

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338.48(100)

ГОРБЫЛЕВА
ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
И МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 — мировая экономика

Минск, 2012

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель

Шмарловская Галина Александровна, доктор экономических наук, профессор, декан, УО «Белорусский государственный экономический университет», факультет международных экономических отношений

Официальные оппоненты:

Ванкевич Елена Васильевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе УО «Витебский государственный технологический университет»

Лученок Сергей Александрович, кандидат экономических наук, глава крестьянского (фермерского) хозяйства «Лученок – Органик Фарм»

Опонирующая организация

Белорусский государственный университет

Защита состоится 6 декабря 2012 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 5 ноября 2012 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Турбан Г.В.

ВВЕДЕНИЕ

Международный туризм динамично развивается. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, он удовлетворяет потребности в мобильности, образовании, отдыхе, налаживании деловых контактов, с другой — обеспечивает высокую экономическую выгоду государства. Объем экспорта туристических услуг в мире составляет 6 % экспорта товаров и услуг, 30 % экспорта коммерческих услуг. По доходности международный туризм занимает четвертое место после нефтяной, химической и автомобильной отраслей промышленности.

Вместе с тем развитие международного туризма сопровождается возникновением как положительных, так и отрицательных неэкономических эффектов, что связано с экологическим, социальным, политическим, культурным воздействием туризма на условия жизни принимающего государства, функционирование туристической индустрии, привлекательность туристических объектов, состояние окружающей среды.

В Республике Беларусь с середины 90-х гг. XX в. международный туризм признан одним из стратегических направлений социально-экономического развития. Это предопределяет объективную необходимость исследования теоретических основ феномена международного туризма, закономерностей его развития и тенденций регулирования.

В то же время на практике остаются нерешенными многие проблемы, являющиеся барьерами для его развития. Среди них несовершенство законодательной базы, отвечающей требованиям современной мировой практики, неразвитость учетных методик в туризме, недостаток объектов инфраструктуры, их изношенность, дефицит квалифицированных кадров в индустрии туризма, отсутствие бренда национального туристического продукта, утраченные или невосстановленные объекты культурно-исторического наследия.

Белорусские ученые проводят исследования по следующим направлениям: З.М. Горбылева — экономика туризма; Н.В. Савина, Т.А. Федорцова — экскурсоведение; Г.А. Бондаренко, А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, В.И. Малашенко — менеджмент, маркетинговые мероприятия; Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок, Г.А. и Г.Р. Потаевы — географические аспекты туристического развития; Л.М. Гайдукевич, В.В. Дворниченко, А.Ф. Самусик, Г.Ф. Шаповал — исторические предпосылки; О.В. Сивограков, О.С. Шимова — устойчивое развитие туризма; С.А. Лученок — агротуризм. Общетеоретические вопросы социально-экономического развития страны разработаны в трудах Н.И. Базылева, А.В. Бондаря, Е.В. Ванкевич, Л.Н. Давыденко, А.П. Моровой, А.А. Праневич, В.М. Руденкова, С.Ю. Солодовникова, А.Н. Тура, В.Н. Шимова, Г.А. Шмарловской, Ю.М. Ясинского и др.

В целом ученые сходятся во мнении об экономической, социальной, культурной значимости туризма и его влиянии на развитие общества, высокой роли государственного регулирования туристической деятельности. Вместе с тем в настоящее время в международной теории и практике не сформировались четкие представления о содержании международного туризма, методиках учета и мониторинга международной туристической деятельности, соответствующих современным реалиям.

В диссертации проведено исследование международного туризма с позиций системного подхода как сложного явления: уточнены специфика и проблемы развития международного туризма; обоснована необходимость адаптации международного опыта развития и регулирования туризма к экономическим, социальным, экологическим реалиям Республики Беларусь; определены направления совершенствования механизма его регулирования. Это обусловило актуальность диссертационной работы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Основные положения диссертации отражены в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011—2015 годы (рег. № 5/33538, 29.03.2011 г.), научно-исследовательских работах, выполненных в УО «Белорусский государственный экономический университет» в рамках государственной программы «Теоретико-методологические основы становления в Республике Беларусь инновационной социально ориентированной экономики, обеспечивающей ее устойчивое развитие во взаимодействии с мировой экономической системой» по теме «Разработать концептуальные основы развития экспорта конкурентоспособных услуг Республики Беларусь» (№ ГР 20062083, 2006—2010 гг.); а также по темам: «Устойчивое развитие потребительского рынка Республики Беларусь» (№ ГР 20065779, 2006—2010 гг.); «Разработать теоретико-методологические основы формирования механизма регулирования теневой экономики как элемента макроэкономической белорусской модели развития» (№ ГР 20072037, 2007—2010 гг.); в ЧУО «Институт предпринимательской деятельности» по теме «Проблемы формирования конкурентоспособного туристического комплекса Республики Беларусь» (№ ГР 01970006723, 2008—2010 гг.).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка теоретических основ развития международного туризма и практических рекомендаций по совершенствованию механизма его регулирования в Республике Беларусь.

Цель диссертационной работы обусловила постановку и решение следующих задач:

- раскрыть теоретические основы развития международного туризма, в том числе уточнить содержание понятийного аппарата; исследовать динамику и тенденции развития международного туризма; определить особенности взаимовлияния основных показателей международной туристической деятельности в мире на экономическое развитие развивающихся и развитых стран; уточнить роль и структуру рынка международного туризма в системе мирового хозяйства;
- выявить особенности механизма регулирования туризма на международном, международной экономической интеграции, национальном уровнях, в том числе регулирования международного туризма в Республике Беларусь с позиций экономического, социального, экологического развития;
- обосновать концептуальный подход к совершенствованию механизма национального регулирования международного туризма на основе принципов устойчивого развития;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию регулирования международного туризма в Республике Беларусь.

Объектом исследования выступает международный туризм как системное явление в мировой экономике. *Предметом* исследования являются тенденции развития и механизм регулирования международного туризма в странах мира и Республике Беларусь, основанные на принципах устойчивого развития. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен необходимостью регулирования международного туризма вследствие роста его экономической роли в отдельных государствах и мире в целом, а также проявлением разнообразных положительных и отрицательных эффектов международного туризма.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические основы развития международного туризма, включающие: уточнение понятийного аппарата (международный туризм, международный турист, деятельность туристов, туристическая индустрия, туристический продукт, туристическая деятельность); определение понятия «туризм» с учетом рекомендаций Всемирной туристической организации (ЮНВТО) по использованию признаков места, времени, цели, которое отличается историко-этимологическими, экономико-статистическими и правовыми критериями; уточнение структуры рынка международного туризма и его особенностей; выявление тенденций развития международного туризма в мире (высокая динамика, постоянный рост количества посетителей, туристических расходов, доходов от туризма в мире, изменение географической структуры международного туризма, регионализация турпотоков, повышение роли развивающихся стран в международном туристическом развитии, чувствительность к внешним катаклизмам и кризисам наряду с быстрым восстановлением).

