред. З.М. Ильиной. — Минск : БГУ, 2009. — 214 с.

5. Ефименко, А.Г. Формирование и развитие рынка автотранспортных услуг : моногр. / А.Г. Ефименко. — Фаленты ; Варшава : Издат. центр, 2011. — 187 с.

Статьи в научных рецензируемых журналах

6. Ефименко, А.Г. Анализ системы показателей эффективности использования автомобильного транспорта на предприятиях АПК / А.Г. Ефименко, Е.Н. Клипперт // Бух. учет и анализ. — 1999. — № 2. — С. 36—41.

7. Ефименко, А.Г. Факторный анализ себестоимости услуг грузового автотранспорта на предприятиях АПК / А.Г. Ефименко, В.А. Попков // Бух. учет и анализ. — 2000. — № 1. — С. 36—43.

8. Ефименко, А.Г. Современные проблемы техники на сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь / А.Г. Ефименко // Вісн. аграр. науки Причорномор'я. — 2002. — № 4. — С. 183—189.

9. Ефименко, А.Г. Проблемы реструктуризации предприятий АПК / А.Г. Ефименко, М.П. Руденок, Д.Н. Ганаков // Агроэкономика. — 2002. — № 9. — С. 7—10.

10. Efimenko, A.G. Zasady organizacyjno-finansowe holdingów w obwodzie mogilewskim na Białorusi / A.G. Efimenko, N.N. Korotin, J.R. Kamiński // Technika rolnicza. — 2003. — № 1. — S. 9—10.

11. Efimenko, A.G. Wyposażenie techniczne przedsiębiorstw rolniczych na Białorusi / A.G. Efimenko, J.R. Kamiński // Technika rolnicza. — 2003. — № 1. — S. 10—12.

12. Ефименко, А.Г. Эффективность производственно-технического обслуживания предприятий АПК / А.Г. Ефименко, М.Н. Гриневич, В.П. Ефименко // Тракторы и сельскохозяйственные машины. — 2003. — № 6. — С. 31—32.

13. Ефименко, А.Г. Проблемы амортизационной политики на автотранспортных предприятиях / А.Г. Ефименко // Бух. учет и анализ. — 2003. — № 9. — С. 30—34.

14. Ефименко, А.Г. Научные основы формирования рыночной экономики / А.Г. Ефименко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. — 2004. — № 2. — С. 12—15.

15. Ефименко, А.Г. Управление техническим риском / П.В. Лещиловский, А.Г. Ефименко // Вестн. Белорус. гос. с.-х. акад. — 2004. — № 3. — С. 25—28.

16. Ефименко, А.Г. Управление инвестициями на автотранспортных предприятиях / А.Г. Ефименко // Весн. Магілёў. дзярж. ун-та імя А.А. Куляшова. — 2004. — № 2—3. — С. 89—94.

17. Efimenko, A.G. Kontenery elastyczne w nawożeniu mineralnym roślin uprawnych / A.G. Efimenko, J.R. Kaminski // Technika rolnicza, ogrodnicza, leśna. — 2004. — № 5. — S. 16—18.

18. Ефименко, А.Г. Управление доходами автотранспортных предприятий / А.Г. Ефименко, И.П. Кутскова // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2004. — № 6. — С. 67—71.

19. Ефименко, А.Г. Проблемы управления затратами автотранспортных предприятий / А.Г. Ефименко // Вестн. Могилев. гос. техн. ун-та. — 2005. — № 1. — С. 65—69.

20. Ефименко, А.Г. Управление затратами автотранспортных предприятий / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2005. — № 2. — С. 29—33.

21. Ефименко, А.Г. Организационно-экономические условия повышения эффективности перерабатывающей промышленности Могилевской области / А.Г. Ефименко, А.Т. Глаз, Ю.Е. Климова // Весн. Магілёў. дзярж. ун-та імя А.А. Куляшова. — 2005. — № 4. — С. 54—60.

22. Ефименко, А.Г. Тарифное регулирование рынка автотранспортных услуг / А.Г. Ефименко // Финансы, учет, аудит. — 2005. — № 10. — С. 18.

23. Ефименко, А.Г. Состояние и перспективы развития автотранспортных услуг в АПК Республики Беларусь / А.Г. Ефименко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2006. — № 2. — С. 58—64.

24. Ефименко, А.Г. Учет затрат на содержание и эксплуатацию грузового автотранспорта / А.Г. Ефименко // Финансы, учет, аудит. — 2006. — № 4. — С. 70—72.

25. Ефименко, А.Г. Концептуальные подходы к формированию эффективного рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. — 2007. — № 2. — С. 26—31.

26. Ефименко, А.Г. Адаптация автотранспортных предприятий АПК к условиям конкуренции: теоретико-методологический подход / А.Г. Ефименко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2008. — № 2. — С. 75—81.

27. Ефименко, А.Г. Особенности рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Вестн. Белорус. гос. с.-х. акад. — 2009. — № 4. — С. 41—46.

28. Ефименко, А.Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Управление экономическими системами [Электронный ресурс]. — 2009. — № 4 (20). — Режим доступа : <http://uecs.mcnp.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=149>. — Дата доступа : 15.05.2009.

29. Ефименко, А.Г. Совершенствование организационно-экономического механизма эффективного функционирования автотранспортных организаций

АПК на рынке услуг / А.Г. Ефименко // Агроэкономика. — 2009. — № 6. — С. 36—40.

30. Ефименко, А.Г. Совершенствование информации для оценки инвестиционных проектов / А.Г. Ефименко, Т.И. Сушко // Бух. учет и анализ. — 2009. — № 7. — С. 3—7.

31. Ефименко, А.Г. Автотранспортное обслуживание АПК Республики Беларусь / А.Г. Ефименко // АПК: экономика, управление. — 2009. — № 10. — С. 28—33.

32. Ефименко, А.Г. Формирование и эффективное функционирование рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // В мире научных открытий. — 2010. — № 2(08). — Ч. 4. — С. 63—65.

33. Ефименко, А.Г. Специфика рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. — 2010. — № 2. — С. 98—104.

