

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

А.Основная

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).
2. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2020. - 318 с. : ил.
3. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.
4. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с. : ил.
5. Шевченко, Б. И. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко ; Российский гос. гуманитар. ун-т. – М.: КНОРУС, 2019. - 566 с. : ил.
6. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Л. С. Климченя и др. ; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.

Б.Дополнительная

7. Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы» от 29.12.2012г. №1242 // Консультант Плюс: Беларусь [электронный ресурс] / ООО «Юр Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2001. – Дата доступа: 02.09.2014.
9. Малый бизнес с результатом: практическое пособие для предпринимателей / [Е. Н. Зуев, Н. М. Знак, Ю. Е. Козиков. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 159 с.

10. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, проблемы и предложения по развитию / Быкова Татьяна Петровна. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 66 с.
11. Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: монография / [В. Л. Цыбовский и др. - Минск : Ковчег, 2018. - 240 с.
12. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т.Гайдара. – Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
13. Сагитова, А.Ф., Сорокина, Е. А. Современные проблемы развития малого предпринимательства / Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 7 (417). Экономические науки. Вып. 61. С. 147—153.
14. Атамазова, А. А. Сущность малого предпринимательства / А. А. Атамазова // Молодой ученый. — 2016. — № 3. — 450—452.
15. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
16. Волгин, В. В. Открываю микропредприятие : практическое пособие / В. В. Волгин. - 2-е изд. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 580 с. - ISBN 978-5-394-01834-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091879> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
17. GR для малого и среднего бизнеса. Версия 2.0 / А. С. Никитин [и др.]. – М. : Проспект, 2018. - 142, [1] с. : ил.
18. Жудро, М. К. Экономика организаций : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 318, [1] с. : ил.
19. Загребельная, Н. С. Основы экономики фирмы : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. С. Загребельная, Н. В. Ефимова, А. В. Шевелева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. менеджмента, маркетинга и внешнеэкон. деят. – М. : МГИМО-Университет, 2016. - 478, [1] с. : ил.
20. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей "Экономика и управление", по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / Е. А. Кажина. - Минск : РИПО, 2018. - 139 с.
21. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

22. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : [статистический буклет] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : [б. и.], 2020. - 42 с. : ил.

23. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Бурова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 30.09.2021)

24. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01115-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359051> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

25. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Т. Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

26. Мальгина, И. В. Государственное управление малым и средним предпринимательством : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Государственное управление национальной экономикой", "Государственное и местное управление", "Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления" / И. В. Мальгина ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 222, [1] с. : ил.

27. Окольнишникова, И. Ю. Организационно-экономический механизм государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне=Organizational and economic mechanism of state regulation of social responsibility of small and medium-sized businesses at the regional level / И. Ю. Окольнишникова, Ю. Г. Кузменко, Ю. А. Балдина ; под науч. ред. В. Л. Квинта. – М. : Креативная экономика, 2019. – 300 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599602> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр.: с. 192 - 222. – ISBN 978-5-91292-271-8. – DOI 10.18334/9785912922718. – Текст : электронный.

28. Основы функционирования малого бизнеса : учебник и практикум для бакалавров / под общ. ред. А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. – М. : Дашков и К, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-394-02870-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1451318> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

29. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. - 273, [1] с. : ил.

30. Русак, Е. С. Экономика организации : практикум для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу I ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 2-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 173 с.

31. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси : [сборник статей / А. А. Быков и др. ; отв. ред. Т. П. Быкова] ; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, [Восточ. ком. германской экономики ; перевод статей нем. авторов: А. В. Тогулев]. - [Б. м. : б. и., 2017?]. - 184, [1] с. : ил.

32. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

33. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

34. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси : [сборник статей / А.А. Быков и др. ; отв. ред. Т.П. Быкова] ; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, [Восточ. ком. германской экономики ; перевод статей нем. авторов: А.В. Тогулев]. - [Б. м. : б. и., 2017?]. - 184, [1] с. : ил.

35. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.

36. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615711> (дата обращения: 30.09.2021). – ISBN 978-5-238-03301-3. – Текст : электронный.

В. Интернет источники

37. Груздева, Е. В. Факторы развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики // Ломоносовские

чтения-2018. Секция экономических наук. Цифровая экономика: человек, технологии, институты : сб. ст. – М., 2018. – С. 362–369. – Электронная копия доступна на сайте проекта ИСТИНА. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/157361116/>

38. Передера, Ж. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж. С. Передера, Т. С. Гриценко, А. С. Теряева // Вестник евразийской науки : [электрон. версия журн.]. – 2018. – Т. 10, № 6. – С. 36. – URL: <https://esj.today/38ecvn618.html>

39. Кораблев, А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 1 (22). – С. 44–48. – Электронная копия доступна на сайте науч. электрон. б-ки Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-faktor-povysheniya-konkurentnosposobnosti-predpriyati...>

40. Liu, X., SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering, in Lim, H. (ed.), SME in Asia and Globalization, ERIA Research Project Report 2007-5, pp.37-68. [Electronic source]. – Mode of access: http://www.eria.org/SME%20Development%20in%20China_A%20Policy%20Perspective%20on%20SME%20Industrial%20Clustering.pdf

41. Глеб, Шиманович, Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2016r04.pdf>.

42. Big money for small business Financing the Sustainable Development Goal / International Trade Centre 2019 [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2019.pdf>

43. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019 Policy Highlights / OECD [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-Highlights-FINAL.pdf>.

44. The performance of Small and Medium Sized Businesses in a digital world / Deloitte [Electronic source]. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/Consultoria/The-performance-of-SMBs-in-digital-world.pdf>.

45. Elena, Verdolin, Joël, Ruet Innovative green-technology SMEs as an opportunity to promote financial de-risking / Verdolin Elens, Ruet Joel // Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal, 12 (2018-14): 1– 12. [Electronic source]. – Mode of access: [E-Journal Article \(eria.org\)](http://www.eria.org/E-Journal-Article)