Это позволило обосновать приоритет методики ЮНВТО, учитывающей стороны предложения и спроса при определении субъектов международного туризма, перечня туристических расходов, видов туристической деятельности, а также подход к правомерности исследования международного туризма с позиций Концепции устойчивого развития, на базе которой выделены его экономический, экологический, социальный эффекты; установить взаимосвязь эффектов и уровня конкурентоспособности страны на мировом рынке; классифицировать и структурировать страны на основе ABC-XYZ-анализа по предложенным автором критериям: посещаемость и уровень туристических расходов (страны с развитым туризмом, страны упущенных возможностей, потенциального роста, с неразвитым туризмом); доля туризма в ВВП (специализирующиеся, неспециализирующиеся на туризме); определить влияние международного туризма на экономическое развитие страны (по доле в ВВП, в общем экспорте и экспорте услуг, по уровню занятости).

2. Особенности функционирования многоуровневого механизма регулирования международного туризма, в том числе в реализации его целей, инструментов, методов и институциональной структуры: а) *международный уровень*: цель — определение социально-экономической роли международного туризма в развитии мирового хозяйства и отдельных регионов, общих принципов его функционирования (доступность туризма для всех людей, транспарентность, безопасность оказания услуг, недискриминационный характер, ненанесение ущерба окружающей среде и местным общинам), направлений развития международного туризма, выявление глобальных проблем туризма, акцентирование внимания на его преимуществах; инструменты: международные договоры, соглашения, акты, отчеты; методы — определение общих правил, обязательств стран по либерализации торговли, разработка рекомендательных методик по оценке туризма, мониторинг тенденций и динамики его развития в мире; институты — универсальные (ВТО, ЮНВТО, ВСПТ) и специализированные (МГА, АИТ)¹; б) *уровень международной экономической интеграции*: цель — активизация развития международного туризма в регионе, в том числе путем позиционирования регионального туристического продукта на мировом рынке; инструменты — региональные соглашения, фонды, проекты, инициативы; методы — зависящие от степени интеграции внутри региона (унификация туристических формальностей, их упрощение внутри группировок; формирование регионального туристического бренда и его позиционирование на рынке; создание равных условий в конкуренции на рынке туруслуг; сокращение дискриминационных ограничений в торговле услугами, финансирование проектов по туризму, в том числе отвечающих принципам устойчивого развития); институты — организации универсального

¹ Всемирная торговая организация, Всемирная туристическая организация, Всемирный совет по путешествиям и туризму; Международная гостиничная ассоциация, Международный туристический альянс.

(ЕКТ, ПАТА) и специализированного характера (КХА, АЕА)²; в) *национальный уровень*: цель — повышение конкурентоспособности туризма на мировом рынке; инструменты — нормативная правовая база, госбюджет, налоги, кредиты; методы — основанные на сочетании административных (создание новых турпродуктов, национальный ребрендинг, сотрудничество с другими странами по привлечению туристов, проекты по сохранению туристических ресурсов) и экономических методов (снижение налоговых ставок или полная их временная отмена, предоставление льготных кредитов, займов, финансирование инфраструктурных проектов, формирование специальных туристических зон); институты — Национальные туристические администрации (НТА).

Это позволило: выделить три институциональные модели национального регулирования международного туризма по критериям наличия и степени компетенции НТА: модель I, основанная на функционировании самостоятельной, авторитетной НТА, которая регулирует деятельность международного туризма в форме министерства туризма; модель II — на нахождении НТА в подведомственной структуре, которая занимается решением общих вопросов функционирования туризма; модель III — на отсутствии НТА или наделении ее информационно-маркетинговыми функциями; определить зависимость между применяемой институциональной моделью регулирования туризма и уровнем развития туризма в стране (согласно группировке стран на основе ABC-XYZ-анализа), заключающуюся в ограниченных функциях госрегулирования международного туризма в развивающихся странах и преимущественно прямом финансировании туристического развития; выявить высокую заинтересованность стран с формирующимся рынком в развитии туризма, что отражает показатель доли госрасходов на туристические цели; выделить экономические, социальные, экологические эффекты развития международного туризма в Республике Беларусь, его сильные и слабые стороны, определить потенциальные возможности и угрозы развития; сделать вывод о функционировании в Республике Беларусь модели II институционального регулирования и доказать, что она не отвечает интересам развития международного туризма в стране.

3. Концептуальный подход к совершенствованию механизма национального регулирования международного туризма, основанный на принципах устойчивого развития и включающий обоснование цели его функционирования — повышение конкурентоспособности национального турпродукта на мировом рынке, сокращение отрицательных и увеличение положительных эффектов туризма; принципов, инструментов и методов его регулирования.

Это позволило: определить направления регулирования всех структурных элементов туризма: а) международных туристов (анализ и изучение туристиче-

² Европейская комиссия по туризму, Азиатско-Тихоокеанская туристическая ассоциация; Карибская го- стическая ассоциация, Ассоциация европейских авиакомпаний.

ского спроса; регулирование посещаемости; формирование «устойчивого» поведения международных туристов); б) ресурсов международного туризма (мониторинг состояния, качества, количества туристических ресурсов; стимулирование и поощрение частных инициатив по поддержанию, восстановлению, регенерации, реконструкции, реституции туристических объектов); в) индустрии туризма (определение статуса и роли туризма в национальной экономической системе как самостоятельного элемента; создание благоприятных условий для частного бизнеса в развитии международного туризма, использование государственного и частного партнерства в финансировании инфраструктуры, социально значимых проектов туризма; контроль за соблюдением принципов устойчивости в деятельности туристической индустрии; стимулирование и поощрение участников туристического бизнеса в применении практик устойчивого развития); г) туристических эффектов (разработка и использование показателей деятельности международного туризма).

4. Практические рекомендации по совершенствованию государственного регулирования международного туризма в Республике Беларусь по следующим направлениям:

а) нормативная правовая база туризма (приведение в соответствие с международными нормами основных понятий: «международный туризм», «туристическая индустрия», «туристическая деятельность», «туристический продукт», «деятельность туристов»; исключение категории «тур» из туристического законодательства; использование рекомендаций ЮНВТО при формировании правовой базы; определение содержания и структуры туристической индустрии на законодательном уровне; включение основных принципов устойчивого развития туризма в основные нормативные акты);

б) институциональная структура (внедрение модели I национального регулирования, предполагающей выделение самостоятельного органа управления, способного эффективно решать вопросы развития туризма);

в) функционирование элементов рынка международного туризма: международные туристы (упрощение туристических формальностей; реализация информационно-образовательных, маркетинговых мероприятий; разработка алгоритма мониторинга международных туристов, состоящего из шести этапов, предполагающего введение модельной анкеты-опросника на русском и английском языках); туристические ресурсы (введение категории «предельная нагрузка на туристический объект» в Кадастр туристических ресурсов, реализация «кустового» принципа размещения объектов инфраструктуры, обучение бережному отношению к туристическим ресурсам); туристическая индустрия (классификация основных характерных туристических продуктов и видов деятельности, формирующих индустрию туризма Республики Беларусь в соответствии с методикой ЮНВТО, включая сопоставление кодов национальных классифи-

каторов с международными; расширение практики государственно-частного партнерства в реализации социально значимых туристических проектов; возобновление деятельности туристических зон путем придания им статуса особых экономических зон; реализация комплекса маркетинговых мероприятий: формирование бренда национального турпродукта, концентрация на медицинском, деловом, ностальгическом туризме; эффекты международного туризма (изменение и учет экономических, социальных, экологических эффектов для последующей корректировки).

