

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338.242.4:339.54(476)

ЯНЧУК
АЛЕКСАНДР ЛЕОНИДОВИЧ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2011

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель Короленок Геннадий Антонович, доктор экономических наук, профессор, УО «Белорусский государственный экономический университет», проректор по научной работе

Официальные оппоненты: Елин Юрий Иванович, доктор экономических наук, доцент, советник, Белорусская торгово-промышленная палата

Балашевич Михаил Иосифович, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра международного бизнеса

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Защита состоится 7 октября 2011 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 30 июня 2011 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

Эволюция рыночной системы привела к возникновению такого социально-экономического явления современного мирового развития, как глобализация. Мировая торговля представляет собой индикатор, который показывает, насколько существующие условия влияют на функционирование экономики внутри отдельного региона или государства. Следовательно, тенденции развития торговли в первую очередь воздействуют на экономику государства, что вызывает необходимость регулирования этого процесса, и наоборот, потребности стран формируют спрос на товары и услуги внешних рынков, влияя на состав и структуру мирового товарообращения.

Государственное регулирование внешней торговли направлено на обеспечение условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики в долгосрочной перспективе, государственное стимулирование развития инфраструктуры экономики, включая внешнеторговую деятельность, создание благоприятной среды для деятельности отечественных предпринимателей, работающих во внешнеэкономической сфере.

Намерение вступить во Всемирную торговую организацию, функционирование таможенного союза обуславливают необходимость не только использовать в Беларуси новые методы внешнеторгового регулирования, адекватные способы воздействия на экспорт и импорт, но и максимально точно оценивать и прогнозировать последствия их применения для экономики страны.

Признавая значимость работ зарубежных (Дж.Е. Андерсон, П.С. Армингтон, Дж.Н. Бхагвати, А.К. Диксит, П.Р. Кругман, П. Пойхонен, Д.В. Роланд-Холст, Я. Тинберген, Р.К. Финстра, Дж.Ф. Франко) и отечественных (Е.Л. Давыденко, А.Е. Дайнеко, Ю.И. Енин, Е.П. Качуровский, Г.А. Короленок, К.Л. Куриленок, В.Ф. Медведев, С.И. Михневич, П.Г. Никитенко, М.В. Петрович, В.В. Почекина, Г.В. Турбан, Н.С. Шелег, В.Н. Шимов и др.) ученых, посвященных теоретическим и практическим аспектам регулирования внешней торговли, следует отметить, что в современных условиях функционирования национальной экономики необходимы дальнейшие исследования в данной сфере. Недостаточное внимание уделено стратегиям развития государственного регулирования внешней торговли, существует потребность в уточнении современных методик экономико-математического моделирования внешнеторговых процессов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертационное исследование осуществлялось в рамках темы «Дивер-

4. Практические рекомендации по оперативной государственной поддержке малых и средних предприятий на внешних рынках, которые включают в себя предложения по созданию специализированной, контролируемой государством Белорусской внешнеторговой организации и по реализации схемы содействия развитию экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса. Белорусская внешнеторговая организация необходима для оказания государственной поддержки экспортной деятельности малых и средних субъектов хозяйствования. Определены направления осуществления ее деятельности и организационная структура. Схема содействия позволит сократить количество и время рассмотрения обращений представителей малого и среднего бизнеса в различные инстанции, гарантированно получать на них обоснованные ответы, выявлять способы развития экспортной деятельности, участвовать в проектах по поддержке предпринимательства.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является законченным научно-практическим исследованием. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

Апробация результатов диссертации. Результаты исследований, включенные в диссертацию, докладывались на республиканских и международных конференциях: республиканской конференции молодых ученых «Актуальные проблемы современной экономики» (Минск, 2004), V–VII международных научно-практических конференциях «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2004—2006), VI международной научной конференции «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ» (Минск, 2005), международной научно-практической конференции «Беларусь на пути вступления в ВТО: социально-экономические проблемы и последствия» (Минск, 2005), международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики» (Минск, 2005), международной научно-практической конференции «Проблемы развития транзитивной экономики» (Минск, 2007), международной научно-практической конференции «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2008), XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2008), II международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых «Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность» (Минск, 2010), республиканской научно-практической молодежной конференции с международным участием «Научные стремления — 2010» (Минск, 2010).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 16 научных работ, в том числе 3 статьи в

научных рецензируемых журналах, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (объем — 1,8 авторского листа), 2 — в сборниках научных трудов, 10 — в материалах конференций, 1 — в тезисах докладов конференций. Общий объем публикаций составляет 3,3 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 154 страницах. Объем, занимаемый 4 таблицами, 9 рисунками и 5 приложениями, составляет 40 страниц. Библиографический список занимает 16 страниц и включает 178 наименований, в том числе 16 публикаций соискателя.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «Теоретические подходы к регулированию внешней торговли» выявлены тенденции развития мировой торговли в условиях глобализации и финансово-экономического кризиса, теоретически обосновано влияние инструментов регулирования внешней торговли на благосостояние общества и проанализирована практика внешнеторгового регулирования отдельных стран — членов ВТО.

