

Утверждая, что одним из условий успешности деятельности студента является сформированность мотива достижения успеха, можно сказать, что студенты с доминирующим мотивом достижения успеха будут отличаться уверенностью в себе, ответственностью, инициативностью и активностью. У них ярко выражена настойчивость в достижении цели, целеустремленность, что становится основой будущих успехов и побед. Те же студенты, у которых низкие показатели по мотивации достижения, обычно отличаются повышенной тревожностью, неуверенностью, избеганием ответственности. Данная проблема говорит о необходимости развития у испытуемых мотивации достижения успеха.

Следует сказать, что существует сходство между всеми теоретическими концепциями мотивации и саморегуляции. Оно состоит в том, что все теории приравнивают саморегуляцию к чувству самоконтроля или самоопределения. В основном это происходит с точки зрения развития, когда развитие саморегуляции переплетается с развитием компетентности и теорией самоопределения, которая показывает, что по мере того, как поведение более внутренне регулируется, оно также становится более внутренне мотивированным и более самостоятельным. В целом можно констатировать, что идея саморегуляции как самообладания или самоконтроля пересекается с идеями саморегулирования.

Список литературы

1. *Андреева, Ю. В.* Педагогическая поддержка мотивации студентов на профессиональное саморазвитие / Ю. В. Андреева // Образование и саморазвитие. – 2008. – № 4. – С. 10–11.
2. *Моросанова, В. И.* Стилиевые особенности саморегулирования личности // Вопросы психологии. – 1991. – № 1. – С. 121–127.
3. *Смирнов, А. В.* Современные аспекты мотивации учебной деятельности студентов вузов / А. В. Смирнов, И. В. Валиахметова // Актуальные вопросы психологии и педагогики. – 2009. – № 6(3). – С. 81–95.

Науменко М. М.,

студент 3 курса специальности «Социология» специализации «Экономическая социология», Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КРАУДФАНДИНГА СРЕДИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Краудфандинг – это народное финансирование, люди платят деньги и должны что-то получить взамен, это система привлечения финансирования для реализации идеи. Люди дают деньги автору проекта, у которого

есть интересная идея. Автор же предлагает что-то людям взамен: продукт или услугу. Люди фактически покупают то, чего еще не существует.

На западе данная модель финансирования пользуется большой популярностью и представлена такими площадками, как Kickstarter, IndieGoGo, AppsplIt, RocketHub и другими. Суммы, собираемые на данных площадках, доходят до 20 миллионов долларов США. В Беларуси краудфандинг представляют такие площадки, как ulej.by, talaka.by, maesens.by, investo.by.

Новое направление бизнеса в Беларуси, медленно набирает популярность, в отличие от США, в связи с отсутствием законодательства, регулирующего вопросы коллективной благотворительности, сбора средств через электронные площадки. Однако опыт функционирования двух краудфандинговых площадок демонстрирует точечное регулирование краудфандинга: Гражданским кодексом Республики Беларусь, в части регулирования пожертвований и иных гражданских отношений, Налоговым кодексом Республики Беларусь, в части налоговых отношений, Банковским кодексом Республики Беларусь, Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О безвозмездной (спонсорской) помощи», законодательством о бухгалтерском учете и отчетности и т. п.

Делаем выводы, модель бизнеса краудфандинга не достаточно проста для восприятия белорусскими студентами, заинтересованными в реализации новаторских идей. Очень важно информировать студентов о культуре народного инвестирования, как способе реализовать идеи коммерческой или социально-экологической направленности.

Головы бесчисленного количества талантливых белорусов наполнены хорошими идеями, тысячи трудолюбивых и креативных IT-специалистов. Один из них – Тимофей Липский, белорус, CEO проекта RocketBody, запущенного на американской площадке KickStarter в 2017 году. RocketBody это первое спортивное приложение для умных часов, использующее данные ЭКГ владельца. Проект нашего соотечественника собрал 75 % отнеобходимой суммы в первые сутки, после запуска проекта. За полгода капитализация RocketBody выросла в 10 раз и достигла отметки в 10 миллионов долларов.

Проект Тимофея Липского – лучший аргумент в пользу необходимости поощрения и развития новых идей у белорусских студентов. Мы не имеем статистики, сколько гениальных решений мы потеряли, обделив вниманием данный вопрос, но, осознав важность поддержки молодых талантов, можно инвестировать в будущее белорусских умов.

Отсюда можно сделать вывод, что краудфандинг становится сложным для восприятия белорусскими студентами, заинтересованными в предпринимательстве. Очень важно информировать студентов о культуре народного инвестирования, как способе реализовать идеи коммерческой или социально-экологической направленности.

Список литературы

1. *Джейсон, Р.* Краудфандинг. Справочное пособие по привлечению денежных средств / Р. Джейсон. – М.: SmartBook, 2015. – 344 с.
2. Краудфандинг в Беларуси: как и благодаря чему это работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: myfin.by/stati/view/10296-kraudfanding-v-belarusi-kak-i-blagodarya-chemu-eto-rabotaet. – Дата доступа: 23.11.2020.
3. *Райзберг, Б. А.* Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 479 с.

Никифорович В. С.,

студент 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский
государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время роль предпринимательства особенно актуальна и интересна. Все цивилизованные и активно развитые страны обязаны своим. Управление социально-экономическим развитием региона экономическим благополучием предпринимательству. Именно он является мощным двигателем экономического и социального развития. Мировой опыт показывает, что без свободы в рыночной экономике развитие предпринимательства становится ограниченным.

Экономическое значение предпринимательства конкретизируется непосредственно в его содержании. Одним из ключевых его моментов является личностный характер предпринимателя, который определяется его способностями по новому комбинировать ресурсы и факторы производства. К ним относятся следующие способности: продуцировать новые производственные или коммерческие идеи, давать им оценки с точки зрения возможности получения предпринимательского дохода, оперативно использовать новшества в процессе производства, превращать их в инновации и доводить последние до коммерческого результата, расчетливо рисковать, прогнозируя дополнительный доход от риска.

В рыночной экономике, в том числе и в отношениях свободной купли-продажи, встречаются и действуют различные люди со своими целями, задачами, с определенными типичными поступками и характерными чертами поведения. Среди них наиболее активной фигурой является предприниматель. Предпринимательство имеет многовековую историю, однако, только в период становления капитализма появилось современное понимание это-