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельным, целостным и законченным научным исследованием по актуальным проблемам международного туризма. Выносимые на защиту положения разработаны соискателем лично, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных научных конференциях, в том числе: «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития» (Минск, 2008); «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития» (Минск, 2008); «Актуальные проблемы экономического развития Республики Беларусь и его правовое регулирование» (Минск, 2008); «Беларусь на пути прогресса: экономика, управление, образование, экология, право» (Минск, 2008); «Экономика глазами молодых» (Вилейка, 2009—2011); «Молодые ученые о современном финансовом рынке Российской Федерации» (Пермь, 2009); «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития» (Минск, 2009, 2010); «Устойчивый рост национальной экономики: инновационность и конкурентоспособность» (Минск, 2009—2011); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2011).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам проведенного исследования опубликовано 32 работы, в том числе раздел в монографии, 4 статьи в научных журналах, 2 — в сборниках научных трудов, 4 — в сборниках научных работ, 21 — в материалах конференций, из них 5 публикаций, соответствующих п.18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, объемом 2,4 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, приложений. Работа изложена на 275 страницах. Библиографический список включает 243 источника. Объем, занимаемый 6 таблицами, 11 рисунками и 21 приложением, составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «Теоретические основы развития международного туризма» уточнено содержание международного туризма, определены тенденции его развития, структура рынка международного туризма, разработана классификация стран по уровню развития туризма, обоснован подход к правомерности исследования международного туризма с позиций Концепции устойчивого развития.

Раскрыты различные подходы к определению экономического содержания и структуры туризма, в том числе на основе компаративного анализа методологий учета международной туристической деятельности МВФ и ЮНВТО. Согласно методике МВФ, туризм представляется как объект международной торговли, продукт, результат экономической деятельности. В то же время ЮНВТО рассматривает его с точки зрения отраслевого подхода, учитывающего не только как вид деятельности предприятий по производству турпродукта (предложение), но и как деятельность особого вида потребителя — международного туриста (спрос). В результате сравнения определений субъекта выявлено, что в методике МВФ оно шире, включает потребителей с нетуристическими целями (например, сезонные рабочие), в методике ЮНВТО — конкретнее, выделяет потребителей согласно критериям места, времени и цели; объекта — МВФ учитывает отдельно транзакции по пассажирским перевозкам, ЮНВТО — в структуре туристической индустрии. Отличия в определении международного туризма согласно МВФ и ЮНВТО подтверждены на примере Австралии, успешно использующей методику ЮНВТО на протяжении нескольких лет, который показал расхождения в оценке туристического развития. Такое несоответствие приводит к искажению данных, субъективному представлению содержания и роли международного туризма в экономике, препятствует принятию обоснованных решений по его регулированию.

Установлено, что в системе мирохозяйственных отношений международный туризм функционирует в форме рынка международного туризма (РМТ). При этом его внутренняя структура представлена элементами спроса (международные туристы), предложения (туристические ресурсы, туристическая индустрия, страна-реципиент) и их взаимодействием на различных этапах (действующие силы, нагрузки, влияние, реакция). Важнейшей особенностью функционирования РМТ является наличие эффектов туризма, т.е. результатов его деятельности как для самого РМТ, так и окружающей среды. Основным получателем туристических эффектов является страна-реципиент, поскольку способ осуществления туризма, согласно классификации ГАТС, — «потребление за рубежом».

Наряду с экономическими выделены две группы эффектов международного туризма (социальные, экологические), оказывающие влияние на страну-реципиент. Показана взаимосвязь эффектов и уровня конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Согласно теории туристического жизненного цикла стран Р. Батлера показано, что вследствие экстенсивного экономического развития туризма происходит истощение ресурсов, деградация окружающей среды, физическая и психологическая усталость. Это приводит к упадку туризма и страны-реципиента в целом, что лишает национальный тупродукт привлекательности, его способности конкурировать на мировом рынке. Следовательно, эффекты развития туризма образуют основу в качестве факторов последующего его развития. В результате анализа структуры показателя Всемирного экономического форума установлено, что на конкурентоспособность стран в области туризма на мировом рынке влияют не только экономические факторы («Инфраструктура», «Цены»), но социальные и экологические («Здоровье», «Гигиена», «Экологическая устойчивость»).

Учет эффектов туризма реализуется посредством планирования устойчивого развития. Основной целью развития международного туризма является увеличение доходов от данного вида деятельности при минимальных затратах и последствиях для окружающей среды, уникальной культуры, а также обеспечение высокой социальной выгоды.

Разработана классификация стран в результате ABC-XYZ-анализа на примере 133 государств по данным за 2000—2009 гг. (рисунок 1), которая позволяет обосновать следующие выводы.

AX Великобритания, Соединенные Штаты Америки	AУ Испания, Италия, Китай, Мексика, Франция	AZ Польша, Португалия, Словения, Хорватия, Чешская Республика
BX Египет, Гонконг, Турция	BУ Бельгия, Германия, Иордания, Нидерланды, Сингапур, Таиланд, Тунис	BZ Болгария, Дания, Греция, Россия, Румыния, Украина, Южная Африка
CX Алжир, Венесуэла, Индонезия, Пуэрто- Рико, Тайвань, Чили, Ямайка	CУ Аргентина, Армения, Барбадос, Казахстан, Колумбия, Коста Рика, Парагвай, Эквадор, Эстония	CZ Азербайджан, Беларусь, Бразилия, Вьетнам, Латвия, Ливия, Литва, Македония БЮР, Молдова

Рисунок 1 — Фрагмент группировки стран в результате ABC-XYZ-анализа

Развитые страны характеризуются высокой международной посещаемостью и регулярностью туристических расходов на своих территориях (страны группы АУ, ВХ, ВУ). Развивающиеся страны предоставляют неоднородные условия в становлении международного туризма. Страны группы СХ обладают потенциалом развития в ситуации повышенного внимания к туристическому спросу, информационной маркетинговой политике; страны группы АZ характеризуются

упущенными возможностями из-за недостаточно развитого туристического предложения; страны группы CZ не отличаются высокими туристическими показателями, поэтому им рекомендуется повышать свою конкурентоспособность на РМТ посредством стимулирующих мер госрегулирования, включающих мероприятия как по совершенствованию туристического предложения, так и по привлечению потребителей.