34. Ефименко, А.Г. Экономическая оценка грузового сегмента рынка автотранспортных услуг России и Беларуси / А.Г. Ефименко // В мире научных открытий. — 2010. — № 3(09). — Ч. 1. — С. 67—70.

35. Ефименко, А.Г. Оценка коммерческих рисков в организациях АПК / А.Г. Ефименко, Ю.Е. Климова // Вестн. Орлов. гос. аграр. ун-та. — 2010. — № 6. — С. 15—20.

36. Ефименко, А.Г. Анализ рынка логистических услуг / А.Г. Ефименко // Агроэкономика. — 2010. — № 6. — С. 36—40.

37. Ефименко, А.Г. Оценка конкурентоспособности автотранспортных предприятий АПК на рынке услуг / А.Г. Ефименко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 6. — С. 69—73.

Статьи в сборниках научных трудов

38. Ефименко, А.Г. Стратегический менеджмент в транспортном обеспечении предприятий АПК / А.Г. Ефименко // Экономические проблемы агропромышленного комплекса в условиях реформирования : междунар. сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: М.З. Фрейдин [и др.]. — Горки, 1998. — С. 158—161.

39. Ефименко, А.Г. Системный подход в управлении транспортным процессом / А.Г. Ефименко, И.И. Трифоненкова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. тем. сб. науч. тр. / Белорус. НИИ аграр. экономики ; под науч. ред. В.Г. Гусакова. — Минск, 1998. — Вып. 26. — С. 133—136.

40. Efimenko, A.G. Tworzenie holdingów — stan istniejący i perspektywy rozwoju / A.G. Efimenko, N.N. Korotin // Problemy techniki rolniczej i leśnej: zeszyty

- naukowe / Szkoła główna gospodarstwa wiejskiego ; red. W. Klucinskiego. — Warszawa, 2002. — № 11. — S. 519—523.
41. Ефименко, А.Г. Основные направления реорганизации предприятий АПК / А.Г. Ефименко, М.П. Руденко, Ю.А. Сеница // Техника и технология пищевых производств : сб. науч. тр. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: Т.С. Хасаншин [и др.]. — Минск, 2003. — С. 9—18.
42. Ефименко, А.Г. Механизм формирования транспортных тарифов / А.Г. Ефименко // Праці Таврійської державної агротехнічної академії : наук. фахові видання / Тавр. держ. агротехн. акад. ; редкол.: М.Л. Крижачківський [та інш.]. — Мелітополь, 2003. — Вип. 14. — С. 80—88.
43. Ефименко, А.Г. Развитие лизинговых отношений в АПК Республики Беларусь / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко // Праці Таврійської державної агротехнічної академії : наук. фахові видання / Тавр. держ. агротехн. акад. ; редкол.: М.Л. Крижачківський [та інш.]. — Мелітополь, 2003. — Вип. 14. — С. 89—100.
44. Efimenko, A.G. Formy organizacyjne kompleksów rolno-przemysłowych / A.G. Efimenko, O.P. Gromyko, J.E. Klimova // Inżynieria systemów bioagrotechnicznych : zeszyty naukowe / Politechnika Warszawska ; rec.: L. Powierza [i in.]. — Plock, 2003. — № 2. — S. 31—35.
45. Efimenko, A.G. Mechanizm tworzenia taryf transportowych na Białorusie / A.G. Efimenko // Inżynieria systemów bioagrotechnicznych : zeszyty naukowe / Politechnika Warszawska ; rec.: L. Powierza [i in.]. — Plock, 2003. — № 3. — S. 173—191.
46. Efimenko, A.G. Doskonalenie form organizacyjnych kompleksów rolnoprzemysłowych / A.G. Efimenko, O.P. Gromyko, J.E. Klimova // Bioletyn naukowy / Uniwersytet Warmińsko—Mazurski ; rec. M. Jezierska. — Olsztyn, 2003. — № 21. — S. 49—53.
47. Ефименко, А.Г. Функционирование рынка транспортных услуг / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко, И.П. Кутекова // Inżynieria systemów bioagrotechnicznych : zeszyty naukowe / Politechnika Warszawska ; rec.: L. Powierza [i in.]. — Plock, 2004. — № 4. — S. 13—19.
48. Efimenko, A.G. Kontenery elastyczne do materialow sypkich / A.G. Efimenko // Inżynieria systemów bioagrotechnicznych : zeszyty naukowe / Politechnika Warszawska ; rec.: L. Powierza [i in.]. — Plock, 2004. — № 4. — S. 20—24.
49. Ефименко, А.Г. Государственное регулирование на рынке транспортных услуг / А.Г. Ефименко, И.Д. Иванова // Праці Таврійської державної агротехнічної академії : наук. фахові видання / Тавр. держ. агротехн. акад. ; редкол.: М.Л. Крижачківський [и др.]. — Мелітополь, 2004. — Вип. 21. — С. 74—82.

50. Ефименко, А.Г. Оценка эффективности использования фонда оплаты труда / А.Г. Ефименко, Т.И. Сушко, А.Т. Глаз // Техника и технология пищевых производств : сб. науч. тр. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: Т.С. Хасаншин [и др.]. — Могилев, 2005. — С. 95—99.

51. Ефименко, А.Г. Совершенствование методов и моделей развития транспортной системы / А.Г. Ефименко, И.Д. Иванова // Збірник наукових праць. Економічні науки : зб. наук. праць / Чернівц. фін.-юрид. ін-т ; ред. М.І. Маниліча. — Черновцы, 2005. — С. 163—177.

52. Ефименко, А.Г. Управление капиталом организаций / А.Г. Ефименко, Е.В. Ефименко // Организационно-правовые аспекты реформирования АПК : сб. науч. тр., посвящ. 165-летию БГСХА / Беларус. гос. с.-х. акад. ; отв. ред. В.С. Обухович. — Горки, 2006. — Вып. III. — С. 31—34.

53. Ефименко, А.Г. Оптимизация использования грузового транспорта в АПК / А.Г. Ефименко, И.В. Горбатенко // Проблемы экономики : сб. науч. тр. / Беларус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: Л.В. Пакуш [и др.]. — Горки, 2006. — Вып. 3. — С. 40—47.