Исследование развития мировой торговли в 2000—2009 гг. по отдельным регионам (Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Европа, Содружество Независимых Государств, Африка, Ближний Восток, Азия) и товарным секторам (сельскохозяйственная продукция, топливо и минеральные продукты, промышленные товары) позволило выявить следующие тенденции. Во-первых, ежегодно увеличивается зависимость экономик стран от внешнеторговых связей. При этом расстояние не играет решающей роли при определении партнеров, о чем свидетельствуют стремительные темпы роста межрегионального товарооборота. Во-вторых, Европа остается лидером по величине экспорта и импорта товаров. Азия является вторым по значимости регионом в мировой торговле. Из государств данного региона наиболее высокие темпы роста ввоза и вывоза продукции демонстрирует Китай, что превратило его в один из мировых центров торговли. В-третьих, значительное влияние на развитие мировой торговли оказывает торговля топливом и минеральными продуктами. Поставки этого товарного сектора характеризуются высокими темпами роста, в отличие от промышленных товаров. В-четвертых, структура мировой торговли, несмотря на уменьшение ее объемов в 2009 г., существенно не изменилась.

Обоснован вывод о том, что в условиях глобализации мировой экономики первостепенное значение имеет адекватное государственное регулирование

внешней торговли с помощью таможенно-тарифных и нетарифных инструментов. Теоретический анализ применения данных инструментов позволил выявить их влияние на изменение цены товара внутри страны и соответствующие колебания величины товарооборота; показать, что при увеличении ставки таможенного тарифа возникают чистые потери в экономике страны, что снижает благосостояние общества. В связи с этим установлена необходимость оценки последствий использования того или иного инструмента для производителей, потребителей и правительства.

В диссертации исследована практика регулирования внешней торговли в отдельных странах, которые являются центрами мировой торговли (Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония), что позволило выявить такие характерные ее черты, как: активное использование различных инструментов, повышенные ставки таможенных тарифов в наиболее значимых отраслях; упрощение таможенных процедур и внедрение электронного документооборота; применение запретов и ограничений импорта, в том числе лицензирования, в рамках международных договоров; распространение регулирования торговли с помощью стандартов и технических требований, проведения антидемпинговых расследований, усиления санитарного и фитосанитарного контроля; приоритетность мер по развитию экспорта; проведение внешнеэкономической политики одним органом государственного управления.

Во второй главе «Развитие и регулирование внешней торговли в Республике Беларусь» проанализировано развитие внешней торговли Беларуси, исследована нормативная правовая база регулирования внешнеэкономической деятельности, выявлены недостатки существующей системы органов ее регулирования.

Динамика развития белорусской внешней торговли с мировыми регионами представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Темпы изменений экспорта и импорта Республики Беларусь по сравнению с предыдущим годом, %

Регион	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Экспорт</i>									
Северная Америка	81,6	117,4	113,8	198,8	118,6	172,7	78,7	46,7	34,0
Центральная и Южная Америка	103,1	102,7	118,5	159,4	106,4	113,6	190,1	305,0	52,5
Европа	102,4	127,0	131,7	140,0	140,2	126,8	118,0	134,0	65,2
Содружество Независимых Государств	102,1	97,6	124,0	134,7	96,5	122,0	130,5	127,9	65,0
Африка	57,3	106,2	105,2*	85,5	150,7	99,0	144,2	197,4	83,6
Ближний Восток	167,4	88,4	84,8	126,1	89,5	122,4	129,5	134,7	133,9

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Азия	93,1	122,4	89,2	173,2	148,0	98,9	114,9	146,2	73,0
Мир в целом	101,7	107,7	124,0	138,5	116,0	123,5	123,4	133,8	65,3
<i>Импорт</i>									
Северная Америка	94,8	84,2	141,0	164,0	105,1	113,8	140,1	119,9	89,9
Центральная и Южная Америка	117,0	100,3	90,0	110,8	142,7	151,5	70,5	152,0	80,7
Европа	95,7	112,8	126,1	129,9	113,6	140,7	121,8	137,9	77,2
Содружество Независимых Государств	95,5	108,6	127,9	147,6	93,6	130,5	130,9	136,6	70,2
Африка	88,7	113,0	152,6	91,1	110,1	113,8	122,8	147,0	94,0
Ближний Восток	111,9	75,4	109,9	158,4	127,4	159,6	130,8	176,2	71,3
Азия	68,9	103,4	138,3	177,3	153,2	179,9	145,3	159,4	74,4
Мир в целом	95,8	109,7	127,1	142,7	101,3	133,8	128,3	137,3	72,5

Анализ ввоза и вывоза продукции в 2000—2009 гг. позволил выявить такие особенности развития, как высокие темпы роста экспорта и импорта в докризисный период и значительное сокращение в кризисный; сохранение основных торговых партнеров при эпизодическом характере экспорта в ряд других стран; уменьшение доли промышленных товаров в общей структуре экспорта (в кризисный период — значительное) при одновременном увеличении доли топлива и минеральных продуктов в общей структуре внешней торговли.