Во второй главе **«Регулирование международного туризма»** исследованы уровни регулирования международного туризма (международный, международной экономической интеграции, национальный), в том числе определены цели, инструменты, формы, методы и институциональная структура; выделены институциональные модели национального регулирования.

На международном уровне ВТО определяет общие и специфические обязательства в целом по сфере торговли услугами, ГАТС — требования к системе внутреннего регулирования торговли услугами, подчеркивает, что оно осуществляется посредством внутригосударственных инструментов и методов.

На уровне международной экономической интеграции рассмотрены механизмы регулирования международного туризма на примере ЕС, СНГ, ГУАМ.

На национальном уровне функционируют три институциональные модели регулирования международного туризма, выделенные по критериям наличия и степени компетенции НТА по группам стран. Показано, что в развивающихся странах государством уделяется большее внимание развитию туризма (Коста Рика, Аргентина, Хорватия), в то время как в развитых странах государственные инструменты регулирования используются только в исключительных случаях, таких как глобальные экономические кризисы (Испания, Франция, США).

Выявлено, что современной тенденцией является учет принципов Концепции устойчивого развития (КУР) в международном туризме на всех уровнях регулирования. С этой целью применяются разнообразные методы — международные, многосторонние договоры, соглашения, повестки, программы развития (Повестка на XXI век для сферы путешествий и туризма), проекты, учитывающие практику устойчивого развития (финансирование программ ЕБРР, Межамериканского банка развития), конкурсы («Эден» в ЕС), премии за наилучшую практику реализации принципов КУР в туризме (премия «Голубой флаг»), стимулирующие субъектов туризма.

В третьей главе **«Совершенствование национального регулирования международного туризма в Республике Беларусь»** раскрыты особенности развития международного туризма в Республике Беларусь, обоснован концептуальный подход к совершенствованию механизма национального регулирования международного туризма на основе принципов устойчивого развития и разработаны практические рекомендации.

В Республике Беларусь международный туризм находится в стадии становления. Это подтверждается низкими показателями влияния туризма на национальную экономику (0,7 % в ВВП), слабой конкурентоспособностью на мировом рынке, низкой посещаемостью (коэффициент интенсивности международного туризма снизился с 13,5 до 5,6 в 2000—2009 гг.), незначительной занятостью в туристической индустрии (менее 1 % экономически активного населения).

Определены эффекты и факторы развития международного туризма в Республике Беларусь: экономические (низкая динамика посещаемости, изменение географической структуры прибытий в пользу стран-соседей, нахождение в группе стран CZ с неразвитым туризмом, учет в структуре индустрии туризма только турорганизаций, устаревшая методика учета прибытий, низкий уровень инфраструктуры); социальные (ограниченный мониторинг социальных эффектов исключительно в области занятости; невысокий и скачкообразный характер занятости; отсутствие половой дискриминации; высокий индекс образования населения; дефицит узкоспециализированных кадров; необходимость глобальных реставрационных работ туристических объектов культуры, истории, сопроводительной инфраструктуры; недостаточный учет влияния международного туризма на местное население); экологические (отсутствие экологического мониторинга деятельности туризма, последствия аварии на Чернобыльской АЭС, использование устаревшего автотранспорта, низкое качество поверхностных водных ресурсов, неразвитость технологий утилизации отходов, отсутствие экологического менеджмента строительства туристических объектов, интенсивное развитие агроэкотуризма).

Выявлены на основе SWOT-анализа сильные и слабые стороны международного туризма Республики Беларусь, определены потенциальные возможности роста и угрозы развития; обоснован вывод, что в стране функционирует модель II регулирования туризма, при которой НТА (Департамент по туризму) находится в составе Министерства спорта и туризма.

Обоснован концептуальный подход к совершенствованию механизма национального регулирования международного туризма на основе принципов устойчивого развития. Цель функционирования механизма заключается в повышении конкурентоспособности национального турпродукта на мировом РМТ, сокращении отрицательных и увеличении положительных эффектов туризма. Ключевая задача — внедрение принципов устойчивого развития в процессе его деятельности. Механизм регулирования международного туризма воздействует на все его структурные элементы (рисунок 2): регулирование международных туристов, ресурсов международного туризма, индустрии туризма, туристических эффектов.