54. Ефименко, А.Г. Рыночные подходы по эффективному автотранспортному обслуживанию АПК / А.Г. Ефименко // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК : сб. науч. тр. : в 3 ч. / Беларус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: В.С. Обухович (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2007. — Ч. 1. — С. 125—128.

55. Efimenko, A.G. The improvement of work organization on transportation operations / A.G. Efimenko, I. Gorbatenko // Innowacje i jakość jako czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa : praca zbiorowa / Un-t Warmińsko-Mazurski ; pod red. A. Strychalskiej-Rudzewicz. — Olsztyn, 2007. — S. 265—269.

56. Ефименко, А.Г. Методика расчета резервов повышения эффективности использования грузового автотранспорта / А.Г. Ефименко // Ekonomiczno-społeczne problemy rozwoju zrównoważonego : w II t. / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2007. — Т. I. — С. 85—93.

57. Ефименко, А.Г. Концепция формирования эффективного рынка автотранспортных услуг в АПК Республики Беларусь / А.Г. Ефименко // Науч. тр. Беларус. гос. экон. ун-та / Беларус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2009. — С. 96—101.

58. Efimenko, A.G. Концептуальные подходы формирования рынка автотранспортных услуг / A.G. Efimenko // Konkurencyjność pzedsiębiorstw — ujęcie mezoeconomiczne : praca zbiorowa / Un-t Warmińsko-Mazurski ; pod red. M. Juchniewicz. — Olsztyn, 2009. — S. 109—113.

59. Ефименко, А.Г. Теоретико-методологические основы формирования рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Zrownowazony rozwoj

lokalny. Unijne instrumenty wsparcia : w IV t. / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2009. — T. IV. — S. 77—82.

60. Ефименко, А.Г. Принципы и закономерности формирования и развития отраслевых рынков / А.Г. Ефименко // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2010. — С. 134—139.

61. Ефименко, А.Г. Развитие рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Проблемы экономики : сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: А.М. Каган [и др.]. — Горки, 2010. — Вып. 2 (11). — С. 30—38.

62. Ефименко, А.Г. Методика оценки финансовой устойчивости организаций АПК / А.Г. Ефименко // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2011. — С. 154—161.

63. Ефименко, А.Г. Регулирование торговли автотранспортными услугами в рамках ВТО // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК : сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: М.З. Фрейдин (гл. ред.) [и др.]. — Горки—Щецин, 2011. — С. 206—208.

Материалы конференций, семинаров, симпозиумов

64. Ефименко, А.Г. Перспективы маркетинговых исследований в управлении транспортным процессом агропромышленных предприятий / А.Г. Ефименко // Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь : материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 11—12 дек. 1997 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под науч. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 1998. — С. 43—45.

65. Ефименко, А.Г. Маркетинговая стратегия оценки позиций предприятий на рынке транспортных услуг / А.Г. Ефименко // Формирование новой системы социально-экономического развития села : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 28—30 мая 1998 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: И.Ш. Горфинкель [и др.]. — Горки, 1998. — Ч. 2. — С. 230—234.

66. Ефименко, А.Г. Проблемы совершенствования учета и анализа затрат на производство продукции на предприятиях АПК / А.Г. Ефименко, Е.Н. Клипперт // Формирование новой системы социально-экономического развития села : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 28—30 мая 1998 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: И.Ш. Горфинкель [и др.]. — Горки, 1998. — Ч. 2. — С. 259—262.

67. Ефименко, А.Г. Маркетинговая стратегия оценки позиций предприятий на рынке транспортных услуг / А.Г. Ефименко // Экономика и право переходного периода в Республике Беларусь : материалы III Междунар. науч.-метод. конф., Гродно, 10—12 мая 1999 г. : в 2 ч. / Гродн. фил. Ин-та соврем. знаний ; редкол.: Д.В. Голубович [и др.]. — Гродно, 1999. — С. 55—56.

68. Ефименко, А.Г. Совершенствование организации работы транспортных средств / А.Г. Ефименко, Е.Л. Бамбиза // Аграрная экономика на рубеже тысячелетий: наука, образование, практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 10—11 июня 1999 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: Н.М. Тищенко [и др.]. — Горки, 1999. — Ч. 2. — С. 110—111.

69. Ефименко, А.Г. Научное управление аграрным производством / А.Г. Ефименко, Н.Н. Коротин, Е.И. Платоненко // Молодежь, наука, аграрное образование и производство : сб. ст. науч.-практ. конф., Витебск, 15—17 окт. 1999 г. / Витеб. гос. акад. вст. медицины ; редкол.: А.И. Ятусевич [и др.]. — Витебск, 1999. — С. 20—22.

70. Ефименко, А.Г. Факторный анализ себестоимости услуг грузового автотранспорта в системе директ-костинг / А.Г. Ефименко, Е.Н. Клипперт, Е.Л. Бамбиза // Молодежь, наука, аграрное образование и производство : сб. ст. науч.-практ. конф., Витебск, 15—17 окт. 1999 г. / Витеб. гос. акад. вет. медицины ; редкол.: А.И. Ятусевич [и др.]. — Витебск, 1999. — С. 84—86.

71. Ефименко, А.Г. Повышение эффективности торгово-снабженческой деятельности предприятий АПК / А.Г. Ефименко, Е.Н. Клипперт // Проблемы сельскохозяйственного производства в изменяющихся экономических и экологических условиях : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 22—24 нояб. 1999 г. : в 2 ч. / Смолен. с.-х. ин-т ; редкол.: В.С. Никитин [и др.]. — Смоленск, 1999. — Ч. 1. — С. 185—187.

72. Ефименко, А.Г. Эффективность использования грузового автотранспорта на предприятиях АПК / А.Г. Ефименко // Rola agrobiznesu w rozwoju obszarów wiejskich : materiały Międzynar. nauk. konf., Szczecin, 12—14 września 2001 r. / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2001. — S. 441—450.