Исследование нормативной правовой базы регулирования внешнеторговой деятельности показало, что в последние годы произошла определенная либерализация условий торговли, связанная как с глобальным финансово-экономическим кризисом, так и с формированием таможенного союза. Квотирование и лицензирование экспорта и импорта было в основном отменено. Однако за государством было закреплено исключительное право на осуществление импорта некоторых квотируемых ранее товаров (рыба и морепродукты, табачное сырье и табачные изделия, алкогольная продукция). Активизировалось использование специальных защитных, компенсационных или антидемпинговых мер. Отличительной чертой регулирования белорусского экспорта является установление предельных минимальных цен на отдельные виды экспортируемых товаров.

Анализ системы органов государственного регулирования внешнеторговой деятельности Беларуси показал, что регулирование торговли в различной степени осуществляют несколько министерств, при этом часть их функций совпадает. Это препятствует проведению единой внешнеторговой политики, не позволяет наиболее эффективно использовать различные инструменты регулирования внешней торговли. Существуют проблемы, связанные с созданием государственного механизма обеспечения реальной поддержки отечественных производителей на внешних рынках, особенно представителей малого и среднего

бизнеса. Следовательно, необходим системный подход к повышению эффективности деятельности государственных органов, осуществляющих регулирование внешней торговли.

В третьей главе «**Трансформация процесса регулирования внешней торговли в Республике Беларусь**» предложены концептуальные основы развития государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь. Они разработаны с учетом результатов анализа отечественных правовых актов в области внешнеторгового управления, международных договоров республики в этой сфере, основополагающих актов Всемирной торговой организации, а также существующей практики регулирования импорта и стимулирования экспорта стран — членов ВТО, тенденций развития мировой торговли и особенностей белорусской внешней торговли.

Концептуальные основы включают следующие разделы: 1) введение, 2) общие положения, 3) цель и задачи развития государственного регулирования внешней торговли, 4) основные направления по достижению цели и реализации задач, 5) финансовое обеспечение, 6) ожидаемые результаты. Во введении дана краткая характеристика нормативной правовой базы и системы органов регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь, выделены существующие проблемы и аргументирована актуальность концептуальных основ. В остальных разделах представлены область их применения, цель и задачи развития государственного регулирования, изложены конкретные меры по достижению цели, освещены источники финансирования предлагаемых мероприятий и ожидаемые результаты от реализации.

Основные направления развития государственного регулирования внешней торговли и результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Направления и предполагаемые результаты реализации концептуальных основ

Основные направления	Результаты
1	2
Развитие системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности	Совершенствование государственного регулирования внешней торговли на современном этапе развития страны
Обеспечение кадрового потенциала для нужд государственного регулирования внешней торговли	Оптимизация использования кадрового потенциала и ресурсов времени в области государственного управления
Научное обоснование внешнеторговой политики	Обеспечение стабильного развития различных сфер экономики
	Содействие привлечению новых технологий и инвестиций в страну
	Содействие решению проблемы занятости населения

Окончание таблицы 2

1	2
Продвижение белорусской продукции на внешних рынках	Повышение авторитета Республики Беларусь на международной арене Обоснованное отстаивание национальных интересов на внешних рынках Увеличение экспорта товаров и услуг Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий Обеспечение притока валюты в страну, стабилизация обменных курсов Улучшение внешнеторгового и платежного балансов страны Стимулирование развития малого и среднего бизнеса Увеличение экономического потенциала регионов

Предполагается, что приоритетное значение в государственном регулировании внешней торговли будут иметь меры по стимулированию экспорта, оказанию поддержки в продвижении белорусской продукции на внешних рынках. Практические рекомендации по оперативной государственной поддержке малых и средних предприятий на внешних рынках сформулированы исходя из положений концептуальных основ. Поощрение деятельности таких предприятий, направленной на расширение экспортных операций, позволит активизировать экономическое развитие Беларуси.

Представляется перспективным создание специализированной, контролируемой государством Белорусской внешнеторговой организации. Ее функционирование даст возможность содействовать продвижению поставок белорусской продукции на мировой рынок, оказывать поддержку экспортной деятельности малых и средних предприятий.

Направления деятельности Белорусской внешнеторговой организации включают: оказание содействия выходу малых и средних предприятий на внешние рынки; расширение географической структуры экспорта, освоение новых рынков; оказание консультационной помощи по вопросам проведения экспортно-импортных операций; проведение работы в белорусских регионах; помощь в улучшении подготовки и переподготовки специалистов в сфере внешнеторговых операций и т.д. Разработана соответствующая организационная структура.

Оказание непосредственного содействия развитию экспортного направления предприятий малого и среднего бизнеса может осуществляться по схеме, представленной на рисунке 1.