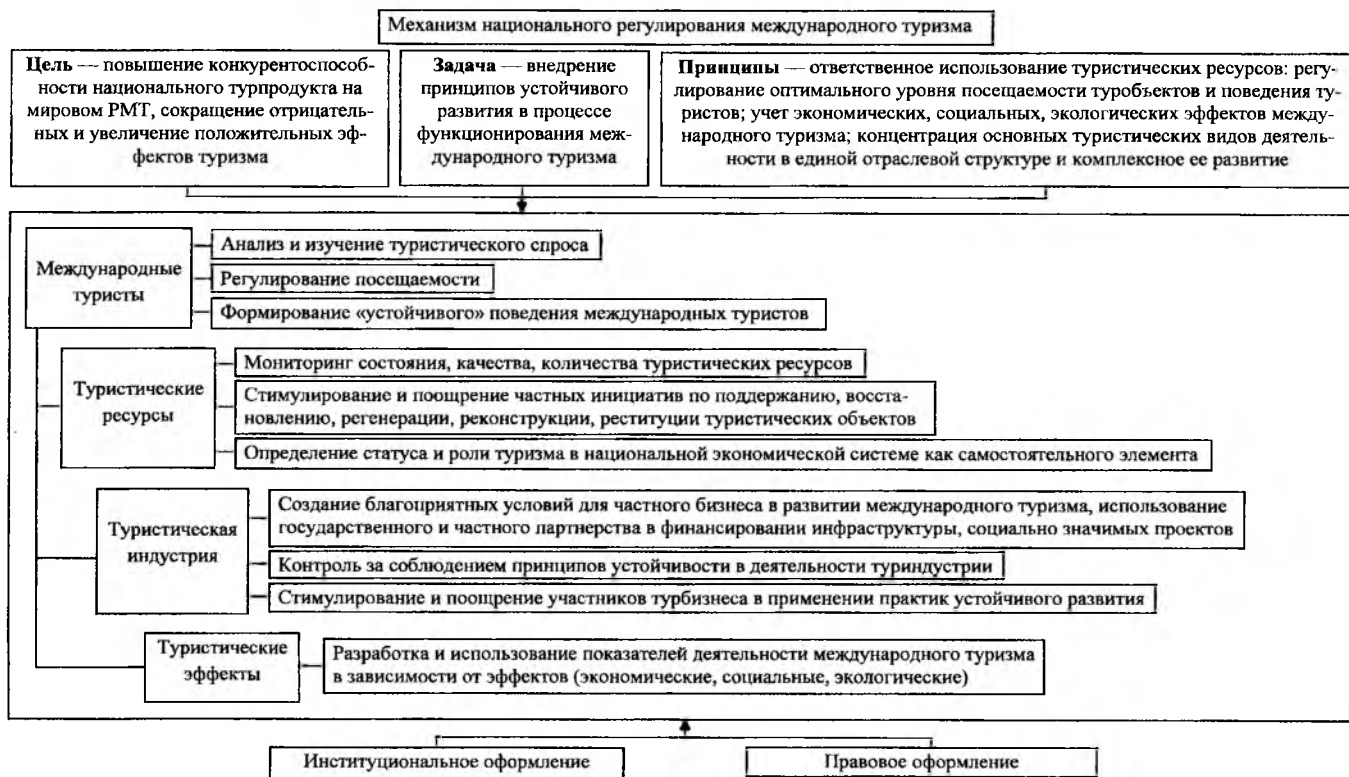


Рисунок 2 — Схема механизма национального регулирования международного туризма

На основе этого разработаны практические рекомендации по совершенствованию регулирования международного туризма в Республике Беларусь, включающие корректировку нормативной правовой базы туризма, институциональной структуры регулирования, общие принципы регулирования туризма. Рекомендации разделены по элементам международного туризма: для международных туристов, ресурсов международного туризма, индустрии туризма, туристических эффектов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Раскрыты теоретические основы развития международного туризма, которые включают: обоснование применения опыта мировой практики в определении признаков международного туризма (места, времени и цели); расширение и уточнение понятийного аппарата международного туризма (международный туризм — общественное явление, выраженное в деятельности туриста (нерезидента) и характеризующееся глубокими социально-экономическими эффектами; турист — лицо, осуществляющее путешествие и пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды обитания, в течение периода, не превышающего одного года, с целями, не связанными с деятельностью, оплачиваемой из источника в стране посещения; деятельность туриста — действия, связанные с подготовкой путешествия, непосредственно с процессом путешествия, пребыванием в стране посещения, а также действия, осуществляемые после совершения путешествия, связанные с данным путешествием; туристическая индустрия — самостоятельная отрасль в экономической системе государства, состоящая из характерных и сопутствующих видов деятельности; туристический продукт — конечный результат туристических видов деятельности как в материальной, так и нематериальной форме; туристическая деятельность — любая экономическая деятельность, направленная на удовлетворение потребностей туристов; предложено исключить понятие «тур» как не соответствующее международной практике и дублирующее понятие «туристический продукт»). Доказаны преимущества методики ЮНВТО в определении структуры туристической индустрии. Выявлено использование разнообразных определений туристических категорий в национальных законодательствах стран, отсутствие гармонизации нормативной правовой базы туризма, что замедляет анализ результатов туристической деятельности, определение приоритетных направлений развития, развитие сотрудничества в правовой области.

Определены тенденции развития международного туризма: высокая динамика, постоянный рост количества посетителей, туристических расходов, доходов от туризма в мире, изменение географической структуры международного туризма, регионализация турпотоков, повышение роли развивающихся стран в

международном туристическом развитии, чувствительность к внешним катаклизмам и кризисам наряду с быстрой реабилитацией к росту.

Установлено влияние международного туризма на национальную и мировую экономики, что отражено в показателях посещаемости и объема туристических расходов, ВВП, общего экспорта и экспорта услуг, уровня занятости.

Предложены классификации стран мира по критериям: а) посещаемость международных туристов и регулярность их расходов: страны с развитым туризмом, в которых зафиксированы высокие и средние показатели посещаемости и туристических расходов; страны риска, характеризующиеся высоким туристическим спросом и нерегулярными расходами; страны потенциального роста, имеющие регулярные туристические расходы, но нестабильный спрос; страны, в которых туризм не получил развития, о чем свидетельствуют показатели низкой посещаемости и регулярности расходов; б) доля туризма в ВВП: страны, специализирующиеся и неспециализирующиеся на туризме. Определено, что к специализирующимся относятся преимущественно страны, отличающиеся наличием природных, историко-культурных ресурсов, малые островные государства.

Определено, что по доле туризма в общей занятости лидирует группа развивающихся стран (Хорватия — 13,37 %, Тунис — 10,47 % и др.), в которых в среднем доля туристической занятости составляет около 4 % экономически активного населения. Мультипликатор занятости, отражающий зависимость рынка труда от развития туристической деятельности, позволил установить наибольшую зависимость развивающихся стран. Индекс обеспеченности туристическими ресурсами выявил существенный разрыв между некоторыми странами по данному показателю, а также его незначительное преобладание в развитых странах по сравнению с развивающимися (138,3 и 128,5³ соответственно).

Выявлено, что формой участия международного туризма в мировой экономике является рынок международного туризма. Определены его особенности (способ осуществления международной турдеятельности: «потребление за рубежом»; совмещение стадий производства и потребления туристического продукта; значительное проникновение; сезонный характер деловой активности с двумя пиками (летним и зимним); индивидуалистический характер) и структура (элементы спроса — международные туристы, предложения — туристические ресурсы, туристическая индустрия, страна-реципиент), их взаимодействие на различных этапах — действующие силы, нагрузки, влияние, реакция). Установлено, что результатами функционирования РМТ являются три группы туристических эффектов: экономические, экологические, социальные, влияющие главным образом на принимающую страну. Обоснована взаимосвязь эффектов и уровней конкурентоспособности страны на мировом рынке, необходимость учета принципов

³ Количество въездных туристов по отношению к количеству занятых в туристической индустрии.

Концепции устойчивого развития в регулировании международного туризма, основными целями которой являются: рост доходов, обеспечение высокой социальной выгоды, минимизация воздействия на окружающую среду, уникальное культурно-историческое наследие [1—7, 11, 17, 20, 23, 26, 27].

2. Определены уровни регулирования международного туризма (международный, международной экономической интеграции, национальный), их цели, инструменты, методы и институты.

Выявлены институциональные модели национального регулирования по критериям наличия и степени компетенции национальной туристической администрации (НТА). Установлено, что для развивающихся стран свойственна модель регулирования I, где международный туризм является приоритетным направлением экономического развития и осуществляются мероприятия по его стимулированию; в странах с развитой индустрией туризма отдают предпочтение моделям II или III, в которых НТА обладают ограниченной функцией регулирования, преимущественно маркетингового направления.

Среди методов национального регулирования определены экономические (бюджетные, налоговые, финансовые, тарифные) и административные (мероприятия информационного, консультативного, рекламного, маркетингового характера; учетно-статистические, аналитические мероприятия; меры по защите окружающей среды; содействие кадровому обеспечению; развитие научных исследований в туризме; контроль качества предоставляемых услуг; развитие инфраструктуры). Основным методом является прямое субсидирование международного туризма. Установлено, что наиболее эффективное сочетание методов отражается в создании специальных туристических зон.

Учет принципов КУР в международном туризме характерен для всех уровней регулирования. Среди методов, применяемых в отношении данного аспекта, — международные, многосторонние договоры, соглашения, повестки, программы развития, проекты, учитывающие практику устойчивого развития, конкурсы, премии за лучшую реализацию принципов устойчивого туризма.