73. Ефименко, А.Г. Совершенствование управления акционерными обществами / А.Г. Ефименко, Н.Н. Коротин, Е.Н. Клипперт // Кооперативы и акционерные общества: развитие, перспективы, преимущества и конкурентоспособность : сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 23—25 марта 2002 г. / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооперации ; редкол.: Л.В. Мисникова [и др.]. — Гомель, 2002. — С. 43—46.

74. Ефименко, А.Г. Эффективность функционирования транспорта в Республике Беларусь / А.Г. Ефименко // Экономика и менеджмент : материалы Междунар. науч. конф., Горки, 12—14 сент. 2002 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: И.Ш. Горфинкель [и др.]. — Горки, 2002. — Ч. 1. — С. 103—106.

75. Ефименко, А.Г. Моделирование транспортной задачи / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко // Проблемы развития предпринимательства и совершенствования хозяйственного механизма региона в условиях адаптации к рынку : материалы регион. науч.-практ. конф., Могилев, 19—20 сент. 2002 г. / Могилев. гос.

техн. ун-т ; под общ. ред. В.С. Жарикова, А.И. Канашевича. — Могилев, 2003. — С. 117—118.

76. Efimenko, A.G. Problemy z wyposażeniem technicznym przedsiębiorstw rolniczych na Białorusi / A.G. Efimenko // *Ekologiczne aspekty mechanizacji produkcji roślinnej : materiały Międzynar. sympozjuma, Warszawa, 19—20 września 2002 r. / In-t budownictwa, mechanizacji i elektryfikacji rolnictwa ; rec.: A.R. Cyganow [i in.]. — Warszawa, 2002. — S. 125—130.*

77. Ефименко, А.Г. Анализ работы предприятий Холдинга ОАО «Агромашсервис» / А.Г. Ефименко, М.Н. Гриневич // *Проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь: пути их решения : материалы Респ. науч.-практ. конф., Могилев, 24—25 окт. 2002 г. / Могилев. гос. техн. ун-т ; редкол.: Н.С. Желток [и др.]. — Могилев, 2002. — С. 152—153.*

78. Ефименко, А.Г. Особенности формирования транспортных издержек / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко // *Проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь: пути их решения : материалы Респ. науч.-практ. конф., Могилев, 24—25 окт. 2002 г. / Могилев. гос. техн. ун-т ; редкол.: Н.С. Желток [и др.]. — Могилев, 2002. — С. 154—156.*

79. Ефименко, А.Г. Лизинг как инструмент финансирования инвестиций / А.Г. Ефименко, Е.Н. Клипперт, В.П. Ефименко // *Техника и технология пищевых производств : материалы Междунар. науч.-техн. конф., Могилев, 26—28 марта 2003 г. : в 2 ч. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: Т.С. Хасаншин [и др.]. — Могилев, 2003. — Ч. II. — С. 128—130.*

80. Ефименко, А.Г. Внедрение организационных структур управления автотранспортом / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко // *Оплата труда по конечным результатам и предельные измерения как инструменты повышения эффективности деятельности предприятия : материалы науч.-практ. конф., Бобруйск, 17—18 апр. 2003 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Бобруйск. фил. ; редкол.: Н.Г. Бобрицкий [и др.]. — Минск, 2003. — С. 173—175.*

81. Ефименко, А.Г. Анализ эффективности работы автотранспортных предприятий ОАО Холдинг «Агромашсервис» / А.Г. Ефименко // *Оплата труда по конечным результатам и предельные измерения как инструменты повышения эффективности деятельности предприятия : материалы науч.-практ. конф., Бобруйск, 17—18 апр. 2003 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Бобруйск. фил. ; редкол.: Н.Г. Бобрицкий [и др.]. — Минск, 2003. — С. 373—374.*

82. Ефименко, А.Г. Совершенствование структуры управления обслуживающих предприятий АПК / А.Г. Ефименко, Ю.А. Сеница // *Теория и практика управления предприятием : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 апр. 2003 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: И.В. Новикова [и др.]. — Минск, 2003. — С. 115—117.*

83. Ефименко, А.Г. Особенности рынка транспортных услуг / А.Г. Ефименко // Эколого-экономические проблемы развития региона Белорусского Полесья : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 13—15 мая 2003 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Л.Ф. Киндрук [и др.]. — Минск, 2004. — С. 98—101.

84. Ефименко, А.Г. Оценка конкурентоспособности автотранспортных предприятий на рынке услуг / А.Г. Ефименко // Организационно-правовые аспекты реформирования АПК : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 22—23 мая 2003 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; отв. ред. М.З. Фрейдин. — Горки, 2004. — С. 126—129.

85. Ефименко, А.Г. Разработка бизнес-плана для автотранспортных предприятий / А.Г. Ефименко // Организация производства в условиях рынка : материалы науч.-практ. конф., Горки, 6—7 июня 2003 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: И.Ш. Горфинкель [и др.]. — Горки, 2004. — Ч. 1. — С. 43—45.

86. Ефименко, А.Г. Развитие лизинговых отношений в АПК Республики Беларусь / А.Г. Ефименко, В.П. Ефименко // *Ecologiczne aspekty mechanizacji produkcji roslinnej* : materialy Międzynar. sympozjuma, Warszawa—Melitopol, 3—5 września 2003 r. / In-t budownictwa, mechanizacji i elektryfikacji rolnictwa ; rec.: A.R. Cyganov [i in.]. — Warszawa, 2003. — S. 69—76.

87. Ефименко, А.Г. Совершенствование организационных форм хозяйствования предприятий АПК / А.Г. Ефименко, О.П. Громыко, Ю.Е. Климова // *Ecologiczne aspekty mechanizacji produkcji roslinnej* : materialy Międzynar. sympozjuma, Warszawa—Melitopol, 3—5 września 2003 r. / In-t budownictwa, mechanizacji i elektryfikacji rolnictwa ; rec.: A.R. Cyganov [i in.]. — Warszawa, 2003. — S. 77—81.