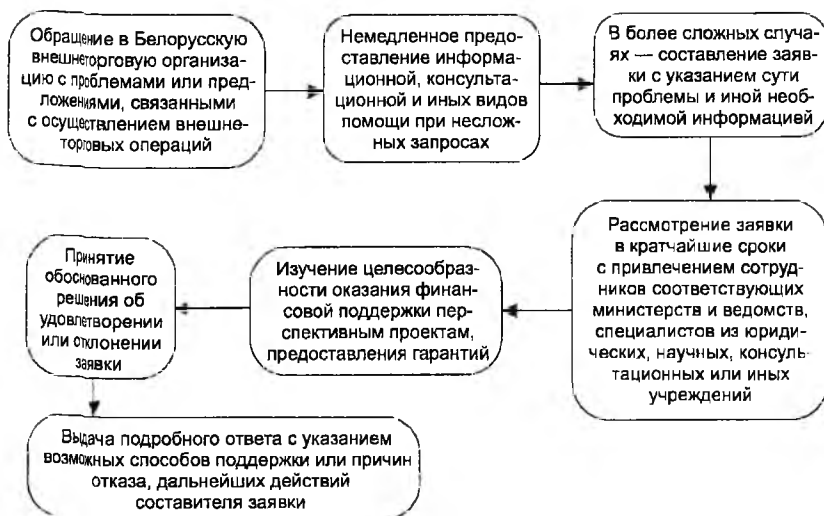


Рисунок 1 — Схема содействия развитию экспортного направления предприятий

Одной из задач, отраженных в концептуальных основах, является разработка и внедрение новых методов анализа и прогнозирования внешнеторговой политики. К ним относятся методика многофакторного анализа внешнеторговых связей Республики Беларусь и методика расчета влияния инструментов регулирования внешней торговли на экономику страны.

Методика многофакторного анализа внешнеторговых связей основана на построении гравитационной модели торговли, с помощью которой можно определить размер двусторонней торговли между странами. Данная методика была применена для определения степени развития внешнеторговых связей Беларуси со странами СНГ. Экспорт выступал в качестве независимой переменной, ВВП экспортирующей и импортирующей стран и расстояние между столицами этих стран — влияющих факторов. Базовая модель была дополнена такими фиктивными переменными, как наличие общей границы между странами и принадлежность к ЕврАзЭС.

В общем виде полученная гравитационная модель для торговли между странами СНГ выглядит как

$$\ln F_{ij} = \alpha_0 + \alpha_1 \ln M_i + \alpha_2 \ln M_j + \alpha_3 \ln D_{ij} + \alpha_4 B + \alpha_5 EC, \quad (1)$$

где F_{ij} — «потoki» стран i и j , т.е. экспорт (или импорт) страны i в страну j ;

M_i, M_j — экономический показатель стран i и j соответственно (например, валовой внутреннего продукта);

D_{ij} — расстояние между странами (столицами);

B — наличие общей сухопутной границы между странами;

ЕС — членство в ЕвразЭС.

После обработки входных данных была получена гравитационная модель экспорта, имеющая вид

$$\ln Ex = -4,249 + 1,035 \ln \text{ВВП}_{\text{эксп}} + 0,725 \ln \text{ВВП}_{\text{имп}} - 1,306 \ln D_{ij} + 0,32 B + 0,923 \text{ЕС}; \quad (2)$$

(5,16) (42,029) (27,108) (14,61) (2,243) (8,22)

$$R^2 = 0,818,$$

где Ex — экспорт страны i в страну j ;

$\text{ВВП}_{\text{эксп}}$, $\text{ВВП}_{\text{имп}}$ — валовой внутренний продукт страны-экспортера и импортера соответственно.

В скобках приведены значения t -статистики для каждой переменной. Все включенные в модель показатели являются статистически значимыми и имеют ожидаемые коэффициенты. Принадлежность к ЕвразЭС действительно значима для развития экспорта, так как согласно расчетам, в этом случае его объем увеличивается в 2,5 раза, тогда как при наличии общей границы — только в 1,4 раза.

Путем подставления в модель фактических значений показателей за 2001—2008 гг. были рассчитаны возможные объемы белорусского экспорта в страны СНГ. Сравнение фактических и потенциальных величин поставок Беларуси позволило оценить внешнеторговые связи. Успешным можно признать развитие торговли с Молдовой, так как белорусский экспорт в эту страну значительно превышал потенциальный по модели, что свидетельствует о тесных торговых связях. У Беларуси сложились достаточно хорошие торговые связи с Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Туркменистаном, Узбекистаном. Однако согласно расчетам, величина белорусского экспорта в Украину была меньше потенциальной. В Россию до 2004 г. включительно фактические поставки были больше возможных, но с 2005 г. величина рассчитанного по модели экспорта превышает фактическую. Это может сигнализировать о недостаточной поддержке белорусских экспортеров на рынках данных стран, а также наличии явных и неявных барьеров в торговых взаимоотношениях.