Обосновано, что особенностями развития международного туризма в Республике Беларусь в период становления является его слабое влияние на белорусскую экономику, низкая конкурентоспособность на мировом рынке, незначительная занятость.

Выявлены на основе анализа развития международного туризма Республики Беларусь в соответствии с экономическим, социальным, экологическим направлениями устойчивого развития сильные (положительная динамика экономических показателей развития туризма; оживление работы санаторно-курортного комплекса; наличие туристических ресурсов: богатого культурно-исторического наследия, нетронутых природных ресурсов, биологического разнообразия; высокий уровень образования населения) и слабые (неконкурентоспособность бело-

русского турпродукта на мировом рынке; незначительная роль международного туризма в белорусской экономике; отсутствие методики статистики и учета международного туризма, позволяющей объективно оценивать его состояние и развитие; устаревшая инфраструктура туризма) стороны белорусского туризма. Обоснованы потенциальные угрозы (увеличение переработанных отходов, выхлопных газов, шумности вследствие туристической деятельности; урбанизация, миграция молодежи в крупные города; незаинтересованность иностранных туристов в белорусском турпродукте) и возможности (вовлечение местного населения в восстановление культурно-исторических ценностей; стимулирование заинтересованности в туристическом бизнесе с помощью организации поощрительных туров; использование достижений в устойчивом развитии туризма в качестве конкурентного преимущества на мировом рынке) дальнейшего развития международного туризма в Республике Беларусь.

Установлено, что в Республике Беларусь функционирует институциональная модель II регулирования международного туризма, согласно которой Департамент по туризму входит в состав объединенного министерства, совмещающего компетенцию в области спорта и туризма с преимущественно спортивным направлением. Обоснована необходимость адаптации модели I, подразумевающей расширение функций и полномочий НТА, что согласуется с основными положениями Гагской декларации по туризму [10, 13, 16, 24, 25, 29—32].

3. Обоснован концептуальный подход к совершенствованию механизма национального регулирования международного туризма, базирующийся на устойчивом развитии, задачей которого являются внедрение его принципов в каждый элемент международного туризма и разработка соответствующих методов регулирования в отношении: международных туристов (анализ и изучение спроса, регулирование посещаемости, формирование устойчивого поведения туристов), туристических ресурсов (полный мониторинг и учет, введение понятия «предельная нагрузка», стимулирование частных инициатив по восстановлению туристических объектов), туристической индустрии (определение статуса туризма в национальной экономике как самостоятельной отрасли, благоприятствование развитию частного предпринимательства, использование государственно-частного партнерства, контроль за соблюдением принципов устойчивости в деятельности туристической индустрии, поощрение за лучшие практики устойчивого развития), эффектов туризма (показатели развития международного туризма не только по степени устойчивости, но и на различных этапах функционирования: среднемесячная зарплата в туризме по сравнению с другими отраслями, мультипликатор занятости; индекс обеспеченности туристическими кадрами, порог толерантности, индекс раздражения, коэффициенты потребления международными туристами воды, энергии, использования территории для целей туризма) [18, 19, 28].

4. На основании предложенного механизма разработаны практические рекомендации по совершенствованию государственного регулирования международного туризма в Республике Беларусь, ориентированные на увеличение положительных и сокращение отрицательных эффектов туристической деятельности, включающие следующие направления регулирования: а) нормативная правовая база; б) институциональная структура; в) функционирование элементов рынка международного туризма (международные туристы, туристические ресурсы, индустрия, эффекты).

Регулирование элемента «международные туристы» предполагает упрощение туристических формальностей (паспортно-визовых, таможенных, медицинских), реализацию информационно-образовательных, маркетинговых мероприятий (диверсификация продукта, выявление целевой аудитории, рыночной ниши, формирование новых продуктов). Разработан алгоритм мониторинга международных туристов, состоящий из шести этапов, включая модельную анкету-опросник на русском и английском языках. Это позволит получить достоверную информацию о динамике и тенденциях международных прибытий в Республику Беларусь, а также проанализировать туристический спрос с целью определения дальнейших направлений совершенствования обслуживания туристов.

Регулирование туристических ресурсов предполагает введение в Кадастр туристических ресурсов понятия «предельная нагрузка на туристический объект», которая позволит оценивать уровень антропологической нагрузки на ресурсы. С целью повышения эффективности обслуживания международных туристов предлагается «кустовой» принцип планирования размещения объектов инфраструктуры.

Регулирование туристической индустрии включает также определение ее содержания и структуры на законодательном уровне на основе рекомендаций международных организаций и опыта зарубежных стран. Разработана группировка основных видов деятельности, формирующих индустрию туризма Республики Беларусь в соответствии с методикой ЮНВТО, включая сопоставление кодов национальных классификаторов с международными. Рекомендовано привлечение денежных средств на развитие туризма за счет частного капитала преимущественно резидентов с целью избежания экспортных и импортных утечек, а также развитие государственно-частного партнерства в реализации социально значимых туристических проектов. Предложено возобновлять деятельность туристических зон, опираясь на зарубежный опыт, а также реализовывать комплекс маркетинговых мероприятий, включая создание бренда национального турпродукта.

На основе рекомендаций международных организаций разработана методика учета туристических эффектов в Республике Беларусь в форме таблиц, что позволяет определить показатели экономического влияния туризма (туристическое по-

требление внутри страны, коллективное туристическое потребление, туристическая добавленная стоимость), гармонизировать туристическую учетную систему на международном уровне, упростить сопоставление туристических показателей, следуя основным глобальным тенденциям, а также получить объективные данные о состоянии и развитии туристической индустрии в стране [8, 9, 12, 14, 15, 21, 22].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, имеют практическую значимость для деятельности государственных органов, осуществляющих регулирование международного туризма на национальном уровне, восполняют недостаточность разработок по вопросам развития, функционирования и регулирования устойчивого развития международного туризма, а также могут послужить теоретической основой для дальнейшей разработки исследуемой проблематики.

Результаты исследования использованы Министерством спорта и туризма при разработке Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011—2015 годы (справка прилагается). Положения и выводы диссертации используются в учебном процессе Белорусского государственного экономического университета в курсах «Мировая экономика», «Международная экономика», «Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей»; Института предпринимательской деятельности в рамках преподавания курсов «Экономика предприятия отрасли», «Маркетинг в туризме» (акты о внедрении прилагаются).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монография

1. Горбылева, И.А. Устойчивое развитие туризма как фактор повышения конкурентоспособности туристического комплекса / И.А. Горбылева // Конкурентоспособность туристического комплекса Республики Беларусь : моногр. / Е.Г. Кириенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок, В.Л. Блищ, Н.А. Гончарук, И.А. Горбылева, А.С. Копанев, Л.Н. Ложкина, А.Н. Решетникова, Л.М. Сасим, П.О. Сороко, З.Н. Тарасенок, А.Г. Траскевич ; под общ. ред. Е.Г. Кириенко, Д.Г. Решетникова. — Минск : БГПУ, 2010. — С. 15–29.

