

становления рынка. Именно с его деятельностью прежде всего связываются прогресс современного общества, динамизм экономической системы.

Предпринимательство – это всегда новаторство, которое внедряет на коммерческой деятельности новейшие технологии, новые формы организации деятельности [2]. Инициатор, который организует соединение факторов производства в единый и неделимый процесс для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Как в России, так и в другой стране современный предприниматель должен хорошо разбираться в сути экономической структуры, данных процессов, гибко ориентироваться в происходящей ситуации, а так же прогнозировать, рассчитывать вероятность тех или иных потерь и идти на риск только сознательно. Предприниматель должен комбинировать факторы производства, предприниматель должен уметь выбирать оптимальный вариант. Все эти свойства предпринимателя составляют главную сущность предпринимательского дела, которое направленно, в конечном счете, на приумножение общественного процветания и прогрессу экономического развития. Из всего выше сказанного можно сделать следующий вывод, что предпринимательство занимает огромную роль в экономическом развитии страны, а в частности рыночной экономике. Это сложный и многогранный процесс, который требует специальных навыков и оборудования. Для того, чтобы предпринимательство активно развивалось необходимо участие со стороны государства с помощью реформ. Только тогда в стране сможет активно и эффективно развиваться предпринимательство.

Список литературы

1. *Иоффе, А.* Только развитие предпринимательства обеспечит ускорение роста экономики / А. Иоффе // Бизнес для всех. – 2002. – № 10. – С. 16.
2. *Баженов, Б. С.* Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению предпринимательства / Б. С. Баженов, Ю. А. Баженов. – М: 3. ИВЦ «Маркетинг», 2004. – С. 14.

Орлова Л. В.,

кандидат психологических наук, доцент,

ГУО «Минский городской институт развития образования»,
г. Минск

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ – ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЙ ФАКТОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблеме предпринимательской деятельности посвящено большое количество исследований социологов, психологов, экономистов. В психологии предпринимательства особого внимания требует анализ категориального аппарата. Любая деятельность независимо от ее вида, типа имеет ряд ком-

понентов. В структуре деятельности выделяют прежде всего цель – осознанный образ результата деятельности. Наличие цели позволяет рассматривать активность как деятельность. В структуре деятельности выделяют также ее мотивы, объясняющие причины, которые побуждают человека стремиться к достижению цели и действия – относительно законченные элементы деятельности, направленные на достижение поставленных задач.

Одно из главных мест в предпринимательской деятельности занимает мотивация. Существует множество теоретических подходов к изучению проблемы мотивации, мотивов поведения и деятельности (В. Г. Асеев, А. Н. Леонтьев, Д. Макклелланд, М. Ш. Магомед-Эминов, В. С. Мерлин, Л.Н. Собчик, Х. Хекхаузен, О. В. Чистякова, П. М. Якобсон и др.). Мотивация и мотив – взаимосвязанные и взаимообусловленные психологические категории. Трактовка мотива соотносит это понятие либо с потребностью (А. Маслоу), либо с переживанием этой потребности и ее удовлетворением (С. Л. Рубинштейн), либо с предметом потребности «определенная потребность» (А. Н. Леонтьев). Мотивы действия формируются на базе определенной мотивации, и в то же время через развитие мотивов можно влиять на мотивацию в целом. Е. П. Ильин представляет мотив как результат процесса мотивации [2].

Основным методологическим принципом, который лежит в основе изучения мотивации в психологии предпринимательства, является положение о единстве динамической и содержательной стороны мотивации, где мотивация рассматривается как сложный многоуровневый регулятор поведения и деятельности. В психологии неоднократно подчеркивается, что выбор и успешность деятельности зависит, прежде всего, от отношения к ней субъекта. Первоначально в качестве основной детерминанты высоких достижений считался интеллект. Способности и уровень развития интеллекта перестали выступать главным детерминирующим фактором достижений успеха. В ряде исследований было доказано, почему люди с высоким уровнем развития интеллекта не могут добиться высоких результатов. Например, Р. Стернберг показал, что основной причиной данного факта является низкая мотивация достижения. Мотивация достижения – один из видов мотивации, характеризующих творческое, инициативное отношение человека к делу, влияющих как на характер, так и на качество деятельности. В основе концепции достижения лежит представление о «ситуации достижения», для которой характерно наличие определенной задачи и стандарта качества ее выполнения. Причем сама деятельность должна быть желанной для субъекта, и ее результат должен быть получен им самим [4]. Таким образом, успех в любом виде деятельности зависит не только от способностей и знаний, но и от мотивации. Высоко мотивированные люди больше работают, и как правило, достигают высоких результатов.