Методику можно использовать для прогнозирования величины торговли между странами. Зная предполагаемые объемы ВВП за определенный период, можно рассчитать прогнозные значения поставок. Был сделан прогноз величин

ны экспорта Беларуси в каждую страну СНГ на 2010—2015 гг., который может быть реализован при сохранении тенденций экономического развития в регионе и отсутствии препятствий во взаимной торговле.

Методика расчета влияния инструментов регулирования внешней торговли на экономику страны основана на использовании моделей частичного равновесия. Она предполагает, что товарная категория состоит из похожих, но не идентичных продуктов. Такие несовершенные субституты различаются по стране происхождения.

Расчет влияния осуществляется в последовательности, представленной на рисунке 2.

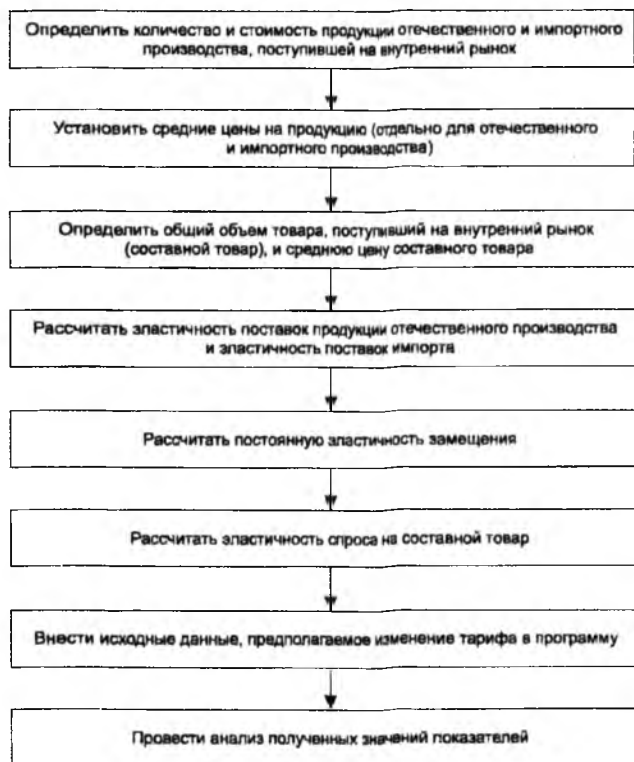


Рисунок 2 — Последовательность расчета изменений в экономике страны

Для апробации данной методики были использованы статистические сведения об объемах производства, экспорта и импорта в Беларуси за 2001—2009 гг. в стоимостном и натуральном выражении такой товарной позиции, как бытовые холодильники и морозильники. Ставка таможенного тарифа на них

равна 20 %. Был проведен анализ возможных изменений в экономике при различных ставках таможенного тарифа (от 0 до 25 %). Включаемые в модель данные были получены с помощью предварительных расчетов. Величина поставок на внутренний рынок отечественной продукции находилась как разность между величинами производства и экспорта. Средние цены производства, поставок на внутренний рынок, импорта, составного товара определялись путем деления общей стоимости продукции на общий объем соответственно. Импорт холодильников и морозильников был разделен на две составляющие: из России (не облагается пошлинами) и из остальных стран мира. Общий объем внутреннего спроса можно рассчитать как общее количество холодильников и морозильников отечественного и зарубежного производства, поступивших на внутренний рынок. Для нахождения соответствующих эластичностей устанавливались функциональные зависимости поставок холодильников и морозильников отечественного и импортного (из России и остальных стран) производства, а также спроса на составной товар от соответствующих цен. Определялась постоянная эластичность замещения между импортными и отечественными товарами. Использовались относительные показатели, а базовым являлся 2008 г. Для максимальной достоверности итогов моделирование проводилось на основе данных за несколько лет, что дало возможность сравнивать полученные значения.

При построении моделей в соответствии с методикой было установлено следующее. Во-первых, расчеты показали, что улучшение благосостояния общества может произойти только при незначительных изменениях ставки таможенного тарифа на бытовые холодильники и морозильники (в пределах 5 % в сторону снижения или увеличения). Более значительные изменения приведут к отрицательным последствиям. Исследование показало, что любые изменения таможенного тарифа незначительно повлияют на поставки данной группы товаров отечественного производства на внутренний рынок (в пределах 3 %). Практически неизменным останется импорт из России (а в некоторых случаях — и увеличится), но импорт из остальных стран будет в значительной степени подвержен колебаниям в зависимости от изменений в проводимой тарифной политике. Во-вторых, необходимо отметить, что в ходе моделирования имеет критическое значение правильное определение эластичностей, так как от этого зависит точность получаемых результатов. В-третьих, в отличие от моделей общего равновесия, которые используются при оценке влияния изменений во внешнеторговой политике одного сектора экономики на другие, на уровень занятости в стране и т.д. и которые требуют большого объема данных, приведенная методика расчета проще и является довольно эффективным способом оценки использования внешнеторговых инструментов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и сформулировать предложения.