Статьи в научных рецензируемых журналах

2. Горбылева, И.А. Международная туристическая деятельность: проблемы учета / И.А. Горбылева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 1. — С. 43—47.

3. Горбылева, И.А. Применение ABC-XYZ-анализа в выявлении закономерностей развития международного туризма / И.А. Горбылева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 3. — С. 33–40.

4. Горбылева, И.А. Влияние уровня благосостояния страны на развитие международного туризма / И.А. Горбылева // Вісн. Донец. ін-та турист. бізнесу. Сер. Економіка, організація та управління підприємствами турист. індустрії та турист. галузі в цілому. — 2010. — № 14. — С. 189—195.

5. Горбылева, И.А. Об экономическом содержании понятия «международный туризм» / И.А. Горбылева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2011. — № 6. — С. 26—32.

Статья в сборнике рецензируемых научных трудов

6. Горбылева, И.А. Методологические подходы к оценке косвенного влияния туризма на экономику страны / И.А. Горбылева, З.М. Горбылева // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та ; редкол.: В.Н. Шимов (пред.) [и др.]. — Минск, 2009. — С. 78—83.

Статья в сборнике научных трудов

7. Горбылева, И.А. Качество туристических услуг как фактор повышения их конкурентоспособности / И.А. Горбылева // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2008. — С. 93—97.

Статьи в сборниках научных работ

8. Гарбылёва, І.А. Гістарычныя рэаліі і персаналіі ў практыцы турызму (на прыкладзе вайны 1812 года) / І.А. Гарбылёва // Сб. науч. работ студентов вузов Респ. Беларусь «НИРС 2005» : науч. изд. / Респ. учеб.-метод. центр физ. воспитания населения ; редкол.: А.И. Жук (пред.) [и др.]. — Минск, 2006. — С. 232—234.

9. Горбылева, И.А. Особенности влияния международного сотрудничества на развитие въездного туризма (на примере Республики Беларусь и Китайской Народной Республики) / И.А. Горбылева // Сб. науч. работ студентов вузов Респ. Беларусь «НИРС 2006» / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.И. Жук (пред.) [и др.]. — Минск, 2007. — С. 219—223.

10. Горбылева, И.А. Экономические особенности развития туризма в Республике Беларусь / И.А. Горбылева // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство : сб. науч. работ / Ин-т предпринимат. деятельности ; под общ. ред. В.В. Швердова, И.С. Солодухи. — Минск, 2008. — Вып. 2. — С. 80—84.

11. Горбылева, И.А. Экологический императив как элемент устойчивого развития туризма / И.А. Горбылева // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб. науч. работ / Ин-т предпринимат. деятельности ; под общ. ред. В.В. Швердова, И.С. Солодухи. — Минск, 2009. — Вып. 3. — С. 106—110.

12. Гарбылёва, I.A. Дыялог культур дзяржаў у практыцы турызму / I.A. Гарбылёва // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы II Респ. науч. студ. конф., Минск, 18–19 мая 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: И.В. Новикова [и др.]. — Минск, 2005. — С. 154—155.

13. Горбылева, И.А. Маркетинговое исследование рынка туристических услуг Беларуси / И.А. Горбылева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30–31 мая 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2005. — С. 72—74.

14. Горбылева, И.А. Состояние и развитие безналичных расчетов посредством банковских пластиковых карточек и возможности их применения в туризме / И.А. Горбылева // Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения : материалы XI Междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2005 г., Минск, 2006 г. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: М.Е. Кобринский (пред.) [и др.]. — Минск, 2006. — С. 25—28.

15. Горбылева, И.А. Особенности сотрудничества в сфере туризма Беларуси и Китая / И.А. Горбылева // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы IV Респ. науч. студ. конф., Минск, 16–18 мая 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2007. — С. 10—13.

16. Горбылева, И.А. Возможности оценки конкурентных сил / И.А. Горбылева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая — 2 июня 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2007. — С. 66—67.

17. Горбылева, И.А. Актуальность и значимость социального императива концепции устойчивого развития туризма в Республике Беларусь / И.А. Горбылева // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 апр. 2008 г. / Ин-т предпринимат. деятельности ; под общ. ред. В.В. Шевердова. — Минск, 2008. — С. 241—243.

18. Горбылева, И.А. Концепция устойчивого развития туризма как фактор повышения конкурентоспособности белорусского туризма на мировом рынке / И.А. Горбылева // Беларусь на пути прогресса: экономика, управление, образование, экология, право : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 апр. 2008 г. / Частн. ин-т упр. и предпринимательства ; редкол.: В.Г. Янчевский (пред.) [и др.]. — Минск, 2008. — С. 113—115.

19. Горбылева, И.А. Обоснование значимости разработки и внедрения национальной концепции устойчивого развития в Республике Беларусь /

И.А. Горбылева // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, посвящ. 75-летию БГЭУ, Минск, 23–25 апр. 2008 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2008. — С. 29—30.

20. Горбылева, И.А. Опыт зарубежных стран в реализации концепции устойчивого развития туризма / И.А. Горбылева // Экономика глазами молодых : материалы I Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 12–14 мая 2008 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2008. — С. 36—38.

21. Горбылева, И.А. Как развиваться белорусскому туризму? / И.А. Горбылева // Профессиональное педагогическое образование студентов вуза: проблемы и перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2008 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: М.Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2008. — Ч. 2 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. — С. 77—82.

22. Горбылева, И.А. Эффективность web-сайта как маркетингового средства по продвижению туристического продукта / И.А. Горбылева // Актуальные проблемы экономического развития Республики Беларусь и его правовое регулирование : материалы III Респ. науч.-практ. конф., Минск, 12 июня 2008 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.Б. Шишко (науч. ред.) [и др.]. — Минск, 2009. — С. 234—240.

23. Горбылева, И.А. Влияние мировых кризисов на динамику развития международной туристической индустрии / И.А. Горбылева // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2009 г. : в 2 ч. / Ин-т предпринимат. деятельности ; под общ. ред. В.В. Швердова. — Минск, 2009. — Ч. 2. — С. 186—187.

24. Горбылева, И.А. К вопросу об инвестировании в туризме (на примере Республики Беларусь) / И.А. Горбылева // Молодые ученые о современном финансовом рынке Российской Федерации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 28 мая 2009 г. / Перм. гос. ун-т ; редкол.: М.Ю. Молчанова (гл. ред.) [и др.]. — Пермь, 2009. — С. 43—48.

25. Горбылева, И.А. Развитие туризма в условиях мирового экономического кризиса / И.А. Горбылева // Экономика глазами молодых : материалы II Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 29—31 мая 2009 г. // Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2009. — С. 220—222.