88. Efmienko, A.G. Doskonalenie form organizacyjnych kompleksów rolnoprzemysłowych / A.G. Efmienko, O.P. Gromyko, J.E. Klimova // Problems of construction and exploitation of agricultural machinery and equipment : materialy intern. symposiuma, Plock, 18—19 września 2003 r. / Warsaw University of technology ; rec. L. Powierza. — Plock, 2003. — S. 34—35.

89. Ефименко, А.Г. Состояние и перспективы развития рынка транспортных услуг в зарубежных странах / А.Г. Ефименко // Osiągnięcia transgranicznej współpracy polsko-niemieckiej w społeczno-gospodarczej aktywizacji obszarów przygranicznych : materialy Międzynar. nauk. конф., Szczecin, 18—20 września 2003 r. / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2003. — S. 367—376.

90. Ефименко, А.Г. Элементы прогнозирования в управлении автотранспортным процессом на рынке услуг / А.Г. Ефименко // Osiągnięcia transgranicznej współpracy polsko-niemieckiej w społeczno-gospodarczej aktywizacji obszarów przygranicznych : materialy Międzynar. nauk. конф., Szczecin, 18—20 września

2003 г. / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2003. — S. 679—687.

91. Ефименко, А.Г. Функционирование автотранспорта на предприятиях / А.Г. Ефименко, И.П. Кутекова // Проблемы развития предпринимательства и совершенствования хозяйственного механизма региона в условиях глобализации экономики : материалы регион. науч.-практ. конф., Могилев, 22—23 окт. 2003 г. / Могилев. фин.-экон. ин-т им. В.П. Ковалева ; под общ. ред. В.С. Жарикова. — Могилев, 2004. — С. 72—74.

92. Ефименко, А.Г. Управление доходами в автотранспортном предприятии / А.Г. Ефименко // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 23—25 окт. 2003 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: П.В. Ковель [и др.]. — Горки, 2004. — Ч. 1. — С. 54—57.

93. Ефименко, А.Г. Проблемы ценообразования на рынке транспортных услуг / А.Г. Ефименко // Экономическая теория и аграрная политика : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 22—24 апр. 2004 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: В.А. Воробьев [и др.]. — Минск, 2004. — Ч. 1. — С. 93—95.

94. Ефименко, А.Г. Основные проблемы автотранспортных предприятий / А.Г. Ефименко // Современные аспекты селекции, семеноводства, технологии, переработки ячменя и овса : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Киров, 6—8 июля 2004 г. / НИИ с.-х. Северо-Востока им. Н.В. Рудницкого ; редкол.: В.А. Сысуев [и др.]. — Киров, 2004. — С. 214—220.

95. Ефименко, А.Г. Методы регулирующих воздействий на рынок транспортных услуг / А.Г. Ефименко // Problemy rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i małych miast w aspekcie zrównoważonego rozwoju : materiały Międzynar. nauk. конф., Szczecin, 15—20 września 2004 r. : w 2 t. / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2004. — T. 1. — S. 253—260.

96. Ефименко, А.Г. Организация работы автотранспортных формирований по местам затрат и центрам ответственности / А.Г. Ефименко // Организационно-правовые аспекты реформирования АПК : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 11—12 нояб. 2004 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; отв. ред. В.С. Обухович. — Горки, 2005. — С. 98—101.

97. Ефименко, А.Г. Организационно-экономические условия повышения эффективности перерабатывающей промышленности Могилевской области / А.Г. Ефименко, А.Т. Глаз, Ю.Е. Климова // Автоматизация технологических процессов и производств пищевой промышленности : материалы I Респ. науч.-практ. семинара, Могилев, 23 дек. 2004 г. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: Т.С. Хасаншин [и др.]. — Могилев, 2005. — С. 64—70.

98. Ефименко, А.Г. Совершенствование оценки финансовой устойчивости автотранспортных организаций при разработке маркетинговой стратегии / А.Г. Ефименко // Современный маркетинг — проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24—28 янв. 2005 г. / Белорус. гос. аграрн. техн. ун-т ; под общ. ред. Л.Ф. Догиля. — Минск, 2005. — С. 59—62.

99. Ефименко, А.Г. Анализ эффективности использования грузового автотранспорта / А.Г. Ефименко // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 26—28 мая 2005 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; под общ. ред. Б.М. Шундалова. — Горки, 2006. — С. 141—142.

100. Ефименко, А.Г. Способы оценки рисков / А.Г. Ефименко, Ю.Е. Климова // *Ecologiczne aspekty mechanizacji produkcji roślinnej : materiały XI Międzynar. sympozjuma, Warszawa, 13—14 września 2005 r.* / In-t budownictwa, mechanizacji i elektryfikacji rolnictwa ; red.: A.R. Cyganov [i in.]. — Warszawa, 2005. — S. 82—86.

101. Ефименко, А.Г. Управление активами и пассивами автотранспортной организации / А.Г. Ефименко // *Turystyka w rozwoju obszarów wiejskich : materiały Międzynar. nauk. конф., Szczecin, 17—20 września 2005 r.* / Akad. rolnicza w Szczecinie ; red. nauk. A. Brelik. — Szczecin, 2005. — S. 323—334.

102. Ефименко, А.Г. Ценовая политика в условиях рынка / А.Г. Ефименко, Е.Г. Руденок, С.С. Лабков // Легкая промышленность. Социально-экономические проблемы развития : сб. ст. респ. науч.-практ. конф., Витебск, 2—3 окт. 2005 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; под общ. ред. С.М. Литовского. — Витебск, 2005. — С. 37—40.

103. Ефименко, А.Г. Совершенствование организационно-экономического механизма автотранспортного обслуживания АПК / А.Г. Ефименко // Белорусская модель социально-экономического устойчивого инновационного развития: формирование и пути реализации : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—22 апр. 2006 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2006. — С. 373.

104. Ефименко, А.Г. Эффективность функционирования автотранспорта в АПК Республики Беларусь / А.Г. Ефименко, И.Д. Иванова // *Ecologiczne aspekty mechanizacji produkcji roślinnej : materiały XII Międzynar. sympozjuma, Warszawa, 21—22 września 2006 r.* / In-t budownictwa, mechanizacji i elektryfikacji rolnictwa ; red.: A.R. Cyganov [i in.]. — Warszawa, 2006. — S. 201—208.