1. Осуществлен комплексный анализ теоретических и практических подходов к проблемам государственного регулирования внешней торговли. Выявлены тенденции развития мировой торговли в современных экономических условиях, дано теоретическое обоснование влияния инструментов регулирования внешней торговли на экономику страны, изучена практика внешнеторгового управления отдельными странами с рыночной экономикой согласно правилам Всемирной торговой организации. Исследованы особенности экспорта и импорта в Республике Беларусь и определена степень соответствия государственного регулирования белорусской внешнеторговой деятельности мировым тенденциям и теоретическим положениям. Проведенный комплексный анализ послужил основой для создания концептуальных и методологических положений развития государственного регулирования в Беларуси [1, 2, 4, 6—8, 16].

2. Определены концептуальные основы развития государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь, включающие цель и задачи, направления развития системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, кадрового и научного обеспечения, продвижения белорусской продукции на внешних рынках. Установлены источники финансового обеспечения мероприятий, приведены ожидаемые результаты от внедрения концептуальных основ. Акцент сделан на необходимых изменениях в государственном регулировании внешней торговли, адекватных современным международным условиям функционирования экономических систем. Комплексно представлены положения, касающиеся основ развития государственного регулирования, и стратегические направления их реализации [2, 5, 9, 16].

3. Разработана методика многофакторного анализа внешнеторговых связей Республики Беларусь. С ее помощью установлена зависимость внешней торговли от экономических показателей двух стран (например, валового внутреннего продукта), расстояния между ними и других показателей, которые могут оказать воздействие на величину торговли. Методика позволяет определить степень влияния на внешнеторговые связи различных факторов, учитывает состояние и тенденции развития экономик стран-партнеров. Она дает возможность на основе объемов ВВП, предполагаемых экспертами или утвержденных правительствами стран, прогнозировать объемы торговли между странами. Данная методика была применена для определения степени развития внешнеторговых связей Беларуси со странами СНГ, а также прогнозирования величины экспорта в эти государства [3, 10, 11, 13, 14].

4. Разработана методика расчета влияния инструментов регулирования внешней торговли на экономику страны. Она может применяться для определения воздействия на благосостояние общества изменений ставок таможенного тарифа, квот или тарифного эквивалента иных инструментов регулирования. Методика позволяет с использованием компьютерных технологий обработки входных данных (количество и стоимость продукции на внутреннем рынке, средние цены на нее, объем и средняя цена составного товара, эластичности поставок продукции отечественного и импортного производства, эластичность замещения, эластичность спроса, предполагаемое изменение таможенного тарифа или иного инструмента) провести анализ изменений таких показателей, как чистый эффект благосостояния, доход от таможенных платежей, цены на отечественную и импортную продукцию и объемы ее поставок. Она была применена для определения влияния на экономику изменения ставки таможенного тарифа на бытовые холодильники и морозильники. По результатам расчетов были сделаны выводы о целесообразности, возможных размерах снижения или увеличения ставки таможенного тарифа и вероятных последствиях таких изменений для экономики страны [10, 12].

5. Сформулированы практические рекомендации по оперативной государственной поддержке малых и средних предприятий на внешних рынках. Они предусматривают создание Белорусской внешнеторговой организации, что позволит содействовать продвижению экспорта белорусской продукции на мировой рынок, оказывать поддержку экспортной деятельности малых и средних предприятий. Определены направления деятельности данной организации. Разработана схема содействия развитию экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса, которая даст возможность повысить эффективность государственного регулирования в данной сфере, а также стимулировать развитие экономики внутри страны [5, 8, 9, 15].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Научная значимость основных положений диссертации состоит в разработке комплексного подхода к проблемам государственного регулирования внешней торговли, развитии методологии анализа и прогнозирования внешнеторговых процессов.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования содержащихся в ней положений и рекомендаций: государственными органами управления — при разработке и реализации внешнеторговой политики страны, определении перспектив развития внешнеторговых связей, оказании поддержки отечественным экспортерам, совершенствовании механизма государственного регулирования внешней торговли; научно-исследовательскими учреждениями — при оценке степени влияния внешнеторговой политики на экономику страны, прогнозировании внешнеэкономических показателей; в учебном процессе — при преподавании дисциплин внешнеэкономического профиля.

Экономическая значимость результатов исследования определяется оптимизацией методов воздействия на внешнюю торговлю Республики Беларусь, разработкой способов оказания поддержки предприятиям на внешних рынках.

Социальная значимость диссертации заключается в оценке тарифного регулирования для потребителей, развитии экспортного потенциала регионов и страны в целом, что будет способствовать прогрессивному развитию и повышению благосостояния всего общества.

Результаты исследования использованы Институтом экономики НАН Беларуси при разработке концепции и организационно-экономического механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в условиях глобализации на среднесрочный период (акт о практическом использовании результатов исследования от 31.03.2010 г.).