26. Горбылева, И.А. Подходы к определению туризма в законодательстве зарубежных стран и Республики Беларусь / И.А. Горбылева // Устойчивый рост

национальной экономики: инновационность и конкурентоспособность : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 15–16 дек. 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2009. — С. 173—175.

27. Горбылева, И.А. Конкурентоспособность международного туризма в Республике Беларусь по теории Р. Батлера / И.А. Горбылева // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 апр. 2010 г. : в 2 ч. / Ин-т предпринимат. деятельности ; под общ. ред. В.В. Шевердова. — Минск, 2010. — Ч. 2. — С. 58—59.

28. Горбылева, И.А. Туристическая индустрия как элемент системы международного туризма в Республике Беларусь / И.А. Горбылева // Экономика глазами молодых : материалы III Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 28—30 мая 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2010. — С. 286—287.

29. Горбылева, И.А. Особенности регулирования туризма в мировой экономике в посткризисный период / И.А. Горбылева // Устойчивый рост национальной экономики: инновационность и конкурентоспособность : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 24—25 нояб. 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2010. — С. 44—46.

30. Горбылева, И.А. Региональное регулирование международного туризма / И.А. Горбылева // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 апр. 2011 г. / Ин-т предпринимат. деятельности ; под общ. ред. В.Л. Цыбовского. — Минск, 2011. — С. 45—46.

31. Горбылева, И.А. Туристические зоны как инструмент развития международного туризма / И.А. Горбылева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2011 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 1. — С. 124—125.

32. Горбылева, И.А. Многоуровневое регулирование международного туризма / И.А. Горбылева // Экономика глазами молодых : материалы IV Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 3–5 июня 2011 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2011. — С. 389—392.

РЭЗІЮМЭ

Гарбылёва Ірына Аляксандраўна

Міжнародны турызм: тэндэнцыі развіцця і механізм рэгулявання

Ключавыя словы: міравая эканоміка, міжнародны турызм, міжнародная эканамічная інтэграцыя, дзяржаўнае рэгуляванне, устойлівае развіццё.

Мэта даследавання: распрацаваць тэарэтычныя асновы развіцця міжнароднага турызму і практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні механізму рэгулявання міжнароднага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, гістарычны і інш.), статыстычны метад, сістэмны і функцыянальны падыходы, метад пабудовы рэйтынгаў, АВС-XYZ-аналіз, SWOT-аналіз, таблічны і графічны спосабы прадстаўлення дадзеных, апрацоўка дадзеных з выкарыстаннем пакетаў праграм Excel.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Тэарэтычныя падыходы да вызначэння зместу міжнароднага турызму, якія ўключаюць удакладненне паняццёвага апарату, распрацоўку класіфікацыі краін свету па ўзроўнях развіцця турызму, выяўленне асаблівасцей і структуры рынку міжнароднага турызму, абгрунтаванне ўстойлівага развіцця турызму, распрацоўку канцэптуальных падыходаў да ўдасканалення механізму рэгулявання міжнароднага турызму. Практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні рэгулявання турызму ў Рэспубліцы Беларусь, у тым ліку: распрацоўка алгарытму маніторынгу міжнародных турыстаў, адаптацыя міжнароднай метадыкі ўліку турыстычнай дзейнасці.

Ступень выкарыстання. Вынікі даследавання выкарыстаны пры распрацоўцы Дзяржаўнай праграмы развіцця турызму ў Рэспубліцы Беларусь на 2011–2015 гады, у навукова-даследчых работах Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэту, Інстытуту прадпрымальніцкай дзейнасці.

Галіна прымянення. Вынікі даследавання маюць практычную значнасць для дзейнасці дзяржаўных органаў, якія ажыццяўляюць рэгуляванне міжнароднага турызму на нацыянальным узроўні, могуць стаць тэарэтычнай асновай для далейшага навуковага абгрунтавання даследчай праблематыкі, а таксама выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе вышэйшых навучальных устаноў.

РЕЗЮМЕ

Горбылева Ирина Александровна

Международный туризм: тенденции развития и механизм регулирования

Ключевые слова: мировая экономика, международный туризм, международная экономическая интеграция, государственное регулирование, устойчивое развитие.

Цель работы: разработать теоретические основы развития международного туризма и практические рекомендации по совершенствованию механизма регулирования международного туризма в Республике Беларусь.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, исторический и др.), статистический метод, системный и функциональный подходы, метод построения рейтингов, ABC-XYZ-анализ, SWOT-анализ, табличный и графический способы представления данных, обработка данных с использованием пакетов программ Excel.

Полученные результаты и их новизна. Теоретические подходы к определению содержания международного туризма, включая уточнение понятийного аппарата, разработку классификации стран мира по уровням развития туризма, выявление особенностей и структуры рынка международного туризма, обоснование устойчивого развития туризма, разработку концептуальных подходов к совершенствованию механизма регулирования международного туризма. Практические рекомендации по совершенствованию регулирования туризма в Республике Беларусь, в том числе разработка алгоритма мониторинга международных туристов, адаптация международной методики учета туристической деятельности.

Степень использования. Результаты исследования применены при разработке Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы, в научно-исследовательских работах Белорусского государственного экономического университета, Института предпринимательской деятельности.

Область применения. Результаты исследования имеют практическую значимость для деятельности государственных органов, осуществляющих регулирование международного туризма на национальном уровне, могут послужить теоретической основой для дальнейшего научного обоснования исследуемой проблематики, а также использоваться в учебном процессе высших учебных заведений.

SUMMARY

Harbyleva Irina Aleksandrovna

International tourism development: tendencies & regulation mechanism

Key words: world economy, international tourism, international economic integration, national regulation, sustainable development.

Goal of research is to reveal theoretical basis of international tourism development and to elaborate practical recommendations on improvement of international tourism regulation in the Republic of Belarus.

Methods of research: general scientific methods (analysis, synthesis, historical, etc.) statistical methods, systemic and functional approach, ratings building method, ABC-XYZ-analysis, SWOT-analysis, tables & graphics' data representation, software package Excel was used in data processing.

Findings & newness. Theoretical approaches to identification of international tourism substance, including specification of tourism categories, elaboration of countries' classification by levels of tourism development, substantiation of sustainable tourism development, enhancement of international tourism regulation model. Practical recommendations on improvement of tourism regulation in the Republic of Belarus, including elaboration of international visitors' monitoring algorithm, adaptation of international methodology on tourism activity.

Extent of implementation. The results of research are adopted to State program of tourism development on 2011–2015, in scientific researches of Belarus State Economic University, Institute of Entrepreneurship.

Area of implementation. The results of investigation have a practical value for public authorities, which regulate international tourism activity at national level, can be esteemed as theoretical base for further scientific substantiation of subject under consideration, and can be used in educational process of higher educational establishments.

Редактор *Е.Г. Сазончик*
Корректор *О.С. Сафронова*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Лиходиевская*

Подписано в печать 30.10.2012. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Уел. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ 278

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.