Мотивация достижения – это не только мотивы достижения, но и ситуативные факторы (значимость деятельности, вероятность достижения успе-

ха, социально-психологический микроклимат и др.). Насколько современное поколение будет мотивировано к предпринимательской деятельности определяет выбор стратегии развития общества [3].

Впервые термин «мотивация достижения» появился в работах Г. Мюррея в 1938 году. В процессе дальнейших исследований мотивации достижения зарубежными учеными Д. Мак-Клелландом и Х. Хекхаузеном были выявлены две независимые мотивационные тенденции: стремление к успеху и стремление избежать неудачу [4; 5]. Исследования мотивации достижения, проведенные под руководством Д. С. Мак-Клелланда, позволили также выявить индивидуальные различия в развитии с помощью тематического апперцепционного теста Г. А. Мюррея (ТАТ). Ученый считал, что, для того чтобы интенсифицировать экономический рост той или иной отрасли промышленности, государства недостаточно создать благоприятные экономические условия: важную роль в этом процессе играет «человеческий фактор». При равных условиях высоких экономических успехов достигают те государства, во главе которых стоят люди с высокой мотивацией достижения. Исследование Shaver и Scott показало, что в целом, мотивация достижения является показателем предпринимательского поведения [6]. Исследования, проведенные под руководством Rissalопределили, что мотивация достижения является одним из семи важных факторов в выборе предпринимательской карьеры, по сравнению шестью остальными факторами: инновационность, творческие способности, бизнес-видение, знания и навыки, организаторские и коммуникативные способности, настойчивость в достижении поставленной цели [6].

Мотивация достижения не объясняет процессуальные особенности деятельности, поэтому учеными были введены мотивационные переменные, устанавливающие взаимосвязь между результатом деятельности и мотивом достижения. Работы Дж. Аткинсона, Х. Хекхаузена и др. продемонстрировали, что существует, как минимум, три мотивационных вектора, которые в решающей степени определяют характер взаимозависимости деятельности и мотивации достижения: представление о своих способностях, субъективная сложность задания, убежденность в зависимости успеха от затраченных усилий [4].

В рамках теории мотивации достижения в психологической литературе делаются попытки создания ее системной, обобщающей модели. Ученый-психолог Т. О. Гордеева представляет структуру мотивации достижения в виде четырех взаимосвязанных блоков: ценностно-целевого, когнитивного, эмоционального и поведенческого [1]. Эмоции успеха – неуспеха служат в качестве универсального механизма, который подключается к процессу регуляции предпринимательской деятельности.

Одна из первых экспериментальных работ, посвященная изучению непосредственно мотивации достижения с привлечением проективной диагностики и опросников, принадлежит М. Ш. Магомед-Эминову. Рекомендуем методики исследования: «Мотивация к успеху» и «Мотивация к избеганию

неудач» Т. Элерса, тест «Готовность к риску» Г. Шуберта, опросник «Уровень субъективного контроля» (УСК) Е. Ф. Бажина, Е. А. Голынкиной, Л. М. Эткинда, индивидуально-типологический опросник (ИТО) Л. Н. Собчик, опросник Ю. М. Орлова «Потребность в достижении», опросник измерения мотивации достижения А. Мехрабиана (ТМД).

Список литературы

1. *Гордеева, Т. О.* Психология мотивации достижения / Т. О. Гордеева. – М.: Смысл, 2016. – 333 с.
2. *Ильин, Е. П.* Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2011. – 508 с. – (Серия «Мастера психологии»).
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 743 от 17 октября 2018 г. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года.
4. *Хекхаузен, Х.* Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – СПб.: Речь, 2012. – 256 с.
5. *MacLelland, D.* Motivating Economic Achievement / D. MacLelland. – N.Y.; London: The Free Press, 1969.
6. *Pillis, E. G.* What's Achievement Got to Do With It? The Role of National Culture in the Relationship Between Entrepreneurship and Achievement Motivation / E. G. Pillis. – 1998.

Петкевич О. Г.,

студент 3 курса специальности «Социальная работа»
(социально-педагогическая деятельность), факультет социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», г. Минск

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФОРМАЛЬНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Роль образования в современном мире невозможно недооценивать, поскольку этот процесс необходим в равной степени значимости, как для самого человека, так и для развития страны. На сегодняшний день недостаточно просто получить образование или закончить те или иные курсы, очень важно суметь применить полученные знания на практике. Тот, кто владеет информацией, владеет миром, но, чтобы суметь правильно воспринять и переработать поступающие сведения, человеку необходимо образование.

Говоря об образовательном процессе, осуществляемом в учреждении образования, мы говорим о формальном образовании, которое ориентировано на освоение инвариантов и универсалий культуры: классических языков, формальных языков (логика и математика), основ наук, классического