Подтверждена возможность применения результатов исследования при подготовке нормативных правовых актов по развитию государственного регулирования внешней торговли Министерством торговли Республики Беларусь (справка о возможном практическом использовании от 03.05.2010 г.), разработке стратегии регулирования внешней торговли товарами Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (справка о возможном практическом использовании от 19.04.2010 г.).

Результаты исследования были использованы в учебном процессе кафедры мирохозяйственных связей УО «Частный институт управления и предпринимательства» (акт о практическом использовании от 29.03.2010 г.), кафедры мировой экономики УО «Белорусский государственный экономический университет» (акт о внедрении от 29.04.2011 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Янчук, А.Л. Государственное регулирование внешней торговли в странах с рыночной экономикой / А.Л. Янчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2005. — № 5. — С. 21—27.
2. Янчук, А.Л. Методы государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь / А.Л. Янчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2006. — № 6. — С. 12—19.
3. Янчук, А.Л. Анализ внешнеторговых связей Республики Беларусь со странами СНГ с использованием гравитационной модели торговли / А.Л. Янчук // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2007. — № 1. — С. 68—73.

4. Янчук, А.Л. Регулирование торговли в рамках Всемирной торговой организации / А.Л. Янчук // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т, Ин-т экономики НАН Беларуси ; под ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2004. — Вып. 6. — С. 382—384.

5. Янчук, А.Л. Регулирование внешней торговли Беларуси при вступлении в ВТО / А.Л. Янчук // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т, Ин-т экономики НАН Беларуси ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2008. — С. 424—427.

Материалы конференций

6. Янчук, А.Л. Регулирование торговли в Европейском Союзе / А.Л. Янчук // Актуальные проблемы современной экономики : материалы респ. конф. молодых ученых, Минск, 26 нояб. 2004 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2005. — Вып. 2. — С. 339—340.

7. Янчук, А.Л. Управление внешней торговлей в Японии / А.Л. Янчук // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30—31 мая 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Ин-т экономики НАН Беларуси ; под ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2005. — С. 326—328.

8. Янчук А.Л. Организация продвижения белорусского экспорта на мировой рынок / А.Л. Янчук // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ : материалы VI междунар. науч. конф., Минск, 20—21 окт. 2005 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2005. — Т. 4. — С. 120—121.

9. Янчук, А.Л. Развитие регулирования внешней торговли в Республике Беларусь / А.Л. Янчук // Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 октября 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2006. — С. 218—219.

10. Янчук, А.Л. Моделирование торговой политики / А.Л. Янчук // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1—2 июня 2006 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Ин-т экономики НАН Беларуси ; под ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2006. — С. 323—324.

11. Янчук А.Л. Направления развития внешнеторговых связей Республики Беларусь / А.Л. Янчук // Проблемы развития транзитивной экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 мая 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — ~~Минск, 2007. — С. 347—348.~~

12. Янчук А.Л. Применение модели частичного равновесия при расчете изменений в экономике страны / А.Л. Янчук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы междуна- р. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию БГЭУ, Минск, 20 мая 2008 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2008. — Т. 2. — С. 149—150.

13. Янчук, А.Л. Применение гравитационной модели торговли при анализе внешнеторговых связей стран / А.Л. Янчук // Ломоносов — 2008 [Электронный ресурс] : материалы докл. XV междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Москва, 8—11 апр. 2008 г. / Моск. гос. ун-т М.В. Ломоносова ; отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. — М., 2008. — Текст. дан. (163 Мб). — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

14. Янчук А.Л. Состояние и перспективы развития внешнеторговых связей Беларуси со странами СНГ // Научные стремления — 2010 : сб. материалов респ. науч.-практ. молодеж. конф. с междунар. участием, Минск, 1—3 нояб. 2010 г. : в 2 ч. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: В.В. Казбанов [и др.]. — Минск, 2010. — Ч. 2. — С. 297—299.

15. Янчук А.Л. Поддержка малого и среднего бизнеса на внешних рынках / А.Л. Янчук // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы II междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 24—25 нояб. 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2010. — С. 146—148.

Тезисы докладов конференций

16. Янчук, А.Л. Проблемы внешнеторговой политики в Республике Беларусь / А.Л. Янчук // Беларусь на пути вступления в ВТО: социально-экономические проблемы и последствия : сб. докл. и тез. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27—28 окт. 2005 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: П.Г. Никитенко [и др.]. — Минск, 2005. — С. 254—256.



РЭЗЮМЕ

Янчук Аляксандр Леанідавіч

Трансфармацыя дзяржаўнага рэгулявання знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: сусветны гандаль, знешні гандаль, экспарт, імпорт, дзяржаўнае рэгуляванне, знешнегандлёвыя сувязі, эканаметрычнае мадэліраванне, частковая раўнавага.