105. Ефименко, А.Г. Развитие рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики : материалы Междунар. науч.-практ. конф.,

Минск, 26—27 окт. 2006 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2006. — С. 214—215.

106. Ефименко, А.Г. Анализ рыночных преобразований в перерабатывающих отраслях АПК / А.Г. Ефименко, А.В. Ефименко, Н.А. Шалабодова // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 27—28 окт. 2006 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; отв. ред. С.В. Гудков. — Горки, 2007. — С. 228—230.

107. Ефименко, А.Г. Современные подходы к управлению / А.Г. Ефименко, И.В. Шафранская, И.В. Горбатенко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы и перспективы : сб. науч. ст. I Междунар. конф., Пинск, 10—11 мая 2007 г.: в 4 ч. / Полес. гос. ун-т ; под общ. ред. К.К. Шебеко. — Пинск, 2007. — Ч. 1. — С. 122—127.

108. Ефименко, А.Г. Инновационное развитие сферы автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Проблемы развития транзитивной экономики: инновационность, устойчивость, глобализация : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 мая 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2007. — С. 242—243.

109. Ефименко, А.Г. Особенности прогнозирования спроса на перевозки / А.Г. Ефименко, Ю.Е. Климова, Е.В. Ефименко // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая — 2 июня 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2007. — С. 88.

110. Ефименко, А.Г. Совершенствование управления региональным автотранспортным комплексом / А.Г. Ефименко, И.Д. Иванова // Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах : материалы II Междунар. науч.-техн. конф., Минск, 20—21 нояб. 2007 г. / Белорус. гос. технол. ун-т ; редкол.: И.М. Жарский [и др.]. — Минск, 2007. — С. 22—25.

111. Ефименко, А.Г. Финансовые аспекты деятельности автотранспортных организаций / А.Г. Ефименко, И.П. Кутекова, Е.В. Ефименко // Актуальные проблемы развития финансово-кредитного механизма в инновационной экономике : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29—30 нояб. 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2007. — С. 26—28.

112. Ефименко, А.Г. Оценка коммерческих рисков на предприятии / А.Г. Ефименко, Е.В. Ефименко // Uwarunkowania runkowe konkurencyjnosci przedsiebiorstw / Un-t Warminsko-Mazurski ; rec. A. Birskego. — Olsztyn, 2008. — S. 327—331.

113. Efimenko, A.G. Level and tendency of development regional market of the auto transport services / A.G. Efimenko // Zrownowazony rozwoj lokalny — unijne instrumentu wsparcia rolnictwa i obszarow wiejskich w latach 2007—2013 r. :

в IV т. / *Акад. ролінча в Szczecinie* ; ред. А. Mickiewicz. — Szczecin, 2008. Т. IV. — С. 46—53.

114. Ефименко, А.Г. Развитие рыночной инфраструктуры как фактор стабилизации АПК / А.Г. Ефименко // *Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 11—12 сент. 2008 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. А.М. Каган (отв. ред.) [и др.]*. — Минск, 2009. — Ч. 1. — С. 120—122.

115. Ефименко, А.Г. Методика оценки инвестиционной привлекательности регионов / А.Г. Ефименко, Т.И. Сушко, Е.В. Ефименко // *Региональные проблемы развития и регулирования экономики : материалы Респ. науч.-практ. конф., Могилев, 7 мая 2009 г. / Могилев. гос. ун-т им. А.А. Кулешова ; под ред. Т.Ф. Балашовой*. — Могилев, 2009. — С. 97—101.

116. Ефименко, А.Г. Методика инвестиционного анализа / А.Г. Ефименко, Т.И. Сушко // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2009 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]*. — Минск, 2009. — Т. 2. — С. 142—144.

117. Ефименко, А.Г. Особенности рынка транспортных услуг / А.Г. Ефименко // *Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 28—29 окт. 2009 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: В.В. Пятов [и др.]*. — Витебск, 2009. — Т. 1. — С. 196—199.

118. Ефименко, А.Г. Развитие сферы автотранспортного обслуживания агропромышленного комплекса / А.Г. Ефименко // *Устойчивое развитие АПК: производственно-экономические, миграционные и мотивационные процессы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 10—11 нояб. 2009 г. / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп. ; под науч. ред. А.А. Наумчик, С.Н. Лебедевой*. — Гомель, 2009. — С. 204—206.

119. Ефименко, А.Г. Современные подходы к управлению на основе принципов логистики / А.Г. Ефименко // *Современное образование в условиях реформирования: инновации и перспективы : материалы I Всерос. науч.-практ. конф. 17 марта 2010 г. : в 3 ч. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева ; под общ. ред. А.И. Таюрского*. — Красноярск, 2010. — Ч. 1. — С. 280—285.

120. Ефименко, А.Г. Основные направления развития регионального рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // *Аграрная наука — сельскому хозяйству : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Барнаул, 17—18 марта 2010 г. : в 3 ч. / Алтай. гос. аграр. ун-т ; под науч. ред. В.А. Кундиус*. — Барнаул, 2010. — Ч. 1. — С. 166—169.

121. Ефименко, А.Г. Рынок автотранспортных услуг в АПК как часть общей системы общего рынка / А.Г. Ефименко // *Научное обеспечение развития*

агропромышленного комплекса стран Таможенного Союза : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Астана, 8—9 апр. 2010 г. / Акад. с.-х. наук Респ. Казахстан ; под науч. ред. Г.А. Калиева. — Астана, 2010. — С. 250—254.

122. Efimenko, A.G. Evalution of competitiventss of road transport services in agribusiness / A. G. Efimenko // *Zrownowazony rozwoj lokalny warunki rozwoju regionalnego i lokalnego : w IV t.* / Akad. rolinca w Szczecine ; red. A. Mickiewicz. — Szczecin, 2010. — T. IV. — S. 99—107.

123. Ефименко, А.Г. Особенности развития конкуренции в условиях рынка / А.Г. Ефименко, И.И. Пантелеева // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 22—24 апр. 2010 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: А.М. Каган (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2010. — С. 77—79.