Мэта даследавання: распрацоўка канцэптуальных асноў і практычных рэкамендацый па развіцці дзяржаўнага рэгулявання знешняга гандлю ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: дыялектычны, сістэмны, эканоміка-матэматычны, параўнанні, графічных пабудовы, праграма-мэталы падыход, фактарны аналіз, мадэляванне эканамічных працэсаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Навуковая навізна атрыманых вынікаў складаецца ў распрацоўцы і абгрунтаванні канцэптуальных асноў развіцця дзяржаўнага рэгулявання знешняга гандлю ў Рэспубліцы Беларусь; метадыкі шматфактарнага аналізу знешнегандлёвых сувязяў Рэспублікі Беларусь; метадыкі разліку ўплыву інструментаў рэгулявання знешняга гандлю на эканоміку краіны; практычных рэкамендацый па аператыўнай дзяржаўнай падтрымцы малых і сярэдніх прадпрыемстваў на знешніх рынках.

Ступень выкарыстання. Вынікі даследавання выкарыстаны Інстытутам эканомікі НАН Беларусі пры распрацоўцы канцэпцыі і арганізацыйна-эканамічнага механізма дзяржаўнага рэгулявання знешнеэканамічнай дзейнасці Рэспублікі Беларусь, Міністэрствам гандлю Рэспублікі Беларусь пры падрыхтоўцы нарматыўных прававых актаў па развіццю дзяржаўнага рэгулявання знешняга гандлю, Міністэрствам сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь пры распрацоўцы стратэгіі рэгулявання знешняга гандлю таварамі, укаранены ў навучальны працэс кафедры светагаспадарчых сувязяў УА «Прыватны інстытут кіравання і прадпрымальніцтва» і кафедры сусветнай эканомікі УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт».

Галіна выкарыстання. Міністэрства гандлю Рэспублікі Беларусь, Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь, навукова-даследчыя інстытуты, вышэйшыя навучальныя ўстановы, айчыныя вытворцы тавараў.

РЕЗЮМЕ

Янчук Александр Леонидович

Трансформация государственного регулирования внешней торговли Республики Беларусь

Ключевые слова: мировая торговля, внешняя торговля, экспорт, импорт, государственное регулирование, внешнеторговые связи, эконометрическое моделирование, частичное равновесие.

Цель работы: разработка концептуальных основ и практических рекомендаций по развитию государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь.

Методы исследования: диалектический, системный, экономико-математический, сравнения, графических построений, программно-целевой подход, факторный анализ, моделирование экономических процессов.

Полученные результаты и их новизна. Научная новизна полученных результатов состоит в разработке и обосновании концептуальных основ развития государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь; методики многофакторного анализа внешнеторговых связей Республики Беларусь; методики расчета влияния инструментов регулирования внешней торговли на экономику страны; практических рекомендаций по оперативной государственной поддержке малых и средних предприятий на внешних рынках.

Степень использования. Результаты исследования использованы Институтом экономики НАН Беларуси при разработке концепции и организационно-экономического механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, Министерством торговли Республики Беларусь при подготовке нормативных правовых актов по развитию государственного регулирования внешней торговли, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь при разработке стратегии регулирования внешней торговли товарами, внедрены в учебный процесс кафедры мирохозяйственных связей УО «Частный институт управления и предпринимательства» и кафедры мировой экономики УО «Белорусский государственный экономический университет».

Область применения: Министерство торговли Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство иностранных дел Республики Беларусь, научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения, отечественные производители товаров.

SUMMARY

Yanchuk Aliaksandr Leanidavich

Transformation of state regulation of foreign trade of the Republic of Belarus

Keywords: world trade, foreign trade, exports, imports, state regulation, trade relations, econometric modeling, partial equilibrium.

The purpose of research: development of conceptual frameworks and practical recommendations to the development of state regulation of foreign trade in the Republic of Belarus.

Methods of research: dialectical, system, economic-mathematical, comparison, plotting, program-oriented approach, factor analysis, simulation of economic processes.

Received results and their novelty. Scientific novelty of the results is to develop and substantiate the conceptual frameworks to the development of state regulation of foreign trade in the Republic of Belarus; technique of multivariate analysis of foreign trade relations of the Republic of Belarus; technique of calculating the influence of regulatory instruments of foreign trade on the economy; practical recommendations on the operational state support of small and medium-sized enterprises on foreign markets.

Degree of use. Results of the study are used by the Institute of Economics of NAS of Belarus in the development of concepts and organizational-economic mechanism of state regulation of foreign economic activity of Belarus, the Ministry of Trade of the Republic of Belarus in the preparation of legal acts for the development of state regulation of foreign trade, the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus to develop a strategy to regulate foreign trade in goods, introduced in the educational process of the Department of World Economic Relations of the Private Institute of Management and Business and the educational process of the Department of World Economics of the Belarus State Economic University.

Scope of application: Ministry of Trade of the Republic of Belarus, Ministry of Economy of the Republic of Belarus, Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus, research institutes, universities, domestic producers of goods.

Редактор и корректор *Г.В. Андропова*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Казелько*

Подписано в печать 24.06.2011. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 66 экз. Заказ 148

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.