124. Ефименко, А.Г. Развитие рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы и перспективы : сб. науч. ст. II Междунар. конф., Пинск, 10—11 мая 2010 г. : в 4 ч. / Полес. гос. ун-т ; под общ. ред. К.К. Шебеко. — Пинск, 2010. — Ч. 1. — С. 84—87.

125. Ефименко, А.Г. Конкурентная стратегия развития региональных автотранспортных организаций (фирм) / А.Г. Ефименко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2010 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2010. — Т. 1. — С. 177—178.

126. Ефименко, А.Г. Направления и инструменты отраслевой политики в условиях конкуренции / А.Г. Ефименко, Н.А. Бондарович // Актуальные вопросы развития инновационной экономики в современном обществе : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 22 сент. 2010 г. : в 2 ч. / Саратов. гос. техн. ун-т ; отв. ред. Л.А. Тягунова. — Саратов, 2010. — Ч. 1. — С. 155—159.

127. Ефименко, А.Г. Инновационные процессы на рынке услуг / А.Г. Ефименко // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии : материалы междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 15 апр. 2011 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Бобруйск. фил. ; редкол.: Н.С. Недашковская [и др.]. — Минск, 2011. — С. 126—128.

128. Ефименко, А.Г. Экономические проблемы развития рынка автотранспортных услуг в АПК / А.Г. Ефименко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы и перспективы : сб. науч. ст. III Междунар. конф., Пинск, 28—29 апр. 2011 г. / Полес. гос. ун-т ; под общ. ред. К.К. Шебеко. — Пинск, 2011. — С. 297—301.

129. Ефименко, А.Г. Формирование рынка автотранспортных услуг / А.Г. Ефименко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, ин-

новационность, устойчивость : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2011 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 2. — С. 224—226.

130. Ефименко, А.Г. Основные принципы оценки конкурентоспособности продукции / А.Г. Ефименко, И.И. Пантелеева // Моделирование экономики: проблемы, тенденции, досвід : II Міжнар. наук.-метад. конф., Тернопіль, 6—8 жовтня 2011 г. / Тернопіл. нац. техн. ун-т ; ред. Р.М. Рогатинский. — Тернопіль, 2011. — С. 229—231.

Тезисы докладов конференций, семинаров

131. Ефименко, А.Г. К оценке материально-технического обеспечения предприятий АПК / А.Г. Ефименко, Н.Н. Коротин // Экономические проблемы управления качеством : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 марта 1999 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.И. Борисевич [и др.]. — Минск, 1999. — Секции 1—3. — С. 118—120.

132. Ефименко, А.Г. Логистика и повышение управленческой активности / А.Г. Ефименко // Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24—25 мая 1999 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: И.Л. Акулич [и др.]. — Минск, 1999. — С. 50—51.

133. Ефименко, А.Г. Основные элементы менеджмента в транспортном обеспечении предприятий / А.Г. Ефименко // Проблемы финансирования и кредитования экономики на рубеже XXI века : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 21—22 дек. 2000 г. / Гомел. гос. ун-т ; редкол.: Г.Е. Кобринский [и др.]. — Гомель, 2000. — С. 116—117.

134. Ефименко, А.Г. Маркетинговые исследования транспортных процессов / А.Г. Ефименко, Ю.Е. Климова // Теория и практика менеджмента и маркетинга : тез. докл. Междунар. науч.-практ. семинара, Минск, 29—30 мая 2002 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2002. — С. 84.

135. Ефименко, А.Г. Государственное регулирование амортизационной политики в предпринимательской деятельности / А.Г. Ефименко, Ю.Е. Климова // Перспективы развития предпринимательских структур в приграничных регионах : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 29—30 мая 2002 г. / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооперации ; редкол.: Н.Г. Войтенков [и др.]. — Гомель, 2002. — С. 11—13.

136. Ефименко, А.Г. Эффективность автотранспортного обслуживания перерабатывающих предприятий АПК / А.Г. Ефименко // Техника и технология пищевых производств : тез. докл. V Междунар. науч.-техн. конф., Могилев,

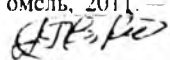
18—20 мая 2005 г. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: Т.С. Хасаншин [и др.]. — Минск, 2005. — С. 257.

137. Ефименко, А.Г. Основные направления развития автотранспортных услуг в агропромышленном комплексе / А.Г. Ефименко // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : тез. докл. V Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 29—30 нояб. 2007 г. / М-во образования Респ. Беларусь ; под общ. ред. Р.И. Громыко. — Гомель, 2007. — С. 349—350.

138. Ефименко, А.Г. Методы оценки конкурентоспособности продукции / А.Г. Ефименко, И.И. Пантелеева // Техника и технология пищевых производств : тез. докл. VIII Междунар. науч.-техн. конф., Могилев, 27—28 апр. 2011 г. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: А.В. Акулич [и др.]. — Могилев, 2011. — С. 208.

139. Ефименко, А.Г. Прогнозирование емкости рынка / А.Г. Ефименко // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : тез. докл. VII Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 24—25 нояб. 2011 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П.О. Сухого ; под общ. ред. Р.И. Громыко. — Гомель, 2011. — Ч. 2. — С. 55—57.

140. Ефименко, А.Г. Основные факторы роста конкурентоспособности продукции / А.Г. Ефименко, И.И. Пантелеева // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : тез. докл. VII Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 24—25 нояб. 2011 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. им. П.О. Сухого ; под общ. ред. Р.И. Громыко. — Гомель, 2011. — Ч. 2. — С. 57—59.



Яфіменка Антаніна Рыгораўна

Фарміраванне рынку аўтатранспартных паслуг у сельскай гаспадарцы Беларусі: тэорыя, метадалогія, практыка

Ключавыя словы: галіновыя рынкі, рыначная інфраструктура, сельская гаспадарка, дзяржаўныя аўтатранспартныя арганізацыі і падраздзяленні, рынак аўтатранспартных паслуг, фінансавая ўстойлівасць, шматпрофільныя цэнтры аўтатранспартных паслуг, ацэнка канкурэнтаздольнасці, рызыкі, спрос, эфектыўнасць, лагістыка, канкурэнтныя стратэгіі.

Мэта работы: распрацоўка арганізацыйна-эканамічнага механізму фарміравання і функцыянавання рынку аўтатранспартных паслуг у сельскай гаспадарцы Беларусі ў новых эканамічных умовах.

Метады даследавання: параўнальнага і сістэмнага аналізу, абстрактна-лагічны, манаграфічны, эканоміка-статыстычны, эканоміка-матэматычны, разлікова-канструктыўны, сацыялагічны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Распрацаваны тэарэтычна-метадалагічныя асновы функцыянавання рынку аўтатранспартных паслуг у сельскай гаспадарцы Рэспублікі Беларусь і на іх аснове — рэкамендацыі па адаптацыі дзяржаўных аўтатранспартных арганізацый АПК да умоў адкрытага канкурэнтнага рынку; распрацаваны эканамічны механізм рэгулявання рынку і дзяржаўнай падтрымкі аўтатранспартных арганізацый, які накіраваны на пабудову рацыянальных узаемаадносін арганізацый АПК з дзяржаўным бюджэтам; прапанаваны комплекс метадых эканамічнай ацэнкі эфектыўнасці выкарыстання грузавога аўтатранспарту з мэтай павелічэння канкурэнтаздольнасці дзяржаўных аўтатранспартных арганізацый АПК на рынку паслуг; абгрунтавана неабходнасць стварэння арганізацыйна-эканамічнага механізму шматпрофільнага цэнтру аўтатранспартных паслуг; прапанаваны канцэптуальныя падыходы да эфектыўнага развіцця рынку аўтатранспартных паслуг у АПК, якія прадугледжваюць стварэнне адзінай інфармацыйна-лагістычнай прасторы і распрацоўку стратэгіі развіцця транспартна-лагістычнага бізнесу.

Ступень выкарыстання. У выніку практычнай рэалізацыі распрацаванай канцэпцыі атрыманы канкрэтныя рэкамендацыі па фарміраванню і эфектыўнаму функцыянаванню рынку аўтатранспартных паслуг у сельскай гаспадарцы Рэспублікі Беларусь.

Галіна прымянення: Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь, Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, Міністэрства транспарту і камунікацый Рэспублікі Беларусь, арганізацыі і прадпрыемствы АПК усіх формаў уласнасці, навуковыя ўстановы, вышэйшыя навучальныя ўстановы.

Ефименко Антонина Григорьевна

Формирование рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Беларуси: теория, методология, практика

Ключевые слова: отраслевые рынки, рыночная инфраструктура, сельское хозяйство, государственные автотранспортные организации и подразделения, рынок автотранспортных услуг в АПК, финансовая устойчивость, многопрофильные центры автотранспортных услуг, оценка конкурентоспособности, риски, спрос, эффективность, логистика, конкурентные стратегии.

Цель работы: разработка организационно-экономического механизма формирования и функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Беларуси в новых экономических условиях.

Методы исследования: сравнительного и системного анализа, абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, экономико-математический, расчетно-конструктивный, социологический.

Полученные результаты и их новизна. Разработаны теоретико-методологические основы функционирования рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь и на их основе — рекомендации по адаптации государственных автотранспортных организаций АПК к условиям открытого конкурентного рынка; разработан экономический механизм регулирования рынка и государственной поддержки автотранспортных организаций, предусматривающий построение рациональных взаимоотношений организаций АПК с государственным бюджетом; предложен комплекс методик экономической оценки эффективности использования грузового автотранспорта для повышения конкурентоспособности государственных автотранспортных организаций АПК на рынке услуг; обоснована необходимость создания многопрофильных центров автотранспортных услуг; предложены концептуальные подходы к эффективному развитию рынка автотранспортных услуг в АПК, предусматривающие создание единого информационно-логистического пространства и разработку стратегии развития транспортно-логистического бизнеса.

Степень использования. В результате практической реализации разработанной концепции получены конкретные рекомендации по формированию и эффективному функционированию рынка автотранспортных услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

Область применения: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, организации АПК, научные учреждения, высшие учебные заведения.

SUMMARY

Antonina G. Efimenko

Formation of the market of autotransport services in agriculture of Belarus: theory, methodology, practice

Key words: branch markets, market infrastructure, agro-industrial complex, government autotractor enterprises and subdivisions, market of autotransport services in AIC, financial stability, evaluation of competitiveness, risks, demand, effectiveness, logistics, competition strategies.

The objective of the research — working out of the organizational-economic mechanism working out of the organizational-economic mechanism of formation and functioning the market of motor transportation services in agriculture of Belarus in new economic conditions.

Research methods: comparative, and system analysis, abstract-logical, monographical, economic-statistical, mathematical, calculation-constructive, sociological and others.

Obtained results and novelty. Theoretical-methodological basis of the market of autotransport services in AIC of the Republic of Belarus and on their basis recommendations concerning adaptation of government autotractor organizations of AIC to the conditions of the open competitive market have been developed; economic mechanism of state regulation and support of autotransport enterprises envisaging rational relationship of AIC enterprises with state financing has been developed, a number of the economic evaluation of the effectiveness of the use of truck autotransport for the increase of the competitiveness of AIC state autotransport enterprises at the market of services has been offered; organizational economic mechanism of multifunctional center of autotransport services has been proposed, conceptual approaches to the effective development of the market of autotransport services in AIC have been offered, the essence is in the creation of single information-logistic space and development of the strategy of capitalisation of transport-logistics business.

Practical use. As a result of practical realization of the developed concept concrete recommendations on the formation and effective functioning of the market of auto transport services in AIC of the Republic of Belarus have been obtained.

Sphere of application. Ministry of agriculture and food of the Republic of Belarus, Ministry of economics, Ministry of transport and communication, AIC enterprises, research organizations, higher schools.

Редактор и корректор *Е.Г. Сазончик*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Лиходиевская*

Подписано в печать 11.03.2012. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 3,0. Уч.-изд. л. 2,8. Тираж 66 экз. Заказ 48

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.